



Voor Nederland staat Polen op de achtste plaats als exportbestemming en op de tiende plaats als land van oorsprong voor onze invoer. Van alle landen in Centraal-Europa is Polen onze belangrijkste handelspartner. Wat kan de Nederlandse ambassade voor ondernemers betekenen? Een interview met ambassadeur Daphne Bergsma.

“Voor duurzaam ondernemen zetten we een stapje extra”

Polen: sterk, divers en met veel groeipotentieel

Sterk, divers en met veel groeipotentieel. Zo omschrijft ambassadeur Daphne Bergsma de handelsrelatie tussen Nederland en Polen. Het totale volume van de bilaterale goederenhandel groeide in 2021 naar 27,2 miljard euro. Steeds meer Nederlandse bedrijven ontdekken Polen en verdienen daar geld met de verkoop van geavanceerde machines, verf en farmaceutische producten. Zelfs in het lockdownjaar 2020 nam de handel tussen beide landen toe.

De impact van de coronapandemie was dus beperkt?

“Bepaalde sectoren, zoals die voor doe-het-zelfartikelen, exporteerden juist goed in deze periode. Interessant is ook dat *near-shoring* in de belangstelling staat; we krijgen momenteel veel vragen van bedrijven die geen nieuwe productielocaties meer willen bouwen in Azië, maar dichterbij huis kijken. Voor Nederlandse ondernemers die al actief zijn in Duitsland, is Polen maar een klein eindje verder.”

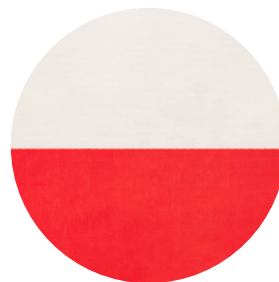
Klopt het dat Polen zo'n 3500 Nederlandse bedrijven telt?

“Boeren, IT-ondernemers en transporteurs uit Nederland kwamen hier na de omwenteling in 1989 hun geluk beproeven. Veel midden- en kleinbedrijven hebben een productiefaciliteit in Polen. Het Nederlandse Thaumatec in Wrocław ontwerpt en produceert bijvoorbeeld slimme apparaten voor de gezondheidszorg, waarbij ze gebruikmaken van kunstmatige intelligentie. Verder zijn er relatief veel transportbedrijven. Overall zie je vrachtauto's van



Daphne Bergsma:

“Het meeste potentieel? Windenergie op zee!”



Raben rijden. En wist je dat sommige bedrijven hier hun *shared service center* hebben? Lage lonen en een relatief hoog opgeleide bevolking maken Polen aantrekkelijk. Het meest dankbare werk dat wij hier doen, is het helpen van nieuwkomers op de Poolse markt. We informeren over politiek, economie en cultuur, brengen bedrijven in contact met de juiste personen en organiseren handelsmissies en matchmaking met Poolse bedrijven.”

In welke sectoren liggen kansen voor Nederlandse ondernemers?

“Uit de marktstudies die we laten uitvoeren, blijkt dat er volop kansen liggen op het gebied van hernieuwbare energie. Het meeste potentieel? Windenergie op zee! Polen wil enorme windparken bouwen in de Baltische Zee, wat kansen biedt op het gebied van installatie, beheer en onderhoud. Samen met de Nederlandse WindEnergie Associatie organiseerde de ambassade dit voorjaar een conferentie over windenergie op zee, want op het gebied van hernieuwbare energie liggen in dit land

volop kansen. Daarnaast zijn veel Polen de luchtvervuiling zat: steden investeren daarom in vergroening en openbaar vervoer. Er is grote interesse in IT-oplossingen, laadstations, duurzame mobiliteit en slimme stadsontwikkeling uit Nederland. Alfen, een fabrikant van laadpalen voor elektrische voertuigen, timmert in allerlei Poolse gemeenten aan de weg. Om verschillende partijen bij elkaar te brengen, organiseren we het New Mobility Congress. Verder is de vraag naar spoorwegonderdelen, treinbesturings- en seinstelsels, en rollend materieel groot. Ook dit jaar organiseren we daarom een Rail Freight Summit.”

Circulaire economie staat in Polen nog in de kinderschoenen. Liggen daar mogelijkheden voor pioniers?

“Jazeker. Jaarlijks organiseert de ambassade hiervoor de Circulaire Economie Week om inspirerende voorbeelden te delen. Het Nederlandse bedrijf Van Werven opende een recy-

clingfabriek in Wroclaw, waar oude kleding wordt gerecycled tot textiel. We hebben dat bedrijf geholpen met hun lobby om de Poolse regels zo aan te passen dat de recycling-industrie groener kan functioneren.”

Met welke verschillen moeten ondernemers rekening houden?

“Er zit veel energie, creativiteit en gretigheid in de relatief jonge Poolse economie. Nederlanders zien ondernemers daar als toegewijd, degelijk en pragmatisch. Over het algemeen zijn Polen wat formeler en hiërarchischer. De Poolse bureaucratie verbaast - of frustreert - Nederlandse ondernemers wel eens. Als een bedrijf zich echt benadeeld voelt door de Poolse overheid, kunnen wij te hulp schieten. We gaan daar wel zuinig mee om, want er zijn vaak andere kanalen beschikbaar en we willen ons kruit niet te snel verschieten bij de Poolse overheid. Belangrijkste verschil: in Nederland zijn ondernemers, overheden en kennisinstututen

gewend samen aan oplossingen te werken. Die aanpak is in Polen minder sterk ontwikkeld. Als ambassade proberen we dan ook verschillende partijen met elkaar in contact te brengen.”

Hoe ondersteunt de Nederlandse ambassade ondernemers?

“Ieder Nederlands bedrijf met een economische vraag proberen we zo goed mogelijk verder te helpen. Voor ondernemers die duurzaam willen ondernemen, zetten we een stapje extra. Want de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties staan bij ons hoog in het vaandel; we proberen die doelen samen met het bedrijfsleven te vertalen naar de praktijk. Zo wil een ontwikkelaar van vegetarische producten een fabriek bij Szczecin bouwen voor de productie van plantaardige eiwitten, als grondstof voor vleesvervangers. Wij hebben net de subsidie voor een haalbaarheidsstudie goedgekeurd. Onze kennis delen we op allerlei manieren met het Nederlandse bedrijfsleven: een-op-een, via social media en evenementen. Zo organiseren we maandelijks met de Nederlands-Poolse Kamer van Koophandel een online talkshow voor ondernemers.”

Op welke manier draagt het werk van de ambassade bij aan de Nederlandse economie?

“Met onze dienstverlening en informatievoorziening gieten we smeerolie in de Nederlandse handelsmachine. Bedrijven geven we een duwtje in de rug, zodat ze hun producten of diensten beter kunnen verkopen, of hun activiteiten verder kunnen ontplooiën in Polen. Dat levert inkomsten op voor het bedrijf en draagt bij aan de werkgelegenheid en welvaart in Nederland. Daar doen we het als ambassade voor.” ●●●



Landbouwrapraad Carolien Spaans (l) en handelsraad Sanne Kaasjager tijdens een van de digitale handelsevenementen van de Nederlandse ambassade.

De Nederlandse ambassade in Warschau is bereikbaar via @war@minbuza.nl en +48 22 55 91 200