



# Camper Survey 2022

En marknadsundersökning genomförd  
av Acamp med syftet att ge en bild av  
camping i Norden.





Innehåll

- **Plats & resande**
- **Säsong**
- **Omvärld**
- **Klimatpåverkan**

Undersökningen har riktat sig till campare i Sverige, Norge och Danmark - främst via appen. Ställplatser som är en del av Acamp.

Av 492 svar kom 88.4% från Sverige, 9.8% från Norge och 1.6% från Danmark.

Har du frågor kring denna undersökning?  
Eller vill du samarbeta med att samla statistik med fokus på campingvärlden?

Maila [magnus@acamp.com](mailto:magnus@acamp.com)







# › Plats & resande

**“Att sträva efter den verkligt genuina och äkta upplevelsen på en lokal plats är växande på både den tyska och den svenska marknaden.”**

Visit Sweden 2022

“I mars 2021 uppgav 48 % av konsumenterna i världen att de tänkte ägna sig åt friluftsliv eller vistas i naturen under de kommande 12 månaderna.”

Visit Sweden / Foresight Factory, 2021



## Vad är viktigast med platsen där du campar?

Fler svarsalternativ var möjliga.



Omgivningar och natur



Priset

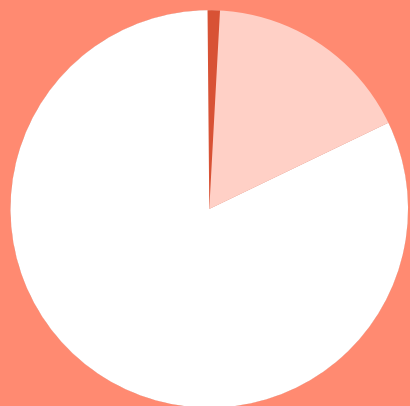


Bemötande från värden



Aktiviteter och utbud på plats

## Hur länge stannar du i snitt per plats?



1-2 nätter 82%  
3-5 nätter 17%  
+5 nätter 2%

## Hur mycket brukar du spendera per dygn & person under en campingsemester?

(utöver avgift för övernattnig och drivmedel, per dygn)



0-300 SEK

44%



300-600 SEK

39%



600-900 SEK

11%



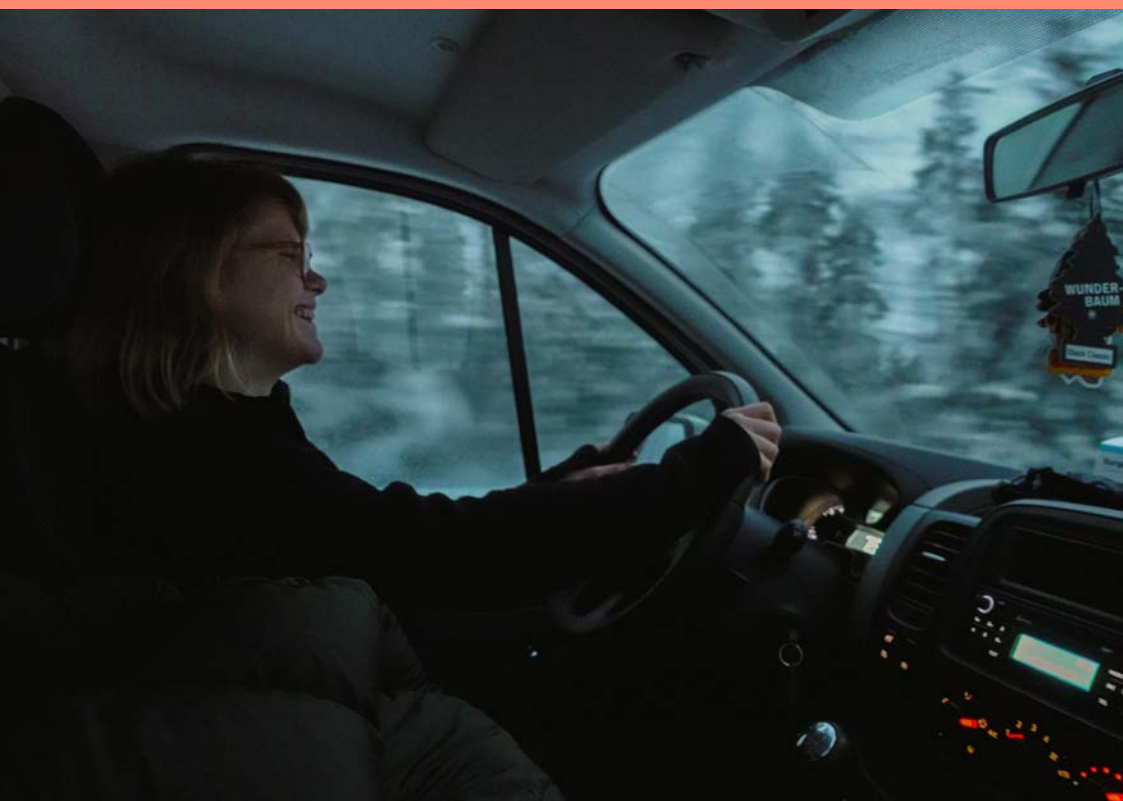
900-1200 SEK

4%



1200-1500 SEK eller mer

2%





## Var brukar du hitta tips om bra platser att campa på?

Fler svarsalternativ var möjliga.



Appar



Hemsidor eller sociala medier



Vänner



Papperstidningar



Annat

# 71%

har favoritplatser de återkommer till,  
29% gillar istället att upptäcka nya







📍 Præstø vingård

# 67%

reser med husdjur

# 29%

reser med barn eller barnbarn

95% av deltagarna var 45 år eller äldre



📍 Norregård



**“2020 uppgav mer än en femtedel (21%) av konsumenterna att de åker på semester för att slippa tekniken – hela 27% i generation Z.”**

Visit Sweden / Foresight Factory, 2021

# 12%

**anger Möjlighet till distansarbete som aktivitet vid camping**



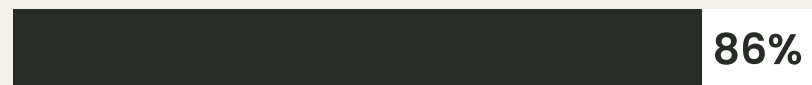
**“Pandemin har lett till att många fler jobbar på distans. Folk har förstått att det är möjligt och ibland till och med att föredra. Enligt Foresight Factory kommer 31 % av konsumenterna att arbeta hemifrån mer under de kommande 12 månaderna.”**

Visit Sweden / Foresight Factory, 2021



# Var föredrar du att campa?

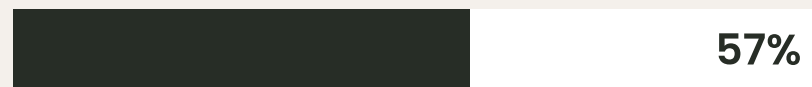
Fler svarsalternativ var möjliga.



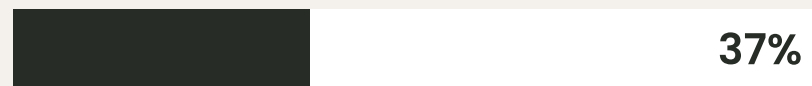
Ställplats



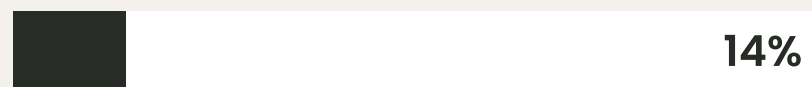
Liten camping (10-50 platser)



Fricamping



Mellanstor camping (50-100 platser)



Stor camping (fler än 100 platser)

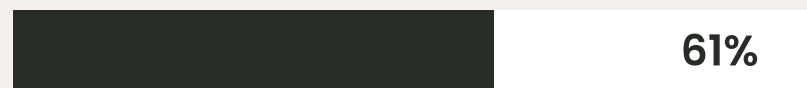


# Har du något intresse som du utövar i kombination med din campingsemester?

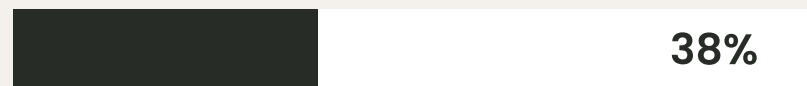
Fler svarsalternativ var möjliga.



Mat & Dryck



Vandring/Löpning



Cykling



Fiske



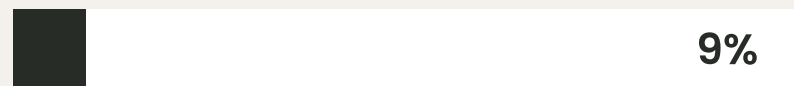
Fotografering och/eller fågelskådning



Möjlighet till distansarbete



Vintersport



Vattensport



Klättring



Övrigt





# > Säsong

**“Under den renodlade semester-  
månaden juli tillbringas allra flest  
gästnätter på campingplatser (47%)  
i Sverige, i jämförelse med övrigt  
kommersiellt boende.”**

SCR 2021





“Juli och början på augusti är oftast den varmaste tiden i Sverige. Därför är det inte konstigt att många svenskar håller liv i fenomenet med industrisemester, trots att allt färre arbetar inom den sektorn”

Sofia Gerstenfeld / Dagens industri 2017



90% reser under vår, sommar & höst

92%

svenskar reser under sommaren





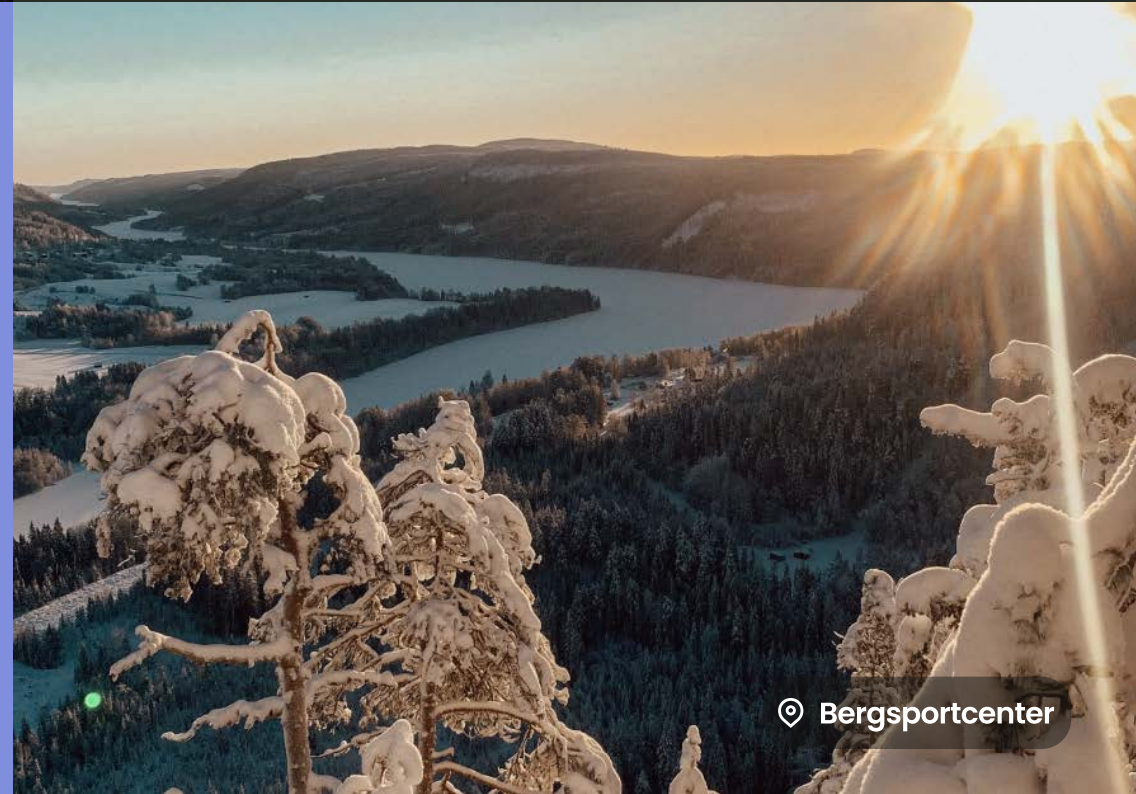


“Efter pandemin kommer mindre kända destinationer och resor under lågsäsong att vara mycket intressanta.”

Visit Sweden2022

23%

svenskar reser vintertid



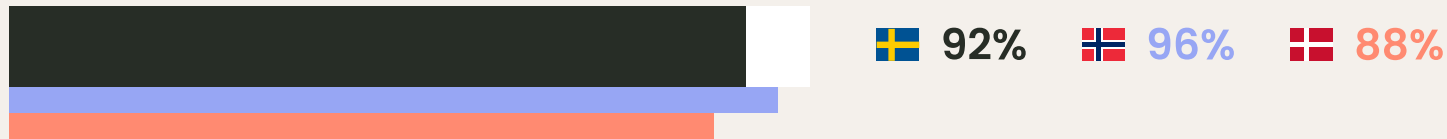
# Vilken säsong är du oftast ute och campar?

Fler svarsalternativ var möjliga.

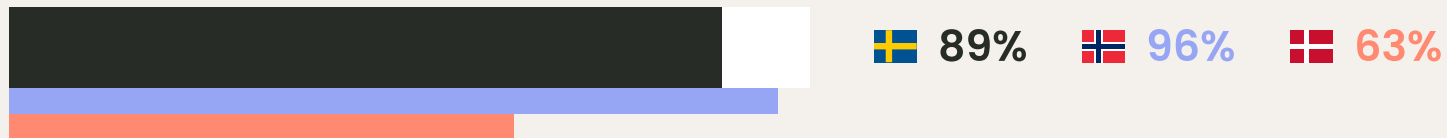
## Vår



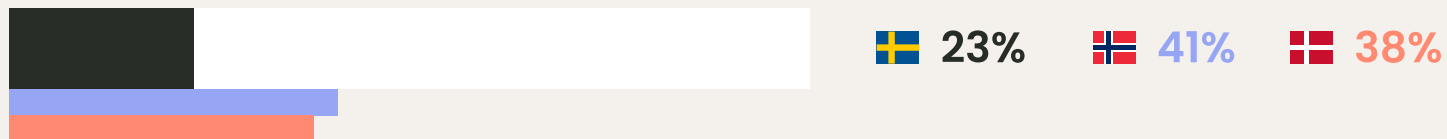
## Sommar



## Höst



## Vinter





A photograph showing the interior of a camper van. A window with sheer white curtains looks out onto a dense forest of tall, thin trees. In the foreground, there are dark-colored blankets and a green blanket on a bed.

# ➤ Omvärld

**“Nu när pandemin har begränsats kan det förväntas att konsumenterna flyr det digitala och är ivriga att uppleva saker på riktigt igen, där tekniken endast har en stödjande funktion.”**

Visit Sweden 2022

“Pandemin har gett upphov till en ökad inriktning på det lokala – och starkare band med lokalsamhället. I denna jakt på autentiska upplevelser kommer tonvikten på det lokala även att fortsätta efter pandemin och yttra sig på olika sätt.”

Visit Sweden 2022

# 42%

lägger mer tid på camping än andra semesteralternativ i och med världsläget

## Har campingturismens uppsving påverkat hur du reser?



Jag reser mer inom Sverige



Jag letar efter nya platser då det generellt är fler campare ute



Jag planerar längre i förväg då det generellt är fler campare ute



Jag upplever att det finns ett större utbud av platser än innan



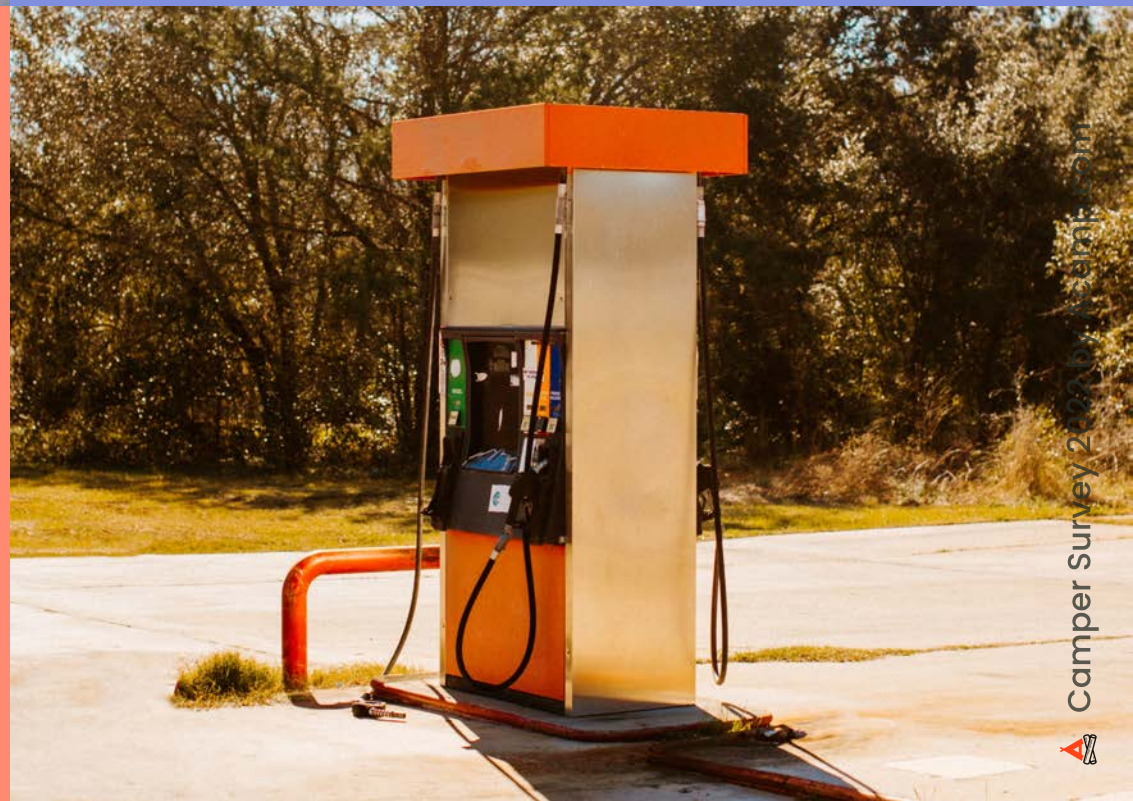


# 40%

är mer noga med hygien och hälsa i  
och med Coronapandemin

# 46%

är mer noga med förbrukning och  
drivmedel i och med världsläget



# Påverkas din campingsemester av händelser i omvärlden såsom kriget i Ukraina, Covid osv, och i så fall hur?

Fler svarsalternativ var möjliga.



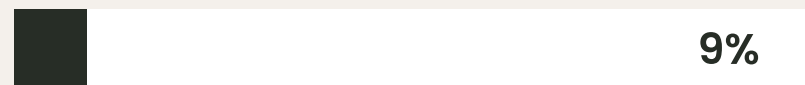
Jag är mer noga med förbrukning av el och drivmedel



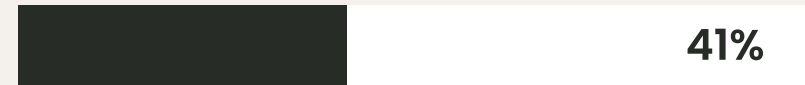
Jag är mer noga med hygien och hälsa



Jag lägger mindre av min ekonomi på resor



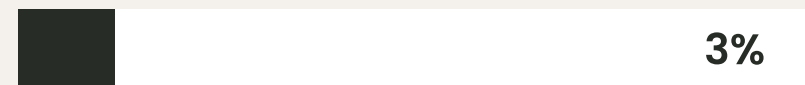
Jag lägger mer av min ekonomi på resor



Jag lägger mer tid på camping än andra semesteralternativ



Nej, jag har inte ändrat mina campingvanor



Vet ej





# Campingturismen har fått ett uppsving under och efter Coronapandemin. Har det påverkat hur du reser?

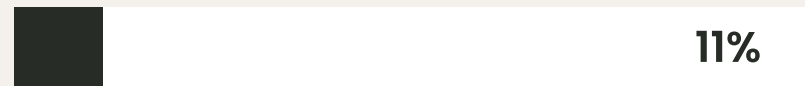
Fler svarsalternativ var möjliga.



Jag letar efter nya platser då det generellt är fler campare ute



Jag planerar längre i förväg då det generellt är fler campare ute



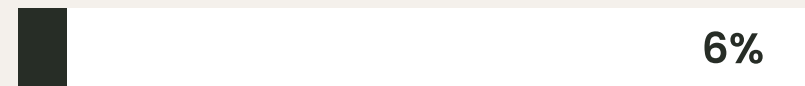
Jag upplever att det finns ett större utbud av platser än innan



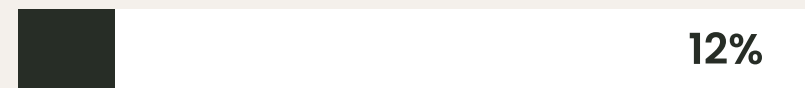
Jag reser mer inom Sverige



Jag reser mer utanför Norden



Jag reser mer inom Norden



Inget av ovanstående / Vet ej



# › Klimat- påverkan

**“I takt med att miljöutmaningarna växer och påverkar fler platser kommer både konsumenter och företag att sträva efter att minska belastningen på resmålen.”**

Visit Sweden 2022



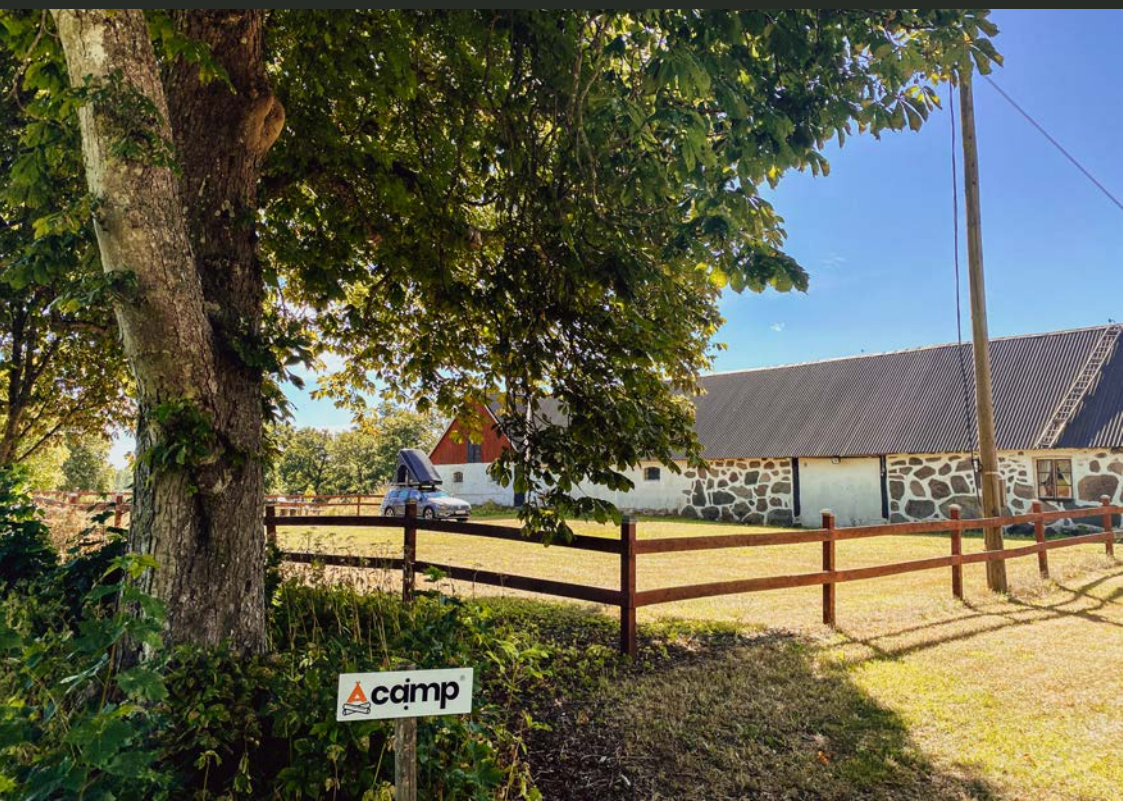
“Överturism har länge varit ett problem på vissa destinationer och har utgjort en belastning på lokala ekonomier, miljön, resurserna och livsstilen.”

Visit Sweden 2022



67% tänker på sin klimatpåverkan i samband med sin campingsemester

\*23,6% tänker inte på det, 11,9% har inte svarat



31%

tänker på sin klimatpåverkan & försöker att minska den





# 33%

väljer campingsemester framför  
flygresor pga klimatpåverkan

# 87%

tänker på nedskräpning kopplat till  
camping



# Tänker du på nedskräpning kopplat till camping?

Ja och....



...jag slänger alltid mitt egna skräp i papperskorg



...jag är alltid noga med att även sopsortera



...jag plockar alltid upp även andras skräp om jag ser det

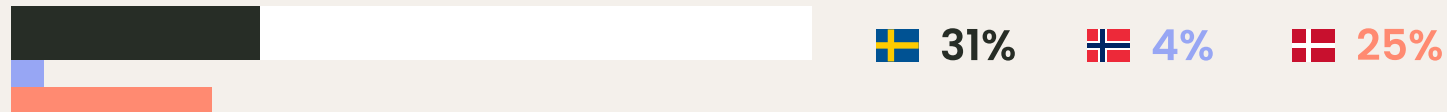


...jag planerar matinköp för att minimera skräp under resan

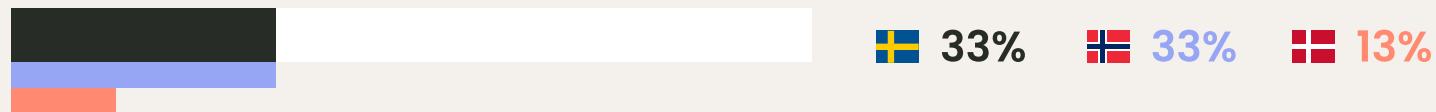


# Tänker du på din klimatpåverkan i samband med din campingsemester?

Ja, jag försöker minska den



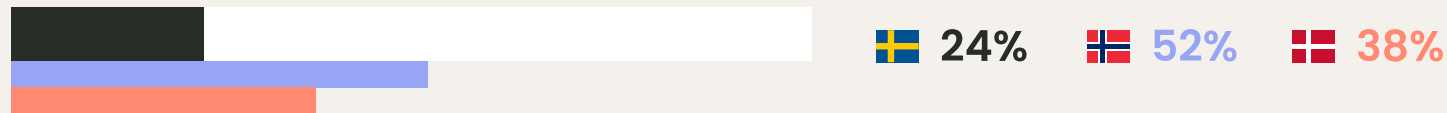
Ja, jag väljer därför campingsemester framför exempelvis flygresor



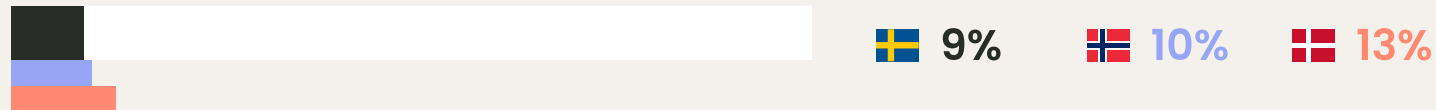
Ja, men gör inget för att minska den



Nej, jag tänker inte på detta



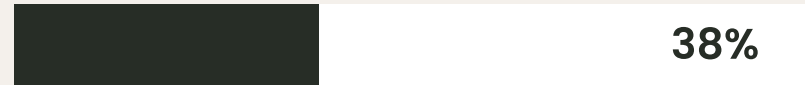
Jag upplever att jag inte har tillräckligt med information om min påverkan



Av de svaranden var 88.4% från Sverige, 9.8% Norge och 1.6% Danmark



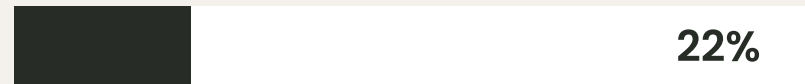
## Hur tycker du att campingindustrin och campare förhåller sig till skräp i naturen?



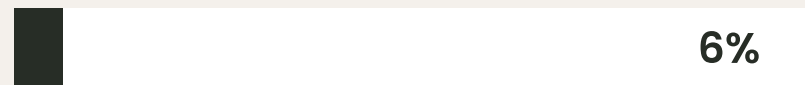
Jag tycker att campare kan bättra sig



Jag tycker att såväl campare som campingar kan bättra sig



Jag tycker att alla tar sitt ansvar



Jag tycker att campingar / uthyrare kan bättra sig



Vet ej

# Tack!

Alla campare som ville delta! Ett extra stort tack till Visit Sweden vars trendrapporter och kontakt utgör en värdefull input till vårt arbete.

Vi hörs igen nästa år.



Acamp är en bokningsplattform med ett community på över 140 000 campare. Vi gör det lätt att hyra ut en ställplats för markägare och småföretagare i den snabbt växande campingbranschen med målet att skapa unika alternativ bortom den klassiska campingplatsen. Vi stöttar alltid det lokala framför det globala.