
Marketing de Varejo

Desafios & Tendências

João de A. Segundo

Histórico

Anos 70

1971 – Peg & Pag em SJCampos
1971 – 1º Hiper – Jumbo em SP
1975 – Chegada do **CARREFOUR** em SP

Anos 90

1990 – Abertura do mercado
1990 – Implantação do TEF
1991 – Surgimento do código de defesa do consumidor e Serviços de atendimento

Anos 80

1983 – 1ª lj automatizada do Brasil
1986 – Surgimento de produtos com códigos de barras nas embalagens.

Anos 2000

2007 – Entrada das grandes redes no formato ATACAREJO.
Aquisição do Atacadão pelo CARREFOUR.

2008 – Mudanças no comportamento

Tendências

- ✓ **Conveniência**, auto-serviço e facilitadores da vida em geral – Varejo de bairro
- ✓ Preocupação com a **saúde**
- ✓ **Preservação** ambiental
- ✓ **Reconhecimento** do mercado popular
- ✓ Venda de **serviços**
- ✓ Marcas **próprias**
- ✓ **Globalização**
- ✓ **Experiência** de compra

Desafios

- ✓ **Qualificação** dos profissionais
- ✓ **Integração** do varejo tradicional X virtual
- ✓ **Aumento** em investimento em serviços ao negócio
- ✓ **Redução** Inteligente de custos
- ✓ **Relacionamento** com a indústria/fornecedores
- ✓ **Minimização** das rupturas e perdas de estoque
- ✓ **Inovação** – exercício de percepção constante ligados com as necessidades e desejos do consumidor

Foco

- ✓ Necessidade de **INOVAR**
 - ✓ Evolução da tecnologia usada para fazer a imaginação se tornar realidade
 - ✓ Ênfase na “experiência de compra do consumidor”
 - ✓ “Como se vende” e não o que se vende
-

“As pessoas gastam dinheiro quando e onde se sentem bem.”

Walt Disney
