

# 安邸AD

2016 April 四月号 总第69期

邮发代号为: 2-917

定价: 人民币20元 港币30元



扫描二维码  
关注安邸AD  
官方微信

ARCHITECTURAL DIGEST. THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

世界各地春意荡漾的家  
春的美好一切从家开始

新款壁纸春之声  
巧用绿植破风水

最新流行预约制私家餐厅  
不预约绝对吃不到!



15  
款拗造型  
时尚花架

SHARING SPACES

# 共享办公

新时代办公室,以共享的方式,随时随地开启工作模式!

ISSN 2095-1825



9 772095 182169



## 双髻骷骺

一趟中国之旅,让意大利设计师Enrico Marone Cinzano体会到中国与大自然拥有根深蒂固的连接,而不只是一个大量工业生产的国家。Enrico将中国古代工艺及西方肖像学组合,并雕刻回收的榆木材质完成的这件“双髻柜”,是一件将可持续性和艺术设计融入具有结构性与雕塑性的作品,“可持续发展将成为第二种‘自然’,除了欣赏人为构成的设计美学,更应该欣赏它的功能及实用性。”

www.pearllam.com



## 秘密基地

这是Tom Dixon先生首次在美国完成的室内设计——“秘密”鸡尾酒吧。这家玩味十足的酒吧,从日本调酒术和美国禁酒令的冲撞中汲取灵感,又将Todd Murphy的画作King of Birds中的情感和戏剧性融入其中。而金属与自然材质的激情碰撞,使得整体空间极具工业特质,别有一番黑暗颓废的时尚感。

www.tomdixon.net



## 玻璃游戏

2011年,设计师José Lévy因品牌Saint-Louis经典产品为灵感创作出“Les Endiablés”系列而一举成名。5年后,这位设计师以“打破常规”为理念进行一场大胆的玻璃游戏,将Saint-Louis的形状和颜色重新造型、变换、倒置,组合成一件件新的器物。台灯、花瓶、碗、镜子,每件以新形象和新用途出现的器具都将为空间增添色彩的不二之选。

www.saint-louis.com



## 香奈儿旅行

卡尔·拉格斐以经常搭乘飞机环球旅行的生活方式作为香奈儿2016春夏高级成衣系列的创作灵感,并推出一系列“Coco Case”滑轮登机箱——菱格纹或人字纹皮革、斜纹软呢、鳄鱼皮又或者灵感源自香奈儿外套的Girl CHANEL手袋元素,令这些旅行箱展现出格外新颖的风貌,呈现出一种更加摩登的旅行方式。

www.chanel.com