

# COME SI CREA E PUBBLICA UN FORM

 **Difficoltà: Media**  **Tempo di lettura: 8 minuti**

*Requisiti: JQuery caricato dal tuo sito versione 3.2 o superiori.*

Lead plus non è un semplice generatore di form, ti consente infatti un'ampia personalizzazione sia del form che dei suoi comportamenti. Potrai decidere quale tipologia di form utilizzare, i comportamenti di visualizzazione, quante volte mostrarlo e molto altro.

Non servono competenze di programmazione, ma sarà tutto gestibile in tempo reale dalla tua console, basta solo incollare poche linee di codice appena prima del tag `</body>` sulle pagine del tuo sito web.

## ***In questa guida:***

Come creare un form (#1)

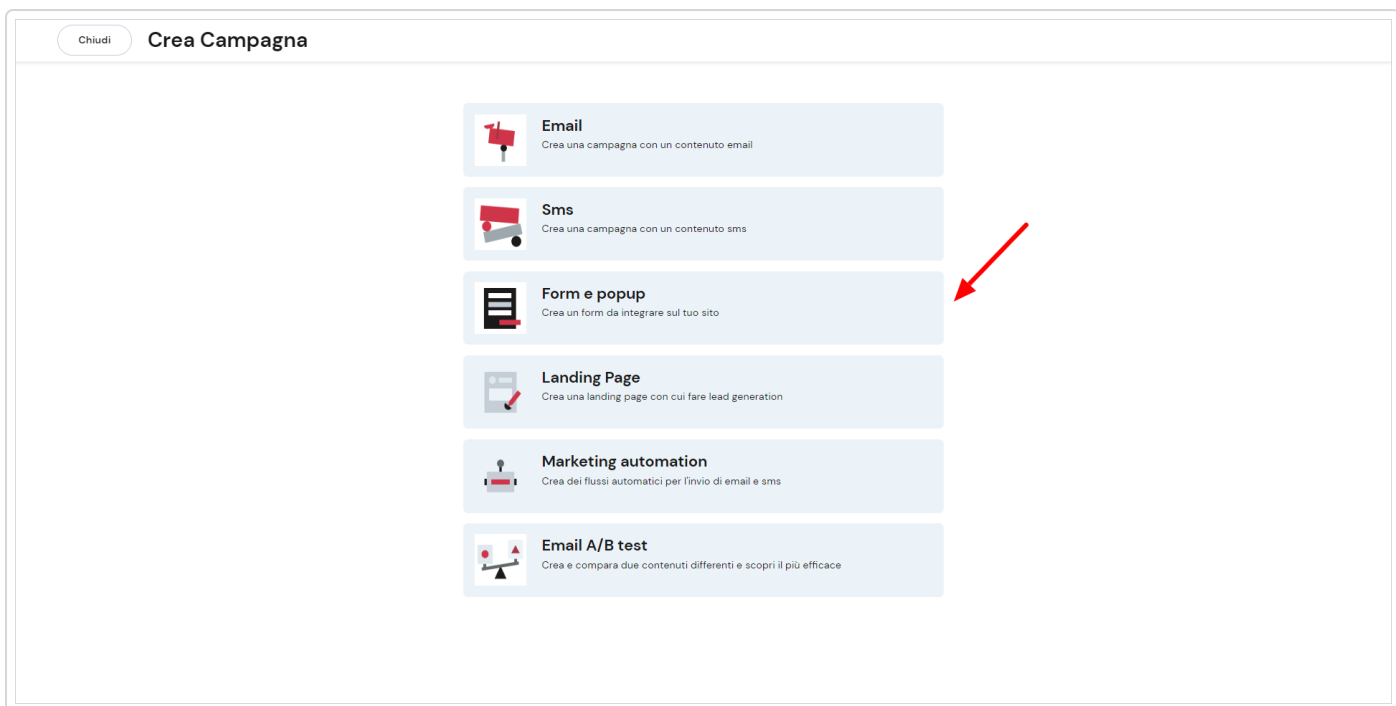
Tipologia di form (#2)

L'editor (#3)

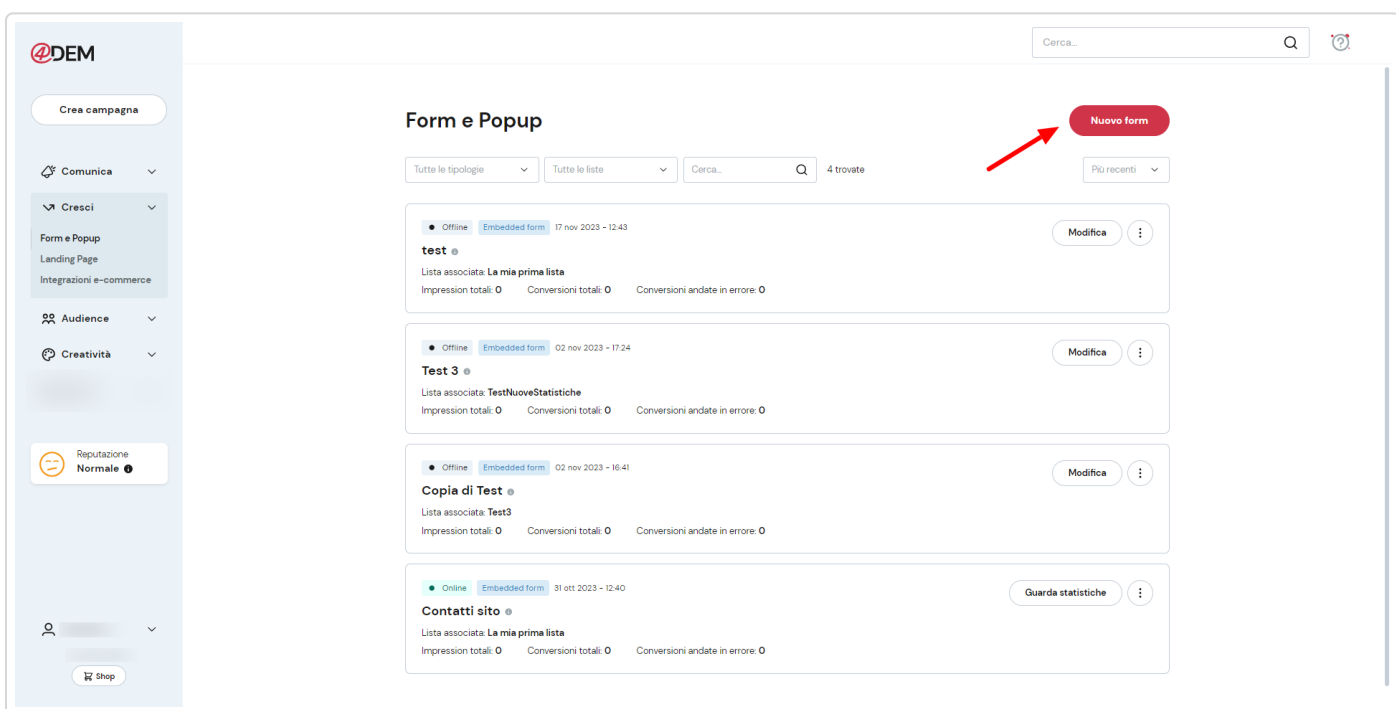
Pubblicare il form sul tuo sito (#4)

## **Come creare un Form**

Per creare un Form/Popup vai su "CREA CAMPAGNA" presente nel menu verticale di sinistra, quindi scegli come tipologia campagna "Form e Popup".



In alternativa entra nella sezione "Cresci" > "Form e Popup" del menu verticale di sinistra e clicca su "Nuovo Form".



Inserisci ora il nome del form, seleziona la lista da associare e inserisci il dominio del sito web nel quale vuoi venga mostrato (ad esempio [www.ilmiosito.it](http://www.ilmiosito.it), non è necessario inserire <https://>).

Il dominio di un sito può essere privo di "www". Pertanto inserisci ciò che segue <https://>

## Crea il tuo form ✕

Dai un nome al tuo form

Seleziona una lista a cui associarlo

 ▼

Scegli con attenzione la lista in cui saranno raccolti e salvati i contatti di questo form perché in futuro non potrà essere modificata

Aggiungi il dominio del tuo sito web (opzionale)

Copia il link della pagina in cui dovrà apparire il form, il sistema preleva in automatico il dominio.

Annulla Salva

È molto importante scegliere un nome che identifichi in maniera univoca il form per poterlo poi riconoscere subito in futuro.

Se devi cambiare la lista associata al form, ti basta duplicare il form e scegliere la nuova lista da associare.

Fai attenzione: se selezioni una lista diversa da quella attuale del form, tutti i campi ed eventuali comportamenti applicati sui campi verranno resettati. La tipologia e tutti gli stili applicati ad essa resteranno invece invariati.

## Tipologia di form

Procediamo con il scegliere la **tipologia di form** da utilizzare.



### Embedded

Questo tipo di form potrà essere inserito sopra, sotto o in un punto specifico della tua pagina web.



### Top/ Bar

Scegli se mostrare il form sulla parte alta o bassa della tua pagina web.



### Pop up

Finestra che si può aprire sullo schermo durante la navigazione di una pagina.



### Scroll box

In basso a sinistra o in basso a destra. Il modo migliore per essere coinvolgenti ma discreti.

La scelta della tipologia del form va affrontata molto attentamente in base agli obiettivi che ti sei posto e al tipo di pagina in cui vuoi inserire la campagna "form e popup". Se vorrai modificare la tipologia in seguito, dovrai cancellare il form e dovrai ricrearlo.

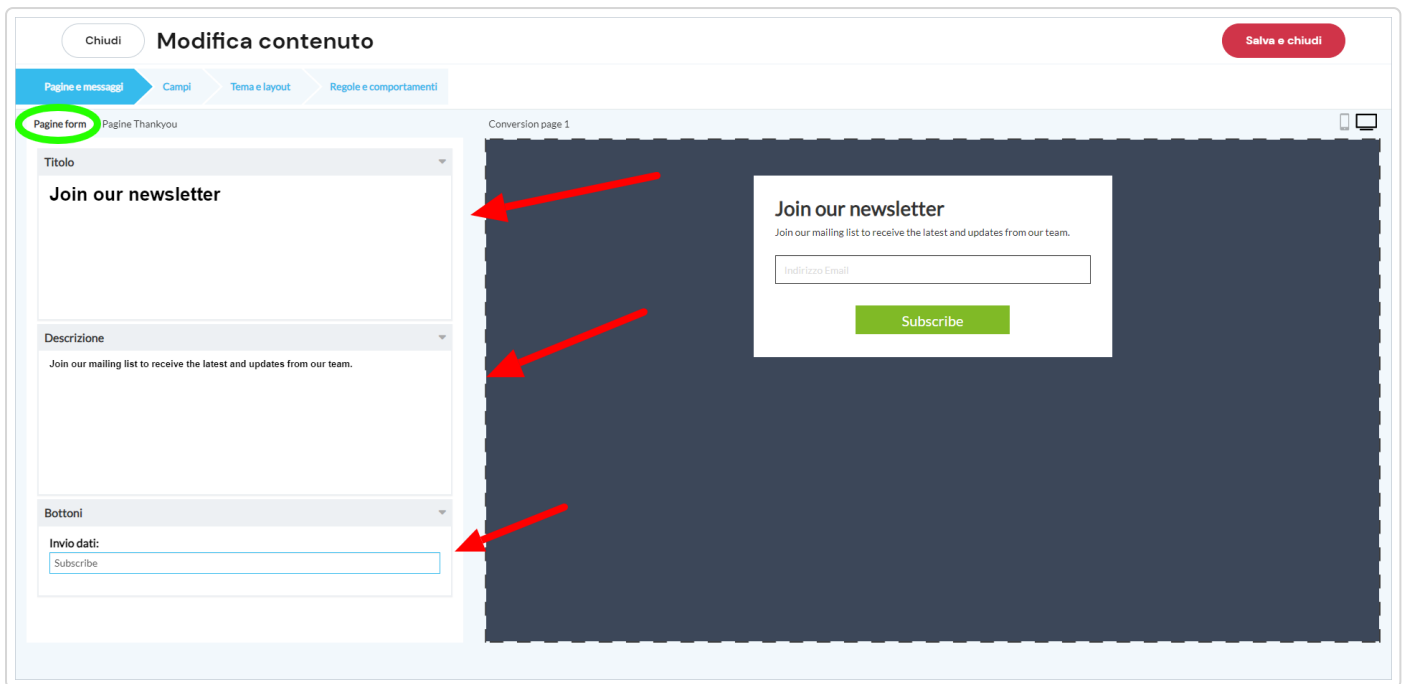
## L'editor

La personalizzazione del Form avviene all'interno dell'editor di Lead Plus attraverso 4 Step.

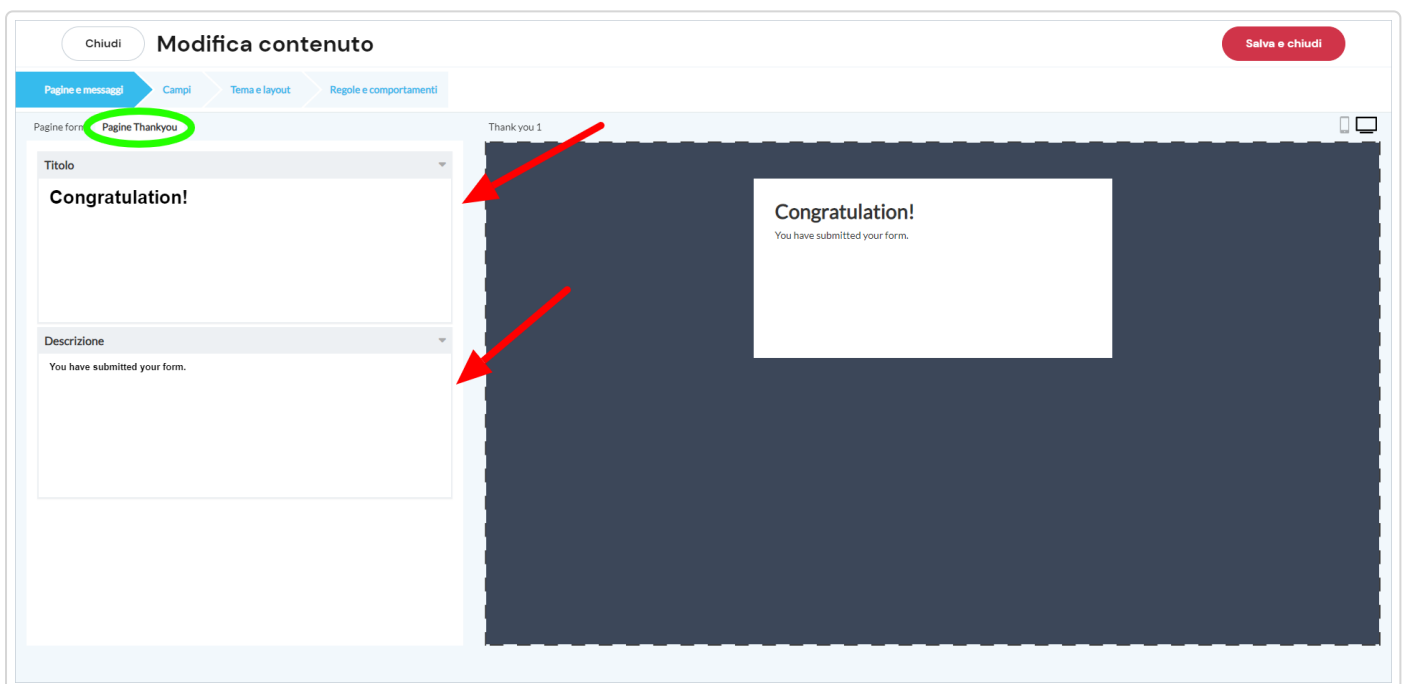
### Step 1 - Pagine e messaggi



In pagine e messaggi tramite la tab "pagine form" è possibile modificare il Titolo del nostro form, la sua descrizione e la CTA di iscrizione.

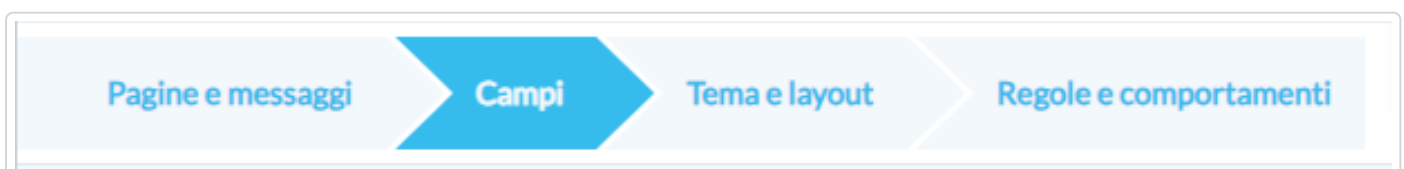


Dalla tab "Pagine Thankyou" è invece possibile decidere il titolo e la descrizione da mostrare all'utente quando si iscrive correttamente nella nostra lista.



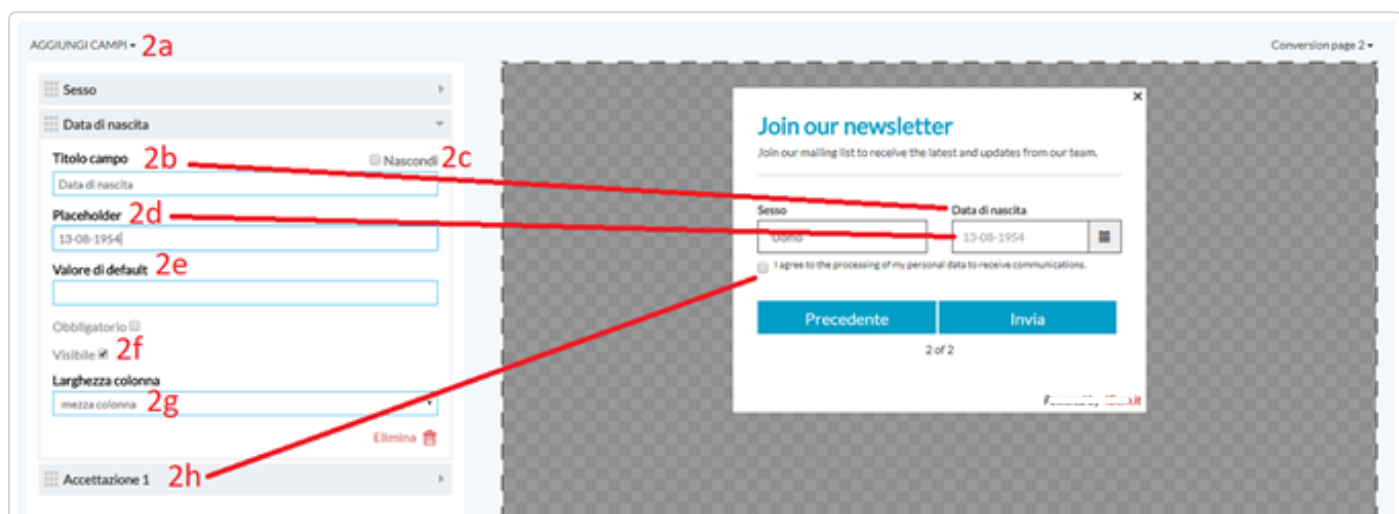
Per passare al secondo step fai click su "Campi" nella barra di avanzamento azzurra in alto.

## Step 2 - Campi



Nel secondo step possiamo modificare o aggiungere quelli che saranno i CAMPI che comporranno il form.

- Aggiungi i campi che vuoi far compilare all'utente o inserisci campi accettazione (2a);
- Per ogni campo del form puoi decidere il titolo (2b) e se mostrarlo o nascondere (2c);
- Inserisci dei placeholder come esempio (2d), oppure inserisci dei valori di default (2e);
- Decidi se rendere un campo obbligatorio oppure nascondere (2f);
- Imposta la larghezza dei campi con "Larghezza colonna" (2g);
- Puoi anche modificare testo e disposizione del campo d' accettazione (2h).



Utilizzare i placeholder può essere utile per fornire un esempio all'utente di come vuoi che venga compilato il dato richiesto. Nel caso del campo telefono cellulare principale per esempio puoi utilizzare il placeholder per inserire un esempio di formattazione corretta del numero di telefono (+393934331111)

Per passare al secondo step fai click su "Tema e Layout" nella barra di avanzamento azzurra in alto

Ricorda sempre: se nella tua lista sono presenti **campi "obbligatori"**, questi dovranno essere necessariamente presenti anche nel form!

### Step 3 - Tema e Layout

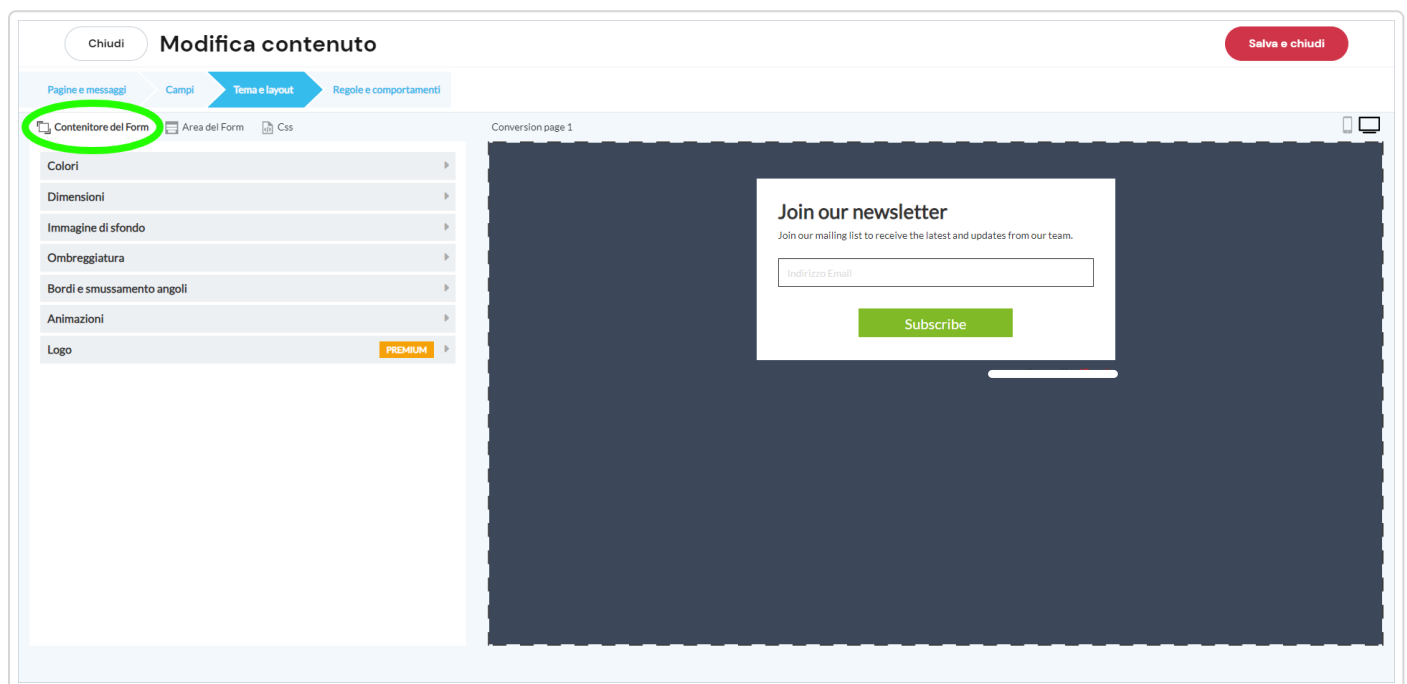


Personalizziamo ora in maniera unica il layout del contenitore e del form.

Sono molte le possibilità di personalizzazione che l'editor Lead *Plus* ti offre, spendi il giusto tempo per trovare il layout migliore ed efficace per la tua campagna.

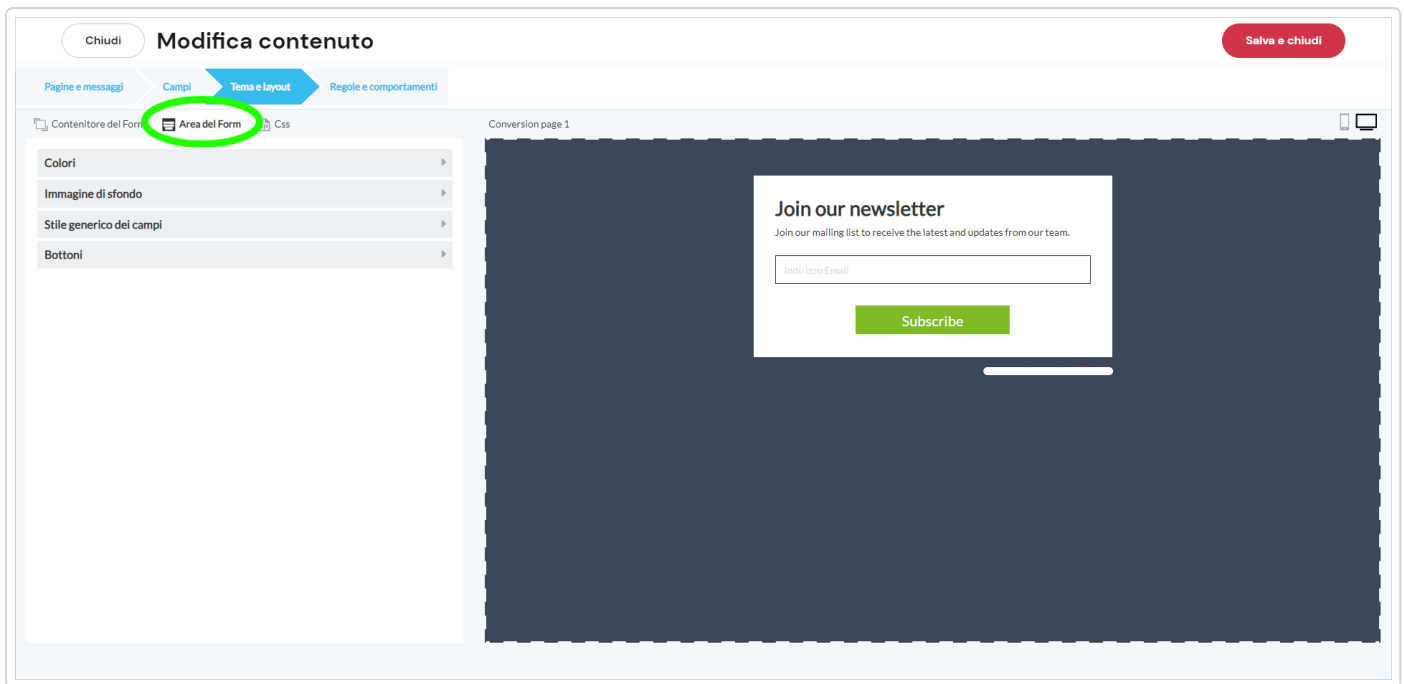
### **Contenitore:**

- puoi modificare i colori dei testi, le dimensioni del form e l'immagine di sfondo;
- puoi intervenire anche sui bordi del form inserendo un ombreggiatura o smussando gli angoli;
- puoi aggiungere un'animazione di apertura del form.



### **Area:**

- puoi modificare il colore di sfondo, del testo o di background dei campi del form;
- puoi inserire un'immagine di sfondo;
- puoi cambiare lo stile dei campi;
- puoi modificare i bottoni inserendo degli effetti di mouse-over, colori, spessore, larghezza, la smussatura degli angoli e l'allineamento del bottone.



### Css:

In questa sezione puoi inserire delle regole CSS custom.

### Step 4 - Regole e comportamenti



Una volta definita la struttura e il layout della nostra campagna ci rimane da impostare le **REGOLE E COMPORTAMENTI** del nostro form per ottimizzare al meglio l'esperienza dell'utente sul sito web e per ottimizzare la nostra strategia.

### Visualizzazione:

Puoi definire su quali dispositivi (Device) mostrare il tuo form, specificare una o più pagine nelle quali visualizzare il tuo form (URL Sito Web) e specificare quando e dopo quanto tempo mostrare il tuo form. Potrai inoltre decidere quante volte vuoi che un utente visualizzi il form.





## **Nota Bene!**

Ricorda di compilare correttamente la voce "URL Sito Web" aggiungendo il dominio del tuo sito ed eventualmente ricorda di inserire come sotto regole le pagine web dove vorrai vedere comparire il tuo form. Il formato della url deve essere ad esempio "www.miosito.it" senza https. Per dominio intendiamo tutto quello che sta dopo https://. (https://.)

**Il dominio è obbligatorio** solo quando il form deve essere usato su un sito web esterno alla piattaforma. Per form integrati in Landing Page create dentro la piattaforma non esiste questo vincolo.

## **Messaggio finale:**

Il messaggio finale è molto importante perché consente di dare un feedback positivo dell'avvenuta registrazione al tuo utente e contemporaneamente di fornire preziose informazioni come per esempio l'invio dell'email di conferma double opt-in.

*Potrai scegliere se ridirigere l'utente a una specifica url del tuo sito web, oppure alla thank you page da te creata tramite l'editor lead plus.*

## **Hook:**

Se hai la necessità di inviare i dati del form ad una o più pagine da te create acquisirli ed elaborarli in una seconda fase, inserisci qui gli url che desideri

## **Iscrizione:**

Oltre alle regole e ai comportamenti post iscrizione che trovi tra le "Impostazioni" della lista puoi decidere in questa sezione se inviare una notifica a uno o più indirizzi email quando un utente compila il form.

## **Integrazione:**

Puoi integrare la tua campagna Lead Plus con Google Analytics

## **Anti-spam:**

Proteggere i tuoi form da bot è molto importante per non "sporcare" le tue liste, per questo motivo la "protezione standard integrata" sarà sempre attiva e potrai decidere se attivare il "Google recaptcha".

Terminato di impostare il layout e le regole della tuo Form fai click sul bottone "Salva e chiudi" in alto a destra.

Per finire ricordati di definire come si deve comportare la piattaforma nel caso un utente già registrato compili il form.

The screenshot shows the 'Impostazioni avanzate' (Advanced Settings) screen. At the top left, there is a green checkmark icon and the title 'Impostazioni avanzate'. At the top right, there are two buttons: 'Annulla' (Cancel) and 'Salva' (Save). Below the title, the section 'Iscrizione contatti' (Contact Sign-up) is visible. It contains two radio button options: 'Iscrivi e aggiorna i contatti già esistenti in lista' (which is selected) and 'Non iscrivere i contatti già esistenti in lista'. To the right of these options is a box titled 'Consigli sul tuo contenuto' (Tips on your content) with a single bullet point: 'In caso di aggiornamento di un contatto già presente in lista, se il double opt-in è attivo e il contatto è in status subscribed, l'email di richiesta conferma iscrizione NON verrà inviata nuovamente'.

Ora non ti resta che decidere se pubblicare subito il form tramite il pulsante in alto a destra o lasciarlo nelle bozze.

The screenshot shows the 'Contatti sito' (Site Contacts) screen. At the top left, there is a back arrow icon and the title 'Contatti sito'. Below the title, there is a status indicator 'Offline'. At the top right, there is a red 'Pubblica' (Publish) button with a red arrow pointing to it, and a three-dot menu icon. Below the title bar, there are three main sections: 1. 'Lista' (List) with a green checkmark icon, the text 'La mia prima lista' and a 'Non modificabile' (Not modifiable) label. 2. 'Tipologia e contenuto' (Type and content) with a green checkmark icon, the text 'Embedded form', and a 'Modifica' (Edit) button. This section contains a form preview on the left, three buttons in the center ('Integra sul sito', 'Vedi anteprima', and 'Elimina contenuto'), and a 'Consigli sul tuo contenuto' (Tips on your content) box on the right. The tips box has a 'Ottimo lavoro!' (Great job!) message and three bullet points: 'Inserisci nel tuo form tutti i campi obbligatori Vedi campi obbligatori', 'Modifica e personalizza il design e i colori del tuo form Modifica', and 'Inserisci il dominio del tuo sito e le pagine in cui deve comparire il form Modifica'. 3. 'Impostazioni avanzate' (Advanced Settings) with a green checkmark icon, the text 'Iscrizione contatti: iscrivi e aggiorna i contatti presenti in lista', and a 'Modifica' (Edit) button.

# Pubblicare il form sul tuo sito

Copiamo il codice che al termine della creazione della campagna ti viene mostrato e spostiamoci sul nostro sito web.

Nei seguenti passaggi mostreremo il procedimento usando Word Press come esempio, ma la procedura è simile anche per altri CMS.

Accediamo alla dashboard WordPress della nostro sito web e spostiamoci su “ Appearance”, quindi selezioniamo l’ultima voce “Editor”.

Dalla colonna “ Templates” di destra selezioniamo THEME FOOTER.

Andiamo adesso sul codice e scrolliamo in basso fino a cerca il tag di chiusura `</body>`.

Inseriamo il codice copiato nella riga prima del tag (vedi screenshot sotto).

```
get_template_part( 'template-parts/footer/footer', 'widgets' );

if ( has_nav_menu( 'social' ) ) : ?>
<nav class="social-navigation" role="navigation" aria-label="<?php esc_attr_e( 'Footer Social Links
Menu', 'twentyseventeen' ); ?>">
<?php
wp_nav_menu( array(
'theme_location' => 'social',
'menu_class' => 'social-links-menu',
'depth' => 1,
'link_before' => '<span class="screen-reader-text">',
'link_after' => '</span>' . twentyseventeen_get_svg( array( 'icon' => 'chain' ) ),
) );
?>
</nav><!-- .social-navigation -->
<?php endif;

get_template_part( 'template-parts/footer/site', 'info' );
?>
</div><!-- .wrap -->
</footer><!-- #colophon -->
</div><!-- .site-content-contains -->
<?php wp_footer(); ?>
<!-- Lead Plus inizio codice per il gruppo test -->
<script src="http://fog.advision.it/render/app.js" id="fogApp" data-group="59e06f338b3ccc7101b5e7e4"></script>
<!-- Lead Plus FINE codice d'integrazione -->
</body>
</html>
```

Inserisci il codice d’integrazione prima del tag `</body>`

Copiato il codice fai click su UPDATE FILE.

```
<!-- Lead Plus inizio codice per il gruppo test -->
<script src="http://fog.advision.it/render/app.js" id="fogApp" data-group="59e06f338b3ccc7101b5e7e4"></script>
<!-- Lead Plus FINE codice d'integrazione -->
<div class="__fogForm" id="fogFormEmbedded_59e0ad44ab933f753235ce58"></div>
</body>
</html>
```

Il form è ora collegato al tuo sito web e potrai gestire comodamente tutte le tue campagne dalla piattaforma.

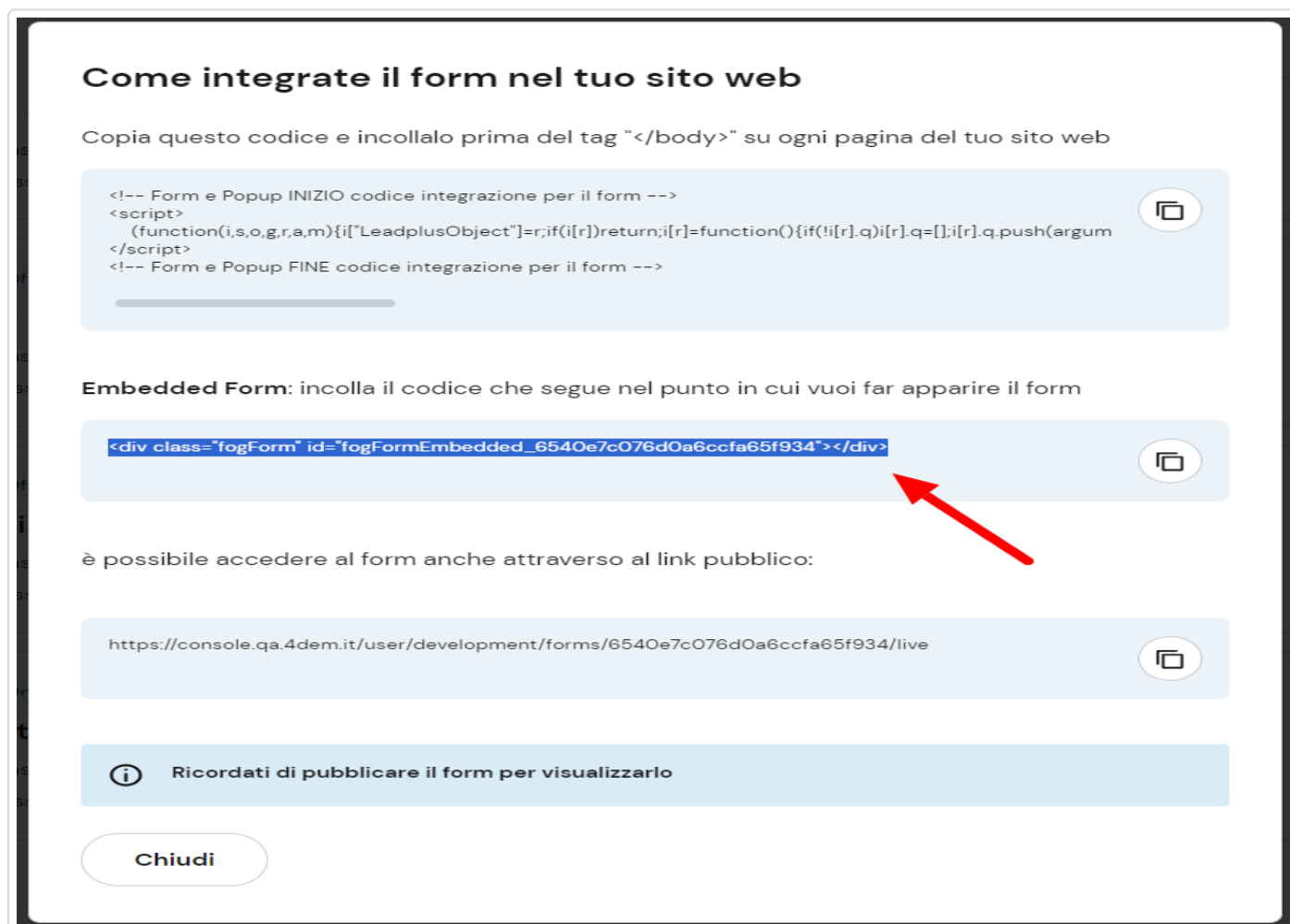
## EMBEDDED FORM

Se per gli altri tipi di form basta inserire il codice d'integrazione del form, nel caso dell'embedded questo non basta. Questa tipologia di form infatti consente di farlo apparire in un punto esatto della pagina.



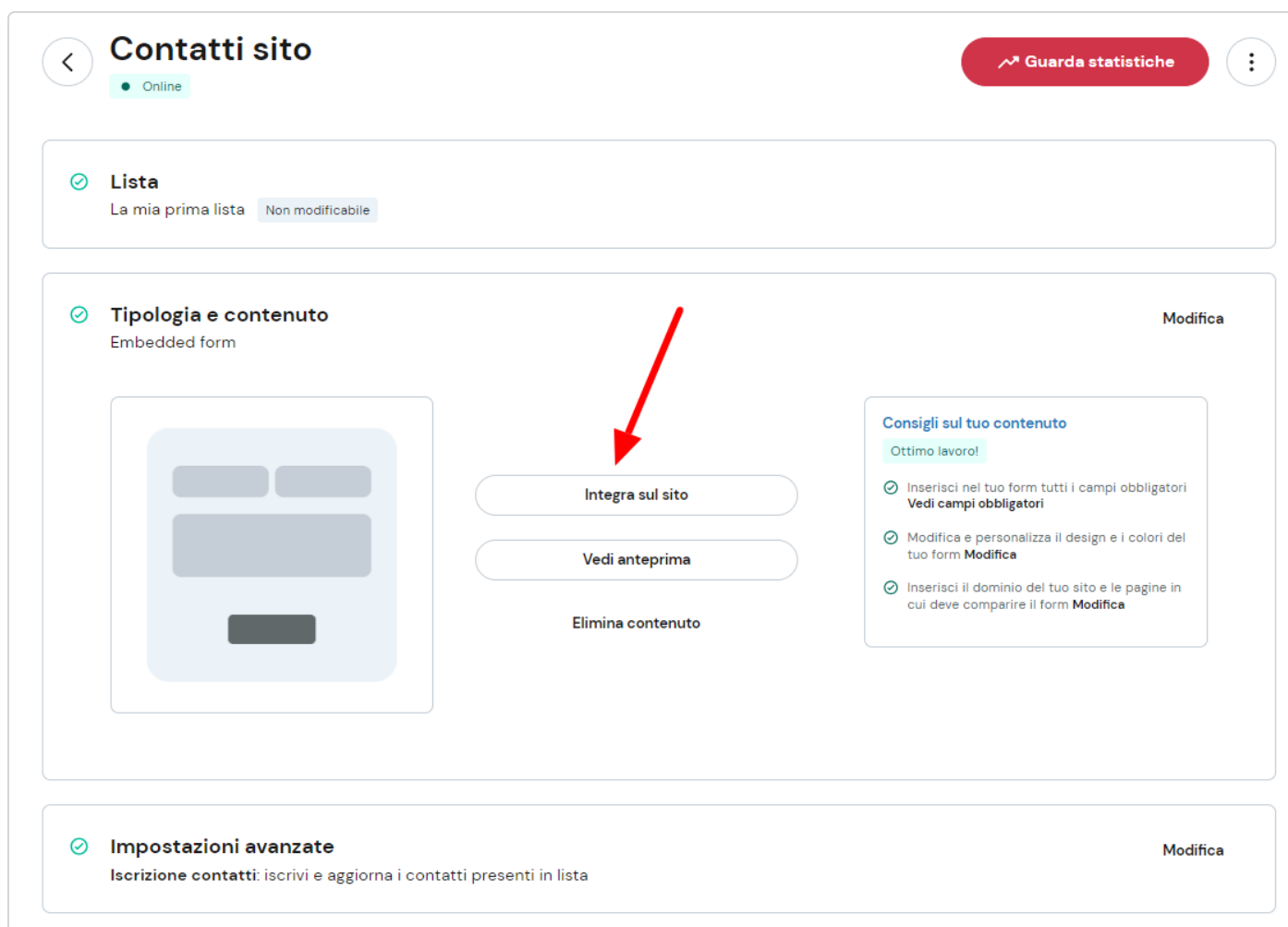
The screenshot shows a list of forms. The first form is 'Copia di Test' (Offline, Embedded form, 02 nov 2023 - 16:41) with 0 impressions and conversions. The second form is 'Contatti sito' (Online, Embedded form, 31 ott 2023 - 12:40) with 0 impressions and conversions. A context menu is open over the 'Contatti sito' form, showing options: 'Metti offline', 'Modifica', 'Modifica nome del form', 'Visualizza anteprima', 'Codice d'integrazione', 'Duplica', and 'Elimina'. A red arrow points to 'Codice d'integrazione'. Below the menu is a 'Guarda statistiche' button and a three-dot menu icon with a red arrow pointing to it.

Selezioniamo la voce "Codice d'integrazione" e copiamo il secondo codice che ci viene mostrato:



The page is titled 'Come integrare il form nel tuo sito web'. It instructs the user to copy the code and paste it before the </body> tag. It shows two code blocks: one for the general integration and one for the Embedded Form. The Embedded Form code is highlighted in blue, and a red arrow points to it. Below the code blocks, there is a public link: <https://console.qa.4dem.it/user/development/forms/6540e7c076d0a6ccfa65f934/live>. At the bottom, there is a reminder to publish the form and a 'Chiudi' button.

Il codice di embed viene fornito anche nella schermata di riepilogo del form:



**Contatti sito** Online [Guarda statistiche](#)

**Lista**  
La mia prima lista Non modificabile

**Tipologia e contenuto** Modifica  
Embedded form

**Consigli sul tuo contenuto**  
Ottimo lavoro!

- ✓ Inserisci nel tuo form tutti i campi obbligatori **Vedi campi obbligatori**
- ✓ Modifica e personalizza il design e i colori del tuo form **Modifica**
- ✓ Inserisci il dominio del tuo sito e le pagine in cui deve comparire il form **Modifica**

**Integra sul sito**

**Vedi anteprima**

Elimina contenuto

**Impostazioni avanzate** Modifica  
Iscrizione contatti: iscriviti e aggiorna i contatti presenti in lista

Andiamo ora sul nostro sito web alla pagina in cui vogliamo che appaia la campagna "form e popup" e apriamo l'editor della pagina.

Andiamo in modalità text e incolliamo il codice copiato nella posizione della pagina in cui vogliamo far comparire il form (vedi screenshot sotto).

Inserito il codice non ti resta che pubblicare la pagina!

Dashboard

Posts

Media

Pages

All Pages

Add New

Comments

Appearance

Plugins 1

Users

Tools

Settings

Collapse menu

## Edit Page [Add New](#)

Page updated. [View page](#)

embedded

Permalink: <http://tiberi.wp.advision.it/embedded/> [Edit](#)

Add Media

Visual Text

b i link b-quote del ins img ul ol li code more close tags

```
<h1>embedded test!</h1>
```

posso inserire la mia campagna di Lead Plus nella posizione che ritengo più consona.

```
<div class="fogForm" id="fogFormEmbedded_59e0ad44ab933f753235ce58"></div>
```

Publish

[Preview Changes](#)

Status: **Published** [Edit](#)

Visibility: **Public** [Edit](#)

Revisions: 11 [Browse](#)

Published on: Oct 13, 2017 @ 12:29 [Edit](#)

[Move to Trash](#) [Update](#)

Page Attributes

Parent

(no parent) ▼

Order

0

Il codice di embed è disponibile anche per altri tipi di form, ad esempio pop up, consentendo di inserire il form con precisione nella nostra pagina. Puoi per esempio inserire il codice di embed di un popup dentro un bottone e questo apparirà al click dell'utente.

Questa guida ti è stata utile? 😊 ☹️

✉ Hai ancora bisogno di aiuto? [Contattaci \(#\)](#)

Ultimo aggiornamento Gennaio 15, 2024

#### GUIDE CORRELATE:

- 📄 [Double opt-in, thank you page e pagina conferma iscrizione \(/article/505-double-opt-in-thank-you-page-e-pagina-conferma-iscrizione\)](/article/505-double-opt-in-thank-you-page-e-pagina-conferma-iscrizione)