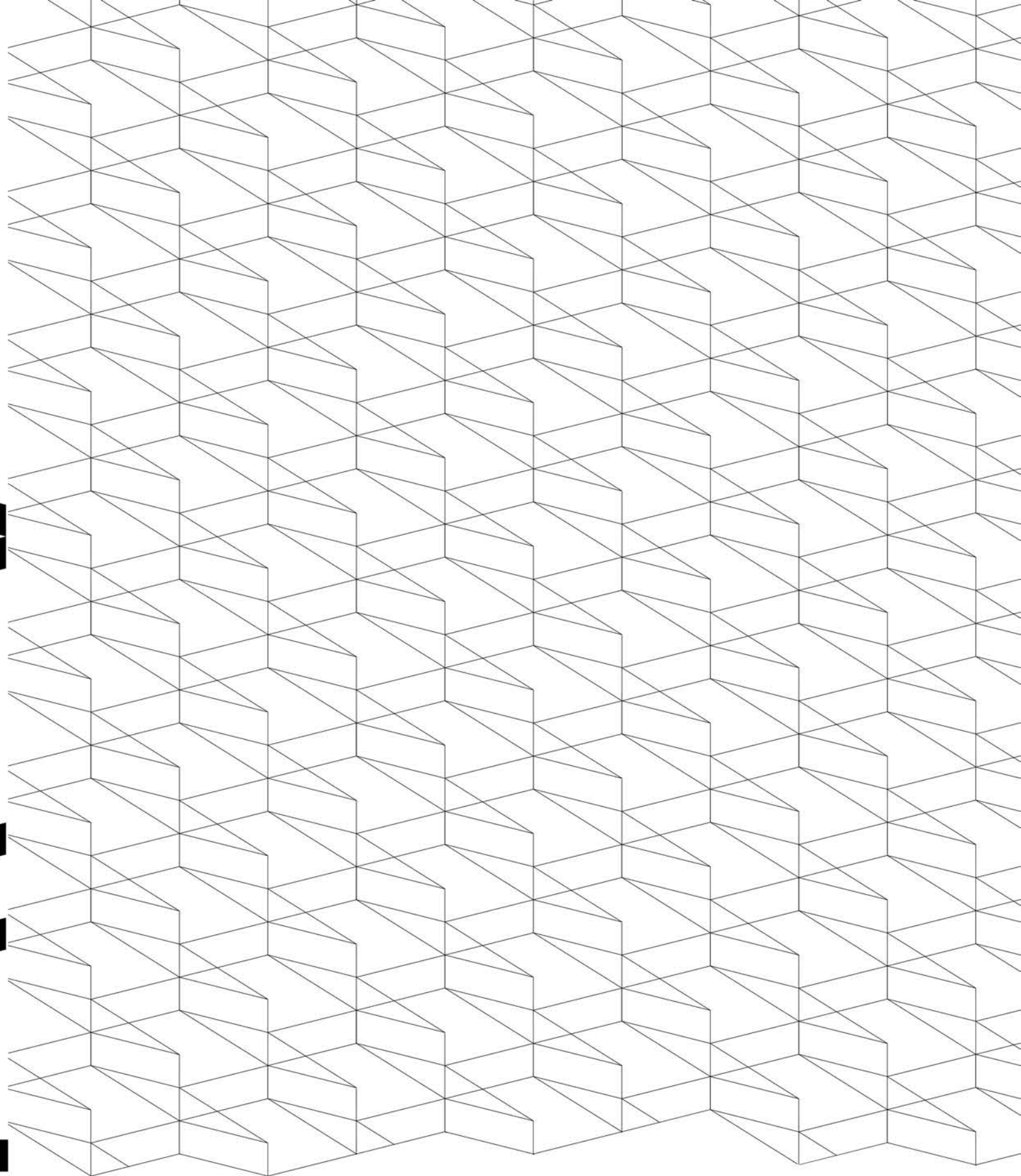
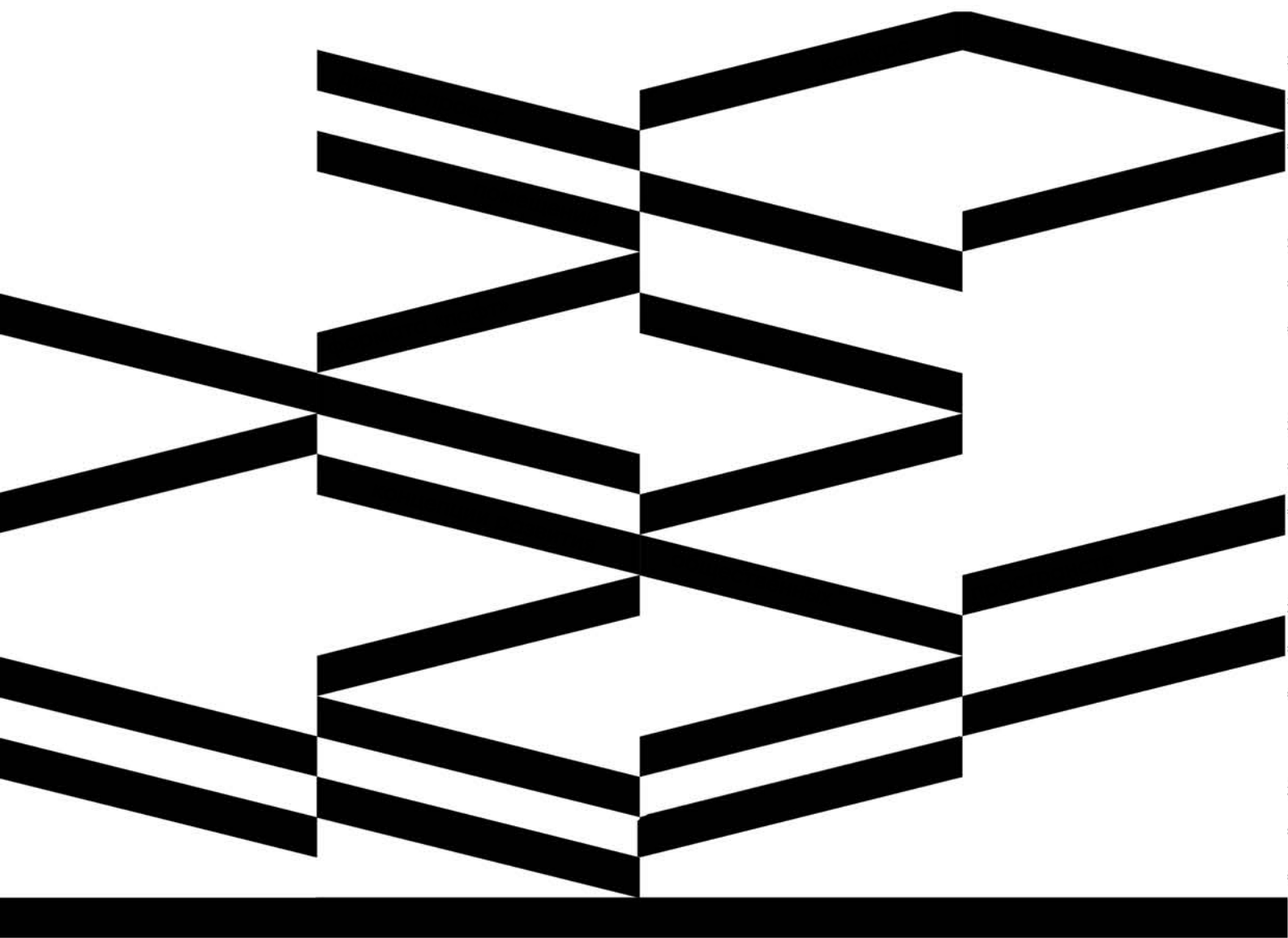
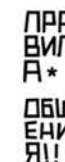


ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

Открытый конкурс
на разработку концепции
развития общественных
пространств на территории
«Город Кристалл».



КРИСТАЛЛ



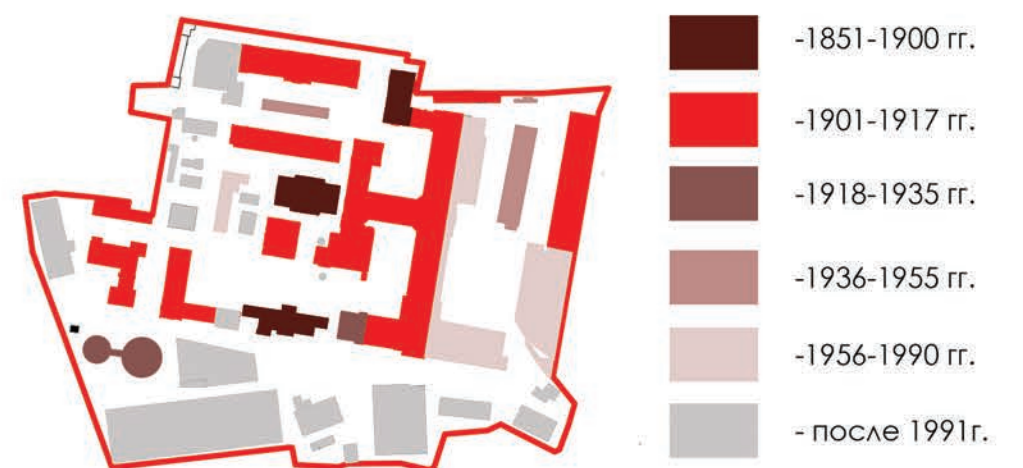


ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Будущий завод «Кристалл» был образован на реке Яуза в 1901 году как Московский казенный винный склад №1, после введения государственной монополии на производство и продажу спиртных напитков указом министра финансов Российской империи Сергея Юльевича Витте. Это самое крупное и мощное предприятие монополии должно было выдавать 2 млн. 100 тысяч ведер вина в год силами около полутора тысяч человек, трудившихся на производстве.

Исторический ансамбль Склада №1 – уникальный образец промышленной архитектуры начала XX века – сохранился до наших дней. Главное здание построено по проекту мастера московского модерна, архитектора Николая Григорьевича Фалеева в 1899-1900 гг. С тех пор предприятие неоднократно реконструировалось в связи с расширением производства и внедрением новых технологий.

ХРОНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ



ИСТОРИЧЕСКИЕ И НОВЫЕ ФУНКЦИИ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ

Самокатная ул., д.4, стр. 1

Главный корпус (контора, моечное отделение, отделение розлива, фильтры, отделение ректификации, напорная башня, котельная, электростанция)



Самокатная ул., д.4, стр. 11

Клуб, столовая



Самокатная ул., д.4, стр. 13

Гараж



Самокатная ул., д.4, стр. 14

Химическая лаборатория



3

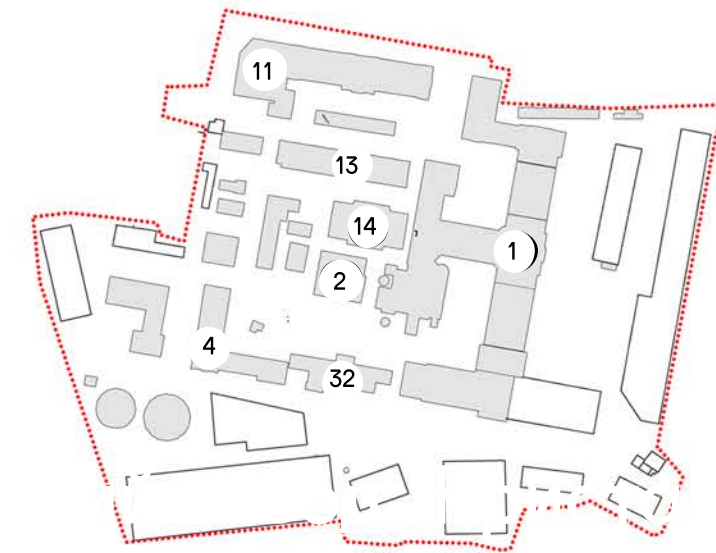
НОВЫЕ ФУНКЦИИ

Лофт-апартаменты, сервисы, администрация, ресторан, коворкинг, хостел, медицинский центр, салон красоты, йога-студия

Театр, магазин, бар, кафе, ресторан

Мастерские, шоурумы дизайнеров, архитекторов, художников

Городской форум



ИСТОРИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ

Самокатная ул., д.4, стр. 2

Столярная мастерская

Самокатная ул., д.4, стр.32

Спиртоприемник

Самокатная ул., д.4, стр. 4

Механические мастерские

НОВЫЕ ФУНКЦИИ

Офисы

Школа, детский сад, лекторий

Слесарные мастерские



4

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

Окружение

Территория расположена в западной части района Лефортово Юго-Восточного административного округа (ЮВАО) города Москвы. Участок ограничен: с севера – парковой зоной, с востока границей жилого микрорайона № 1 «А», р-на Лефортово, с запада – набережной реки Яузы.

Территория завода «Кристалл» занимает важное положение в структуре города. Она предваряет путь из центра города в кольцо промышленных зон Востока Москвы. В непосредственной близости расположены бывшие промышленные территории: «Артплей», «Винзавод», «Арма», «Фабрика Станиславского», которые уже подверглись преобразованию и сформировали городские центры притяжения, нашли своих потребителей и стремительно развиваются. «Кристалл» находится в центре событий и должен стать центральным элементом преобразуемых территории, включив в себя уже преобразованные площадки и те, что подвергнутся преобразованию в будущем.

Из знаковых элементов окружения, оказывающих значительное влияние на территорию, можно выделить: детский парк «1 мая», храм Троицы Живоначальной на севере, Сыромятнический сквер, «Винзавод», «Артплей», «Арма», Курский вокзал на западе, Трамвайный парк, юношеская библиотека № 16 им. А.С. Грина. на востоке, дача Строгановых, детские сады №1187, 1761 на юге. Из знаковых градостроительных преобразований Москвы на территорию завода оказывают влияние проект Малого Железнодорожного Кольца Москвы и проект обустройства набережных Москвы.

Транспорт

В сложившейся структуре улично-дорожной сети основная транспортная связь с центром города и периферийными районами – магистраль общегородского значения 1-го класса – шоссе Энтузиастов, проходящая в 900 м от проектируемой территории. Подъезд к участку осуществляется с Волочаевской улицы, Самокатной улицы и Золоторожской набережной. Ближайшая остановка общественного транспорта (трамвай) находится на расстоянии 500 метров от главного входа на территорию завода «Кристалл». Доступность метро: 20 минут пешком от метро «Римская» Люблинской линии и 25 минут пешком от станции «Курская» Кольцевой/Арбатско-покровской линии метрополитена. Также 20 минут от платформы «Серп и Молот» электропоездов Горьковского направления и 25 минут от Курского вокзала.

Пешеходные связи

Пешеходная доступность к территории затруднена удаленностью от основных остановок общественного транспорта и характером окружения – естественной преградой является река Яуза, с существующими пешеходными мостами в продолжении Ниж. Сыромятнической ул. и Самокатной ул. Искусственными преградами являются окружающие объекты с закрытыми для транзита территориями, железнодорожные пути Горьковского направления, а также исторически обусловленный закрытый характер функционирования территории, с доступом через КПП.

Схема расположения территории в структуре города

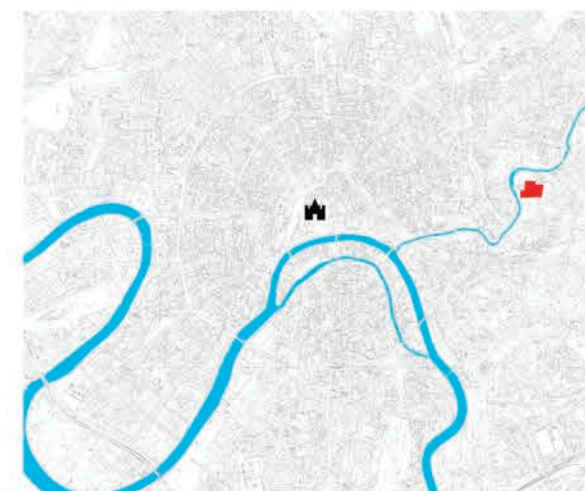


Схема связей территории с общественным транспортом

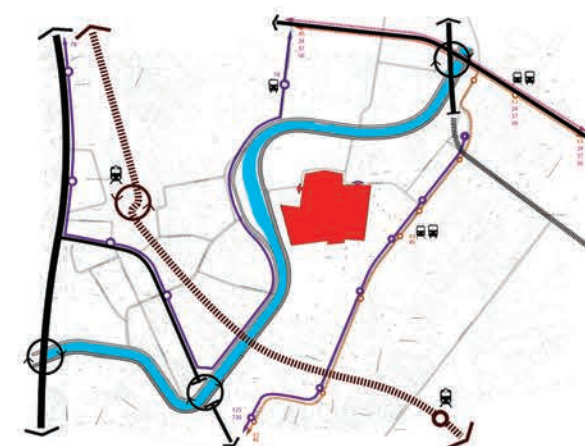


Схема расположения территории в структуре природного каркаса

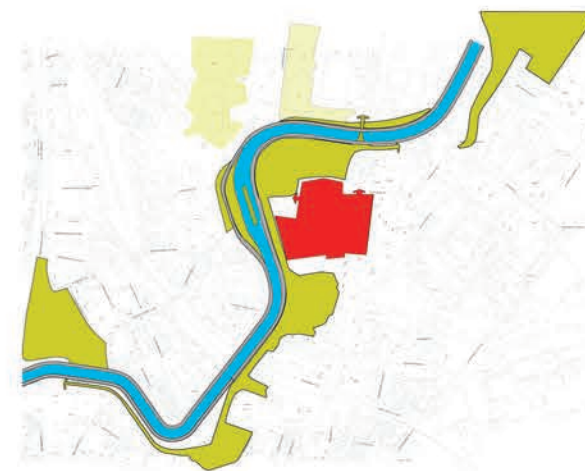
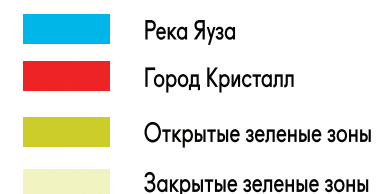
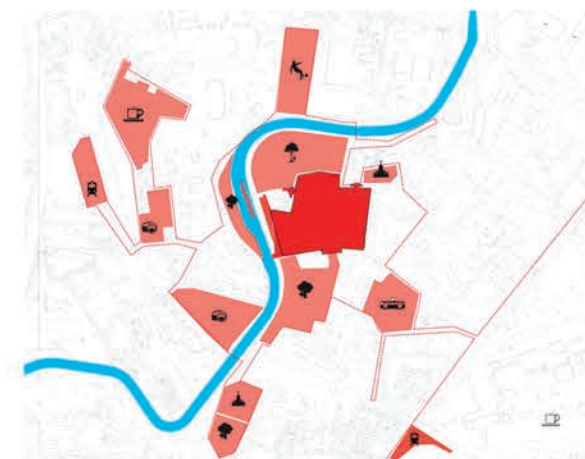
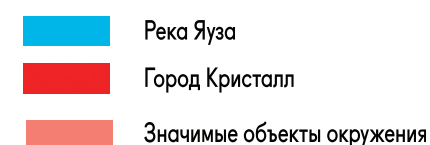


Схема основных элементов окружения



ОБРАЗ БУДУЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ

2014 год – год начала работ по реновации промышленной территории завода «Кристалл». На смену закрытой промышленной площадке, вырванной из жизни города, должен прийти новый городской квартал, с высоким качеством среды, комфортной для проживания, созидания и отдыха, – новый центр городской активности. Отличительной особенностью территории станет гармоничное сочетание эстетики исторической промышленной и современной архитектуры, сочетание природных материалов и современных технологий.

Концепция преобразования территории подразумевает создание квартала, сохранившего исторический «дух места», в сочетании с искусственно привнесенным нарративом «исторического непрерывного развития». Иными словами, проектом предусматривается совмещение фактической истории, воплощенной в существующих зданиях и элементах инфраструктуры, с «дополненной», «выдуманной» историей, представленной современной архитектурой, органически произрастающей из сложившейся исторической ткани. Это сочетание призвано создать образ непрерывно развивающегося квартала и сформулировать устойчивые законы дальнейшего развития территории, новый код места.

Для воплощения поставленной задачи были сформулированы следующие принципы:

- Со-масштабность окружения человеку и соразмерность пространства пешеходу/велосипедисту: оптимизация высотной составляющей (3-9 этажей) и плотности застройки (плотная, насыщенная среда), адаптация визуального и информативного ряда к восприятию на уровне пешехода и со скоростью пешехода/велосипедиста (5-10 км.в час).
- Симбиотическая взаимосвязь территории и окружения: развитие элементов окружения рассматривается как часть развития территории, с переводом их на новый качественный уровень: (в контексте доступности – развитие трамвайных маршрутов, мост через Язу и др.), в свою очередь, окружение принимает на себя часть функции и сервисов, требуемых территории.
- Четкая и понятная дифференциация общественных и частных пространств, градиентные переходы от общественных пространств к частным через полупубличные и полуприватные зоны: сочетание уютных узких улиц исторического города, частных и полуприватных дворов, палисадников с широкими, насыщенными жизнью пешеходными артериями, площадями, скверами.
- Сохранение и оформление визуально-ландшафтных осей города, таких как ось видимости храма Троицы Живоначальной с бассейна Язу.
- Сохранение и реставрация существующих зданий завода, элементов ландшафта промышленной территории (трубопроводов, несущих ферм, технических стеллажей, железной дороги, цистерн) и приспособление их под новые функции: общественную, административную, жилую, информационную и пр.
- Контекстное отношение к окружающей застройке и историческому ядру завода: визуальный заслон чужеродных панельных домов новым фронтом застройки с восточной стороны.
- Оптимизация транспортных и пешеходных потоков на территории: формирование новых пешеходных и транспортных связей на территории района, новых центров притяжения, открытие территории завода для доступа со стороны р. Язу и других направлений.
- Разнообразие фасадных решений жилых домов, имитирующих постепенную многолетнюю хаотическую застройку.



Схема перспективного развития

■ новое строительство
(в перспективе на 5 лет)



Схема пожарных проездов

— проезды для пожарных машин
■ сохраняемая историческая застройка



Схема озеленения

■ зоны с приоритетом озеленения
■ территория конкурса

ОБРАЗ



ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Сохранение и реновация

Выявление и сохранение исторической уникальности промышленной территории XX века в совокупности с формированием условий для преобразования площадки в городской креативный кластер.

Полифункциональность

Концепция развития территории предусматривает ее наполнение новыми видами деятельности, взаимно дополняющими и поддерживающими друг друга, среди которых: кинематографическая и театральная деятельность, ремесленные, архитектурные, дизайнерские и художественные мастерские, развивающие и образовательные проекты, центры спорта и активного отдыха, а также торговля, здоровье, восстановление сил и другие функции.

Эстетическое качество среды

Планировочные, архитектурно-дизайнерские и художественные решения являются инструментами, подчеркивающими уникальность места и формирующими устойчивый узнаваемый ментальный образ территории. В основе дизайн-кода территории лежит гармоничное сочетание исторической промышленной архитектуры и современных строительных технологий, приоритет применения природных материалов, сомасштабность архитектурной среды человеку, а также открытость территории к преобразованиям на основе лучших мировых практик работы со средой (в том числе приоритет принятия проектных решений по преобразованию среды на конкурсной основе).

Экологичность

Экология территории – одно из приоритетных направлений. Движение в данном направлении осуществляется в нескольких аспектах: интеграция территории в природный каркас реки Яуза (обустройство склона, создание связей с прилегающими зелеными территориями), создания внутри территории сезонных и всесезонных природных элементов: внутриквартальные зеленые зоны, городские огороды, всесезонные зимние сады, организации ориентированной на пешеходов и велосипедистов схемы движения, максимальной локализации автомобильного движения в подземное пространство, системы раздельного сбора и утилизации мусора, очистки ливневых стоков и других мероприятий по повышению устойчивости территории.

Новый активный образ жизни. Соучастие

Жители и резиденты «Кристалла» имеют возможность принимать непосредственное участие в управлении территорией: влиять на принятие решений, вносить собственные предложения, практически реализовывать намеченные преобразования.



ТЕРРИТОРИЯ КОНКУРСА



Схема зонирования территории конкурса

Конкурсная территория условно делится на 3 зоны. Конкурсантам предлагается разработать все 3 зоны. При проектировании необходимо учесть, что благоустройство зоны железной дороги будет носить временный характер, через несколько лет планируется ее переустройство. Поэтому решения для этой зоны должны быть недорогими и легко демонтируемыми.

1. Входная площадь и городские улочки

Основной вход на территорию. Зона включает в себя объекты исторического наследия – памятник и доска почета. Необходимо оформить входные ворота, входную площадь, предложить решения здания, расположенного в центре зоны (1а). Оно представляет собой продолжение улицы: неотапливаемое пространство, перекрытое светопрозрачной кровлей. Функция меняется в зависимости от сезона и проводимых мероприятий.

В Центральном ядре исторической части находится форум. Необходимо решить пространство вокруг форума, который совмещает в себе функции центра социальной активности и транзита, Используя средства дизайна, создать атмосферу плотного европейского города, насыщенного активной жизнью.



2. Зона фонтана и зона павильона сады-огороды

Приватная зона, с ограниченным доступом, только для жителей и резидентов корпуса №1. Необходимо предложить решение ограждения и входных ворот при квартирах между частным двором и общественной зоной, границу между двором и частными дворами при квартирах), обеспечить доступ спецтранспорту.

Необходимо продумать взаимодействие жилой и общественной зоны, совместное эффективное использование территории двора жителями и посетителями, предложить вариант размещения на территории павильона для выращивания овощей и фруктов, с возможностью использования в зимнем и летнем варианте (2а на схеме).



3. Зеленая площадь и зона железной дороги/ Гербарий

Рекреационная зона квартала. Атмосфера тишины и покоя в центре города, предусматривающая семейный отдых и пространство для детей. Необходимо решить зону с учётом рекреационной функции.

Конкурсантам необходимо предложить варианты использования старой железной дороги и оформить ее в соответствии с новым функционалом. Перспектива использования в таком виде – 2 года. Приоритет – озеленение.



ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ

Цель конкурса

Целью конкурса является выбор лучшей концепции развития общественных пространств для территории «Город Кристалл».

Предмет конкурса

Предметом конкурса является уникальная концепция развития общественных пространств, включающая предложения для каждой из 3 выделенных зон, которая позволит передать историю места и отразит новую концепцию развития территории «Город Кристалл».

Задачи конкурса

- Обеспечить равноценно комфортную и доступную среду для всех категорий пользователей территории: по статусу (жителей, резидентов, посетителей), по возрасту (детей, молодежи, людей старшего и преклонного возраста), по возможностям (МГН, инвалидов), по др. критериям.
- Обеспечить экологическую устойчивость территории: предложить решение по озеленению, с учетом существующего озеленения, утилизацию мусора и др. решения; важно использование и применение энергосберегающих решений, технологий, оборудования и материалов, обеспечивающих современные эксплуатационные характеристики.
- Обеспечить удобную ориентацию людей на территории, посредством разработки информационных элементов, навигации, информативного визуального ряда и др. средствами.
- Выявить и оформить маршруты движения по территории, с учетом приоритета пешеходного движения. Предусмотреть инфраструктуру, обеспечивающую комфортное передвижение по территории пешком, велосипедами, легким экологичным транспортом (велопарковки, стоянки).
- Предусмотреть сезонность использования пространства: возможность функционировать в летний и зимний период, варианты функционирования в разные сезоны.
- Предусмотреть дифференциацию пространства: от частного к полуприватному и общественному;
- Предусмотреть возможность использования предложенных решений после реализации проектов нового строительства, с минимальными время- и трудозатратами на адаптацию.
- Решения должны обеспечить высокий уровень проницаемости городской среды, визуальный комфорт и удобство восприятия наиболее ценных зон градостроительных ландшафтов.
- Учесть уникальный природно-исторический контекст окружения: рельеф, застройку и др.
- При разработке учесть действующую нормативную базу.

Тип конкурса

Открытый, двухэтапный.

Участники

К участию в конкурсе допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Этапы конкурса и срок проведения:

ЭТАП 1:

29 января:

Старт конкурса, пресс-конференция, рассылка «Приглашения к участию»

29 января – 24 февраля:

Прием заявок

25 февраля – 3 марта:

Анализ заявок организатором, формирование каталога зарегистрированных заявок

4 марта:

Заседание жюри, выбор финалистов, объявление результатов на сайте конкурса

ЭТАП 2

9 марта – 27 апреля:

Работа Финалистов над конкурсными предложениями

12 марта:

Ознакомительный семинар с финалистами

13 мая:

Заседание жюри

14 мая:

Итоговая пресс-конференция, объявление победителей

Финалисты

По итогам первого этапа будет отобрано 10 финалистов для последующей разработки конкурсных предложений.

Победитель

Победителем будет признан автор лучшей концепции развития общественных пространств территории «Город Кристалл».

Призовой фонд конкурса составляет 450 тысяч рублей. По каждой из зон будет выявлен лучший проект, авторы которого станут победителями конкурса. Каждая из победивших команд получит по 150 тыс. руб.

Победитель конкурса получит возможность реализовать предложенное решение.

Организатор

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

Заявка на участие

Зарегистрироваться на конкурс, узнать больше о конкурсе: kristall.centeragency.org

Задать вопрос, отправить заявку, портфолио, документы: kristall@centeragency.org

ЭЛЕМЕНТЫ К РАЗРАБОТКЕ



Освещение

Представить своё видение основного освещения, декоративной подсветки, использования световых инсталляций. Дать рекомендации по различным сценариям освещения, в зависимости от режима функционирования территории (будни, выходные, праздничные дни).



Покрытия

Предоставить свое видение по применению покрытий, удобных для основных видов передвижения по территории, способствующих интуитивной навигации в пространстве, зонированию территории, удобных в обслуживании и эксплуатации.



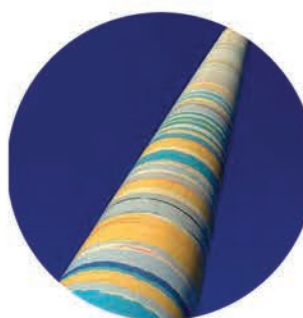
Малые архитектурные формы

Предоставить решение по насыщению территории малыми архитектурными формами: городской мебелью, ограждениями, урнами, скульптурными элементами, городскими аттракционами и т.д. Возможно применение МАФ временного использования.



Границы и входные группы

Осмыслить оформление входных групп, граничных элементов между общественными и частными территориями (физическое или смысловое разграничение), границ между исторической застройкой и новым строительством, для снижения негативного влияния процесса строительства в будущем.



Public art

Необходимо предусмотреть площадки свободного самовыражения жителей, резидентов и посетителей территории. Вписать данные площадки в наиболее активные маршруты движения людей по территории.

Озеленение

Дать решение по горизонтальному и вертикальному озеленению территории, с учетом сезонных изменений, природно-климатических аспектов, освещенности.



Транспортная инфраструктура

Создать условия для развития пешеходного движения и легкого экологичного транспорта (велосипеды, легкий электромоторный транспорт и пр.).



Артефакты территории

Предложить решение по использованию сохранившихся элементов промышленной архитектуры.



Временные сооружения

При необходимости предложить места размещения и дать варианты оформления временных/сезонных элементов: павильонов, городских аттракционов, инсталляций.



Павильоны садоводства

Предложить решения по размещению и эстетическому оформлению павильонов для выращивания овощей/фруктов в летний и зимний период.



Информационно-навигационные элементы

Дать решения по информационным и навигационным элементам, позволяющим свободно ориентироваться, информационным стендам.



Планшеты

Каждый участник предоставляет 4 вертикальных планшета 1000 X 700. Содержание планшетов предоставляется в электронном и печатном формате. В электронном виде в формате файлов jpeg, горизонтальной ориентации в компоновке, с разрешением 120 dpi. В печатном виде наклеенными на пенокартон размером 1400*1000 мм (ширина * высота), горизонтальной ориентации (в компоновке 2800*1000 мм), с разрешением 120 dpi. На первом планшете должна располагаться общая информация, на каждом из других – материалы по одной из зон.

Планшеты должны содержать следующую информацию:

1. Общий генеральный план благоустройства.
2. Схемы/планы озеленения территории, мощения, МАФ, освещения и др. элементов.
3. 3D-визуализации характерных ракурсов.
4. Текстовые сопровождения и пояснения.
5. Другие схемы, диаграммы, фрагменты, детали, раскрывающие концепцию проекта.

Альбом

Альбом должен быть изготовлен на формате А3 (420x297 мм). Альбом предоставляется в электронном и печатном виде. В печатном виде на формате А3 (420x297 мм) в двух экземплярах.

Состав альбома:

- Титульный лист.
- Текстовая пояснительная записка: концептуальная идея конкурсного предложения; описание предложенных решений; ТЭП проекта.

Графические материалы:

1. Общий генеральный план благоустройства.
2. План благоустройства каждой из зон.
3. План-схема расположения уличных светильников.
4. План-схема покрытий.
5. План-схема озеленения с указанием основных типов растений.
6. Схема организации движения (пешеходы, велосипеды).
7. 3D-визуализации.
8. Другие материалы, раскрывающие концепцию проекта: характерные фрагменты и детали, МАФ.
9. Ведомости основных элементов благоустройства.

