

---

# **Marketing de Varejo**

## **Desafios & Tendências**

---

**João de A. Segundo**

---

# Histórico

## Anos 70

- 1971 – Peg & Pag em SJCampos
- 1971 – 1º Hiper – Jumbo em SP
- 1975 – Chegada do **CARREFOUR** em SP

## Anos 90

- 1990 – Abertura do mercado
- 1990 – Implantação do TEF
- 1991 – Surgimento do código de defesa do consumidor e Serviços de atendimento

## Anos 80

- 1983 – 1ª lj automatizada do Brasil
- 1986 – Surgimento de produtos com códigos de barras nas embalagens.

## Anos 2000

- 2007 – Entrada das grandes redes no formato ATACAREJO.  
Aquisição do Atacadão pelo CARREFOUR.

**2008 – Mudanças no comportamento**

---

# Tendências

- ✓ **Conveniência**, auto-serviço e facilitadores da vida em geral – Varejo de bairro
- ✓ Preocupação com a **saúde**
- ✓ **Preservação** ambiental
- ✓ **Reconhecimento** do mercado popular
- ✓ Venda de **serviços**
- ✓ Marcas **próprias**
- ✓ **Globalização**
- ✓ **Experiência** de compra

# Desafios

- ✓ **Qualificação** dos profissionais
- ✓ **Integração** do varejo tradicional X virtual
- ✓ **Aumento** em investimento em serviços ao negócio
- ✓ **Redução** Inteligente de custos
- ✓ **Relacionamento** com a indústria/fornecedores
- ✓ **Minimização** das rupturas e perdas de estoque
- ✓ **Inovação** – exercício de percepção constante ligados com as necessidades e desejos do consumidor

---

# Foco

- ✓ Necessidade de **INOVAR**
  - ✓ Evolução da tecnologia usada para fazer a imaginação se tornar realidade
  - ✓ Ênfase na “experiência de compra do consumidor”
  - ✓ “Como se vende” e não o que se vende
-

---

“As pessoas gastam dinheiro quando e onde se sentem bem.”

Walt Disney

---