

# Cinq faits parlants

L'App Store d'Apple... une plateforme qui héberge certaines des meilleures et des plus innovantes applications du monde, le tout dans la paume de votre main. A vrai dire, chez Spotify, nous sommes de grands fans d'Apple. Son matériel informatique est partout dans nos bureaux, dans les mains de milliers de nos salariés. De plus, nous apprécions énormément la possibilité de figurer sur une plateforme qui nous permet d'offrir notre service à nos millions de fans à travers le monde.

01

## Apple impose une taxe discriminatoire :

Apple impose des frais de 30 % à certaines applications pour l'utilisation de son système de paiement intégré à l'App store (IAP).

Cependant, dans la réalité, les règles ne sont pas appliquées uniformément. Est-ce qu'Uber paie ces frais ? Non. Deliveroo ? Non. Est-ce qu'Apple Music les paye ? Non plus. Apple n'est pas en concurrence avec Uber et Deliveroo. Mais dans le domaine de la diffusion de musique en streaming, Apple donne l'avantage à ses propres services.

Néanmoins, Apple rend les choses de plus en plus compliquées pour les services tels que Spotify qui souhaitent apporter le meilleur d'eux-mêmes à leurs utilisateurs - tout ça pour faire pencher la balance en faveur de ses propres services et désavantager ses concurrents.

## Voici cinq faits parlants qui montrent qu'Apple ne joue pas franc-jeu :

02

## Apple s'oppose à ce que nous partagions ces offres Spotify que vous adoreriez :

Si nous décidons de ne pas utiliser l'IAP (la seule option de paiement disponible sous iOS), Apple, en retour, nous interdit de communiquer directement avec nos utilisateurs qui accèdent à Spotify via ses plateformes.

Apple nous interdit de partager avec nos utilisateurs des offres et des promotions incroyables, comme Spotify Premium à 0,99 € pendant trois mois. Et nous ne parlons pas juste de ce que nous pouvons faire sur notre app. Pire encore, il n'est pas rare qu'Apple nous interdise de vous envoyer des e-mails une fois que vous avez créé votre compte Spotify, en affirmant que nous contournons leurs règles.



**03**

### **Apple vous met des bâtons dans les roues pour souscrire à Spotify Premium :**

Si nos utilisateurs veulent passer de la version gratuite à la version Premium, nous les accueillons à bras ouverts !

Cependant, les restrictions d'Apple ne nous permettent pas de proposer cette option sur notre application, obligeant ainsi nos utilisateurs à multiplier les étapes et à passer par un navigateur ou un ordinateur. Certains de nos utilisateurs ne possèdent même pas d'ordinateur. Pour couronner le tout, nous ne pouvons même pas les informer de la situation ou les guider dans la bonne direction. Vous devez vous débrouiller tout seul.

**04**

### **Apple rejette les améliorations de notre application :**

Nous adorons faire des améliorations et ajouter de nouvelles fonctionnalités à Spotify.

Cependant, lorsqu'Apple estime que notre application ne se conforme pas aux restrictions qu'elle a imposées de manière unilatérale, elle rejette systématiquement les corrections d'anomalies et les améliorations de l'appli, qui offriraient une meilleure expérience et de meilleures fonctionnalités à nos utilisateurs - leur laissant à penser que notre application et notre technologie sont inférieures. Rien n'est moins vrai. Évidemment, Apple ne met aucun obstacle pour son application Apple Music.

**05**

### **Apple ne vous permet pas d'accéder à Spotify avec tous vos appareils :**

L'ubiquité (être là pour vous partout et quand vous voulez) est dans nos gènes. Et Spotify a la chance d'être à la disposition des fans du monde entier sur près d'un haut-parleur sur deux, à l'exception de ceux d'Apple.

Après des années d'indisponibilité, Apple nous a finalement laissés nous connecter à Siri pour diffuser votre musique... mais si vous omettez de mentionner expressément notre nom (« je veux écouter [X] sur Spotify »), votre appareil Apple bascule par défaut sur Apple Music. De sorte que si ce type d'intégration constitue, en donnant accès aux utilisateurs de Spotify du monde entier, un pas en avant très attendu, la parité réelle est toujours très loin d'être atteinte et Spotify pâtit toujours de la situation désavantageuse que lui inflige activement Apple.