

# Revista *familia* Digital 2025



# UNA VIDA DE SERVICIO Y FAMILIA:



# EL *legado* DE **JORGE PADILLA** EN TRIPLE A.



# Contenido

Comité editorial:  
Subgerencia de comunicaciones  
Gerencia de Gestión Humana

Pag.  
**02**

Inteligencia artificial al servicio del agua

Pag.  
**04**

Consolidamos nuestro liderazgo en  
investigación y sostenibilidad hídrica en Colombia.

Pag.  
**06**

Gerencia de grandes clientes: soluciones  
que impulsan el desarrollo sostenible

Pag.  
**08**

Triple a: construyendo una cultura de  
diversidad, equidad e inclusión

Pag.  
**10**

Triple A me lo ha dado todo

Pag.  
**12**

Crédito dilo: la fuerza humana que impulsa  
nuestro nuevo servicio de financiación

Pag.  
**14**

Cúdalos y cuídate

Pag.  
**16**

Finanzas familiares con propósito

Pag.  
**18**

Entre vocación y amor: nuestros  
colaboradores son familia

Pag.  
**20**

Así recuperamos espacios públicos  
y transformamos comunidades

Pag.  
**22**

Hitos Triple A



**Leonardo Rúa**

Subgerente de comunicaciones

## Renace FAMILIA: ¡Volvemos a casa!

En la historia de toda gran organización existen espacios que, más allá de informar, conectan. Espacios donde las voces se encuentran, las historias inspiran y la identidad cobra vida. Para Triple A, durante años, Familia fue precisamente eso: una revista impresa que unió a nuestros colaboradores, visibilizó sus logros y celebró lo que somos como empresa y como comunidad. Hoy, con gran orgullo, anunciamos su regreso. Familia renace como canal de comunicación, ahora en formato digital y con dos ediciones al año. Para todos Familia no es solo una publicación; es el reflejo del sentir de quienes construyen día a día esta gran empresa. En sus páginas digitales, ustedes —nuestros colaboradores— serán los protagonistas. Historias de compromiso, superación, servicio y trabajo en equipo nos recordarán por qué cada integrante de esta organización es esencial para que Triple A siga llevando bienestar y calidad de vida a Barranquilla y el Atlántico. Y es que tenemos mucho que celebrar. Somos una organización con sello de Empresa Familiarmente Responsable (efr), reconocida entre los tres primeros puestos del ranking de Great Place to Work como mejor lugar para trabajar para las mujeres y en el top cinco de las compañías con los mejores ambientes laborales. Estos logros no son casualidad: son el resultado del compromiso colectivo, del liderazgo humano y de una cultura que pone a las personas y sus familias en el centro.

Esta revista también es un espejo de nuestra cultura organizacional, una cultura que se fortalece cuando reconocemos el valor humano que nos impulsa. En Familia encontrarán no solo artículos de impacto sobre lo que hacemos, sino también relatos que celebran quiénes somos: nuestras tradiciones, nuestros logros personales, nuestras familias, y ese sentido de pertenencia que nos une bajo un mismo sentimiento: el orgullo azul, el orgullo de ser parte de Triple A.

El paso al formato digital es también una muestra de nuestra evolución. La transformación digital que vivimos como compañía se extiende ahora a nuestras formas de comunicarnos, facilitando el acceso a más personas y permitiendo que estas historias lleguen más lejos, con la misma calidez de siempre.

Gracias a todos los que han hecho posible este regreso. Sabemos que Familia ha sido, y seguirá siendo, un canal muy valorado por todos. Porque cuando hablamos de familia, hablamos de pertenencia, de cercanía, de orgullo y de amor por lo que hacemos. Así que los invitamos a leernos, a reconocernos en estas páginas, y también a participar. Porque Familia es de todos. Porque cada historia cuenta. Porque cada voz merece ser escuchada. Bienvenidos de nuevo a Familia, la revista donde nuestra gente es el corazón, y nuestra cultura, el alma.



## Inteligencia Artificial al servicio del agua

En menos de seis meses, Triple A logró reducir significativamente las pérdidas de agua en el sistema de Acueducto Regional Costero, uno de los más estratégicos del Atlántico. ¿La clave? La combinación de Inteligencia Artificial, innovación tecnológica y, sobre todo, el compromiso de un equipo humano que se reinventa todos los días para prestar un mejor servicio.

Gracias a la implementación de la herramienta Pipers, se ha adelantado la inspección en líneas de tuberías que ha detectado conexiones irregulares y fugas no visibles en las redes de conducción y distribución en operación. Uno de los hallazgos más importantes se registró en el tramo comprendido entre la estación de bombeo Delicias, en Barranquilla, y la estación de rebombeo Regional 2, en Túbará, donde se identificaron pérdidas cercanas a los 32 litros por segundo, atribuibles en su mayoría a conexiones ilegales y con lo que se puede abastecer a cerca de 5.000 familias. Esta cifra representa un 12% del caudal total de 273 litros por segundo que se transporta a través del sistema.

Tras la desconexión y posterior reparación de las tuberías, las cifras se redujeron ostensiblemente. Actualmente la empresa mantiene intervenciones continuas con el objetivo de seguir disminuyendo las cifras.

Nuestro gerente general, Ramón Hemer, explicó que además de optimizar la operación, estos resultados marcan un avance importante en la lucha contra el robo de agua, una práctica tipificada en el Código Penal como el delito de defraudación de fluidos. Esta herramienta se suma a un conjunto de tecnologías que Triple A ha venido incorporando para fortalecer la detección de fraudes, tales como macro medidores con telemetría, georradares, geófonos y medidores inteligentes, manteniendo operativos permanentes con cuadrillas especializadas y trabajando de manera articulada con la Policía Ambiental, la Policía de Vigilancia y la Fiscalía para judicializar a quienes manipulan de forma ilegal las redes.



Pipers - para la medición y monitoreo de agua, especialmente en redes de distribución y sistemas de tuberías

Desde el punto de vista técnico, Pipers está equipado con un sensor acústico de detección de fugas que registra el sonido del flujo mientras se desplaza por el interior de la tubería. Cuando el sistema detecta un cambio en la onda sonora que capta, generado por la presión del agua escapando por una grieta u orificio, lo identifica como una posible fuga, gracias a su contraste con el ruido de base. Esta tecnología permite ubicar con precisión las zonas críticas de pérdida, incluso sin necesidad de realizar excavaciones o suspensiones del servicio.

La implementación de esta herramienta también ha permitido anticiparse a futuras intervenciones, reducir riesgos operativos y minimizar interrupciones. Actualmente, Triple A es una de las dos únicas empresas en Colombia que utilizan esta tecnología, lo que la posiciona como un referente nacional en innovación aplicada al sector de servicios públicos.

Uno de los impactos positivos más notorios se ha evidenciado en el corredor turístico costero, especialmente en zonas de playa que históricamente registraban baja presión durante temporadas de alta demanda. Con esta estrategia de mejora sostenida, se ha logrado garantizar la continuidad del servicio y responder con mayor eficacia a los picos de consumo.



Así logró Triple A detectar y anular conexiones ilegales en uno de los acueductos más estratégicos del Atlántico con el uso de Pipers.

“

Este es un logro que nos llena de orgullo porque demuestra que la tecnología bien aplicada, cuando se combina con un equipo humano comprometido, da resultados concretos. Hemos recuperado un importante volumen de agua, pero también hemos recuperado la confianza, continuidad y eficiencia en la operación. Con Pipers pudimos tomar decisiones basadas en datos reales, intervenir tramos sensibles y desconectar tuberías instaladas de manera fraudulenta. Esto representa un alivio operativo ya que estamos recuperando el agua que le pertenece a nuestras comunidades

**Ramón Hemer, gerente general.**



Melany Contreras Salgado, José de la Hoz Marchena, Claudio Vargas Mejía, Carlos Sales Longaray, Vicente Herrera Vega, Sergio de la Hoz Acosta, Pedro López López, Ronald Cuao Acuña, María Ospino Turizo, René Rojas Luna y Karen Hernández Doria.

En nuestra compañía, el agua no solo se trata, se investiga, se protege y se honra. Así lo demuestra el trabajo del Grupo de Investigaciones en Agua Triple A (Giata) de la Subgerencia de Agua Potable, un equipo multidisciplinario que se ha convertido en un referente nacional en el estudio y preservación de los ecosistemas acuáticos del Atlántico. Giata fue creado en 2020 con la visión clara de aplicar la ciencia y la tecnología al servicio de la sostenibilidad hídrica, anticipándose a los retos ambientales del país. Hoy, con proyectos que profundizan en el análisis de la calidad del agua cruda, potable y de la producción de lodos en las plantas de tratamiento, este grupo fortalece su impacto en la gestión responsable de los recursos naturales.

Este año 2025 y en 2024, Giata logró la publicación de dos artículos científicos en revistas indexadas y homologadas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, avances que consolidan a la compañía como un referente nacional e internacional en investigación aplicada a la sostenibilidad hídrica. Estos hitos fortalecen la presencia de Triple A en la comunidad científica. El primer paso se dio en 2024 con la publicación de “Diversidad del fitoplancton en la cuenca baja del río Magdalena con relación a su régimen hidrológico” en una revista indexada por Minciencias. El artículo revela cómo el fitoplancton –microorganismos esenciales para la vida acuática– responde a cambios en el régimen hidrológico y a las variables fisicoquímicas del ecosistema.

En junio de 2025, fue publicado su segundo artículo, “Índice de Calidad Ecológica con base en el fitoplancton en la cuenca baja del río Magdalena, Norte de Colombia”, en inglés –el principal idioma de la comunicación científica–, en una revista internacional homologada por Minciencias. Esta investigación contribuyó a la evaluación del estado ecológico de la ribera occidental del río Magdalena y permite estimar la calidad del agua captada a través de características físicas, químicas e hidrobiológicas soportadas por un robusto análisis estadístico. Un documento que ofrece valiosas herramientas para evaluar la salud de los ecosistemas acuáticos.

Triple A complementa su apuesta por la investigación con una infraestructura tecnológica de primer nivel, que permite el monitoreo y aseguramiento en tiempo real de la calidad del agua, desde su captación hasta que llega tratada a los usuarios. Todo esto operado desde un moderno centro de control que refleja el compromiso de la compañía con la excelencia.

Además, su Laboratorio de Control de Calidad –acreditado bajo la norma ISO/IEC 17025:2017– garantiza análisis físicos, químicos y microbiológicos con altos estándares de confiabilidad. Estas acreditaciones otorgadas por parte del Organismo Nacional de Acreditación-ONAC y el IDEAM respaldan la competencia técnica del Laboratorio, asegurando la emisión de información veraz que permite tener la seguridad de que se está dando cumplimiento a la legislación nacional en materia de agua potable.

**Un orgullo para la familia Triple A**

Ser parte de una organización que lidera procesos de investigación, innovación y sostenibilidad es motivo de orgullo para todos los que conformamos esta gran familia. Porque detrás de cada gota que llega segura a los hogares, hay ciencia, tecnología y un equipo humano comprometido con el futuro.



## Gerencia de Grandes Clientes: soluciones que impulsan el desarrollo sostenible

Fernando Villarreal, Alicia Haydar, Alberto Polifroni y Lourdes Roncallo.

En el corazón de nuestra organización, hay un equipo que transforma los desafíos de la industria y el comercio en oportunidades sostenibles, eficientes y con impacto positivo para la región. Se trata de la Gerencia de Negocios Industriales y Comerciales, una unidad que trabaja con visión estratégica, orientación al cliente y compromiso ambiental.

Está conformada por profesionales con amplia trayectoria y enfoque multidisciplinario:

**Alberto Polifroni**, gerente de negocios industriales y comerciales, quien lidera la planificación, ejecución y dirección general del segmento.

**Alicia Haydar**, subgerente de alianzas y nuevos negocios, responsable de identificar oportunidades estratégicas y desarrollar soluciones innovadoras.

**Lourdes Roncallo**, directora de negocios industriales, enfocada en diseñar estrategias comerciales para atender y fidelizar a los clientes del sector industrial.

**Fernando Villarreal**, director de negocios comerciales, encargado de impulsar la cobertura y atención especializada a los comercios de la región.



Juntos conforman una gerencia que conecta las necesidades del mercado con soluciones a la medida, combinando experiencia técnica, cercanía con el cliente y visión de sostenibilidad. Su principal alcance es ofrecer atención personalizada a las empresas industriales y comerciales, a través de un portafolio robusto que incluye soluciones en gestión del agua, residuos peligrosos y especiales, obras hidrosanitarias y servicios ambientales complementarios. Más allá de los servicios tradicionales de acueducto, alcantarillado y aseo, esta gerencia ha evolucionado hacia un modelo que incorpora principios de economía circular, generando valor económico, ambiental y reputacional para sus clientes y la región.



Atención personalizada:  
clave del  
relacionamiento

Uno de los pilares fundamentales del trabajo que realiza esta gerencia es la personalización del servicio. Cada cliente es escuchado y acompañado desde el primer contacto comercial hasta la puesta en marcha del servicio, construyendo propuestas a la medida, según el tipo de industria, sus procesos productivos, normativas aplicables y proyecciones de crecimiento. Este enfoque diferencial se traduce en altos niveles de satisfacción, fidelización y confianza, convirtiendo a los clientes en aliados que permanecen en el tiempo.

## Resultados que nos llenan de orgullo

Durante el último año, la gerencia logró avances significativos:

- Crecimiento del 147% en toneladas de residuos gestionadas.
- Reducción de pérdidas de agua, con más de 300.000 m<sup>3</sup> recuperados.
- Aprovechamiento de más de 11.000 toneladas de residuos de construcción y demolición para el mejoramiento vial.
- Ejecución de proyectos de infraestructura hidrosanitaria para nuevos clientes industriales y comerciales.
- Niveles de satisfacción del cliente por encima del 90%.

Estos resultados reflejan el impacto real de una gestión comprometida, eficiente y orientada al desarrollo sostenible

## Mirada hacia el futuro

La proyección de la gerencia es clara: seguir expandiendo su portafolio de soluciones, fortalecer su posicionamiento como referente ambiental y consolidar nuevas alianzas estratégicas. Se trabaja en iniciativas como el desarrollo de combustibles derivados de residuos, tratamiento de aguas residuales in situ, valorización de subproductos y plataformas digitales para optimizar la gestión comercial.



## “Triple A: Construyendo una cultura de diversidad, equidad e inclusión”

Ernesto Subero, Wendy de León , Brian Saez , Jonathan blanco , Esther Ortiz , Annadheluz de Castro , Pabla Pérez , Joseph Valdés , Andrés Casimiro , Luis González , Wendy Mendoza y Julio herrera

En Triple A creemos que los grandes cambios empiezan desde adentro. Por eso, desde 2023 dimos un paso trascendental al actualizar y fortalecer nuestra política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), con el propósito de trazar un camino claro y coherente que inspire acciones reales y sostenibles.

Este compromiso se traduce en hechos. Hoy podemos decir con orgullo que hemos abierto puertas históricas: por primera vez, mujeres asumen en nuestra compañía cargos tradicionalmente ocupados solo por hombres, como el de Oficial de Redes de Alcantarillado e Inspector de Obra. Su presencia no solo rompe paradigmas, también confirma que el talento no tiene género y que la igualdad de oportunidades es el verdadero motor del progreso.

De igual manera, hemos fortalecido nuestros programas de formación y desarrollo en DEI. Una muestra de ello es el taller “Herramientas

Básicas en Lengua de Señas y Atención a la Diversidad”, que permitió a 25 embajadores de la inclusión Triple A, adquirir nuevas herramientas y convertirse en promotores de iniciativas que inspiran y generan más oportunidades para la inclusión. Estas prácticas buscan sensibilizar sobre la importancia de valorar y respetar las diferencias, promover la eliminación de sesgos inconscientes, potencializar el liderazgo femenino y cerrar brechas que históricamente han limitado la equidad. Con ello avanzamos hacia la construcción de una cultura más justa e inclusiva, en la que cada colaborador pueda desplegar todo su potencial y crecer en igualdad de condiciones.

A este propósito se suma un pilar fundamental: nuestras políticas de compensación. Hemos diseñado un modelo de remuneración justo, transparente y competitivo, que reconoce el talento y garantiza la equidad en cada decisión. Al mismo tiempo, impulsamos programas de bienestar y calidad de vida que colocan en el centro a las personas y sus familias, con prácticas inclusivas que promueven la conciliación laboral, el cuidado integral y el desarrollo personal. Así, cultivamos un entorno donde todos se sientan valorados, respetados y parte de un propósito compartido.

Estudios demuestran que las empresas diversas e inclusivas son más innovadoras, creativas y productivas. Pero, más allá de los resultados, lo que construimos es un espacio de trabajo basado en el respeto, la empatía y la colaboración.

En Triple A estamos convencidos de que la diversidad, la equidad y la inclusión no son solo políticas, sino la esencia de una cultura que crece con su gente. Este camino apenas comienza, y lo recorremos con la certeza de que cada paso nos acerca a ser una organización más humana, más innovadora y más comprometida con el futuro de nuestra comunidad.





# TRIPLE A ME LO HA DADO *todo*

Veronica Vasquez, Valentina Padilla, Erika Diaz Morales, Isabella Padilla y Jorge padilla Diaz

Una frase contundente y sincera, de esas que salen del corazón y del alma. Así resume Jorge Eliecer Padilla Morales su vida personal, familiar y profesional, en el que la compañía se ha convertido en un motor y un respaldo para salir adelante.

Actualmente Jorge Eliecer labora como Supervisor de Redes de Alcantarillado y hace parte de un selecto grupo de trabajadores encargados de vigilar el correcto funcionamiento del sistema de aguas residuales para Barranquilla y municipios del Atlántico. Sin duda el año 1998 quedó grabado en la mente de Jorge Padilla. Una doble bendición llegó a su hogar. Tenía 24 años y se convertía en padre de su primer hijo, y a la vez, ingresaba a una empresa en la que desde el principio sabía que lo iba a proyectar.

“En ese tiempo, mi hermano Franklin trabajaba en la empresa y me recomendó que hiciera la gestión para ingresar; aunque estudié Análisis y programación de computadores, vi la oportunidad en el área de alcantarillado, dije que sí y me gustó la decisión”, señala Jorge con mucha emoción.

La experiencia laboral ha sido única. “Es un servicio público sensible el del alcantarillado. Muchas veces la comunidad no hace uso correcto del mismo, lo tapona e incluso lo conecta al sistema pluvial sin entender que el nuestro es sanitario. Durante estos años he aprendido mucho gracias a mis compañeros y jefes”, destacó.

Tal ha sido la entrega de Jorge en la compañía que sus esfuerzos

fueron valorados al punto de hacer una carrera en ascenso. Luego de ingresar a Triple A, el ingeniero Ramón Hemer lo ubicó como operario ayudante de la Unidad de Inspección de Redes; años más tarde ascendió a operador de la misma Unidad y ante su excelente desempeño se convirtió finalmente en Supervisor con el aval del ingeniero Juan Carlos Rueda, subgerente de saneamiento.

Sin duda, estar en Triple A es lo mejor que le ha pasado. Jorge oficializó su vida conyugal en un evento organizado por la empresa llamado “Cásate con Triple A”: “convocaron a todos los colaboradores que vivíamos en unión libre con nuestras parejas y nos organizaron el matrimonio con ceremonia religiosa católica oficiada por el arzobispo y una linda fiesta en la que los familiares de todos, incluyendo nuestros hijos también hicieron parte”. Jorge Eliecer tiene una linda familia conformada por su esposa, Erika Díaz, tres hijos varones y 4 nietos.

El éxito de la vida es sin duda ser una buena persona, una filosofía que nuestro supervisor de alcantarillado atesora. Afirma que para trabajar en este oficio se necesita ser amable y diligente con la gente, lo que le ha permitido manejar y superar situaciones difíciles. Orgulloso de su empresa, pide a Dios que Triple A continúe creciendo como la mejor y sueña con que sus nietos sigan su legado. “Que encuentren una buena oportunidad laboral y si es en Triple A sería mucho mejor.

“  
Acá todos somos  
una verdadera  
familia”





**dilo**  
Damos crédito a tu vida

la fuerza humana que impulsa nuestro nuevo servicio de financiación

Maryoris Sánchez, Ricardo García, Jessica Borge, John Angel Rodríguez, Vanessa Osorio, Idaly Sánchez, Martha Sudea, Mayerlin Domínguez, Catalina Mariotas, Gabriel Freay, Daniela Oliva, Andrés Vecino.

En Triple A tenemos una larga tradición de innovar en servicios que mejoren la calidad de vida de nuestros usuarios. Con esta visión nació Dilo, un producto de financiación no bancaria que pone a disposición de los usuarios de la empresa un cupo de crédito para adquirir bienes y servicios necesarios para su hogar y su bienestar. Dilo parte de una idea sencilla: los buenos clientes merecen un beneficio adicional para progresar y pagar sus compras de manera cómoda a través de la factura de agua.

## El equipo humano detrás de Dilo

Crédito Dilo no sería posible sin el esfuerzo coordinado de muchas personas. Detrás de este producto hay un equipo multidisciplinario que desde hace meses trabaja para hacerlo realidad:

**Diseño de producto y análisis de riesgo:** Economistas e ingenieros financieros diseñaron un cupo que se adapta al perfil de pago de cada usuario. El área de riesgo y crédito estableció parámetros de aprobación sin trámites engorrosos pero con sostenibilidad financiera.

**Transformación digital:** Expertos en TI y proyectos se encargaron de integrar el sistema de facturación con la plataforma de financiación. Gracias a ellos, el cupo de Crédito Dilo se actualiza en línea y puede consultarse desde el portal de Triple A.

**Servicio al cliente:** Los asesores de oficinas, call center y canales digitales fueron capacitados para orientar a las familias en el uso del cupo, desde la consulta del saldo hasta la selección de un aliado comercial. Son la voz de

Triple A y se aseguran de que cada usuario entienda el producto y se sienta acompañado.

**Mercadeo y comunicaciones:** El equipo creativo diseñó la marca Dilo para transmitir cercanía y confianza. Trabajó en campañas educativas que explican que este cupo no exige cuota de manejo y que sus cuotas se pagan en la factura Triple A, beneficios que brindan adquirir este servicio.

**Red de aliados y promotores:** Nada de esto funcionaría sin los gestores comerciales que día a día construyen alianzas con tiendas de electrodomésticos, ferreterías, concesionarios de motos y establecimientos de educación. Ellos visitan barrios, montan ferias y enseñan a las familias cómo usar su cupo para financiar lo que necesitan.

## ¿Qué es la línea de crédito?

La línea de Crédito de Triple A es un crédito pre-aprobado que le otorga a los usuarios fidelizados al servicio de agua con un buen comportamiento de pago como mínimo durante un año, adicionalmente y sin limitarse a ello: que no cuente con convenios de pagos vigentes, ni suspensiones, ni novedades de fraude en el periodo evaluado.

## ¿Cómo funciona la Línea de Crédito de Triple A?

El crédito es pre-aprobado a los usuarios que cumplen con las políticas internas definidas por Triple A y es asignado a cada póliza de acuerdo al estrato en el que se encuentre el predio.

Si eres propietario del inmueble que habitas y la factura está a tu nombre puedes acercarte a unos de nuestros aliados comerciales y activar tu crédito pre-aprobado, de esta forma accedes a la Financiación No Bancaria de productos y/o servicios, pagándolos mes a mes en tu factura Triple A al plazo que más te convenga.

## Nuestra Esencia

**Más que un crédito, una oportunidad de progreso**  
Dilo nace de la convicción de que la fidelidad debe tener recompensa. En Triple A queremos que nuestros usuarios avancen y hagan realidad proyectos que antes parecían lejanos. La posibilidad de financiar muebles o electrodomésticos y pagarlos en la factura Triple A ayuda a mejorar la calidad de vida y apoya la economía local.

**Detrás de cada cupo aprobado hay un equipo humano comprometido que vigila el proceso y acompaña a las familias en cada paso. Juntos, estamos llevando a Triple A a un nuevo nivel de servicio y cercanía con la comunidad. Si loquieres, Dilo.**



Gary Castro, Noris Pinzón y Andrea Donado hija de Idaly Sanchez.

# Cuídalos y cuídate



Los residuos cortopunzantes mal dispuestos ponen en riesgo la vida de los operarios de Aseo.

Todos los días, cuando aún muchos duermen, nuestros operarios de Aseo salen a cumplir con una labor silenciosa pero vital: mantener limpias y aseadas nuestras ciudades. Lo hacen con compromiso, con disciplina, y muchas veces enfrentando riesgos que no siempre se ven. Uno de ellos —y quizás el más peligroso— es el manejo inadecuado de residuos cortopunzantes.

Desde 2019, 148 operarios han sufrido accidentes por cortes y pinchazos provocados por elementos peligrosos mal dispuestos en las bolsas de basura. En 2024, se presentaron 34 casos, y en lo que va de 2025 ya se han registrado 4 nuevos accidentes.

Jeringas, vidrios rotos, espinas de pescado, pilas y hasta líquidos químicos como thinner son algunos de los residuos que, al no ser correctamente manejados, pueden convertirse en amenazas silenciosas para quienes día a día nos prestan este servicio esencial.

## ¿Sabías que...?

### El peligro va más allá de un simple corte

Cuando un operario sufre un pinchazo o una cortadura por residuos mal dispuestos, queda expuesto a enfermedades infectocontagiosas graves, como hepatitis B, hepatitis C, VIH/Sida y otras infecciones bacterianas que pueden afectar su salud a corto, mediano y largo plazo.

Estos incidentes implican procedimientos médicos, análisis de laboratorio, seguimiento clínico y, en muchos casos, angustia emocional tanto para el trabajador como para su familia. Por eso, la correcta disposición de jeringas, vidrios y líquidos contaminantes no es un favor: es un acto de respeto y corresponsabilidad con quienes realizan la limpieza y protejen con su labor, la salud de todos.

En Triple A priorizamos la seguridad, por eso reforzamos continuamente las medidas de protección y capacitamos a nuestros equipos de trabajo.

## ¿Qué debes hacer?

 Envuelve los objetos cortopunzantes como vidrios, cuchillas o agujas en papel periódico o cartón grueso antes de desecharlos.

 Utiliza envases plásticos con tapa (como botellas de gaseosa) para desechar jeringas usadas.

 Identifica el contenido de las bolsas si contienen materiales peligrosos.

 No sobrecargues las bolsas ni las dejes abiertas. Evita que los residuos sobresalgan o se derramen.

### Elementos cortopunzantes:



Agujas



Jeringas



Cuchillas



Sustancias peligrosas  
Pinturas, Thinner,  
entre otros



Elementos que  
puedan pinchar  
o cortar

En la familia Triple A, cuidarnos es  
*nuestra prioridad*



Los residuos cortopunzantes mal dispuestos ponen en riesgo la vida de nuestros operarios de Aseo.

# Finanzas familiares con propósito

## Cómo organizar el dinero, ahorrar juntos y enseñar a los hijos sin estrés

El dinero no es todo, pero su desorden puede traer mucho estrés a la vida familiar. Tener un presupuesto no se trata de limitar, sino de planificar con propósito. Un hogar organizado financieramente disfruta más, ahorra mejor y vive con mayor tranquilidad. Esta guía te acompaña con pasos sencillos para ordenar el presupuesto, convertir el ahorro en un proyecto compartido y enseñar a los hijos el valor del dinero.



### 1. Presupuesto familiar sin estrés

Reúnanse en familia. Todos deben participar, incluso los niños, para comprender que el dinero es un recurso que se cuida. En esa reunión identifiquen:

- Gastos fijos: alquiler, servicios, transporte, colegio.
- Metas comunes: un viaje, pagar deudas, mejorar la vivienda.
- Hábitos de consumo a mejorar.

#### Clasifiquen los gastos en tres categorías:

- 1) Fijos: los que no cambian cada mes.
- 2) Variables: supermercado, ropa, entretenimiento.
- 3) Ahorro y emergencias: destinen idealmente al menos el 10% de los ingresos.

Usen herramientas simples. Puede ser una hoja de cálculo, una app gratuita o, si prefieren lo clásico, una tabla mensual en papel.

Ajusten sin culpas. Si los gastos superan los ingresos, revisen qué recortar y busquen opciones más económicas. La familia debe adaptarse al presupuesto, no al revés.

Revisen una vez al mes y celebren los logros. Llegar a fin de mes sin deudas o cumplir una meta de ahorro merece una pequeña celebración: refuerza el compromiso.

**“ Lo que ahorraremos juntos,  
lo disfrutamos juntos. ”**

### 2. Ahorro en familia: metas y recompensas

Definan una meta clara. Es más motivador ahorrar para unas vacaciones, la matrícula escolar o un electrodoméstico nuevo que “por si acaso”. Escriban la meta y pónganla en un lugar visible.

Calculen cuánto ahorrar al mes. Si necesitan \$2.000.000 en 6 meses, aparten \$333.000 mensuales. Lo visual motiva: un calendario o un frasco transparente ayuda a seguir el progreso.

Involucren a todos. Niños: ahorrar parte de su mesada o apagar luces.

Adolescentes: evitar compras innecesarias o generar ingresos extra. Adultos: reorganizar gastos y buscar ingresos adicionales.

Premien los avances. Al 25% de la meta, noche de películas casera; al 50%, una salida económica. El esfuerzo se refuerza con alegría, no con sacrificio.

### 3. Educación financiera según la edad

**3 a 6 años:** Jugar al supermercado, mostrar monedas reales y enseñar que el dinero no es infinito.

**7 a 10 años:** Dar una mesada semanal y dividirla en sobres: gastar, ahorrar y donar; fijar metas simples.

**11 a 14 años:** Involucrados en el presupuesto de salidas o viajes y promover que ganen dinero con pequeñas tareas.

**15 a 18 años:** Explicar bancos, intereses y tarjetas; administrar una suma mensual y registrar gastos en una hoja o app.

**Jóvenes adultos:** Conversar sobre inversión básica, vivienda y crédito responsable; planificar estudios y metas mayores. Un presupuesto familiar bien organizado no es una carga: es una herramienta para vivir con más paz y propósito. Ahorrar juntos fortalece los vínculos y enseña a los hijos valores que les durarán toda la vida. No importa cuánto se empiece a guardar: lo importante es hacerlo en equipo.



# Entre vocación y *amor*

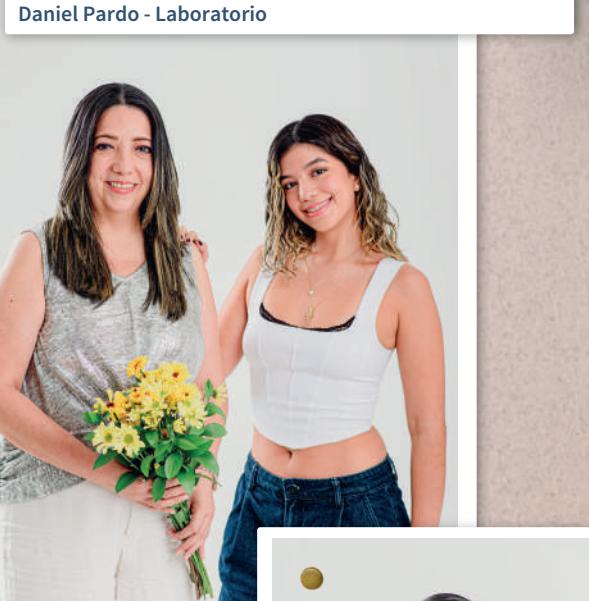
Nuestros colaboradores  
son familia



Daniel Pardo - Laboratorio



Liliana Piñeres



Liliana Pinzon



Daniela Yanci



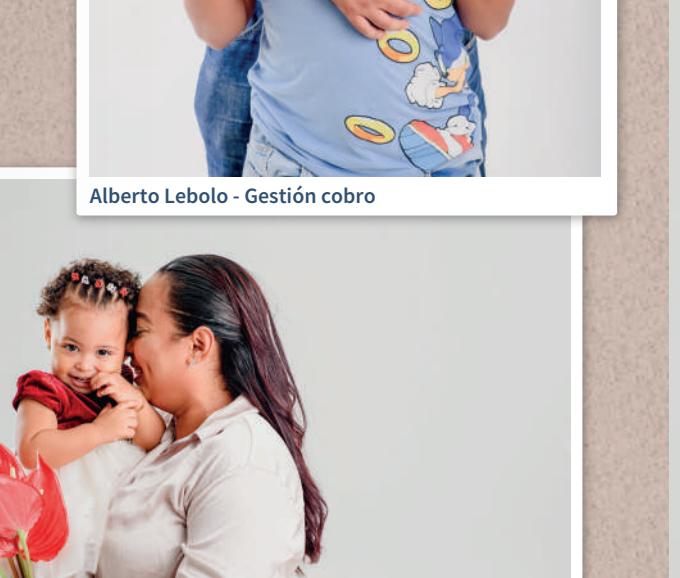
Benjamin Pertuz - Nuevas instalaciones



Jesus Castaño - Aseo



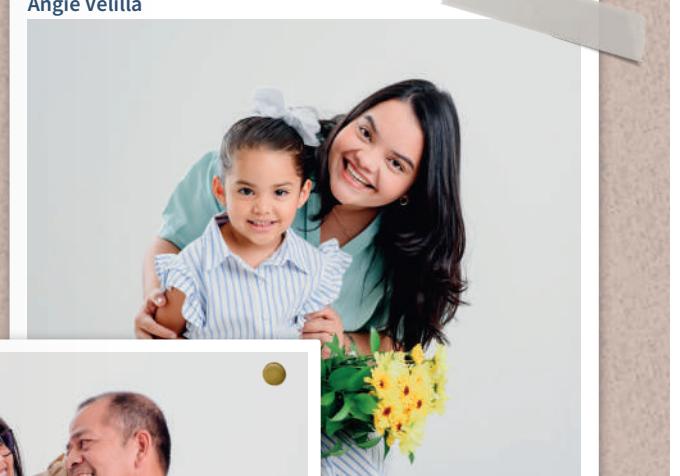
Linda Matallana



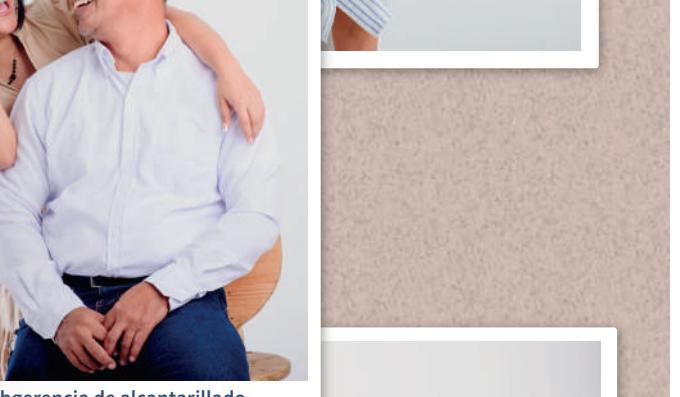
Geraldine Palomino



Jorge Llanos - Gestión recaudo



Angie Velilla



Jorge Silvera - subgerencia de alcantarillado



Alberto Lebolo - Gestión cobro



Wendy Mendoza

En esta edición, queremos rendir homenaje a quienes día a día lo dan todo no solo en sus roles profesionales, sino también en los más personales y transformadores: ser mamá y ser papá. Ustedes han sido nuestra inspiración para ser y mantenernos como una empresa efr e incentivar el equilibrio familiar y laboral.

Porque detrás de cada logro laboral, hay historias que comienzan en casa: madrugadas compartidas, abrazos que recargan el alma, y niños que esperan con una sonrisa al final del día.

Hoy celebramos a esos colaboradores y colaboradoras que equilibran metas y tareas con juegos, consejos y mucho amor. Que construyen futuro desde su trabajo y también desde el ejemplo, dejando huella tanto en la organización como en el corazón de sus hijos.

A través de esta serie de fotografías, queremos mostrar el rostro más humano de nuestra familia Triple A. Una familia que crece no solo con resultados, sino con historias de vida, entrega y amor.

# ASÍ RECUPERAMOS ESPACIOS PÚBLICOS Y TRANSFORMAMOS COMUNIDADES

En distintos puntos del distrito de Barranquilla, la inadecuada disposición de residuos por parte de la comunidad ha dado origen a la creación de puntos críticos de basura que afectan la salud pública, el ambiente y la seguridad. Para enfrentar esta problemática, nuestra compañía ha intervenido 46 de estos puntos en lo que va de 2025, y continúa ejecutando nuevas jornadas de recuperación. Esta estrategia busca transformar espacios contaminados en entornos limpios, seguros y funcionales para las comunidades. Las jornadas se han desarrollado en barrios como Centro, Mercado, Barrio Abajo, Ciudadela, Rebolo, La Paz, Malvinas, Villa Tarel, Santo Domingo y Villa Carolina, entre otros, logrando recolectar a la fecha más de 6.079 toneladas de residuos.

Estas labores, que se mantendrán activas durante los próximos meses, integran el trabajo de los operarios con el uso de maquinaria especializada como cargadores, minicargadores y volquetas doble troque. Estamos transformando estos puntos en espacios útiles y seguros para todos. Detrás de cada jornada hay un trabajo técnico riguroso, un equipo comprometido y una comunidad que se convierte en protagonista del cambio. El mayor impacto es ver cómo la gente se apropia nuevamente de estos lugares", afirmó Zandra Mantilla, nuestra gerente de Aseo. En cada jornada se despliegan estrategias de

sensibilización comunitaria. Con perifoneo, visitas puerta a puerta, entrega de imantados con canales de atención y orientación directa, se fortalece el mensaje de corresponsabilidad en el cuidado del entorno.

Más de 500 líderes sociales se han vinculado a esta labor, conformando una red que apoya y multiplica el mensaje. A su vez, el programa "Mi Colegio Limpio" ha involucrado a estudiantes de instituciones educativas cercanas a los puntos intervenidos, promoviendo el sentido de pertenencia y el compromiso ambiental desde la niñez. En paralelo, se han ejecutado obras civiles complementarias como reconstrucción de pavimento, andenes, instalación de jardineras, muros y conexiones de agua para el riego de zonas verdes. Estas intervenciones, que seguirán desarrollándose, ya suman una inversión superior a 770 millones de pesos en lo que va del año.

En Triple A reafirmamos el compromiso de mantener activa esta tarea constante que va más allá de la limpieza, es una apuesta por fortalecer el tejido social barranquillero, por lo que reiteramos que construir una ciudad limpia y sostenible depende también de una cultura ciudadana sólida, en la que cada habitante asuma como propia la responsabilidad de cuidar, respetar y preservar los espacios que nos pertenecen a todos.



# Hitos Triple A

## Pacto Global

Triple A recibió el premio **Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible 2025** por su programa **Innova Social**, reconocimiento a su aporte en innovación verde y desarrollo inclusivo.



## Congreso Sostenibilidad

Triple A lideró el **Congreso de Sostenibilidad del Caribe**, un espacio de diálogo e intercambio de experiencias sobre economía circular, energías limpias y buenas prácticas ambientales, consolidando a la región como referente en sostenibilidad.



## Andesco

En el **Congreso Andesco 2025**, la compañía obtuvo el **Premio Andesco a la Sostenibilidad** en la categoría Entorno Mercado por el **programa Becas para la Vida**, destacando su impacto en la educación y la equidad social.



## Innova Social

A través de **Innova Social**, Triple A fomenta el emprendimiento sostenible, apoyando a innovadores de la región que promueven productos y servicios con enfoque ambiental, generando oportunidades de negocio y empleo verde.



## Colegio Limpio

El **programa Mi Colegio Limpio** promueve hábitos de higiene, reciclaje y conservación ambiental en instituciones educativas, formando estudiantes más conscientes y comprometidos con la protección del entorno.



# TALENTO QUE INSPIRA

Emprendimientos que nacen del corazón y crecen con esfuerzo

Cada compra que haces es un paso más para que un sueño siga creciendo.

¡Gracias por creer en el talento local!



## IKIGAI STORE

Accesorios con Estilo  
Instagram: ikigai\_store\_co  
Propietarias: Jennifer Siado y Marisol Jaraba  
Cel: 300 8126453



## MONIK BISS

Bisutería con Sentido Social.  
Accesorios artesanales  
Instagram: @Monikbiss  
Mónica Arenas H  
3002853702



## LAS DELICIAS DE NICO

Postres saludables bajo en azúcar  
Instagram: lasdeliciasdenico1208  
Propietario: Andrea Parra - Kelvin Jimenez  
Cel: 3107420071 -311408742



## POLO VIVEROS

Diseños de Jardinería  
Instagram: @emel polo  
Propietario: Emel Polo  
Cel: 3015961906 -3015961906



## MIGA

Horneamos Felicidad  
Instagram: @migabakecol  
Propietario: Leidys Sierra Teigos  
Cel: 3173004218



## POSTRES MARTHICA POLO

Talleres prácticos para preparar recetas que te convierten en microempresario.  
Instagram: Instagram @postresmarthicapolo  
Cel: 3219305051  
Propietario: Martha Polo



## MIMILU ACCESORIOS

Accesorios únicos y personalizados  
Instagram: @mimilu.accesorios  
Propietario: Olga Castañeda  
Cel: 3007354643



## LA PENKA

Productos alimenticios – alimentos empacados al vacío -Comida a domicilios  
Instagram: lapenkabq  
Propietario: Carlos Sales  
Cel: 3016285280 – 3016285280



## POLITA AMOR Y SABOR

Antipastos y Dips para toda ocasión.  
Cel: 3046763593  
Propietaria: Liliana Piñeres A.

efr