



# INGENIERÍA COMERCIAL

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Acreditada 5 años por la agencia AcreditAcción, desde abril 2013 hasta abril 2018

GRADO ACADÉMICO  
Licenciado en Ciencias de la  
Administración

TÍTULO PROFESIONAL  
Ingeniero Comercial

DURACIÓN  
10 semestres

JORNADA  
Diurna

RÉGIMEN  
Presencial

SEDE  
Santiago y La Serena



GESTIÓN INSTITUCIONAL / DOCENCIA DE PREGRADO

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL EN LA CENTRAL?

## Prestigio

- Más de 30 años formando profesionales de excelencia.
- 5to lugar en empleabilidad en universidades no adscritas al CRUCH.

## Traectoria

- Más de 1500 graduados a la fecha.

## Calidad Acreditada

- Carrera acreditada 5 años por la agencia AcreditAcción, desde abril 2013 hasta abril 2018.
- Más del 80% de los profesores de la carrera poseen grado de magíster y/o doctorado.

## Empleabilidad

- El 94,8% de los ingenieros comerciales de la Central trabaja al primer año de egreso (Mifuturo.cl)

## Redes

- Convenios con universidades de América, Europa, Asia y Oceanía. Becas para estudios fuera del país en alianza con instituciones académicas internacionales que aportan en tu formación profesional integral y abierta a las redes del mundo.

## MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL									
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION									
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Economía I	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Organización Industrial y Competencia	Economía Internacional	Economía Chilena	Mercado de Capitales	Seminario de Título
Desarrollo Personal y Profesional	Derecho Privado	Contabilidad I	Contabilidad Superior	Costos	Administración Financiera	Finanzas I	Finanzas II	Formulación y Evaluación de Proyectos	Práctica Profesional
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Álgebra Lineal	Estadística I	Optimización y Administración de Procesos Productivos	Marketing Operativo	Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Marketing Estratégico	Juego Avanzado de Negocios
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Derecho del Trabajo	Estadística II	Econometría	Gestión Pública y Modernización del Estado	Electivo I	Electivo II
Computación I	Futuro e Historia de la Sociedad del Conocimiento	Administración de Empresas I	Administración de Empresas II	Sistemas de Información para la Gestión	Gestión del Recurso Humano I	Metodología de la Investigación	Gestión de Conocimiento En la Empresa		
	Curso Transversal Institucional I	Curso Transversal Institucional II	Comportamiento Organizacional			Práctica Básica	Gestión TICs y Proyectos Informáticos		

■ Ciencias Económicas  
 ■ Área Ciencias Exactas  
 ■ Gestión Financiera  
 ■ Formación General y Complementaria  
 ■ Área Sistemas de Información  
 ■ Gestión Administrativa  
 ■ Prácticas y Seminario de Título  
 ■ Gestión de Negocios

\* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en [www.ucentral.cl](http://www.ucentral.cl)