

POLÍTICA DE COMUNICACIONES



Código: PE-CS-POL-1

Elaborado por: Angie Daviana Urzola Profesional de Comunicaciones Internas y Grupos de Interés	Revisado por: Leonardo Rúa Subgerente de Comunicaciones	Aprobado por: Ramón Hemer Gerente General
--	---	---

Documento aprobado electrónicamente en Software Kawak

POLÍTICA

REGISTRO DE CAMBIOS

Versión No.	Fecha	Resumen de los cambios
1	16/09/2013	Elaboración de la política
2	12/06/2019	Actualización de la política.
3	16/04/2024	Se inicia el control de forma independiente del documento Políticas Triple A (MC-DC-2). Se actualiza el contenido de la política.
4	15/12/2025	Actualización de la política.

POLÍTICA

Política de Comunicaciones

En Triple A, la comunicación se reconoce como un valor corporativo esencial que orienta las acciones, decisiones y relaciones con todos los grupos de interés. Nuestro propósito es mantener un ambiente de información transparente, participativa y respetuosa en coherencia con los principios de ética, responsabilidad y sostenibilidad.

Triple A concibe la comunicación como un ejercicio profundamente humano. Por ello, en cada mensaje, acción o interacción priorizamos el respeto por la dignidad, la diversidad y la integridad de las personas. Escuchamos activamente, reconocemos las diferentes voces y fomentamos espacios donde cada colaborador, cliente y aliado se sienta valorado.

Reconociendo la importancia de las nuevas tecnologías, Triple A ha incorporado activamente canales tradicionales y digitales que facilitan una comunicación en doble vía garantizando el acceso a la información, el dialogo abierto y la protección de los derechos de los usuarios en la gestión de los datos y contenidos.

La Subgerencia de Comunicaciones - Grupos de Interés- es el área responsable de diseñar, implementar y evaluar las estrategias y planes de comunicación de la compañía, orientados a:

- Producción y difusión de información institucional: Asegurar mensajes claros, oportunos, accesibles y alineados con los valores corporativos, que fortalezcan la confianza y la reputación de la compañía.
- Establecimiento y gestión de canales de comunicación: Garantizar medios diversos, actualizados y eficientes que permita la información fluida y el dialogo permanente con los grupos de interés. Promoción de una cultura de inclusión, equidad, respeto y participación: Impulsar prácticas comunicativas que valoren la diversidad, eviten cualquier forma de discriminación y fomenten relaciones basadas en la colaboración, el reconocimiento mutuo y la construcción colectiva. A su vez, fortalecer una comunicación abierta, empática y participativa que promueva la expresión de ideas, el intercambio de opiniones y la participación activa en los procesos internos.

Desde la gestión de la comunicación, la compañía se compromete con la protección y fortalecimiento de su reputación e imagen. La Subgerencia de Comunicaciones trabaja en la construcción de puentes y vínculos sólidos con los grupos de interés con el fin de generar cercanía, confianza y respaldo. Triple A, como empresa de servicios públicos domiciliarios, reconoce a sus clientes como su principal prioridad. Por ello establece líneas directas de comunicación destinadas a escuchar, orientar, atender sus necesidades y brindar soluciones oportunas y efectivas.

POLÍTICA