

# ‘Dat is wel duidelijk. Altena flikt het gewoon wéér...’

De Rodermarktparade trok afgelopen week naar schatting 50.000 mensen naar Roden. Twee keer kwamen dertien praalwagens voorbij.



Een eervolle vermelding ging naar deze ‘blote’ badscène. FOTO'S CORNÉ SPARIDAENS

BERND OTTER

De vakjury van de Rodermarktparade is er unaniem in: de Rodermarktparade wint het van elk bloemencorso. Misschien niet zo zeer hoe die wagens eruit zien, maar vanwege de enorme waarde van die praalwagens voor de gemeenschap en de grote variatie van gebruikte materialen. „Dat bloemencorso's hoger wordt beoordeeld is niet terecht. Dat die zoveel aandacht krijgen, heeft te maken met de commer-

ciële kracht van de bloemenhandel. Hier in Roden leert elke nieuwe generatie hoe je samen iets moois kunt maken. Dat begint al op school, want de scholen vormen een aparte categorie in de parade”, vertelt Herman Holland, voor de zeventiende keer lid van de vakjury. De samenwerking begint al in de voorbereidingen, het bouwen van zo'n wagen geeft een enorme stoot aan de onderlinge binding en voor je het weet ontstaan er vriendschappen voor het leven.

Holland kan het weten, want hij

**Jury had het gemakkelijk: Altena en OBS Poolster winnen**

loopt al zeventien jaar alle bouwplekken af waar gewerkt wordt aan de wagens. „Een dorp als Altena ontleent er zijn identiteit aan. Ze kicken er enorm op als hun wagen hoog eindigt”, meldt Holland. En dat doet de wagen van Altena meestal, want er wordt met tientallen dorpelingen gewerkt aan een wagen, die op alle beoordelingspunten van de jury goed scoort.

De vakjury van de Rodermarktparade bestaat uit drie nieuwelingen. Holland is de laatste oudgediende en stapte er volgend jaar uit. Al eerder hebben Helmer Zweep en Albert Ananias afscheid genomen. Zweep had het 33 jaar gedaan. Jeffrey Linker, Jurgen Terlouw en Paul Huizenga nemen het stokje over. Samen bepalen ze de helft van de punten. De andere helft komt van afgevaardigden van de bouwploegen. Beoordeeld wordt op vormgeving, hoe het motto – dit jaar ‘Raar maar waar’ – is

## Mos, mais, brood en sigarettenpeuken

Een praalwagen van de Rodermarktparade hoeft het niet alleen met bloemen te zeggen. Als je de winnende wagen van Altena bekijkt lijkt er een hele groentewinkel leeggehaald en een plantenzaak erbij. Tomaten als bloedstrepen, aubergines en pampasgras worden nagels, meloenen met tandenstokers worden vleesetende planten en rettich maakt een vervaarlijk gebit. Zelfs sigarettenpeuken doen mee. Alles wordt met tachtig kilo krammen bij elkaar gehouden. „En zonder goede lassers lukt niks”, meldt bouwploeglid Harm Wekema. Zo'n tachtig van de driehonderd

inwoners zijn elk jaar druk met wat ontwerper Gezienus Mulder nou weer heeft bedacht. En of er nou gewonnen wordt of niet, het geeft meer binding in het dorp dan een café. Hennie Torensma: „Ik kan niet wachten tot het weer maart wordt, want dan beginnen we weer.” Altena heeft nu twaalf keer meegedaan en zeven keer de ereprijs in de wacht gesleept. En deze keer ook de publieksprijs. OBS De Poolster won met 'Rupsje Nootgenoeg' de eerste prijs bij de scholen. De bouwgroep van 'Nog Eentje Dan' uit Roden kreeg de entertainmentprijs.



OBS De Poolster won in de categorie scholen met hun Rupsje-Nootgenoegwagen.

gerespecteerd, de technische kant van de wagen en de figuratie.

Figuratie gaat over de mensen op en rond de wagen. Terlouw kijkt extra naar de technische kant van het geheel. Als er wat draait of beweegt aan zo'n wagen levert dat pluspunten op. Linker kijkt vooral naar vormgeving, creativiteit en kleurgebruik. Hij heeft de kunstacademie gedaan en beschouwt praalwagens alsof het beeldbouwwerken zijn. En Huizenga focust meer op entertainment. Want dat is een onderdeel dat in de ogen van de jury te vaak vergeten wordt. „We hebben een prijs voor entertainment, maar die is vorig jaar bijvoorbeeld niet uitgereikt. Om te prikkelen”, meldt Huizenga.

Alle juryleden kregen de parade met de papelel ingegoten. Huizenga weet nog heel goed hoe hij dertig jaar geleden zelf op zo'n wagen zat. Terlouw heeft aan den lijve ondervonden wat er komt kijken bij de bouw van zo'n wagen.

Het publiek kreeg net als de jury een grote variatie aan wagens te zien. De stoet was korter dan anders, omdat er te weinig plekken zijn om ze te bouwen. Maar daar wordt voor volgend jaar aan gewerkt. Tussendoor was er veel muziek, en reclame, want het evenement moet gratis blijven vindt de Vereniging voor Volksvermaken. De organisatie telt het aantal nieuwsgierigen per meter en hoeveel rijen dik en komt dan op 'zeker 50.0000'. Het stralende weer hielp flink mee. De wagen van het dorp Altena sloot de rij. Toeschouwers die er kijk op hebben gekregen

hoefden het oordeel van de jury niet af te wachten. Een van hen: „Nou, dat is wel duidelijk. Altena flikt het

gewoon weer”. Twee jaar op rij had het dorp de hoofdprijs niet, dus moest het nu een topper worden. De

dinosaurus die haar jongen beschermt tegen een T-rex was zo indrukwekkend en ook in de details zo

goed uitgevoerd dat de jury het gemakkelijk had. Huizenga: „Die stak er met kop en schouders boven uit.”



Bouwgroep Altena sleepte met hun Reuzen van de aarde niet alleen de eerste prijs in de wacht, maar ook de ere- en de publieksprijs.