



LUCAS VAN LEYDEN MECENAAT

MEERJARENBELEIDSPLAN 2018 – 2021

INHOUD

Voorwoord	2
Inleiding	3
Samenvatting	3
Lucas van Leyden Mecenaat	4
Missie	
Doelstelling	
Organisatiestructuur	
Korte ontwikkelingsschets	5
Beleidsvoornemens 2018 – 2021	5
(Ver)bouw Museum De Lakenhal en werving door Lucas van Leyden Mecenaat	
Mecenaat in het vernieuwde museum	
Communicatie	
Financiën en governance	
Colofon	9

VOORWOORD

Het afgelopen jaar was de langverwachte restauratie en uitbreiding van Museum De Lakenhal in volle gang; een spannende periode voor Museum De Lakenhal en daarmee ook voor het Lucas van Leyden Mecenaat.

De feestelijke heropening van het museum verwachten we in het voorjaar van 2019. Na de zomer van datzelfde jaar worden de nieuwe tentoonstellingszalen gevuld met werken van de 'Jonge Rembrandt'. Ook dat belooft een heel bijzondere ervaring te worden, met kunstwerken die nog niet eerder in Nederland te zien zijn geweest.

Als voorzitter van het Lucas van Leyden Mecenaat kan ik zeggen dat wij er trots op zijn een bijdrage te kunnen leveren aan deze prestaties van formaat, en verzeker u dat we uitkijken naar de resultaten in de komende jaren.

In dit beleidsplan vindt u een weerslag van onze activiteiten en onze ideeën voor de toekomst.

Wanneer dit ook u aanspreekt, nodig ik u graag van harte uit zich aan te sluiten en om samen met ons Museum De Lakenhal te ondersteunen bij haar mooie werk.



Mr. drs. Elco Brinkman, voorzitter Lucas van Leyden Mecenaat

INLEIDING

In dit beleidsplan formuleert het Lucas van Leyden Mecenaat haar toekomstvisie en het bijbehorende beleid voor 2018 - 2021. Dit plan dient als basis voor alle activiteiten van het mecenaat, zowel op het gebied van het relatiebeheer en werving als communicatie en financiën. Met dit plan beoogt het bestuur het belang aan te geven van het Lucas van Leyden Mecenaat. Het mecenaat is niet alleen vrager van financiële steun, maar verbindt, enthousiasmeert en draagt bij aan een mooie en belangrijke ontwikkeling op het gebied van cultuur en historie in de stad Leiden.

De beleidsperiode 2018 - 2021 van het mecenaat zal bij aanvang met name in het teken staan van de werving van aanvullende fondsen voor de restauratie en uitbreiding van Museum De Lakenhal. Particulieren en vertegenwoordigers van bedrijven die zich aansluiten bij het Lucas van Leyden Mecenaat vormen een belangrijke doelgroep bij fondsenwerving ten behoeve van deze (ver)bouwplannen. In de aanloop naar het moment van de heropening in 2019 streeft het bestuur naar vergroting van de publieke bekendheid van het mecenaat, en uitbreiding van het aantal mecenasen. De verschillende hoogtepunten in de restauratie en uitbreiding van Museum De Lakenhal leveren mooie aanknopingspunten om dit te bereiken, en het Lucas van Leyden Mecenaat wil de kansen die dit biedt benutten om het potentieel voor lokale en regionale groei van het mecenaat aan te spreken.

Vanaf het moment dat Museum De Lakenhal weer geopend is voor het publiek, wil het mecenaat zich in de werving gaan richten op bijzondere momenten in de programmering (zoals de tentoonstelling 'Jonge Rembrandt' in het kader van het Rembrandtjaar 2021) en bijvoorbeeld de educatieve activiteiten van het museum.

Dit beleidsplan beschrijft verder de doelstellingen, bestuurssamenstelling en beloningsbeleid van het mecenaat. De kosten- en batenanalyse over 2014 - 2017 vormt het uitgangspunt voor het voorliggende plan. Voor deze komende beleidsperiode stelt het bestuur realistische doelen, die ambitieus zijn en resultaatgericht.

Samenvatting

In dit meerjarenbeleidplan 2018 – 2021 geeft het Lucas van Leyden Mecenaat aan welke resultaten het in deze periode wil behalen. De speerpunten gedurende deze periode zijn:

- Uitbreiding van het aantal leden tot maximaal 80 in de loop van 2021,
- Draagvlak en betrokkenheid vasthouden gedurende de periode van de restauratie en uitbreiding, en verder uitbreiden in de aanloop naar de heropening van Museum De Lakenhal in 2019,
- Leden daartoe inzetten als ambassadeurs,
- Good governance en (financiële) transparantie betrachten.

Het Lucas van Leyden Mecenaat wil in de komende beleidsperiode filantropische burgers van Leiden en omstreken enthousiasmeren om financieel bij te dragen aan de Restauratie en Uitbreiding van Museum De Lakenhal. Het mecenaat heeft geen winstoogmerk, alle opbrengsten gaan tot aan het moment van heropening naar de (ver)bouwplannen.

Lucas van Leyden Mecenaat

Missie

Het bestuur van het Lucas van Leyden Mecenaat streeft ernaar duurzame relaties te ontwikkelen tussen Museum De Lakenhal en filantropische burgers die een band voelen met Leiden in het algemeen, en Leidse geschiedenis en kunst in het bijzonder. Het bestuur wil dit doel bereiken door particulieren en bedrijven uit Leiden en omstreken de kans te bieden een eigentijds sociaal netwerk te ontwikkelen in een bijzondere culturele en historische omgeving. Tot de heropening in 2019 zet het mecenaat zich exclusief in voor het werven van aanvullende fondsen voor de restauratie en nieuwbouw van Museum De Lakenhal. Vanaf de heropening zal de werving door het Lucas van Leyden Mecenaat zich weer verbreden naar bijzondere doelen in de programmering en activiteiten van Museum De Lakenhal.



Mecenasen en bestuur van het Lucas van Leyden Mecenaat, conservatoren en directie van Museum De Lakenhal, en directie Rijksmuseum tijdens het mecenaatsdiner 2016 in het Rijksmuseum te Amsterdam (foto Jan-Kees Steenman)

Doelstelling

Stichting het Lucas van Leyden Mecenaat heeft tot medio 2019 als hoofddoel € 750.000 bijeen te brengen als bijdrage aan de restauratie en uitbreiding van Museum De Lakenhal. Het bestuur wil dit bereiken door:

- Particulieren en vertegenwoordigers van bedrijven met name in de regio Leiden te enthousiasmeren om financieel bij te dragen aan deze doelstelling,
- Tot 80 deelnemende mecenasen aan het Lucas van Leyden Mecenaat te binden in de loop van 2021 (daarbij strevend naar een stabiel minimum aantal van 50).

Organisatiestructuur

Het Lucas van Leyden Mecenaat is een stichting met een eigen bestuur:

- De heer mr. drs. Elco Brinkman, voorzitter (sinds november 2010)
- Mevrouw drs. Sylvia den Engelsens, secretaris (sinds januari 2011)
- De heer mr. Haro Schultz van Haegen, penningmeester (sinds oktober 2010)
- De heer dr. Rogier ten Hove (sinds december 2016)
- De heer prof. dr. Caesar Sterk (sinds december 2016)
- De heer mr. Cees de Zeeuw (sinds december 2016).

De bestuursleden hebben ruime bestuurlijke ervaring, inhoudelijke en zakelijke kennis, en een groot netwerk binnen de stad Leiden en de omliggende regio. Daarnaast is het een bestuur dat Leiden in het algemeen en Museum De Lakenhal in het bijzonder een warm hart toe draagt.

De bestuursleden zijn vrijwilligers. Ze ontvangen geen bezoldering en er worden geen reis- of verblijfskosten verstrekt. Het bestuur bepaalt en houdt toezicht op het beleid van het mecenaat en doet dit in nauw overleg met de directie van Museum De Lakenhal. De bestuursleden komen jaarlijks 3 tot 6 keer bijeen tijdens een bestuursvergadering.

De relatiebeheerder van het Lucas van Leyden Mecenaat voert diverse taken uit in nauwe samenwerking met het mecenaatsbestuur en met directie en afdeling Publiek van Museum De Lakenhal.

Korte ontwikkelingsschets

De Stichting het Lucas van Leyden Mecenaat is in 2001 opgericht. Tot 2011 werd de stichting niet actief beheerd. In 2010 werd het initiatief genomen om het mecenaat nieuw leven in te blazen. Het vernieuwde Lucas van Leyden Mecenaat werd in Museum De Lakenhal gelanceerd met het eerste *mecenaatsdiner* in maart 2011. Tijdens de opening van de tentoonstelling ‘Lucas van Leyden en de Renaissance’ in diezelfde maand werd, in aanwezigheid van H.K.H. Prinses Beatrix, de lancering van het Lucas van Leyden Mecenaat publiekelijk bekend gemaakt. De jaren 2011 en 2012 stonden voornamelijk in het teken van de opstart en initiële ledenwerving, de vaststelling van het te voeren financiële beleid en het intensiveren van de relatie met trouwe begunstigers van het mecenaat. Sinds 2013 wordt actief ingezet op het aantrekken van nieuwe mecenasen.

In de beleidsperiode 2014 - 2017 heeft het mecenaat een flinke professionaliseringslag gemaakt. Op dit moment staat er een stabiel en solide mecenaat, met Museum De Lakenhal en de leden als betrouwbare partners. Het Lucas van Leyden Mecenaat kan zich pionier noemen binnen de stad Leiden en neemt een voorbeeldrol in op het gebied van mecenaat in de museale sector in Nederland. De restauratie en uitbreiding van Museum De Lakenhal bieden prachtige kansen om de samenwerking van de partners verder te verdiepen en het mecenaat uit te kunnen breiden.

Beleidsvoornemens 2018 – 2021

(Ver)bouw Museum De Lakenhal en werving door het Lucas van Leyden Mecenaat

Gedurende de periode van de restauratie en uitbreiding, tot in het voorjaar van 2019, gaat de meeste aandacht van het Lucas van Leyden Mecenaat naar fondsenwerving onder de bestaande mecenasen en naar uitbreiding van het aantal mecenasen via dit netwerk.

In de aanloop naar de heropening in 2019 zal het Lucas van Leyden Mecenaat zoveel mogelijk de gelegenheden benutten die het bouwproces met zich meebrengt: het mecenaat haakt aan bij de aandacht die door Museum De Lakenhal wordt gegenereerd in de campagne ‘Museum De Lakenhal heropent!’ (2018 - 2019), en bij specifieke momenten als het bereiken van het hoogste punt van de bouw. Museum De Lakenhal en het Lucas van Leyden Mecenaat kijken gezamenlijk hoe het momentum zo effectief

mogelijk kan worden benut om het Lucas van Leyden Mecenaat te versterken en ondernemen samen actie.

Het Lucas van Leyden Mecenaat sluit aan bij de ontwikkelingen door:

- Sturen van nieuwsbrieven onder (potentiele) mecenasen over de ontwikkelingen,
- Hard hat tours tijdens de (ver)bouwperiode (2016 - 2019),
- Het organiseren van besloten ontvangsten op maat ter gelegenheid van hoogtepunten, en het nodigen van (potentiele) mecenasen voor bijzondere momenten gedurende de periode van restauratie en uitbreiding,
- In de aanloop naar de heropening wordt in overleg met Museum De Lakenhal in dit kader een aantal leden- en wervingsborrels georganiseerd, om de aandacht te vestigen op het Lucas van Leyden Mecenaat en haar betrokkenheid bij verbouwing en restauratie, om daarmee met name potentiele mecenasen aan te spreken,
- In overleg met Museum De Lakenhal wordt rondom de heropening een speciaal VIP-programma opgesteld voor (potentiele) leden van het mecenaat,
- Jaarlijks vindt een mecenaatsdiner plaats in Museum De Lakenhal. Gedurende de periode 2016 – 2019 staan deze diners in het kader van (ver)bouw en heropening.



Museum De Lakenhal, vooraanzicht, 2019



Museum De Lakenhal, achteraanzicht, 2019

Mecenaat in het vernieuwde museum

Het beleid van het Lucas van Leyden Mecenaat in de periode vanaf de heropening en in de jaren daarna (tweede helft 2019 t/m 2021) richt zich in de werving in het bijzonder op kansen rondom twee grote tentoonstellingen die in voorbereiding zijn: 'Jonge Rembrandt' (2019, in samenwerking met The Ashmolean Museum in Oxford) en 'Pilgrims! Towards a new world' (2021, naar aanleiding van de 400-jarige herdenking van het vertrek van de Pilgrims vanuit Leiden naar de Verenigde Staten). We denken ter begeleiding van de werving bijvoorbeeld aan besloten lezingen in het museum, begeleid groepsbezoek aan andere tentoonstellingen binnen het Rembrandtjaar, en VIP-ontmoetingen met internationale gasten die betrokken zijn bij de tentoonstelling over de Pilgrims.

In de beleidsperiode 2018 – 2021 zal het Lucas van Leyden Mecenaat de mecenasen nader informeren met betrekking tot mogelijkheden en vragen wat betreft nalatenschappen. Daarnaast zal het Lucas van Leyden Mecenaat in aanloop naar de heropening van Museum De Lakenhal met de Vriendenvereniging

VBL verder afstemmen hoe en wanneer beide samen op kunnen trekken bij de werving voor de restauratie en uitbreiding van het museum.

Communicatie

Om meer leden te kunnen werven, en daarmee meer financiële steun te genereren, is zichtbaarheid van het mecenaat noodzakelijk. Voor potentiële begunstigers is het van belang dat het doel van het mecenaat helder en bekend is bij een zo groot mogelijk publiek. Het communicatiebeleid is dan ook gericht op die zichtbaarheid van het Lucas van Leyden Mecenaat. De wervingsboodschap van het mecenaat is tweeledig:

- Steun de restauratie en uitbreiding van Museum De Lakenhal,
- Neem deel aan een inspirerend netwerk van personen die geïnspireerd zijn geraakt door de activiteiten en plannen van het museum en, niet onbelangrijk, door elkaar.

In de aanloop naar de heropening in 2019, bieden de restauratie en uitbreiding van Museum De Lakenhal heel mooie kansen voor werving door het Lucas van Leyden Mecenaat. Dit project onder leiding van de aansprekende architectenteams Julian Harrap Architects (verantwoordelijk voor de restauratie) en HappelCornelisseVerhoeven (nieuwbouw) zal veel media-aandacht en publiek genereren. Het mecenaat sluit hier qua communicatie bij aan, zowel binnen de 'Steun Museum De Lakenhal' campagne, gericht op de restauratie en uitbreiding, als in de *free publicity* die een spannend project als deze verbouwing zal genereren. Verder maken we gebruik van fotomomenten en publieke lezingen, en genereren achtergrondartikelen over de ontwikkeling van het mecenaat met bijvoorbeeld diepte-interviews van de bestuursleden / mecenassen.

Het Lucas van Leyden Mecenaat kent drie zogenaamde geefkringen:

- Drapeniers (giften vanaf € 10.000 per vijf jaar),
- Staalmeesters (vanaf € 25.000 per vijf jaar), en
- Gouverneurs (vanaf € 50.000 per vijf jaar).

Het bestuur zet diverse communicatiemiddelen in bij het aantrekken van nieuwe Drapeniers, Staalmeesters en Gouverneurs:

1. Digitale informatie

- Website,
- Digitale nieuwsbrief over actuele zaken en toekomstige plannen;

2. Gedrukt informatiemateriaal

- Folder: in 2018 zal een nieuwe mecenaatsfolder met actuele informatie over schenken en nalaten aan het mecenaat worden uitgebracht,
- Persoonlijke informatie- en welkomstpakketten, in de komende periode gefocust op de restauratie, uitbreiding en heropening in voorjaar 2019;

3. Persoonlijk contact:

- Het Lucas van Leyden Mecenaat is direct bereikbaar via email, telefoon en post en is vanaf de heropening weer te bezoeken in Museum De Lakenhal,
- Nieuwe leden stappen in op uitnodiging van het bestuur, bestaande leden, of de directie van Museum De Lakenhal. De netwerken van de mecenassen zijn belangrijk; zij zijn de ambassadeurs van het mecenaat. Potentiële leden kunnen kennismaken met het mecenaat tijdens bijvoorbeeld

de heropening, informele bijeenkomsten, previews van tentoonstellingen en andere evenementen in het museum vanaf midden 2019,

- Ten behoeve van lezingen, presentaties, speeches door de bestuursleden en directie van Museum De Lakenhal is een PowerPointpresentatie gemaakt in de eigen visuele identiteit van het mecenaat. In de komende beleidsperiode zullen ontwikkelingen betreffende de restauratie, uitbreiding en heropening van het museum hierin verwerkt worden, en wordt aandacht besteed aan de grote tentoonstellingen die in de periode na de heropening gepland staan.

Financiën en governance

Het Lucas van Leyden Mecenaat hecht belang aan *good governance* en transparantie. Sinds 2016 geldt een nieuwe erkenningsregeling voor goede doelen, waarin normen en onafhankelijk toezicht een belangrijke rol spelen. Hierin wordt gesteld dat het goede doel:

- Bijdraagt aan een betere wereld,
- Zorgvuldig omgaat met iedere euro,
- Verantwoording aflegt,
- Zich laat controleren,
- Respectvol omgaat met donateurs.

Op het gebied van financiën betekent dit voor het Lucas van Leyden Mecenaat dat de kosten van de eigen fondsenwerving (uitgedrukt als percentage van baten uit eigen fondsenwerving in enig jaar) over een periode van drie achtereenvolgende jaren gemiddeld niet meer dan 25% van de baten uit eigen fondsenwerving bedragen.

Sinds 2014 gelden nieuwe regels voor ANBI's zoals het Lucas van Leyden Mecenaat. Informatie met betrekking tot de ANBI publicatieplicht voor het Lucas van Leyden Mecenaat is te vinden zijn via http://www.lakenhal.nl/nl/overzicht/overzicht_mecenaat.

Naast dit beleidsplan zijn hier ook de (financiële) jaarverslagen te vinden met daarin (financiële) verantwoording en verslag van de uitgevoerde activiteiten.

COLOFON

Meerjarenbeleidplan 2018 – 2021
Lucas van Leyden Mecenaat
Leiden, december 2017

Met bijdragen van het bestuur en de relatiebeheerder van Stichting Het Lucas van Leyden Mecenaat, directie Museum De Lakenhal en hoofd publiek Museum De Lakenhal.

LUCAS VAN LEYDEN MECENAAT

Postadres:
Postbus 2044
2301 CA Leiden
071 516 5360
mecenaat@lakenhal.nl
lakenhal.nl/mecenaat

Bezoekadres:
MUSEUM DE LAKENHAL
Oude Singel 28-32
2312 RA Leiden