

EMPRESA IMOBILÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.



Mídia alternativa

EMPRESA IMOBILIÁRIA

11 Anos Realizando Sonhos.



Epígrafe:

As empresas devem criar “mercados por meio de um trabalho consciencioso e sistemático” e “hábitos de compra massificados”. Ou seja, devem fazer marketing.

“Os resultados estão fora da empresa, não dentro, pois vêm do aproveitamento de oportunidades, e não da resolução de problemas”.

Peter Drucker.

EMPRESA IMOBILIÁRIA

11 Anos Realizando Sonhos.



**Plotagem de carros.
cresce como eficiente mídia
alternativa.**

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Serviço aumenta 100% ao ano como veiculação de baixo custo e altamente eficaz para visibilidade.

Os carros envelopados com anúncios e logomarcas nas laterais, traseira ou dianteira se espalham pelas ruas , chamando atenção por onde circulam ou estão estacionados.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

O envelopamento tem se tornado uma opção de divulgação viável por apresentar um custo mais barato que a maioria das mídias e por cada vez mais surgirem novos fornecedores no mercado.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Além disso, não tem data pré-estabelecida para encerrar a veiculação da campanha que pode atingir um número cada vez maior de clientes.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

a tendência que se percebe nas ruas é resultado de uma combinação de menor preço e maior visibilidade em ações de marketing com mídia exterior.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

**Esse investimento é relativamente baixo e
permite às empresas dos mais variados
setores marcarem presença no cotidiano
dos consumidores.**

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Os empresários que plotam seus veículos devem ficar atentos quanto à qualificação do motorista que conduz esses veículos. Deve ter cuidado redobrado com velocidade, semáforos e respeito ao pedestre. "Afinal, um carro plotado também é a imagem da empresa".

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Para muitos, o que não aparece na televisão simplesmente não existe - parece impossível desenvolver uma marca fora da telinha. Mas o fato é que a segmentação de canais e o crescente custo de veiculação nas grandes redes tira cada vez mais empresas desse caminho.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Seis companhias européias tiveram muito sucesso ao utilizar meios de comunicação alternativos para construir, desenvolver e manter suas marcas: Body Shop, Hugo Boss, Cadbury-Schweppes (com o linha de chocolates Cadbury), Nestlé (e a marca Buitoni), GrandMet (com o Häagen-Dazs) e a SMH (com o Swatch).

Fonte: Harvard Business Revie.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

A plotagem da frota possibilita que a informação circule por diversos pontos da cidade, gerando um retorno espontâneo para a empresa.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Mídia Impressa. Custos ½ Página;

Semana: R\$ 3.161,00

Sábado: R\$

Domingo: R\$ 4.461,60

Fonte: Diário de Pernambuco. (Desc. de 45% a partir de 2 publicações)

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Mídia Impressa. Custos Página inteira;
Semana: R\$ 5.589,40
Sábado:
Domingo: R\$ 7.301,80

Fonte Diário de Pernambuco. (Desc. 55%)

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11Anos Realizando Sonhos.

Mídia Impressa. Custos ½ Página;

Semana: R\$ 1.776,00

Sábado: R\$ 2.079,00

Domingo: R\$ 3.148,00

Fonte Jornal do Comércio.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Mídia Impressa. Custos Página Inteira;

Semana: R\$ 3.552,00

Sábado: R\$ 4.158,00

Domingo: R\$ 6.296,00

Fonte Jornal do Comércio.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Média Alternativa.Custos Envelopamento.

Vidro Traseiro	R\$ 33,74
Tampa do Porta malas	R\$ 13,44
Vidros Laterais (Esq./Dir.)	R\$ 18,48
TOTAL	R\$ 84,14
*Fonte: Inpressbrasil. Pina.Carro Gol G4.	* Adesivo Microperfurado 50%.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Estimativa de custos por um período de 03 meses.

Jornal do Comercio:

Sábado: R\$ 49.896,00

Domingo: R\$ 75.552,00

*** Publicações apenas no sábado e Domingo do período, considerando página inteira.**

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Estimativa de custos por um período de 03 meses.

Diário de Pernambuco:

Sábado:

Domingo: R\$ 87.621,60

*** Publicações apenas no domingo do período Considerando
Página Inteira.**

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Estimativa de custos por um período de 03 meses.

Plotagem de veículo: R\$ 84,14

*** Considerando 01 veículo. Gol G4.**

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Estimativa de custos por um período de 03 meses.

Plotagem de veículo: R\$ 1.009,68

*** Considerando 12 veículos. Gol G4.**

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

ANÁLISE DE SWOT

Forças (Strengths), **Fraquezas** (Weaknesses), **Oportunidades** (Opportunities) e **Ameaças** (Threats).



EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Pontos Fortes:

- Melhorar o Branding da Empresa;
- Comprometimento de todos os níveis hierárquicos da empresa;
- Gerar mídia Espontânea para a empresa;
- Implementar a ação já, para o Salão Imobiliário;



EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Pontos Fortes:

- Implementar a ação de mídia itinerante como uma complementação a mídia tradicional;
- Sair na frente dos concorrentes do nosso segmento;
- Também implementar a ação “10 ou 15 dias” antes de um lançamento;



EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Pontos Fortes:

- Resultados animadores;
- Índices de crescimento animadores do seguimento de envelopamento de veículos;
- Empresas dos mais variados segmentos colhe excelentes resultados.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Pontos Fracos:

- Conseguir o apoio dos Construtores;
- Conseguir o apoio de todos os corretores para que a ação tenha êxito;
- Conseguir a autorização de todos o corretores para que faça a Plotagem do seu carro.

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

Bibliografia;

- . **Martins, Maria do Rosário. ERROS DE MARKETING - EVITE-OS OU PERCA SEUS CLIENTES.** 2008. Disponível em www.administradores.com.br
- Carrer, Gustavo. Ações de marketing sob medida.** 2008. Disponível em www.administradores.com.br
- Fagundes, Rosival. 10 Lições de Marketing em Tempos de Crise, 2008.** Disponível em www.administradores.com.br
- Revista ABEND.** Associação Brasileira de MKT Direto. **Marketing direto não para de crescer.** P; 01 a 35. 2006.
- Barwise, Patrick. O básico é básico.** Revista HSM Management. P 01 a 06. 2006.
- Portal da propaganda. **PLOTAGEM DE CARROS cresce como eficiente mídia alternativa.** 2008. Disponível em www.portaldapropaganda.com.br

EMPRESA IMOBILIÁRIA.

11 Anos Realizando Sonhos.

José Correia de Araújo. Estagiário de Corretor de Imóveis N° 2860.

Graduado em Administração Geral, pela Universidade Sant'Anna de São Paulo.(Unisant'Anna Salto). São Paulo,SP.

Membro do site. [http://: www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br)

Publicações:

A terceirização da logística de distribuição. -- 2007.. 78 f.: il. Disponível para consultas em www.administradores.com.br

Business Plan, Gráfica Rápida copiadora e Lan House.– 2008. 48f. Disponível para consultas em www.administradores.com.br