



APPEL DE CANDIDATURES

>>REVITALISATION DE L'AVENUE SAVOIE<<

DATE LIMITE : 18 AOÛT 2014

English follows

LA PRÉSENTATION DE MU

- MU est un organisme de bienfaisance qui transforme l'espace public montréalais en réalisant des murales ancrées dans les communautés. Le cœur de sa démarche : créer des murales pour voir et vivre l'art au quotidien, pour déclencher une transformation sociale et pour léguer, à Montréal, un musée à ciel ouvert.
- En sept ans, MU a produit 50 murales d'envergure dans 15 quartiers de la métropole, en plus d'une soixantaine de projets en milieu sociocommunautaire.
- Il a été récipiendaire du prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle du réseau Les Arts et la ville (2012), d'un prix ARISTA de la Jeune chambre de commerce de Montréal (2011), du Prix Innovation culture de TELUS (2010), de deux prix provinciaux au 10^e Concours québécois en entrepreneuriat ainsi que de deux prix Grafika (2008, 2012).

LE PROJET

- Située entre les rues Saint-Denis, Berri, Ontario et Maisonneuve, l'avenue Savoie est au cœur du Quartier Latin. Elle est bordée d'un côté par l'arrière des commerces de la rue St-Denis et de l'autre, elle longe en partie la façade ouest de la Grande Bibliothèque et son jardin adjacent ; elle accueille d'ailleurs depuis sept ans l'Allée des bouquinistes. Elle jouit également d'une énorme visibilité de la rue Berri (face à l'Îlot Voyageur) qui est une des portes d'entrée du centre-ville de la métropole tant pour les Montréalais que les voyageurs.
- Malgré sa localisation stratégique, l'avenue reste peu invitante en raison de son apparence négligée.
- En partenariat avec l'arrondissement Ville-Marie et la Société de développement du Quartier latin (SDQL), le projet *Murs à mots* de MU contribuera à la revitalisation de l'avenue Savoie par la réalisation de plusieurs murales tout au long de l'avenue dans le cadre du festival OUMF. La thématique des œuvres sera une ode à la littérature.

LES OBJECTIFS

- Célébrer la littérature d'ici et d'ailleurs.
- Souligner l'historique du quartier comme un haut lieu de savoir (Université de Montréal, UQAM, école littéraire de Montréal, etc.), le 100^e anniversaire de la Bibliothèque Saint-Sulpice (sise sur la rue Saint-Denis) et l'imminent 10^e anniversaire de la Grande Bibliothèque en 2015.
- Mettre en valeur ce passage inexploité en marge des axes principaux tel que recommandé dans le Programme particulier d'urbanisme (PPU) du Quartier Latin.

LES MURS

- Les surfaces sélectionnées pour ce projet seront de différents formats et de différentes natures (incluant bennes à déchets et clôtures).
- Toutes les surfaces ont la particularité d'être l'arrière des commerces qui bordent la rue Saint-Denis entre Maisonneuve et Ontario.
- Le choix de l'emplacement des œuvres sera fait par le jury et les propriétaires.



LES EXIGENCES DE L'ESQUISSE

- Le ou les esquisses soumises devront respecter la thématique : ode à la littérature. Elles seront donc en lien avec la littérature en général, ce qui inclut : citations et extraits, poèmes, mots-clés, personnages, auteurs, scènes, imagerie et iconographie (ex : livres, pages, plumes), etc.
- Si possible, les esquisses ne devront pas être présentées sous forme de montage photographique. Si nécessaire pour expliquer le concept de l'oeuvre, l'esquisse initiale devra également être soumise en plus du photomontage.
- L'œuvre devra être le plus modulable possible et pourra donc être adaptable à différents formats de murs.

LES PARTICULARITÉS DU PROJET

- La peinture au latex est le médium privilégié par MU pour la réalisation de murales. La peinture aérosol peut être jumelée à la peinture au latex en tant que médium secondaire (finition).
- MU est responsable de la préparation du mur, de la location des échafaudages et de l'équipement, de l'achat des matériaux ainsi que des relations publiques.

LES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Expérience en art mural, en peinture scénique ou production grand format (plus de 12 pieds);
- Disponibilité durant le mois de septembre 2014 pour la réalisation *in situ* de la murale;
- Les collaborations et les collectifs sont admissibles.

LES ÉTAPES DE SÉLECTION

- Un jury de sélection évaluera l'ensemble des candidatures reçues sur la base des dossiers soumis et retiendra cinq propositions après délibérations. Les artistes finalistes seront invités à soumettre



l'esquisse finale en fonction des commentaires du jury et de l'emplacement sélectionné pour leur œuvre respective.

- Chaque esquisse finale devra être approuvée par les partenaires du projet et le propriétaire de l'édifice avant que l'artiste ne soit officiellement sélectionné pour la réalisation de cette murale.
- Veuillez noter qu'aucun honoraire ni indemnité ne sera versé suite à l'appel de candidatures. Seuls les artistes finalistes recevront des honoraires de frais de conception en contrepartie de la soumission de leurs esquisses finales pour approbation finale.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- Excellence et qualité des œuvres antérieures réalisées;
- Créativité et originalité de la démarche artistique;
- Expérience dans la réalisation de projets comparables;
- Intérêt de l'approche conceptuelle et respect des exigences;
- Impact visuel du projet;
- Aspects fonctionnels et techniques.

L'ÉCHÉANCIER

- | | |
|---|--------------------------------------|
| • Date limite de dépôt des candidatures d'artistes | 18 août 2014 |
| • Sélection des artistes finalistes par le jury | Semaine du 18 août 2014 |
| • Approbation des esquisses finales par les partenaires | Semaine du 25 août 2014 |
| • Réalisation <i>in situ</i> des murales | Semaine du 1 ^{er} septembre |
| • Inauguration du projet | À déterminer |

LES HONORAIRES

- Le montant des frais de conception, des honoraires de réalisation et des droits d'auteur versé à chaque artiste/collectif variera entre 1 000 \$ et 5 000 \$ en fonction de la complexité et de la superficie de leur œuvre respective.

LE DOSSIER DE CANDIDATURE

Les artistes intéressés doivent faire parvenir un dossier de candidature comprenant les éléments suivants :

- Esquisse(s) (en couleurs le cas échéant);
- Description de la proposition et de l'approche conceptuelle privilégiée (max 500 mots);
- Curriculum vitae et portfolio.

Les documents doivent être reçus au plus tard le 18 août 2014 à 17h par courriel à info@mumtl.org ou par la poste à l'adresse suivante : MU, 275, boul. Maisonneuve Est #2, Montréal (QC) H2X 1J6. Les dossiers incomplets seront refusés.

LA PERSONNE-RESSOURCE

Toutes les questions relatives à ce concours doivent être adressées à Mme Elizabeth-Ann Doyle — avec l'intitulé du projet — par courriel à info@mumtl.org ou par téléphone au 514 509 6877.



CALL FOR PROPOSALS :

>>SAVOIE AVENUE REVITALIZATION<<

DEADLINE: AUGUST 18TH, 2014

ABOUT MU

- MU is a charitable non-profit organization whose mandate is to transform Montreal's public spaces by creating murals that are rooted in local communities. MU's projects are designed to promote the democratization of art and local development.
- Over the past seven years, MU has produced 50 large-scale murals in 15 neighbourhoods, in addition to over sixty community-based projects.
- MU has received the *Citoyen de la culture Andrée-Daigle* award from the network *Les Arts et la Ville* (2012), an ARISTA award from Montreal's *Jeune chambre de commerce* (2011), and the TELUS Cultural Innovation award (2010). MU also received two awards at the 10th provincial edition of the Québec Entrepreneurship Contest and two Grafika Awards (2008, 2012).

PROJECT

- Located between Saint-Denis, Berri, Ontario and Maisonneuve, Savoie Avenue is in the heart of the *Quartier Latin*. It is bordered to the west by the rear façades of the shops on St-Denis; to the east, it runs along the *Grande Bibliothèque* and its adjacent garden. For the past seven years it has been the site of the *Allée des bouquinistes*. Savoie Avenue is also visible from Berri Street (opposite the *Îlot Voyageur*), one of the main gateways to downtown Montreal.
- Despite its strategic location, the avenue remains underutilized because of its unkempt appearance.
- In partnership with the Ville-Marie Borough and Development Corporation of the *Quartier Latin*, MU's *Walls to Words* project will contribute to the revitalization of Savoie Avenue by creating several murals during the OUMF festival. The theme for the artworks is an ode to literature.

OBJECTIVES

- Celebrate local and international literature;
- Highlight the neighbourhood's history (Université de Montréal, UQAM, etc.), the centennial anniversary of the *Bibliothèque Saint-Sulpice* (on Saint-Denis Street) and the upcoming 10th anniversary of the *Grande Bibliothèque* in 2015;
- Beautifying and revitalizing this underutilized passageway as recommended in the *Programme particulier d'urbanisme* for the Quartier Latin.

WALLS

- The surfaces selected for this project will be of varying size and type (including dumpsters and fences).
- All surfaces are part of the rear façade of the shops on Saint-Denis between Maisonneuve and Ontario.
- The location of each mural will be chosen by the jury and the property owners.



ARTWORK MOCK-UP REQUIREMENTS

- The sketch(es) submitted must comply with the theme: ode to literature. Examples: quotations and excerpts, poems, keywords, characters, authors, scenes, imagery and iconography (books, pages, pen), etc.
- If at all possible, sketch(es) should NOT be presented as photomontages on walls. If a photomontage is absolutely necessary to demonstrate your concept, a sketch without a montage should also be submitted.
- The artwork should be as flexible as possible in order to be applicable to different wall formats.

DESIGN PARAMETERS

- Latex paint is MU's preferred medium for mural making. Spray paint can be used in combination with latex paint for finishing.
- MU is responsible for priming the wall, renting the scaffolding and the painting equipment, purchasing the materials, and handling public relations.

ELIGIBILITY REQUIREMENTS

- Proven experience with mural art, scenic painting or large-scaled artwork (over 12 ft.);
- Availability in September 2014 to make the mural on site;
- Artist collaborations and collectives are welcome.

SELECTION PROCESS

- A committee will select five proposals from the submitted applications based on the quality of the files. The finalists will be asked to submit a new mock-up that incorporates both the comments made by the jury and the location selected for each mural.
- The final mock-up must be approved by the project partners before the artist is officially selected to make the mural.
- Please note that no honorarium or compensation will be paid to artists for submitting an application. Only the finalists will receive an honorarium in lieu of design fees, after having submitted the final artworks mock-up for approval.

SELECTION REQUIREMENTS



- Excellence and artistic merit of previous work;
- Creativity and originality of artistic statement;
- Experience carrying out similar projects;
- Quality of conceptual approach and compliance with the requirements;
- Visual impact of the project;
- Functional and technical feasibility.

TIMELINE

- | | |
|---|--|
| • Deadline to submit applications | August 18 th , 2014 |
| • Final selection | Week of August 18 th , 2014 |
| • Approval of the final mock-up by partners | Week of August 25 th , 2014 |
| • On-site mural making | Week of September 1 st , 2014 |
| • Unveiling of the murals | TBD |

HONORARIUM

- Each artist or collective will be awarded an honorarium of between \$1,000 and \$5,000 which includes design fees, artist compensation, and copyright. It will be based on the extent and complexity of each mural.

APPLICATION FILE

Interested artists must apply by sending the following documents:

- Sketch(es) (with colors if applicable);
- A description of the preliminary mock-up and conceptual approach (500 words max);
- Artist curriculum vitae and portfolio.

Submissions must be received by 5:00 p.m on August 18th, 2014, via email at info@mumtl.org or sent to the following address: MU, 275 De Maisonneuve Blvd. East #2, Montreal, (Quebec) H2X 1J6. Incomplete applications will be rejected.

CONTACT INFORMATION

For any question relative to the competition, please email Elizabeth-Ann Doyle, with the title of the project in the subject line, at info@mumtl.org or call her at 514-509-6877.