

产品详情广告（PLA）操作手册

1. [请创建一个 Google Merchant Center 账户](#)
2. [验证您对您正准备推广的网站的所有权](#)
3. [设置您的产品详情广告系列](#)
4. [创建和上传数据 feed](#)
5. [设置 AdWords 产品详情广告系列](#)
 - 1) [设置您的 AdWords 产品详情广告的广告语](#)
 - 2) [设置您的 AdWords 产品详情广告的广告定位](#)

-
1. 请创建一个 Google Merchant Center 账户：
 - Google Merchant Center: www.google.com/merchants
 - 您可以使用您的 Google AdWords 密码直接登录；
 - 按照系统提示填写相关账户信息，账户信息的具体填写提示见以下示例：



帐户设置

配置您的帐户

请使用以下信息配置您的帐户，这些信息可能会公开显示。您以后可以在自己帐户的“设置”页面中更改这些信息。

商店名称（必填） - 请勿包含促销性字样。 [了解详情](#)

此处请填写您的公司名称或者网上商城的名称

简介

此处请为您的公司/网上商城添加描述，描述中最好添加您公司的相关优势，请注意，地址无需在此填写。

网站网址

请填写您想要推广的网站网址

☐ 该网站包含我们的政策中定义的成人用品。 [了解详情](#)

商户信息

地址

您公司的地址/发货地址

地址

您公司的地址/发货地址

城市

省/自治区/直辖市

邮政编码

国家或地区

中国

电话号码

客服信息

网站网址

您公司的客服网址，比如“联系我们”页面，或者留言页面等

电子邮件

您公司的客服邮箱

电话号码

您公司的客服电话

不公开的联系信息

如有需要，Google 会使用此信息与您联系，但不会公开显示此信息。

主要联系人姓名

您公司负责Google AdWords推广或相关服务的联系人

主要联系人电子邮件

相关负责人的电子邮件，一般默认为AdWords的登录邮箱

- 已验证

☒ 如有最新的使用技巧和提示，请发送给我。

☐ 可联系我参与 Google 调查或试用评估新功能。

技术支持联系人姓名

一般填写AdWords账户的优化或者管理人员的姓名

技术联系人电子邮件

相关人员的电子邮件，系统默认为AdWords的登录邮箱

- 已验证

如果出现技术问题（例如您提交的内容出现问题），我们会向此地址发送电子邮件。如果您将此字段留空，则我们会向您的主要联系人电子邮件地址发送邮件。

保存更新

2. 验证您对您正准备推广的网站的所有权，否则您的在线商品不会显示在搜索结果中：

此处请填写您的公司名称或者网上商城的名称 (帐户 ID 为 10377932)

信息中心

数据文件

全部商品

数据质量

效果

API 信息中心

⊕ 设置

信息中心

⚠ 请在常规设置页面上验证您的网站并声明其所有权，否则您的在线商品不会显示在搜索结果中。 [了解详情](#)

⚠ 要确保您的 Google 购物产品详情在 Google 上有效，您需要在 Google AdWords 中设置产品详情广告系列 (只适用于面向美国的 Feed)。 [了解详情](#)

[设置产品详情广告系列](#)

商品概览

您还没有任何商品。

效果

您还没有任何商品。

数据文件

文件名

时间安排

状态

[所有数据文件](#)

数据质量

上一次生成数据截图的时间: 2012-12-18 下午2:12 CST

目前未发现您的数据存在问题。

- 点击红色方框内的“常规设置页面”，找到“验证此网站”；
- 请依据系统说明，并联络您的网站管理员协助验证；

3. 设置您的产品详情广告系列：

test (帐户 ID 为 10024333)

信息中心

数据文件

全部商品

数据质量

效果

API 信息中心

⊖ 设置

常规

FTP

Google 云存储

税和运费

AdWords

Google Checkout

Trusted Stores

用户

AdWords 设置

创建一个产品详情广告系列，以确保您的 Google 购物商品详情在 Google 上有效 (只适用于面向美国的 Feed)。吸引更多客户，并控制在何时/何处显示您的商品。 [了解详情](#)

选项 1: 通过三个简单的步骤创建 AdWords 帐户和产品详情广告系列

[开始使用](#)选项 2: 使用现有的 AdWords 帐户设置产品详情广告系列 [了解详情](#)

关联其他 AdWords 帐户

AdWords 客户 ID:

[关联帐户](#)

格式: XXX-XXX-XXXX

您的 AdWords ID 显示在 AdWords 中每个页面的顶部。

- 如果您已有一个 AdWords 广告账户，请输入您的客户 ID，点击“**关联账户**”，系统会在您的 AdWords 账户里自动创建一个名为“My Product listing Ads”的广告系列；
- 点击**AdWords**，为您的产品详情广告系列设置默认出价和预算，并点击“更新”保存您的修改。

test (帐户 ID 为 10024333)

信息中心

数据文件

全部商品

数据质量

效果

API 信息中心

设置

常规

FTP

Google 云存储

税和运费

AdWords

Google Checkout

Trusted Stores

用户

AdWords 设置

广告系列 12-12-12 - 12-12-18 (中国时间 - 北京)
AdWords 客户 ID: 787-881-8318 [禁用](#) 过去 7 天

广告系列	点击次数	展示次数	点击率	平均每次点击费用	总费用	出价 (每次点击)	预算 (每日)	
My Product Listing Ads 高级: 在 AdWords 中管理	0	0	0%	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.10	¥ 64.00	更新

此处仅列出了在 Merchant Center 中创建的产品详情广告系列。此外, 您可能还有其他 AdWords 广告系列正在投放。

AdWords 结算

您可以在 AdWords 中更新或修改结算信息和付款设置。 [Go to AdWords Billing](#)

其他 AdWords 帐户 [了解详情](#)

4. 创建和上传数据 feed:

数据 feed 是一种包含所销售产品的详细信息文件, 用于在 Google 搜索结果 (包括 Google 购物) 中列出您的产品。系统依据用户的搜索词与 Google Merchant Center 产品 Feed 中的信息及产品定位的相关性, 出价等因素来决定是否展示您的广告。

test (帐户 ID 为 10024333)

信息中心

数据文件

全部商品

数据质量

效果

API 信息中心

设置

数据文件

[新建数据 Feed](#)
[新建测试数据 Feed](#)
[删除所选项](#)

您没有数据文件。

[新建数据 Feed](#)
[新建测试数据 Feed](#)
[删除所选项](#)

- 点击“数据文件”, 然后点击“新建数据 Feed”;
- 选择您想投放广告的目标国家, 比如“美国”, 并为您的 Feed 命名, 点击“保存更改”;

[信息中心](#)
[数据文件](#)
[全部商品](#)
[数据质量](#)
[效果](#)
[API 信息中心](#)
[+ 设置](#)

[数据文件 >](#)

Google Shopping is not available in Canada. Feeds targeting Canada are only eligible for Google Product Listing Ads. Feeds targeting Canada are experimental and will generate limited traffic. [了解详情](#)

新建数据 Feed

您在注册了数据 Feed 后，就可以创建或上传数据 Feed 了。我们将使用您在此提供的信息处理您的数据 Feed。

请更正下列错误。

目标国家/地区

美国

格式

googlebase

在上传 Feed 之前，请先参阅我们的 [Feed 规范](#)。

数据 Feed 名 (示例: data_feed.txt)

Watch-USA-20121219

注意：系统不支持带有特殊字符的文件名

必填字段不能留空

☐ 我想使用 Google 电子表格存储、修改和上传我的 Feed。 [了解详情](#)

[高级 Feed 使用设置 >>](#)

保存更改

取消

- 使用随邮件发送的另一附件“Google Merchant Center Template”按照要求进行填写并保存，点击“手动上传”。如果在填写 Feed 中碰到问题，请尽快联络您的客服专员。
- 至此，您的 Merchant Center 已完全设置好，只要继续完成 AdWords 的账户即可开始展示产品详情广告。

Google merchant center

test (帐户 ID 为 10024333)

[信息中心](#)
[数据文件](#)
[全部商品](#)
[数据质量](#)
[效果](#)
[API 信息中心](#)
[+ 设置](#)

数据文件

[新建数据 Feed](#)
[新建测试数据 Feed](#)
[删除所选项](#)

☐ 文件	上传	最近
☐ Watch-USA-20121220 设置	创建计划 手动上传	无

类型: Products [?]
目标国家/地区: 美国

[新建数据 Feed](#)
[新建测试数据 Feed](#)
[删除所选项](#)

5. 设置 AdWords 产品详情广告系列：

1) 设置您的 AdWords 产品详情广告的广告语：

- 进入与您 Google Merchant Center 绑定的 AdWords 账户中的“Product listing Ads”的广告组中，点击“新广告”创建一个广告文字，字符数限制为 45 个；
- 当展示与该广告组或广告系列关联的任一可能的产品组合时，都会随之展示该促销文字，因此，请确保促销活动的相关性很广泛，确保同一广告组中的产品定位所有产品，该优惠信息全部适用



2) 设置您的 AdWords 产品详情广告的广告定位：



- 产品详情里的广告定位即相当于文字广告里的“关键字”，决定您的广告何时展示；
- 每个产品定位最多三项产品属性条件，输入的这些值必须与 Google Merchant Center Feed 中的值完全一致，否则广告不会针对这些定位进行投放。

至此，您的产品详情广告即可开始在Google shopping及Google搜索结果上投放了！请积极与您的客户经理一起关注和沟通您的广告效果，优化您的广告设置，才可能取得最大的广告收益！