

# COME CREARE E TAGGARE UN MODELLO

View in Help Scout (<https://secure.helpscout.net/docs/5bb5cdd72c7d3a04dd5b462a/article/5c112a152c7d3a31944f09d2>)

 *Difficoltà: Base*  *Tempo di lettura: 5 minuti*

I modelli sono un elemento molto importante per velocizzare la creazione di una campagna email e per raggiungere i nostri contatti con una comunicazione efficace.

## *In questa guida:*

Creazione di un modello (#1)

Creare un modello durante la creazione di una campagna (#2)

Creare un modello da una campagna inviata o in bozze (#3)

Creare un modello da un'email di un flusso automatico (#4)

Creare un Tag e assegnarlo (#5)

## Creazione di un modello

Accediamo alla pagina dei **Modelli email** presente sotto la voce "Creatività" del menu verticale di sinistra e successivamente facciamo click sul pulsante verde "CREA MODELLO" in alto a destra.



Apriamo DRAGO e creiamo il nostro modello in maniera facile e veloce, trasciniamo gli elementi dalla colonna di sinistra dentro il corpo centrale dell'editor e personalizziamoli inserendo testi o modificando il layout grazie alle azioni disponibili nella colonna di destra. Ricorda che questo è un modello quindi potrai richiamarlo sempre e modificarne o aggiornarne il contenuto ogni volta che ti servirà.

Puoi facilmente avere un'anteprima del tuo modello usando il bottone azzurro in alto a destra "INVIA ANTEPRIMA", una volta conclusa la creazione fai click su "APPLICA".

DRAGO

TRASCINA ELEMENTI

SINGOLI SPECIALI

COLONNA

TITOLO

TESTO

IMMAGINE

BOTTONE

DIVISORE

LINK DI CANCELLAZIONE

Box Box Link Di Cancellazione

INVIA ANTEPRIMA APPLICA ANNULLA

CREA IL TUO DESIGN

GUIDA IN LINEA

Default Contenuto

LINK DI CANCELLAZIONE

FORMATTAZIONE TESTO

Testo arial 14px

Interlinea testo 14px

Titolo 1 arial 32px

Interlinea Titolo 1 32px

Titolo 2 arial 26px

Interlinea Titolo 2 26px

Titolo 3 arial 22px

Interlinea Titolo 3 22px

Sottolineatura Link:

Colore Link: ■

SPAZIATURA

SPAZIATURA



## Consiglio

Stai creando un template quindi la cosa più importante è che contenga la struttura e il layout delle tue email, il testo e le immagini puoi lasciarli vuoti o mettere dei contenuti segnaposto.

Inseriamo ora alcune informazioni relative al modello che stiamo per creare, quali:

**OGGETTO:** è l'oggetto della campagna per cui useremo il nostro modello, non ti preoccupare lo potrai sempre cambiare in fase di creazione campagna.

**TITOLO:** questo campo sarà visibile solo a noi e ci aiuterà a riconoscere il nostro modello fra tutti gli altri presenti, diamogli quindi un nome significativo.

**DESCRIZIONE:** inserisci una brevissima descrizione del modello, "a cosa serve?" "Che struttura ha?", bastano un paio di parole chiave e vedrai che ti tornerà utile sapere per cosa avevi creato un modello o che struttura gli avevi dato.

**THUMBNAIL:** qui puoi caricare un'anteprima, ovvero una immagine che ti aiuti a riconoscere a colpo d'occhio il tuo modello. Ad esempio puoi scattare uno screenshot del modello che hai creato (250x300).

**TAG:** Se hai già creato un tag puoi assegnare o rimuovere tag ai tuoi modelli da questa vece.

**CONTENUTO:** con un click su "APRI DRAGO" ti si aprirà l'editor drag&drop con il quale potrai creare il tuo modello.

Titolo *	<input type="text" value="news_interne"/>
Descrizione *	<input type="text" value="modello per news interne aziendali"/>
	<input type="radio"/> Inserisci URL <input checked="" type="radio"/> Carica immagine
	<input type="text" value="inserisci un'immagine"/> <input type="button" value="Browse"/>
Thumbnail (dimensioni ottimali h=250px x w=300px)	
Tag	<input type="text" value="news_interne x info_aziendali x"/>
Contenuto *	<input type="button" value="APRI DRAGO"/>

## Creare un modello durante la creazione di una campagna

Procedendo alla creazione di una nuova campagna email, o dalla copia di una precedente, giungi all'ultimo step (REVIEW) dove troverai il check di tutti i componenti della tua campagna.

Tra questi componenti quello che ti interessa è il box "contenuto HTML", da qui potrai accedere facilmente alla modifica del contenuto dell'email tramite l' editor Drag&Drop (click su MODIFICA), oppure salvare l'attuale contenuto come modello (click su SALVA COME MODELLO).



### Alcuni consigli

- Il titolo e la descrizione sono elementi obbligatori da inserire per poter procedere al salvataggio.
- Utilizza nomi (2/3 parole) che ti aiutino a riconoscere subito il modello che stai cercando.
- Per ogni informazione aggiuntiva usa il campo descrizione.
- Periodicamente effettua un check per vedere se hai modelli vecchi e non più utilizzati, quindi eliminali per tenere la tua sezione modelli pulita.

### Verifica del contenuto email

⚡ Prima di inviare la campagna verifica tramite un'anteprima il design e tramite lo spam test la sua efficacia.

SPAM TEST ANTEPRIMA

<b>Liste</b> Hai selezionato 1 liste e 0 profilazioni. Clicca qui per calcolare il numero stimato di invio email. MODIFICA	<b>Oggetto</b> "Tutorial salva modello" MODIFICA	<b>Mittente</b> "Riccardo <riccardo.tiberi@4dem.it>" MODIFICA
<b>Rispondi a</b> "Riccardo <riccardo.tiberi@4dem.it>" MODIFICA	<b>Contenuto HTML</b> Stai per inviare un'email HTML. SALVA COME MODELLO MODIFICA	<b>Contenuto solo testo</b> Puoi modificare la versione solo testo facendo click su "MODIFICA". MODIFICA

1 / GALLERIA MODELLI > 2 / CONTENUTO > 3 / IMPOSTAZIONI > 4 / REVIEW SUCCESSIVO INVIA SUBITO

## Creare un modello da una campagna inviata o in bozze

Se hai già inviato una campagna, o creata e salvata in bozze, puoi salvarne il contenuto come modello senza accedere direttamente alla modifica (pagina review).

Espandi le opzioni relative alla campagna (click icona ingranaggio grigia), quindi scegli "Salva come modello".

Compila i campi del popup con nome e descrizione relativi al modello che stai creando e procedi al salvataggio.

The screenshot shows the 'Campagne' (Campaigns) management interface. At the top, there is a search bar and filters for 'Tutti i tag', 'Tutte le tipologie', and 'Inviato'. A red button labeled 'Nuova campagna' is visible. Below the filters, there are three campaign entries:

- 20211117-recall-webinar-Be4Dem**: Inviata 17 nov 2021 - 10:01. Inviato: 8131/8167, Aperture: 1228 15%, Click: 25 0%, CTOR: 2%.
- RECALL NEWSLETTER #1 (per tutti) formazione 4Dem dicembre 2021**: Inviata 12 nov 2021 - 11:30. Inviato: 2557/2575, Aperture: 687 26%, Click: 17 0%, CTOR: 2%.
- 20211110-newsletter-digital-updates**: Inviata 10 nov 2021 - 09:42. Inviato: 8156/8213, Aperture: 1602 19%, Click: 66 0%, CTOR: 4%.

A context menu is open for the first campaign, listing options: 'Modifica campagna', 'Modifica contenuto', 'Anteprima su browser', 'Anteprima via email', 'Guarda statistiche', 'Duplica', 'Salva come modello' (highlighted), 'Esporta html', and 'Elimina'.

## Creare un modello da una email di un flusso automatico

Puoi creare un modello anche partendo da un'email di un flusso che stai creando o che hai creato in precedenza.

Nel terzo step di creazione di un flusso (Contenuto) accedi alla creazione/modifica del contenuto del messaggio del flusso che vuoi trasformare in modello.

All'interno del processo di creazione/modifica del contenuto vai alla voce REVIEW quindi dal box "Contenuto HTML" procedi alla creazione del modello con un click su "SALVA COME MODELLO".

*Se il flusso è attivo ricordati che per accedere alla sezione di modifica del contenuto devi mettere il flusso in pausa. Quando un flusso è in pausa questo non invierà alcuna email e le modifiche o la sua attivazione non avrà effetti retroattivi. Al termine ricordati di riattivare il flusso.*

## Contenuti del flusso

INDIETRO

Definisci i messaggi che vuoi inviare una volta che il flusso viene attivato

Ecco cosa stai creando :  
Il flusso Senza nome - 5 inizia  
all'iscrizione nella lista I miei contatti

Invia 1 giorno dopo che il contatto è entrato nel flusso |  
Schedulazione: Tutti i giorni , A tutte le ore |  
Profilazioni attive : nessuna |

Benvenuto! | MODIFICA IL CONTENUTO

AGGIUNGI EMAIL AGGIUNGI SMS ELIMINA TUTTO

FLUSSO IMPOSTAZIONI **CONTENUTO** REVIEW SUCCESSIVO

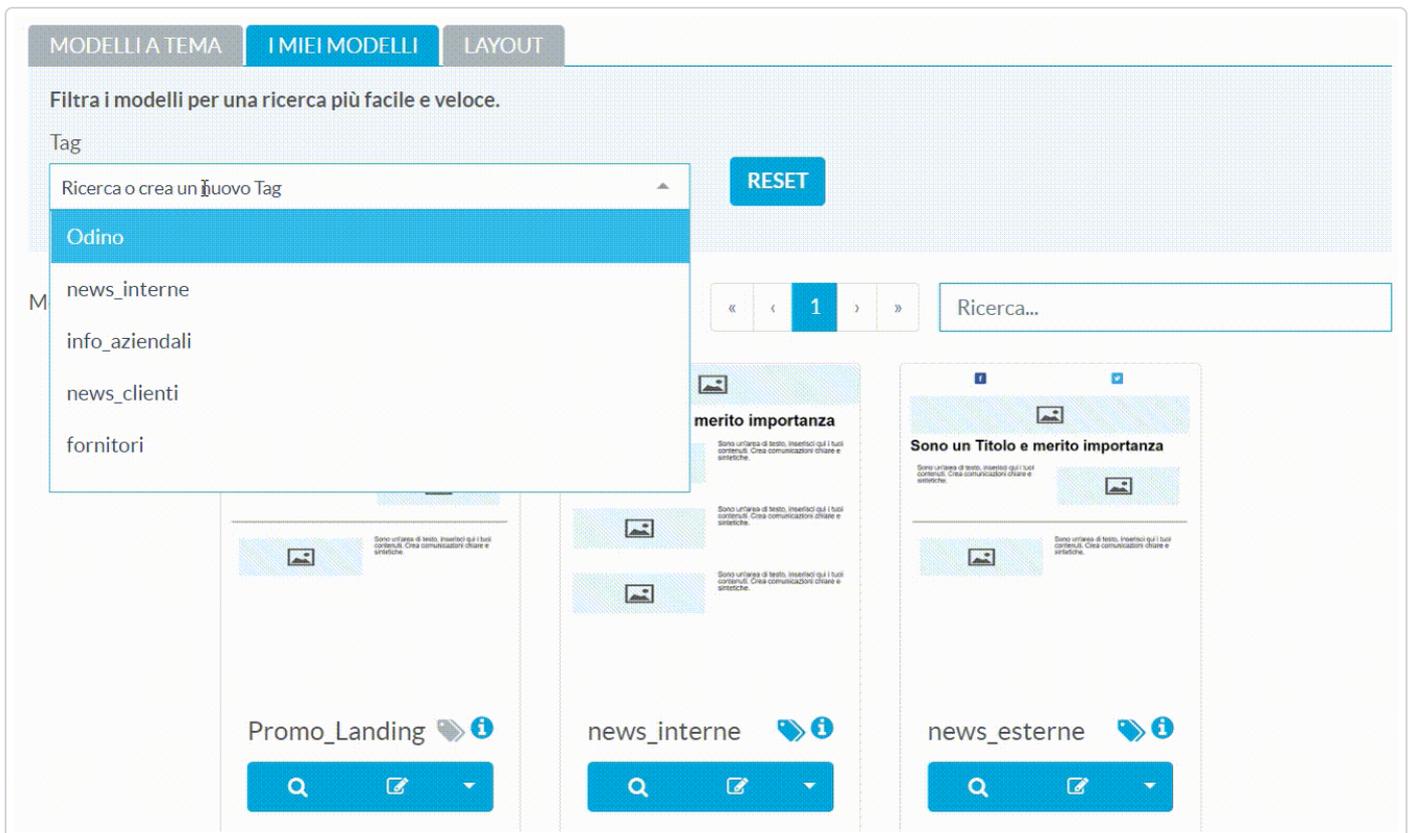
## Creare un Tag e assegnarlo

Poter identificare velocemente i propri modelli è molto importante sia in termini di velocità di creazione delle tue campagne sia per avere una console ordinata.

Nell'area modelli potrai creare e taggare i tuoi modelli così da poterli ricercare per tag.

### Creare un tag

Accedi all'area modelli e spostati nella tab "I MIEI MODELLI", inserisci il tag che vuoi creare nella barra di "Ricerca o crea un nuovo tag" quindi fai click su "Aggiungi come nuovo Tag".



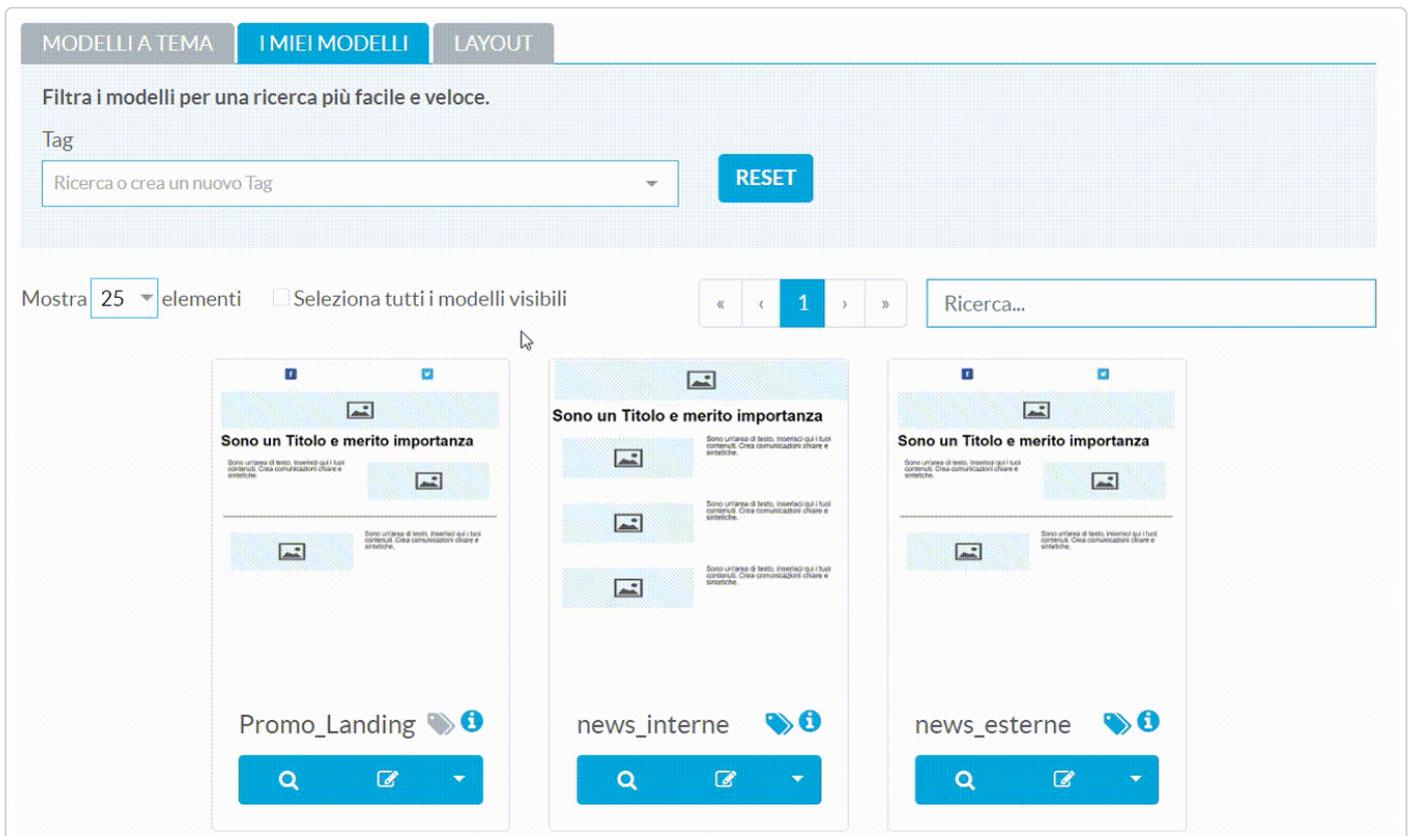
## Assegnare un tag

Per assegnare un tag a uno o più modelli seleziona i template a cui vuoi assegnare il tag e fai click su "ASSEGNA TAG".

Potrai ora selezionare uno o più tag tra quelli creati dalla select del popup di assegnazione e assegnarli con un click su assegna.

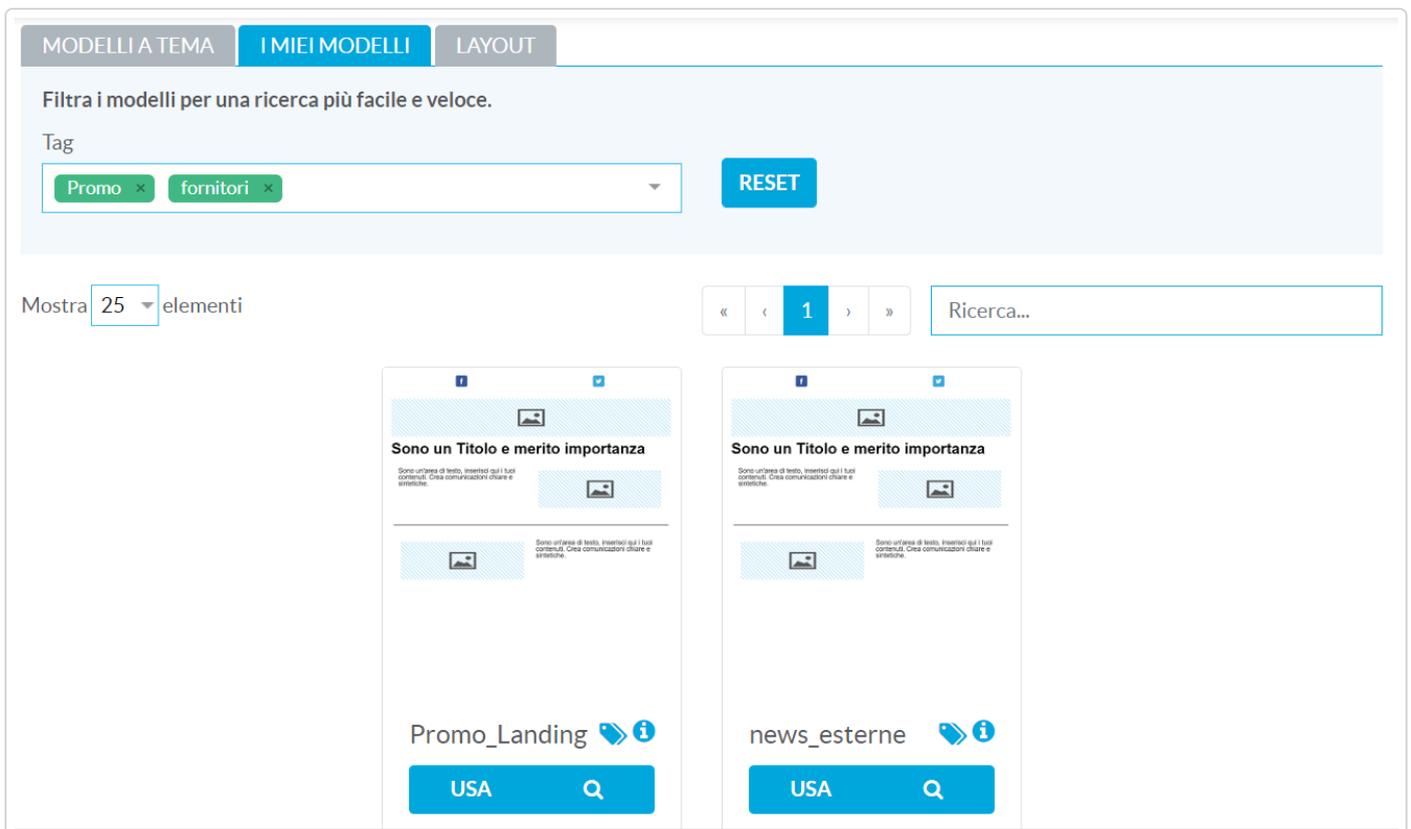
*Potrai vedere in qualsiasi momento i tag assegnati a un modello portando il puntatore del mouse sopra la relativa icona "tag". Inoltre dal colore dell'icona potrai capire facilmente se a quel modello sono assegnati dei tag:*

- Icona tag grigia = non ci sono tag assegnati
- Icona tag azzurra = ci sono tag assegnati



## Cercare per tag

Se hai assegnato un tag a uno o più template potrai cercarli sia nell'area modelli che in fase di creazione campagna tramite la barra di ricerca.



## Rimuovere un tag da un modello

Per rimuovere il tag da un modello entra in "modifica" quindi rimuovi i tag con un click sulla relativa "x" del tag.

Al termine procedi a salvare il modello.

⚡ Crea un modello da zero cliccando sul bottone "CREA MODELLO". Oppure scegli un modello esistente e clicca sul bottone "PERSONALIZZA"

MODELLI A TEMA | **I MIEI MODELLI** | LAYOUT

Filtra i modelli per una ricerca più facile e veloce.

Tag

Ricerca o crea un nuovo Tag

Mostra  elementi  Seleziona tutti i modelli visibili  Ricerca...

**Sono un Titolo e merito importanza**  
Sono un'area di testo, inserisci qui i tuoi contenuti. Crea comunicazioni chiare e semplici.

Promo\_Landing

**Sono un Titolo e merito importanza**  
Sono un'area di testo, inserisci qui i tuoi contenuti. Crea comunicazioni chiare e semplici.

news\_interne

**Sono un Titolo e merito importanza**  
Sono un'area di testo, inserisci qui i tuoi contenuti. Crea comunicazioni chiare e semplici.

news\_esterne

## Riassumendo:

*Puoi creare i tuoi modelli direttamente nell'area modelli.*

*Puoi creare un modello durante la creazione di una campagna email nello step di review.*

*Se hai già inviato una campagna o ne hai una in bozze puoi trasformarle in modelli tramite l'apposita voce in "opzioni".*

*Crea un modello di un'email di un flusso Potrai così facilmente duplicarla utilizzando il modello.*

Questa guida ti è stata utile? 😊 ☹️

**GUIDE CORRELATE:**

- 📄 [Campagne \(/article/434-campagne\)](/article/434-campagne)
- 📄 [Cos'è, come si crea e imposta un flusso di marketing automation \(/article/545-cose-come-si-crea-e-imposta-un-flusso-di-marketing-automation\)](/article/545-cose-come-si-crea-e-imposta-un-flusso-di-marketing-automation)
- 📄 [Cos'è e come si crea una campagna A/B test \(/article/535-cose-e-come-si-crea-una-campagna-a-b-test\)](/article/535-cose-e-come-si-crea-una-campagna-a-b-test)