

## PRESSEMITTEILUNG für sofortige Veröffentlichung

---



### **OMEGA läutet den „ENDSPURT“ zu den Olympischen Spielen 2016 ein – mit #OMEGAVIVARIO, einem gemeinschaftlichen Countdown bis zu den Olympischen Spielen in Rio**

*3. August 2015. Zwölf Monate vor Beginn der Olympischen Spiele in Brasilien läutet OMEGA den offiziellen Countdown ein und unterstützt zwölf Projekte für „soziales Handeln“ und die Förderung sozialwirtschaftlichen und Bildungswachstums in Rio de Janeiro.*

Die Aktion #OMEGAVIVARIO verfolgt einen guten Zweck und beruht auf einer Partnerschaft mit Viva Rio – einer gemeinnützigen Organisation mit dem Ziel der weltweiten Förderung einer „Kultur des Friedens“ und sozialer Eingliederung.

Beim traditionellen Countdown von OMEGA geht es dieses Jahr um viel mehr als um reine Zeitmessung. So kann dem Austragungsort etwas zurückgegeben und den Menschen, die Rio zu einer so pulsierenden und dynamischen Stadt machen, geholfen werden.

Im Rahmen des gemeinschaftlichen Countdowns werden verschiedenste Bildungszentren und gemeinschaftlich nutzbare Flächen zur Verfügung gestellt. Dies beinhaltet Projekte für die Unterstützung Tausender Jugendlicher und ihrer Familien sowie die Hilfe für Schwangere in prekären Situationen. Das Augenmerk auf diese Bevölkerungsgruppen dient dem Gesamtziel eines langfristigen Wandels. Bereits in der frühesten Lebensphase eines Kindes wird so die Saat für eine bessere Zukunft gelegt, und ein Vermächtnis hinterlassen, das noch lange nach Abschluss der Spiele Bestand haben wird.

Susanne Strömbom, Vice President of Marketing bei OMEGA, zum Projektstart: „Durch unsere Partnerschaft mit Viva Rio wird für viele Jugendliche Rios der bestmögliche Start ins Leben sichergestellt. Gemeinsam können wir unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen helfen und das Rüstzeug für Weiterentwicklung und Wachstum an die Hand geben.“

Wie OMEGA aus seiner langen Geschichte der Uhrmacherei weiss, liegt der Erfolg im Zusammenspiel vieler Einzelteile. Somit ist es besonders passend, dass sich jedes Projekt auf spezifische einzelne Verbesserungen und Materialien konzentriert, die zusammen etwas Grösseres ergeben. Ob neue Computer oder neue Schultische - jede Aktion leistet einen wertvollen Beitrag.

Rubem César Fernandes, Geschäftsführer von Viva Rio, fügte hinzu: „Es freut uns ungemein, dass wir über die nächsten zwölf Monate mit OMEGA zusammen arbeiten. Unsere Projekte haben stets gesellschaftliche Verbesserung für schutzbedürftige Gemeinschaften zum Ziel, und durch dieses zusätzliche Bewusstsein und die Unterstützung erhalten wir, und die Gemeinschaften, wertvollen Auftrieb.“

Die Erfahrung, die Viva Rio mit schutzbedürftigen Gemeinschaften gesammelt hat, wird erheblich dabei helfen, Beziehungen mit allen an diesem Projekt Beteiligten aufzubauen. Dank der zusätzlichen Unterstützung durch OMEGA sind die Weichen für eine erfolgreiche Kampagne gestellt, die unter der Oberfläche dieser unglaublichen Stadt wirksam ist und den Grundstein für eine neue Generation legt.

OMEGA möchte User dazu einladen, ihr eigenes Herzsymbol zu entwerfen und es über soziale Medien zu veröffentlichen. OMEGA verspricht, für jedes Herz, das mit dem Hashtag #OMEGAVIVARIO gepostet wird, zusätzlich 16 Cent an die wohltätige Einrichtung Viva Rio zu spenden.

Ausserdem hat OMEGA offiziell drei neue „Freunde“ aus der Welt des Segelsports vorgestellt. Der berühmte brasilianische Segler Torben Grael ist fünffacher Olympischer Medaillengewinner, während seine Tochter Martine Grael und ihre Partnerin Kahena Kunze die Weltrangliste der neuen olympischen Klasse 49erFX anführen.

Entdecken Sie #OMEGAVIVARIO hier: <http://www.omegavivario.com>

**Folgende Bilder sind ebenfalls erhältlich:**



