

Chronologie : Notre parcours jusqu'à aujourd'hui



2007

Lancement de l'iPhone

Il ne fait aucun doute que ce lancement a changé la donne. Au début, Apple interdit les applications externes, mais elle comprend rapidement que cette approche ne fonctionnera pas pour augmenter ses ventes et créer un réel enthousiasme chez les utilisateurs.

2008

L'App Store entre en jeu

Apple décide d'ouvrir l'App Store aux développeurs d'applications externes et les attire par centaines. Elle s'adresse aux utilisateurs : vous voulez commander une pizza, trouver le fleuriste le plus proche ou voir comment faire la danse de Soulja Boy ? " Il y a une app pour ça ! ".

Il y a une app
pour ça



2008

Bonjour le monde ! Lancement de Spotify

Spotify est lancé fin 2008, permettant à un public immense d'écouter de la musique en streaming.

2009

Spotify est disponible sur l'App Store

Il ne nous a pas fallu longtemps pour lancer l'application Spotify, mettant à disposition de nos fans la musique du monde entier, à tout moment, où qu'ils se trouvent.



2010-2011

Apple se met à modifier les règles de l'App Store

Lorsqu' Apple a introduit ses règles générales, nous nous sommes dit : " Oui. Il est tout à fait logique d'établir des règles en matière de sécurité, de protection, de confidentialité et de qualité ". Cependant, Apple a non seulement modifié ces règles de façon unilatérale à plusieurs reprises, mais a aussi décidé de les interpréter (et réinterpréter) régulièrement de manière à désavantager des services concurrents tels que le nôtre.

Donc, ces opérations tout à fait légitimes qui étaient en pleine conformité avec les règles il y a quelques mois à peine ? Apparemment, elles ne sont plus si conformes que ça.

Depuis février 2011

Apple n'offre plus qu'un seul choix en matière de système de paiement et impose des frais de 30 % aux applications, telles que Spotify, qui offrent des contenus. En parallèle, Apple nous interdit d'expliquer à nos clients comment s'abonner à la version Premium de toute autre façon

Pour que Spotify puisse utiliser le système de paiement d'Apple (IAP) — afin de permettre à nos fans de s'abonner à la version Premium — nous, et d'autres applications, devons désormais reverser à Apple 30 % du prix de tous les abonnements. Apple interdit les boutons et liens vers tout autre moyen de paiement externe.

Il s'agit là d'une des nombreuses mesures d'Apple qui compliquent de plus en plus la tâche de nos utilisateurs qui souhaitent s'abonner à la version Premium.





2011

Nous estimons que ces frais de 30 % coûtent trop cher à nos fans et à notre entreprise

Nous décidons donc de ne pas utiliser l'IAP pour plusieurs raisons, y compris le fait que reverser 30 % du montant des abonnements est beaucoup trop pour nous permettre de garder des prix bas pour nos fans. Malheureusement, la conséquence est qu'il vous est désormais impossible de passer à la version Premium via l'application.

2011 (octobre)

Siri arrive sur l'iPhone mais refuse l'accès à Spotify

« Siri joue cette super playlist Spotify ? » Siri répond non.

Siri répond non !



2011-2014

Pendant les trois années qui suivent, Apple continue à exercer une pression intense pour que nous utilisions son système de paiement

De 2011 à 2014, Apple nous soumet à une pression constante pour nous contraindre à adopter l'IAP.

2014 (juin)

Nous finissons par essayer d'utiliser l'IAP. Le résultat est qu'Apple nous impose désormais des frais de 30 %, ce qui nous contraint malheureusement à augmenter les tarifs que nous proposons à nos fans

Nos utilisateurs peuvent enfin souscrire à l'abonnement Premium directement via l'application iOS. Cependant, cela veut dire que nous devons augmenter nos tarifs à 12,99 € par mois; ce qui ne vous plaît pas, à juste titre.



2015 (avril)

Nous: " Hé Apple, on adore ta montre, peut-on créer une appli pour elle ? "

Apple: " Non "

Lorsqu'Apple lance sa nouvelle Apple Watch, elle rejette nos propositions et refuse de collaborer avec nous au développement d'une application pour sa montre. Par contre, Apple permet à d'autres applications d'être installées sur la montre.

2015 (juin)

Apple Music est lancé sur le marché au tarif que Spotify proposait initialement

En retard sur le marché du streaming, Apple rachète la marque Beats, la rebaptise, puis lance Apple Music. Puisqu' Apple Music n'a pas à s'acquitter des frais IAP de 30 %, elle est en mesure d'offrir un tarif bien moins élevé que le nôtre - 9,99 €. Nos fans, eux, ont juste l'impression que nous les arnaquons.



2016 (mai)

Nous abandonnons le système de paiement d'Apple et le tarif artificiellement désavantageux qui en découlait

Puisque nous supprimons l'IAP, vous ne pouvez plus souscrire à la version Premium via l'App Store. (soupir)



2016 (mai)

Apple commence à rejeter de plus en plus souvent l'appli Spotify pour iOS ; et menace de nous expulser de l'App Store

Maintenant qu'Apple dispose d'Apple Music, le rejet de l'appli Spotify devient de plus en plus fréquent, et Apple va jusqu'à nous menacer de nous expulser de l'App Store. Ces rejets semblent coïncider avec nos cycles de campagnes de promotion.

2016 (juin)

Apple restreint les règles de l'App Store... une fois de plus

Alors que nous n'avons plus la possibilité d'ajouter le moindre bouton ou lien externe vers des pages contenant des infos sur nos produits, offres ou promotions depuis février 2011 (même si ceux-ci ne renvoient pas directement à un système de paiement), Apple introduit cette fois une restriction portant sur les " appels à l'action ".

2016 (septembre)

Apple rejette une nouvelle fois la proposition de Spotify pour une appli Apple Watch

Nous soumettons une nouvelle proposition pour une application de streaming directement installée sur l'Apple Watch. Apple la refuse.



2016 (novembre) – 2017 (juin)

Apple refuse de plus en plus fréquemment, de manière inattendue et injustifiée, les mises à jour de notre application

Maintenant, le simple fait d'inclure un bouton " En savoir plus " suffit à déranger Apple, même si c'est la première fois que nous entendons parler d'une telle règle. La seule chose que nous pouvons faire est d'essayer de nous conformer à leurs règles, mais c'est très compliqué lorsque les définitions de ce qui est permis ou pas changent d'un jour à l'autre.

2017 (juin)

De nouvelles restrictions sont ajoutées aux règles de l'App Store

Cette mise à jour signifie que les applications concurrentes doivent accepter " de ne pas encourager directement ou indirectement les usagers iOS à ne pas utiliser l'IAP, ou à utiliser un autre moyen de paiement que l'IAP ".

2017 (septembre)

Apple persiste à placer des obstacles autour de l'Apple Watch

Avec la WatchOS 4, Apple continue de rendre très difficile l'offre d'une solution de streaming qui fonctionne avec l'Apple Watch.

2017 (novembre)

Apple rejette à nouveau l'appli Spotify

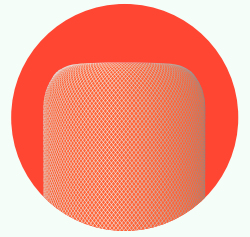
Cette fois-ci, notre appli est rejetée aux motifs que nous offrons une promotion pour Spotify Premium ("Profitez de 3 mois au prix de 0,99 €"), en dépit du fait que nous dirigeons juste les utilisateurs vers une page d'accueil qui ne contient aucune info sur l'endroit ou la façon de souscrire à l'offre Premium (une option qu'Apple avait acceptée quelques mois auparavant). En fait, le juriste principal d'Apple nous avait expliqué un an auparavant qu'une telle page d'accueil était autorisée, mais cela n'a pas empêché l'App Store de bloquer notre application pour cette raison.



2018 (février)

Lancement d'Apple HomePod, qui ne prend pas en charge Spotify

Apple lance HomePod, l'enceinte intelligente qui, comme Siri, fait plein de trucs cools sur commande vocale. Plein de trucs cool ? Certes... à cette exception près qu'elle ne diffuse pas de musique sur Spotify. Apple permet à l'enceinte de prendre en charge d'autres applications, mais a récemment fermé la porte aux applications de streaming concurrentes telles que Spotify.



2018 (mai)

Apple tourne à nouveau le dos à l'appli Spotify

Elle est rejetée cette fois-ci sous prétexte que nous avons affiché le mot " Gratuit " dans les captures d'écran de l'application Spotify sur l'App Store. Et apparemment, c'est interdit... ? !

2018 (juillet)

Les rejets se multiplient !

À ce stade, il est difficile de savoir comment Apple interprétera le moindre de nos gestes. Cette fois-ci, c'est la simple mention " Get in, Get Premium " qui est interdite.



2018 (septembre)

Apple autorise enfin des fonctionnalités améliorées pour l'appli Spotify sur l'Apple Watch

Avec la Watch OS 5, Apple permet à l'équipe Spotify de lancer le développement de fonctionnalités hors ligne.

2019 (février)

Apple Music déroge à ses propres règles

Apple Music envoie exactement le type de notifications promotionnelles qu'Apple interdit à ses concurrents.



2019 (février)

Nouvel ajout à la liste des restrictions d'Apple : les recommandations de podcasts

Nous annonçons avec enthousiasme l'acquisition de deux services de podcasts. Tout à coup Apple décide arbitrairement d'interdire que son API (interface de programmation) soit utilisée pour recommander des podcasts aux utilisateurs.

2019 (mars)

Spotify demande à la Commission européenne de garantir une concurrence équitable sur le marché

Lorsque la concurrence est loyale, les clients et les entreprises ont tout à gagner.



2019 (octobre)/ 2020 (avril)

Apple annonce ENFIN qu'elle permettra l'intégration de Siri sur certains appareils

Pour la première fois (et après des années d'indisponibilité), Apple permettra l'intégration de Siri et de Spotify, ce qui donnera aux utilisateurs de certains appareils sous iOS 13 d'utiliser Spotify au moyen des commandes vocales. Vous ne pouvez toutefois toujours pas faire de Spotify le lecteur de musique par défaut. Et à moins que vous ne prononciez notre nom (« je veux écouter [X] sur Spotify ») chaque fois que vous ordonnez à votre appareil de lire un morceau de musique, Siri reviendra par défaut à Apple Music, de même que votre appareil Apple. »



2020 (juin)

La Commission européenne ouvre une enquête officielle sur le comportement Apple

Une nouvelle étape clé, non seulement pour Spotify, mais aussi pour les consommateurs et de nombreuses entreprises du monde entier qui sont désavantagées par les pratiques anticoncurrentielles pratiquées par Apple.

