

Plan de estudios **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Curso	Ciclo I
Estrategias para el Aprendizaje Autónomo	
Matemática Básica	
Comprensión de Textos y Redacción Básica	
Desarrollo de Competencias Digitales	
Enfoques Contemporáneos de la Administración	
Modelamiento de Ideas y Diseño Creativo	

Curso	Ciclo II
Comprensión y redacción de textos académicos	
Ecología y Desarrollo sostenible	
Análisis Cuantitativo para los Negocios	
Finanzas Básicas	
Estadística Descriptiva	
Proceso Administrativo	

Curso	Ciclo III
Filosofía	
Economía General	
Contabilidad Empresarial	
Estadística Inferencial	
Diseño del Sistema Organizacional	
Fundamentos de Marketing	

Curso	Ciclo IV
Antropología Filosófica	
Economía Empresarial	
Comportamiento Humano en las Organizaciones	
Psicología y Neurociencia para los Negocios	
Investigación de Mercados	
Derecho Comercial	



**FACULTAD DE
CIENCIAS
EMPRESARIALES**



Plan de estudios **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Curso	Ciclo V
Ética	
Costos y Presupuestos	
Herramientas para la Toma de Decisiones Gerenciales	
Gestión y Liderazgo de Personas	
Comportamiento del Consumidor	
Derecho Laboral y Tributario	

Curso	Ciclo VI
Fe y Cultura	
Administración Financiera	
Gestión de la Cadena de Suministro	
Gestión y Dirección de Empresas Familiares	
Desarrollo de Habilidades Directivas	
Gestión Comercial	

Curso	Ciclo VII
Moral Católica	
Finanzas Corporativas	
Inglés Básico	
Administración de Operaciones	
Gestión del Talento Humano	
Investigación en Administración	
Electivo 1	

Curso	Ciclo VIII
Doctrina Social de la Iglesia	
Finanzas Internacionales	
Plan de Negocios	
Proyecto de Investigación	
Inglés para los Negocios	
Electivo 2	



Plan de estudios **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Curso	Ciclo IX
Gestión Pública	
Formulación y Evaluación de Proyectos	
Gestión de la Calidad	
Sistema de Información Gerencial	
Seminario de Investigación	
Electivo 3	

Curso	Ciclo X
Deontología para Directivos	
Dirección Estratégica	
Dirección Internacional de Empresas	
Informe de Tesis	

Certificación en Gestión de Talento Humano
Psicología y Neurociencia para los Negocios
Gestión y Liderazgo de Personas
Gestión y Dirección de Empresas Familiares
Gestión del Talento Humano
Coach Training
Liderazgo y Pensamiento Gerencial
Neuromanagement

Certificación en Marketing
Fundamentos de Marketing
Investigación de Mercados
Comportamiento del Consumidor
Gestión Comercial
Comercialización Visual
Marketing Digital
Plan de Marketing

Certificación en Negocios Internacionales
Gestión de la Cadena de Suministro
Finanzas Internacionales
Gestión de la Calidad
Dirección Internacional de Empresas
Entorno Legal de Exportación e Importación
Consolidación y Unitarización de Carga
Gestión Aduanera

