

サイトの最適化

サイトのコンテンツが Google に認識されやすくなるようにするために、次の簡単なアドバイスを参考してみてください。検索ユーザー（未来の顧客）に最適な検索結果を提供するのに役立ちます。

1. 検索結果での見栄えを良くする

- A** ページのタイトル情報は、Google の検索結果で表示されるタイトルの候補として利用されます。あなたのビジネスを簡潔でわかりやすく説明するものにしましょう。
- B** ドメイン名は Google の検索結果の重要な要素です。ウェブサイトには、わかりやすく読みやすいドメイン名、URL を設定しましょう。たとえば、www.stasiabakery.com/prodid?12345 といった数字の羅列からなる URL ではなく、www.stasiabakery.com/custom-cakes といったわかりやすいものにしましょう。
- C** メタ データ (descriptions) はページの概要を表すものであり、Google や他の検索エンジンの検索結果ページで頻繁に使用されます。ページごとに、160 文字以下の固有の説明を設定しましょう。

✓

A [スタシア ペーカリー - ニューヨークのベーカリーならここ!](#)
www.stasiabakery.com/

B ニューヨーク中心部で一番お洒落なエリアにある家族経営のベーカリー。自家製ケーキやペストリーが専門。

C

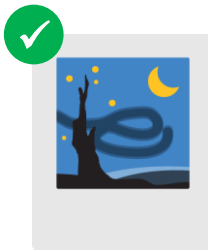
✗

[ホームページ/](#)
www.example.com/

新しいストアのホームページへようこそ！ストア紹介！新着情報！アクセス

2. 画像が Google に認識されるようにする

- A** 画像ファイルには短くてわかりやすい名前を付けましょう。
- B** 「alt」属性で画像の内容を説明しましょう。この情報により Google が画像の内容を認識しやすくなります。
- C** ページ上の各画像の下に短いキャプションを添えます。重要な情報は画像ではなくテキストで表しましょう。



A ``

B

ゴッホの星月夜を高画質プリントで

C

3. 更新を頻繁に行う



役立つコンテンツを提供し、いつも最新の状態に保ちましょう

ウェブサイトはお店の店頭のようなものです。そう考えると、6 か月も放っておくというのにはあり得ないことです。ブログを開いたり、新商品やセール情報、特典の案内を掲載したりして、サイトをいつも最新の状態にしておきましょう。いつも顧客の立場から考え、顧客がほしいと思う情報を提供するようにしてください。

その他の参考情報とサポート

Google ウェブマスター アカデミーでは、段階ごとのレッスンと、短いチュートリアル動画を提供しています。

g.co/webmasteracademy

ウェブサイトを最適化する方法に関するその他のアドバイスについては、Google の検索結果最適化 (SEO) スターター ガイドをご覧ください。

g.co/seoguide

Google の無料のウェブマスター ツールを利用すると、ウェブサイトの理解を深めて品質向上を図ることができます。このツールは、問題をタイミング良く把握し、不明点に対する答えを得るために役立ちます。

google.co.jp/webmasters