



# COS'È E COME SI CREA UNA CAMPAGNA SMS

View in Help Scout (<https://secure.helpscout.net/docs/5bb5cdd72c7d3a04dd5b462a/article/5c869ef72c7d3a154460b34f>)

 **Difficoltà: Base**  **Tempo di lettura: 5 minuti**

L'SMS è uno strumento molto versatile: istantaneo, breve, conciso, non coinvolge il destinatario direttamente e non implica una risposta immediata, ma al contempo si rivela uno strumento pervasivo e coinvolgente.

## In questa guida:

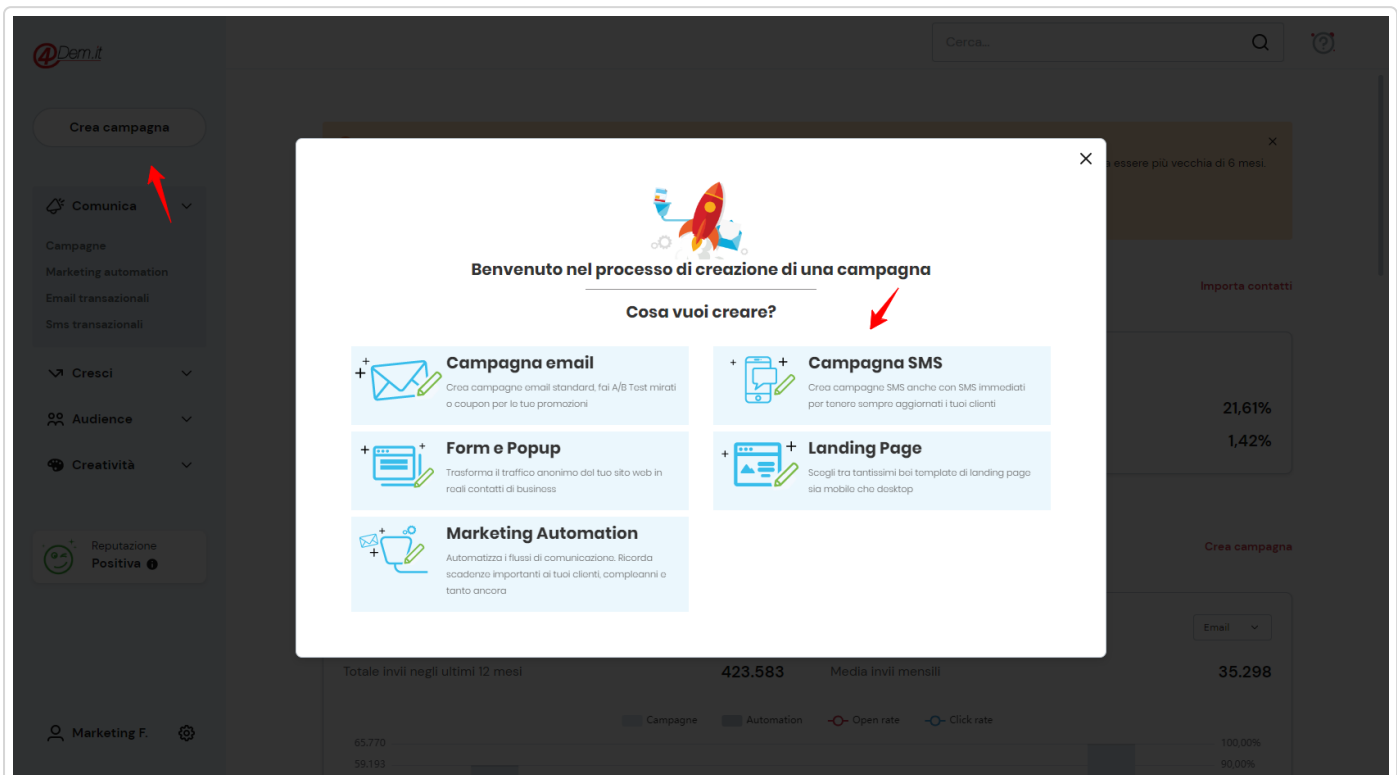
Creare una nuova campagna SMS (#1)

Scelta dei destinatari e modalità di creazione (#2)

Tipologia, creazione e invio dell'sms (#3)

## Creare Nuova Campagna SMS

La creazione della campagna SMS avviene cliccando sul bottone **CREA CAMPAGNA** presente nella parte in alto a sinistra del menù, quindi dal processo guidato di creazione selezionando "Campagna SMS".



The screenshot shows the Dem.it dashboard with a modal window for creating a campaign. The modal window is titled "Benvenuto nel processo di creazione di una campagna" and contains the following options:

- Campagna email**: Crea campagne email standard, fai A/B Test mirati o coupon per le tue promozioni
- Campagna SMS**: Crea campagne SMS anche con SMS immediati per tenere sempre aggiornati i tuoi clienti
- Form e Popup**: Trasforma il traffico anonimo del tuo sito web in reali contatti di business
- Landing Page**: Scegli tra tantissimi bei template di landing page sia mobile che desktop
- Marketing Automation**: Automatizza i flussi di comunicazione. Ricorda scadenze importanti ai tuoi clienti, compliacini e tanto ancora

A red arrow points to the "Campagna SMS" option. The background dashboard shows a sidebar with "Crea campagna" and "Comunica" buttons, and a main area with various campaign statistics and a "Crea campagna" button.

Definisci il nome della campagna e segui passo passo gli step successivi.

## Scelta dei destinatari e modalità di creazione

Scegli i destinatari a cui inviare la tua comunicazione.

Prosegui cliccando su **INIZIA CREAZIONE**.

*Tra l'elenco delle liste selezionabili vengono mostrate solo liste in cui sono presenti i numeri di cellulare. Ovvero liste di tipo SMS o SMS+EMAIL*

The screenshot displays the 'NUOVA CAMPAGNA SMS' (New SMS Campaign) interface. At the top, there is a text input field for the campaign name, labeled 'Nome campagna: \*', with the value 'Prima campagna SMS' entered. Below this, the 'Destinatari: \*' (Recipients) section is visible. It features two columns: 'Elementi disponibili' (Available elements) and 'Elementi selezionati' (Selected elements). The 'Elementi disponibili' list includes 'LISTA INTERNA', 'Lista completa', 'paolo prova', 'Lista completa', '< a href="#"> -> asdasd (Profilazione)', '< a href="#"> -> asdf asdf asdf sad (Profilazione)', '< a href="#"> -> sadsadf asdf (Profilazione)', 'SSSS', 'Lista completa', and 'test'. The '< a href="#"> -> asdf asdf asdf sad (Profilazione)' item is currently selected. The 'Elementi selezionati' list contains 'paolo' and 'Lista completa'. A small blue button labeled 'OK' is located below the 'Elementi selezionati' list. At the bottom right of the interface, there is a green button labeled 'INIZIA CREAZIONE'. A link for 'IMPOSTAZIONI AVANZATE' is also visible at the bottom left.

Successivamente si aprirà una schermata dove è possibile scegliere in che maniera si vuole creare la campagna SMS: se **DA ZERO** o da **CAMPAGNA PRECEDENTE**.

Scegli di creare una campagna **DA ZERO**.



Da zero  
con l'editor classico



Da una campagna  
precedente

## Tipologia, creazione e Invio

Con la piattaforma puoi inviare degli **SMS** di tipo **PREMIUM**.

Con questa tipologia di **SMS** puoi comporre un messaggio **lungo fino a 459 caratteri**, vale a dire che sarà una campagna in 3 sms per ogni singolo utente. **Puoi personalizzare il mittente**, inserire i campi personalizzati e ricevi la **notifica di consegna** con data e ora della ricezione. Ad esempio: se invio un sms premium superiore a 180 caratteri, i messaggi totali inviati per ogni destinatario saranno 2 e i crediti scalati, nel caso di destinatari Italiani, saranno 2.

**Iniziamo a creare** una campagna di tipo SMS PREMIUM.

Definisci il contenuto del messaggio che **potrà contenere fino al 160caratteri**.

Caratteri: 0/160 Messaggi: 0

Caratteri Ammessi

INSERISCI URL BREVE



## Campi personalizzati

Se usi un sms di tipo Premium puoi personalizzare il messaggio inserendo i campi personalizzati dei tuoi iscritti.



## Notifiche di consegna

Con gli SMS PREMIUM ricevi la notifica di consegna con data e ora della ricezione.

Grazie alla funzionalità integrata di **CREAZIONE URL BREVE** hai la possibilità di abbreviare i link di siti esterni o di pagine social che vuoi inserire all'interno dell'SMS.

Gli short url sono link brevi che permettono di tracciare le statistiche. **ATTENZIONE:** i link senza short url non sono tracciabili

Gli short url sono inclusi solo nella versione originale con un link 4url che abbrevia i link lunghi. In caso di console on premise o dedicate il servizio va installato a parte.

In che modo?

Una volta **definito il messaggio e la sua *call to action*** clicca su **INSERISCI URL BREVE**.

Comparirà una schermata all'interno della quale andrai ad inserire il link del sito a cui vuoi portare l'utente.



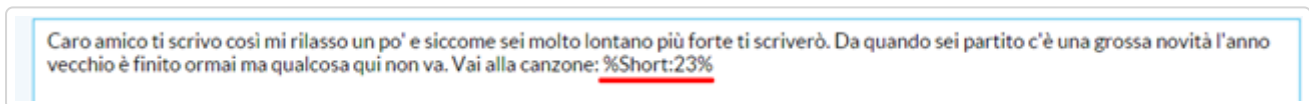
**Creazione Url breve**

Inserisci il tuo Url o [Seleziona una landing page](#)

Se inserisci link a siti esterni, assicurati di avere ancora 20 caratteri a disposizione. Questo è lo spazio che occuperà all'incirca l'url breve dopo la sostituzione

**INSERISCI** **CHIUDI**

In questo modo all'interno del messaggio comparirà il link abbreviato generato automaticamente dal sistema.



Caro amico ti scrivo così mi rilasso un po' e siccome sei molto lontano più forte ti scriverò. Da quando sei partito c'è una grossa novità l'anno vecchio è finito ormai ma qualcosa qui non va. Vai alla canzone: %Short:23%

Hai anche la possibilità di inserire all'interno del messaggio il link a una landing page sempre attraverso un url abbreviato. **Ricorda che la landing page dovrà essere stata creata preventivamente e caricata online a sistema per poterla trasformare in link.**



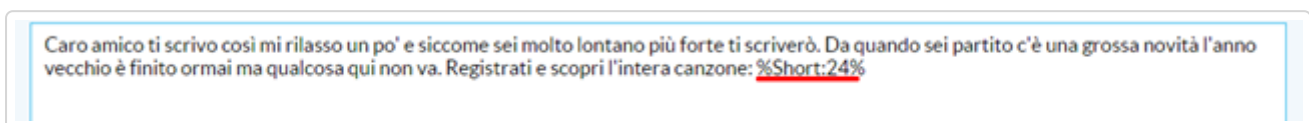
**Creazione Url breve**

Inserisci il tuo Url o [Seleziona una landing page](#)

Seleziona attraverso il menù a tendina la landing page pubblicata. Nel caso non riesci a trovare la landing page desiderata, assicurati che sia pubblicata.

**INSERISCI** **CHIUDI**

Il procedimento di generazione dello *short url* è lo stesso di prima. Comparirà ugualmente un url abbreviato all'interno del messaggio che punterà alla landing page precedentemente creata e resa attiva, invece che ad un sito esterno.



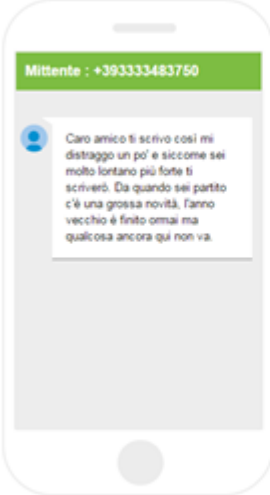
Caro amico ti scrivo così mi rilasso un po' e siccome sei molto lontano più forte ti scriverò. Da quando sei partito c'è una grossa novità l'anno vecchio è finito ormai ma qualcosa qui non va. Registrati e scopri l'intera canzone: %Short:24%

**Proseguì nella creazione della tua campagna sms** e sappi che solo alcuni caratteri sono ammessi nella composizione del messaggio. **Se inserisci un carattere non presente in tabella non potrai proseguire con l'invio della campagna.**

Clicca sul pulsante verde **SUCCESSIVO** e vedrai la panoramica di riepilogo della campagna.

Riepilogo SMS SMS INVIABILI

ANTEPRIMA DEL MESSAGGIO



**CI SIAMO QUASI.**  
Ricontrolla tutte le informazioni relative alla campagna appena creata. Se è tutto corretto prosegui facendo click sul bottone "SALVA & SUCCESSIVO".

Nome campagna:	prova
Tipo Sms:	Premium
Mittente:	+393333483750
Destinatari:	LISTA INTERNA ... altro ▼
Data creazione:	3 agosto 2015 - 11:16

1 / IMPOSTAZIONI2 / CONTENUTO3 / REVIEWSALVA & SUCCESSIVO

All'interno della schermata di riepilogo potrai controllare:

- il nome della campagna,
- la tipologia di sms selezionata,
- il mittente autorizzato impostato,
- la lista dei destinatari precedentemente selezionata,
- la data di creazione della campagna.

Se tutto il contenuto ti soddisfa clicca su **SALVA & SUCCESSIVO**.

**Siamo arrivati alla fine SUPERMAN!**

Ora non ti resta che decidere se salvare la campagna in bozze, pianificare l'invio, inviare ripetutamente o procedere subito con l'invio.

Test SMS INVIABILE

Campagna creata! GIVE ME FIVE SUPERMAN! ✕

IMPOSTAZIONI **QUANDO VUOI INVIARE LA CAMPAGNA?**

**COMPLIMENTI,**  
hai appena creato la tua campagna, ora scegli quando inviarla!

Ricordati che la migliore fascia oraria per recapitare SMS è quella tra le 9:00 e le 18:00. I tuoi clienti saranno maggiormente predisposti a leggere le tue comunicazioni.



Salva in Bozze



Pianifica



Invia Ripetutamente



Invia Subito!

[MODIFICA CONTENUTO SMS](#) [SALVA](#)

## Riassumendo:

*Crea una nuova campagna di tipo sms.*

*Scegli la lista a cui inviare (solo liste sms o sms+email).*

*Scegli se creare la campagna partendo da una precedente oppure da zero.*

*Scegli la tipologia SMS PREMIUM.*

*Crea il tuo sms tramite l'editor.*

*Ricordati di non superare il limite caratteri.*

*Utilizza solo i caratteri ammessi.*

*Utilizza il generatore di url brevi se devi inserire dei link e se vuoi quindi tracciare le statistiche*

*Controlla attentamente che tutto sia corretto nella pagina di review.*

*Pianifica o invia subito la tua campagna.*

Questa guida ti è stata utile? 😊 ☹️

**GUIDE CORRELATE:**

- 📄 [Creare una lista e scegliere il metodo di iscrizione di un contatto \(/article/436-creare-una-lista\)](/article/436-creare-una-lista)