

## **Título do artigo: Hipercompetição na indústria de telefonia móvel celular**

Autores:

Oscar Ruben Reyes Livera

oscar.livera@timnordeste.com.br

TIM Nordeste / PROPAD – Universidade Federal de Pernambuco

Walter Fernando Araújo de Moraes

wfam@br.inter.net

PROPAD - Universidade Federal de Pernambuco

Área temática: Perspectivas estratégicas nas organizações

### **Resumo**

Com a privatização do setor de telecomunicações, a indústria de telefonia móvel celular vivencia transformações que intensificam a dinâmica da concorrência. Este estudo objetiva analisar os movimentos competitivos da indústria de telefonia móvel na Área 10 (Estados de Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará e Piauí). Trata-se de uma investigação acadêmica realizada por meio de uma pesquisa com abordagem qualitativa, baseada em fontes secundárias de informação. Os movimentos da indústria são analisados, utilizando-se o modelo de hipercompetição, formulado por D'Aveni. Como motivador dos movimentos competitivos nas quatro arenas por ele propostas, são apresentadas abordagens de vantagem competitiva. Conclui-se que o modelo utilizado é adequado para a análise de ambientes hipercompetitivos, havendo utilização concomitante de movimentos nas quatro arenas propostas, com concentração nas arenas de custo e qualidade e *timing* e *know-how*.

### **Abstract**

Along with the privatization of the telecommunications sector, the cellular mobile telephony industry passes through transformations that intensify the dynamics of competition. This study aims to analyze the competitive movements in the service industry of mobile telephony, in Area 10 (States of Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará and Piauí). It concerns with an academic research elaborated through a qualitative approach based on secondary data. The movements of this industry were analyzed using the Hypercompetition model, formulated by D'Aveni. Competitive advantage is presented as a motivator to competitive movements in D'Aveni's arenas. We conclude that the applied model is adequate for the analysis of hypercompetitive environments. Movements in the four proposed arenas are concomitantly utilized with a concentration of movements in the arenas of cost and quality and *timing* and *know-how*.