

5つの簡潔な 事実

Apple App Store はあなたの掌の上で、世界でもっとも素晴らしく革新的なアプリの数々を届けてくれるプラットフォーム。正直に言えば、Spotifyの社員は、皆Appleの大ファンです。私たちのどのオフィスにも、数千社員の手に、Appleのハードウェアであふれています。また、私たちのサービスを世界中のSpotifyファンに届けることができるプラットフォーム上にいられることも楽しんでます。

01 Apple は差別的な税を課している

Apple は、自分たちに有利になるよう、アプリ内課金システム (IAP) を利用する対価として特定のアプリについては30%の手数料を要求しています。

しかし現実には、そのルールは全体に平等に適用されているわけではありません。Uber はそれを支払っている? いいえ。では Deliveroo は? いいえ。では、Apple Musicは? いいえ。こうして Apple は自分たちのサービスを有利にしているのです。

02 Apple は、あなたが好むであろうキャンペーン情報を Spotify が送ることを許さない

私たちが (iOS 上の唯一の支払方法である) アプリ内課金を利用しないことを選択すると、Appleはその代わりに、Appleプラットフォーム経由でSpotifyを利用するユーザーとSpotifyとが直接コミュニケーションをとることをできなくしてしまったのです。

Apple は、例えば Spotify プレミアムを3カ月間 0.99 ユーロ (=約 125 円) で利用できるといったお得なキャンペーン情報をユーザーに伝えさせてくれません。これは、単にアプリ内での話にとどまりません。さらにひどいのは、Apple のルールをかいくぐっていると主張して、Apple は Spotify アカウントを登録したユーザーに電子メールでキャンペーン情報を送ることさえ許してくれないのです。

03 Apple は、あなたがSpotifyプレミアムに手軽にアップグレードすることを許さない

もしユーザーが私たちの無料プランからプレミアムプランにアップグレードしたいとしたら、私たちはもちろん大歓迎です!

しかし Apple は、私たちがアプリ内でそうした選択肢を提案することを禁じており、ユーザーは、複数のステップを踏んでブラウザやデスクトップに行くことを余儀なくされています。パソコンを持っていないユーザーさえいるのに、です。その上、私たちは、どこでどうすればアップグレードできるのか、といったことをユーザーに伝えることすらできないのです。ユーザーは、全てを自分で解決しなければならないのです。

しかし Apple は、Spotifyのような企業が、ユーザーに最高のサービスを提案するのをますます難しくしています。競合企業を不利にして、自分たちのサービスに都合よくなるように、競争の場を歪めているからです。

ここに、Apple がフェアに競争していないことを示す5つの事実を簡潔にお伝えします。

04 Apple は私たちのアプリのアップデートを拒否する

私たちは Spotify アプリを継続的に改善したり、新機能を追加するのが大好きです。

しかし Apple は、彼らが一方的に課す数々の規制に私たちのアプリが従っていないとみなすときは、ユーザー体験やアプリ機能を向上させるであろうバグ修正やアプリ改善ですら定型的に拒否します。そうすることで、私たちのアプリやテクノロジーが劣っているとユーザーに信じ込ませています。それはあまりにも事実とかけ離れています。当然ですが、Apple は、自分たちの Apple Music アプリに対しては何の障害も設けていません。

05 Appleはあなたの持っている全てのデバイスから Spotify を利用することを許さない

私たちにとって一番大事なのは、あなたがいつでもどこでも自由に Spotify を楽しんでもらえるようにすることです。そして幸運なことに、Spotify ユーザーは、世界中ほとんど全てのスピーカーで Spotify を利用することができます—Apple 製品を除いては。

Apple は HomePod に私たちを加えてはくれないでしょうし、私たちが Siri とつながてあなたのお気に入りの曲を再生させるなんてもつてのほかでしょう。もちろん Apple Watch についても言うまでもありません。

Apple が私たちにそのチャンスをくれるものとして、私たちは Apple デバイスに参加する準備を事前に整えていましたが、結果的にはユーザー体験と選択肢を制限するだけに終わりました。もちろん、Apple Musicであれば利用できますけどね。