

## **G4 Assessoria & Comunicação**

---

### **Plano de Negócios**



**João Pessoa**  
**Dezembro /2009**

ALINE DE OLIVEIRA  
EDJANE QUEIROGA  
EDNALVA AZEVÊDO  
MÁRCIA DIAS

**Trabalho realizado no curso de Comunicação Social – Relações Públicas, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Federal da Paraíba – UFPB, em cumprimento das exigências da disciplina Laboratório de Administração em Relações Públicas.**

**PROFESSORA ORIENTADORA: PATRÍCIA MORAIS**

**João Pessoa  
Dezembro/2009**

## ÍNDICE ANALÍTICO

<b>SUMÁRIO EXECUTIVO.....</b>	<b>05</b>
ENUNCIADO DO PROJETO.....	05
COMPETÊNCIA DOS RESPONSÁVEIS.....	05
OS SERVIÇOS.....	05
O MERCADO POTENCIAL – A OPORTUNIDADE.....	05
ELEMENTOS DE DIFERENCIAÇÃO.....	06
<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>07</b>
<b>1. A EMPRESA.....</b>	<b>08</b>
1.1 DESCRIÇÃO.....	08
1.2 ESTRUTURA LEGAL.....	08
1.3 MANUTENÇÃO DO REGISTRO.....	08
1.4 OPORTUNIDADE DE MERCADO.....	08
1.5 PÚBLICO ALVO.....	08
<b>2. ORGANOGRAMA OPERACIONAL.....</b>	<b>09</b>
<b>3. ESTRUTURA HIERÁRQUICA.....</b>	<b>10</b>
<b>4. PLANO ESTRATÉGICO.....</b>	<b>13</b>
<b>5. DIFERENCIAL COMPETIVO.....</b>	<b>14</b>
<b>6. ANÁLISE DE MERCADO.....</b>	<b>15</b>
6.1 O SETOR.....	15
6.2 ESTUDO DO SERVIÇO.....	15
6.3 ESTUDO DO PÚBLICO ALVO.....	16
6.4 ESTUDO DOS CONCORRENTES.....	17
6.5 ESTUDO DOS FORNECEDORES.....	18
6.6 ANÁLISE SWOT.....	19
<b>7. PESQUISA.....</b>	<b>21</b>
<b>8. PLANO DE MARKETING.....</b>	<b>22</b>
8.1 PRODUTO.....	22
8.2 PREÇO.....	22
8.3 PRAÇA.....	23

8.4 PROMOÇÃO.....	23
<b>9. PLANO FINANCEIRO.....</b>	<b>25</b>
9.1 PATRIMÔNIO.....	25
9.2 CUSTO FIXO.....	25
9.3 CUSTO VARIÁVEL.....	26
<b>10. IDENTIDADE VISUAL.....</b>	<b>27</b>
<b>APÊNDICE.....</b>	<b>28</b>
CARTÃO DE VISITA.....	29
PANFLETO.....	29

## SUMÁRIO EXECUTIVO

### ENUNCIADO DO PROJETO

Este Plano de Negócios tem como objetivo apresentar os estudos e análises de viabilidade da criação de uma empresa de assessoria política, a G4 Assessoria & Comunicação, que terá seu foco em candidatos a mandatos do legislativo e executivo municipal de João Pessoa e de quatro cidades que a integra, que são Bayeux, Santa Rita e Conde.

A estrutura da empresa será sociedade limitada e estará situada em ponto estratégica, no Shopping Cidade, a fim de manter proximidade com seu público alvo. A presente empresa será envolvida no ramo da Comunicação e da Consultoria política, se tratando de um canal de assistência voltado para os políticos com deficiência de expressão clara para atingir um público específico.

### COMPETÊNCIA DOS RESPONSÁVEIS

A G4 Assessoria & Comunicação está estruturada para aproveitar a oportunidade que se apresenta para seu serviço. Edjane Meneses de Queiroga será responsável pela gerência da empresa, Ednalva Azevêdo tratará do setor comercial, Aline de Oliveira Barbosa responsável pelo financeiro e Márcia Maria Dias Pereira chefiará a editoração.

### OS SERVIÇOS

A G4 Assessoria & Comunicação disponibilizará os seguintes serviços:

- *Elaboração de discursos*
- *Releases*
- *Clipping Impresso e Eletrônico*
- *Análise de Retorno de Mídia*
- *Media Training*

## **O MERCADO POTENCIAL – A OPORTUNIDADE**

Tendo em vista o constante momento político e a aparição de candidatos emergentes ao posto de político, julgamos necessário instalar uma assessoria voltada para o público de mandatários, candidatos a mandatos. A sugestão visa auxiliar os políticos para perceberem os impactos de informações passadas e mal interpretadas ou de duplo sentido. Visa ainda orientar após as ações que não obtiveram o retorno esperado da sociedade. Percebemos que a vontade de se inserir na vida pública é grande, porém, a falta de capacitação dos candidatos, assim como a falta de experiência acaba por destruir todo um processo.

## **ELEMENTOS DE DIFERENCIAÇÃO**

A empresa possui profissionais qualificados com formação em Relações Públicas e Jornalismo que possuem conhecimento em planejamento estratégico e em editoração jornalística, essencial para a execução do serviço a ser oferecido. Prezaremos pela pontualidade na execução dos serviços e entrega de materiais.

## **INTRODUÇÃO**

O Plano de Negócios a ser desenvolvido, cujo nome fantasia e a razão social serão denominados como G4 Assessoria & Comunicação tem como objetivo alcançar o público de políticos aspirantes a mandatários na proposta de auxiliar no desenvolvimento textual através da exposição na mídia. A presente empresa será envolvida no ramo da Comunicação e da Consultoria política, se tratando de um canal de assistência voltado para os políticos com deficiência de expressão clara para atingir um público específico.

## **1. A EMPRESA**

**1.1 Descrição** – Assessoria de Comunicação voltada para o público político de aspirantes a mandatários.

**1.2 Estrutura legal** – A Empresa será denominada de G4 Assessoria & Comunicação, cuja razão social é G4 Assessoria & Comunicação LTDA, e o nome fantasia será G4 Assessoria & Comunicação. Sua sede ficará localizada em uma sala comercial situada dentro do Shopping Cidade, que fica no centro da cidade, o local foi escolhido estrategicamente por ser situado entre a câmara municipal de João Pessoa e as Assembléia Legislativa do Estado da Paraíba, onde está inserido nosso público alvo. O Shopping Cidade, ponto de instalação da empresa, é comercialmente conhecido por concentrar serviços diversos. O espaço oferecido possui 27m2, com banheiro individual, suprimindo nossas necessidades. O regime jurídico será sociedade por cotas de responsabilidade limitada.

**1.3 Manutenção do registro** – A Empresa será auxiliada juridicamente por um grupo de Assessoria Contábil confiável diante do mercado paraibano ainda a ser contratado.

**1.4 Oportunidade de Mercado:** Tendo em vista o constante momento político e a aparição de candidatos emergentes ao posto de político, julgamos necessário instalar uma assessoria voltada para o público de mandatários, candidatos a mandatos. A sugestão visa auxiliar os políticos para perceberem os impactos de informações passadas e mal interpretadas ou de duplo sentido. Visa ainda orientar após as ações que não obtiveram o retorno esperado da sociedade. Percebemos que a vontade de se inserir na vida pública é grande, porém, a falta de capacitação dos candidatos, assim como a falta de experiência acaba por destruir todo um processo.

**1.5 Público Alvo:** Direcionado aos políticos com pretensos candidatos a mandatos. O público abrangerá desde homens e mulheres, com uma faixa etária de 20 até 70 anos de idade. Optaremos pelos candidatos que não obtiveram sucesso em eleições anteriores e candidatos iniciantes. Candidatos interessados no coletivo, atualizados com os acontecimentos no âmbito municipal, estadual e nacional e com facilidade de entrosamento e liderança.

## 2. ORGANOGRAMA OPERACIONAL

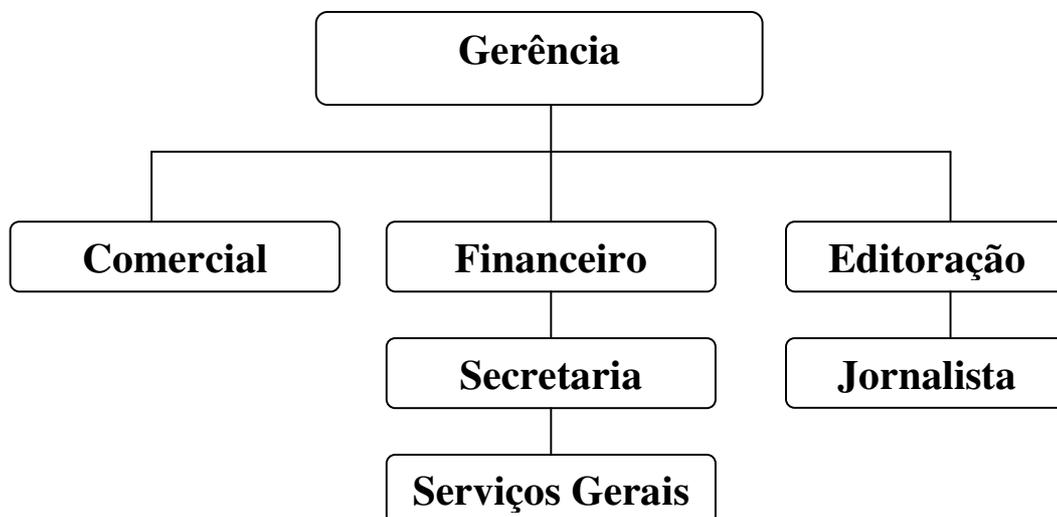


A Empresa trabalhará em um sistema de mecanismo sincronizado. A Gerência, juntamente com o Setor Financeiro repassará para o setor comercial as necessidades do negócio. O Setor Comercial, por sua vez, vai buscar atender as solicitações da Gerência e transformará as reivindicações visitando clientes e firmando contratos junto aos mandatários e aspirantes a mandatários.

Feito os contratos, o Setor Comercial aciona a Editoração e a produção jornalística para ver as necessidades do contratante e assim produzir o serviço oferecido pela G4 Assessoria & Comunicação. A Editoração, por conseguinte retratará todo o material a gerência e para o cliente para posterior publicação.

A G4 Assessoria & Comunicação ainda ficará responsável por enviar ao cliente um apanhado de tudo o que foi divulgado e onde as publicações foram divulgadas. O trabalho será feito através de uma clippagem, e ficará a cargo da Editoração.

### 3. ESTRUTURA HIERÁRQUICA



**Gerência:** Edjane Meneses de Queiroga, graduando em Relações Públicas pela UFPB, com experiência em secretariado executivo e auxiliar de administração. Poderá auxiliar a empresa na tomada de decisões, gerenciar conflitos, bem como potencializando as Relações Humanas no Trabalho. Tem como objetivo desenvolver e manter a visão da empresa, procurar novas oportunidades de negócios e alianças estratégicas com outras empresas. Planejar, desenvolver e estabelecer políticas e objetivos do negócio em acordo com a diretoria.

**Comercial:** Ednalva Azevêdo Silva, graduando em Relações Públicas pela UFPB com experiência como promotora de vendas, assistente administrativo e gerente administrativo. Auxiliará na empresa com a divulgação dos produtos e serviços da empresa e fechamento de contratos. Treinará e avaliará o desempenho para desenvolver e controlar o programa de vendas.

**Financeiro:** Aline de Oliveira Barbosa, graduando em Relações Públicas pela UFPB e bancária, será muito útil no controle e gerenciamento dos gastos, faturamento e lucros da empresa. Gerencia o capital de trabalho, incluindo contas a receber, estoques, caixa e títulos negociáveis. Elabora e controla orçamentos de capital e

orçamentos de caixa. Responsável pela elaboração de demonstrações financeiras, fontes de financiamento externas e condições de financiamento.

**Editoração:** Márcia Maria Dias Pereira, graduada em Jornalismo pela UFPB; graduando em Relações Públicas também pela UFPB com experiência em assessoria de imprensa, repórter política e editoria geral de portal da internet PBAGORA. Será de grande valia para a empresa à medida que sejam repassadas as informações sobre seus clientes, pois fará um filtro do que deverá ser divulgado.

**Jornalista:** Ocupação a ser preenchida por um candidato devidamente graduado e com experiência na reportagem política para auxiliar na editoração.

**Secretária:** Candidata com segundo grau completo; curso de informática intermediário e com facilidade de comunicação e relacionamento, auxiliará na demanda do escritório.

**Serviços Gerais:** Candidato com ou sem experiência e com o primeiro grau completo. Cuidará em manter a organização do ambiente.

### **O que fazem:**

**Gerência:** Liderar as áreas da empresa; orientar nos processos internos.

**Financeira:** Controlar e gerenciar os gastos, faturamento e lucros da empresa.

**Comercial:** Divulgar os produtos e serviços da empresa, assim como fechar negócios para contribuir com a rentabilidade do negócio.

**Editoração:** Produzirá o material necessário para a boa comunicação, assim como se responsabilizará de repassá-los para os meios de comunicação.

**Serviços:****O que vamos oferecer?**

Ofereceremos serviços de assessoria e consultoria política.

- *Elaboração de discursos*
- *Releases*
- *Clipping Impresso e Eletrônico*
- *Análise de Retorno de Mídia*
- *Media Training*

#### 4. PLANO ESTRATÉGICO

- **MISSÃO:**

Oferecer serviços que seja referência em assessoria política, a fim de moldar postulantes a cargos públicos.

- **VISÃO:**

Alcançar a liderança como empresa de assessoria em comunicação e ser reconhecida como a melhor empresa na área política, expandindo sua atuação em todo o estado da Paraíba.

- **VALORES:**

Ética: Ser transparente ao transmitir informações, questões e pontos para o conhecimento da sociedade;

Credibilidade: Suprir as necessidades, atendendo todos os públicos com honestidade;

Qualidade: Elaborar instrumentos de comunicação com clareza e presteza.

## **5. DIFERENCIAL COMPETITIVO**

Profissionais qualificados com formação em Relações Públicas e Jornalismo e que possuem conhecimento em planejamento estratégico e em editoração jornalística, essencial para a execução do serviço a ser oferecido. Prezaremos pela pontualidade na execução dos serviços e entrega de materiais.

## 6. ANÁLISE DE MERCADO

### 6.1 O Setor

O Setor no qual a G4 Assessoria & Comunicação pretende ingressar é bastante competitivo. Na Paraíba, mais precisamente na grande João Pessoa, o vício do “apadrinhamento” na escolha de assessores políticos torna vulnerável a qualidade dos serviços.

Diante da necessidade de um melhor assessoramento, vários setores começaram se aperfeiçoar no mercado de assessoria política, porém poucos focaram no marketing pessoal e político propriamente dito, já que estes se transformaram em instrumentos indispensáveis para o bom desempenho de candidatos, prefeitos e legisladores.

A G4 vê nessas restrições o seu nicho de mercado, já que nossa proposta é instruir, auxiliando o político de forma que todos os olhares se voltem para ele.

### 6.2 Estudo do Serviço

A *G4 Assessoria & Comunicação* prestará serviços voltados para candidatos a mandatos do legislativo e executivo municipal de João Pessoa e de quatro cidades que a integra, que são Bayeux, Santa Rita e Conde. Os serviços oferecidos pela G4 Assessoria & Comunicação serão:

- ***Elaboração de discursos***

Trabalhamos a elaboração dos discursos através de um estudo sobre o assunto a ser abordado pelo político nos meios de comunicação.

- ***Releases***

Acompanhamos as atividades desenvolvidas pelos assessorados e disponibilizamos textos em formato jornalístico para os veículos de comunicação impressos. A produção de notícias tem como ênfase matérias jornalísticas e notas para colunas de diversas editorias e portais de notícias na internet.

- ***Clipping Impresso e Eletrônico***

Identificamos diariamente as citações e assuntos de interesse dos nossos clientes, produzidos pela mídia impressa ou pelas emissoras de rádio. A etapa seguinte consiste na organização e encaminhamento desse material para o conhecimento dos assessorados, nas formas digital e impressa.

- ***Análise de Retorno de Mídia***

A fim de realizar uma avaliação permanente de cada cliente e demonstrar os resultados obtidos, produzimos e apresentamos um relatório analítico de retorno de mídia fundamentado em pesquisa documental e análise de conteúdo. A partir desse relatório, planejamos estratégias para aperfeiçoar as ações a serem desenvolvidas.

- ***Media Training***

O treinamento de políticos para saberem se comportar diante do público em geral é essencial para suas carreiras, pois um deslize com a mídia pode afetar toda a imagem consolidada até então.

A abordagem do nosso público alvo será feita por um setor comercial que, após um treinamento, visitará as sedes dos diretórios municipais das siglas, no caso dos pretensos candidatos a mandatos.

Na maioria dos casos, os legisladores se perdem por conceder declarações inoportunas e que podem culminar na destruição de todo um caminho já consolidado. Partiremos do princípio de que uma carreira política percorre uma longa estrada para se consolidar, porém pode ser destruída em poucos segundos, a exemplo de uma declaração mal interpretada.

A *G4 Assessoria & Comunicação* irá inserir os candidatos no mercado político e na mídia, sendo lembrado por estar envolvido em projetos de lei que beneficiem e transformem a vida da população, assim também como a necessidade de trazer para si as parcerias em projetos sociais. O trabalho prestado pela G4 não irá apenas divulgar o que o político fez e sim auxiliará o político a fazer.

### **6.3 Estudo do Público Alvo**

O público alvo da *G4 Assessoria & Comunicação* está inserido em três municípios, além da grande João Pessoa, que são Bayeux, Santa Rita e Conde, localizados na região Nordeste, no Estado da Paraíba, e se restringe a candidatos a vereadores e prefeitos. Eles serão encontrados na sede dos diretórios municipais partidários.

### **Perfil**

O público abrangerá desde homens e mulheres, com uma faixa etária de 20 até 70 anos de idade. Optaremos pelos candidatos que não obtiveram sucesso em eleições anteriores e candidatos iniciantes.

### **Personalidade**

Candidatos interessados no coletivo, atualizados com os acontecimentos no âmbito municipal, estadual e nacional e com facilidade de entrosamento e liderança.

## **6.4 Estudo dos Concorrentes**

Na Paraíba, mais precisamente na grande João Pessoa, o mercado de Assessoria Política está focado em divulgação, como também em acordos realizados através de donos de portais e mandatários, assim como o contato direto com os próprios repórteres, funcionários de grandes sistemas. Apesar de oferecerem um serviço jornalístico, estas empresas de comunicação também são consideradas concorrentes, já que “assediam” o mercado político que é o nosso público alvo.

A nossa pesquisa ainda apontou os assessores políticos diretos como sendo os nossos maiores concorrentes, já que prestará um trabalho individual a um único candidato.

Outras duas empresas também integram o setor de assessoria de comunicação abrangendo o público político, que são a Plataforma Comunicação e a News Comunicação, porém são empresas que não trabalham apenas a assessoria política, mas também abrangem outros segmentos da comunicação.

Em pesquisa com assessores políticos, constatamos que há vários pontos fortes, em caso de assessores diretos, porque, ao serem escolhidos, há afinidade entre assessor e assessorado, pois existe muita confiança entre ambos. Isto facilita o trabalho, pois deixa o assessorado mais seguro em tratar de assuntos de cunho pessoal e profissional. Como pontos negativos, analisamos que toda esta afinidade existente, causa certa desconfiança do público, por acreditar que poderá haver maior manipulação dos assuntos de interesse geral.

A empresa Plataforma Comunicação está mais ligada à assessoria de imprensa em geral, não especificamente a área política. Neste quesito, encontra-se um ponto que pode ser considerado negativo, pois a empresa abrange seu público alvo, diferente da G4, que trabalhará um único público, porém extenso. Ou seja, a empresa estando focada em

serviços que estão direcionados para um único público, serão mais bem planejados e haverá mais controle nos processos.

A News Comunicação, dos seus seis funcionários, apenas dois são graduados em jornalismo e um graduando em desenvolvimento de sistema, ou seja, isto dificulta a versatilidade em tratar de assuntos de segmentos diferentes, este foi um ponto negativo detectado. Como ponto positivo, é uma empresa já reconhecida há 10 anos no mercado, já possuindo clientes fiéis e possui um site para divulgação de seus serviços.

Dentre os pontos positivos e negativos encontrados nos concorrentes, e fazendo um paralelo com a G4, vimos que temos um diferencial, pois a equipe que cuidará de todos os serviços oferecidos é graduando em Relações Públicas pela Universidade Federal da Paraíba, um curso que exercita a capacidade de comunicar-se de maneira clara, trabalhar de forma ética, como também amplia seus conhecimentos à várias áreas, não se restringindo apenas a assessoria.

## **6.5 Estudo dos Fornecedores**

Por ser uma empresa que oferece serviços específicos, teremos fornecedores cadastrados para garantir a execução do serviço da G4 Assessoria & Comunicação. Para tanto, nossos principais fornecedores serão:

FORNECEDORES	MATERIAL	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Embratel	Serviços de voz e internet	Qualidade dos serviços; preço acessível	Demora na instalação
Oi fixo	Serviços de voz e internet	Qualidade dos serviços.	Pagamento de assinatura em serviço de telefonia fixa
Livraria e Papelaria Modelo	Material de expediente	Entrega no estabelecimento; prazo de 30 dias, variedades.	Preço alto.
Lojão do Colegial	Material de expediente	Entrega no estabelecimento; preço, variedades.	Atendimento.
Gráfica JB	Impressão de material de divulgação	Qualidade dos serviços; pontualidade.	Preço alto.
Gráfica Borges	Impressão de material de divulgação	Produtos de qualidade	Não há pontualidade em alguns processos
Josenildo Stúdio	Cobertura fotográfica dos eventos	Atendimento em qualquer lugar, até mesmo fora do Estado; qualidade, atendimento 24h.	Preços menos acessíveis
Aguinaldo Mota. Com	Cobertura fotográfica de eventos políticos	Agilidade; qualidade do serviço; atendimento 24 hs.	Solicitação de prorrogação dos prazos.
A Informática	Manutenção de micros e fornecimento de materiais	Qualidade dos serviços; preço; prazo de 30 dias, variedades.	Não atende 24h
S.O.S Informática	Manutenção de micros e fornecimento de materiais	Pagamento facilitado e qualidade dos serviços.	Não atende 24h

Tabela 1: Estudo dos fornecedores.

Fonte: Pesquisa in loco realizada por integrantes do grupo.

## 6.6 Análise SWOT

*Oportunidades:* Pouca instrução por parte dos candidatos a mandatos, principalmente no caso dos iniciantes; Grande demanda de candidatos no período eleitoral; Concorrência política entre jovens e veteranos.

*Ameaças:* concorrência qualificada, “apadrinhamento” político, o nepotismo, assim como a facilitação por parte de proprietários de meios de comunicação para a divulgação de notícias esporádicas por um baixo custo. Nesse aspecto, identificamos os sistemas de Comunicação sediados em João Pessoa, que são o Sistema Correio de Comunicação e o

Sistema Cabo Branco de Televisão, envolvendo seus jornais, programas de TV como os principais monopolizadores da atenção política.

*Pontos fortes:* Localização estratégica; formação acadêmica da equipe; preço abaixo dos concorrentes; pontualidade na execução dos serviços e entrega de materiais; clareza, coesão e coerência na criação de textos.

*Pontos fracos:* Falta de experiência no mercado; atendimento comercial limitado; não possui portal próprio de divulgação.

## 7. PESQUISA

A pesquisa foi quantitativa e consistia na realização de entrevistas pessoais e telefônicas. Para tanto, foi aplicado um questionário estruturado e padronizado, contendo cinco questões. Utilizamos uma amostra representativa de seis concorrentes, em um universo de quinze empresas e profissionais que atuam na área de assessoria política.

	<b>News Comunicação</b>	<b>Plataforma Comunicação</b>	<b>Assessores</b>
<b>1. Qual o público alvo da sua empresa?</b>	Empresas privadas e públicas; políticos em geral.	Assessoria e Marketing político.	Políticos em geral.
<b>2. Qual a qualificação dos profissionais?</b>	Profissionais com ensino superior na área de comunicação e computação.	Profissionais com ensino superior na área de comunicação.	Profissionais que possuem cargo de confiança, variando entre graduados e de nível médio.
<b>3. Quanto a empresa cobra pelos serviços oferecidos?</b>	Preferiu não informar, porém revelou que os serviços mensais variam de R\$ 500,00 até R\$ 2.500,00 mensais.	Não quis informar.	Variavam de R\$ 200,00 até R\$ 5.000,00 mensais.
<b>4. Quais os seus maiores concorrentes?</b>	Assessores Políticos e Plataforma Comunicação.	Assessores políticos.	News Comunicação; Assessores e Plataforma Comunicação.
<b>5. Qual o diferencial da sua empresa?</b>	Atendimento a diversos públicos com versatilidade e agilidade.	Diversidade de públicos.	Ter acesso direto ao cliente.

Tabela 2: Pesquisa com os concorrentes.

Fonte: Pesquisa pessoal e telefônica realizada por integrantes do grupo.

## 8. PLANO DE MARKETING

### 8.1 Produto

A G4 Assessoria & Comunicação oferece os seguintes serviços:

- **Elaboração de discursos:** Trabalhamos a elaboração dos discursos através de um estudo sobre o assunto a ser abordado pelo político nos meios de comunicação.

- **Releases:** Acompanhamos as atividades desenvolvidas pelos assessorados e disponibilizamos textos em formato jornalístico para os veículos de comunicação impressos. A produção de notícias tem como ênfase matérias jornalísticas e notas para colunas de diversas editorias e portais de notícias na internet.

- **Clipping Impresso e Eletrônico:** Identificamos diariamente as citações e assuntos de interesse dos nossos clientes, produzidos pela mídia impressa ou pelas emissoras de rádio. A etapa seguinte consiste na organização e encaminhamento desse material para o conhecimento dos assessorados, nas formas digitais e impressas.

- **Análise de Retorno de Mídia:** A fim de realizar uma avaliação permanente de cada cliente e demonstrar os resultados obtidos, produzimos e apresentamos um relatório analítico de retorno de mídia fundamentado em pesquisa documental e análise de conteúdo. A partir desse relatório, planejamos estratégias para aperfeiçoar as ações a serem desenvolvidas.

- **Media Training:** O treinamento de políticos para saberem se comportar diante do público em geral é essencial para suas carreiras, pois um deslize com a mídia pode afetar toda a imagem consolidada até então.

### 8.2 Preço

Os preços forma estipulados individualmente, com base na pesquisa junto à concorrência, incluindo os materiais necessários para a realização dos serviços.

<b>Serviços</b>	<b>Preços</b>
<b>Elaboração de discursos</b>	R\$ 150,00 por unidade de discurso
<b>Releases</b>	R\$ 80,00 por unidade
<b>Clipping Impresso e Eletrônico</b>	R\$ 350,00 semanal
<b>Análise de Retorno de Mídia</b>	R\$ 300,00 por unidade
<b>Media Training</b>	R\$ 2.100,00 mensal
<b>Pacote</b>	De R\$ 2.980,00 por R\$ 2.750,00

Tabela 3: Tabela de preços da G4 Assessoria & Comunicação.  
 Fonte: Pesquisa pessoal e telefônica realizada por integrantes do grupo.

### **8.3 Praça**

A G4 Assessoria & Comunicação acredita que o público interno é fator relevante e decisivo para o funcionamento da empresa. Por isso, disponibilizará treinamento específico acerca dos serviços oferecidos pela empresa para a secretária, por acreditar ser ela o elo entre o cliente e a empresa. Outro ponto relevante é a contratação de um profissional, um consultor comercial para visitar os nossos possíveis clientes e divulgar os serviços oferecidos pela empresa.

### **8.4 Promoção**

Estratégia: Lançar o serviço diretamente para nosso público alvo. Para isso será oferecido um café da manhã de lançamento no Restaurante Mangai, localizado no bairro de Manaíra. O evento será oferecido para cinquenta pessoas selecionadas de acordo com os partidos políticos mais relevantes na política paraibana. Na ocasião será realizada uma apresentação em data show mostrando os serviços oferecidos pela G4 Assessoria & Comunicação, bem como as vantagens disponibilizadas para nossos clientes. Ainda será distribuído para nossos convidados um quite contendo os seguintes materiais: Pasta personalizada, Folder, Bloco de notas e Caneta personalizadas e Mouse Pad com a logomarca da empresa.

Para estimular o consumo e divulgar a empresa colocaremos um stand no Manaíra Shopping e faremos panfletagem na Praça dos Três Poderes. Além disso, disponibilizaremos outdoors em pontos estratégicos da cidade, sendo eles: Avenida Epitácio Pessoa, Avenida Pedro Segundo, bem como na saída e na entrada da cidade de João Pessoa, onde o fluxo de pessoas é relevante.

Outra ferramenta utilizada será o Rádio, faremos propagandas nos intervalos dos programas políticos, são eles: Rede Paraíba Sat, denominada Paraíba Agora, apresentado por Cláudia Carvalho e Célio Alves e do Sistema Arapuan FM, denominado Rádio Verdade, apresentado pelos radialistas Fabiano Gomes e Nilvan Ferreira, ambos das 12h00min às 14h00min. Utilizaremos ainda a internet, com exposição de banners em portais.

## 9. PLANO FINANCEIRO

O investimento inicial será de R\$ 8.000,00 para cada sócio da G4 Assessoria & Comunicação, totalizando o valor de R\$ 32.000,00.

### 9.1 Patrimônio

Quantidade	Produto	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$
5	computadores	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00
2	tapetes	R\$ 25,00	R\$ 50,00
1	mesa de reunião	R\$ 250,00	R\$ 250,00
5	postos de trabalho	R\$ 250,00	R\$ 1.250,00
9	cadeiras	R\$ 80,00	R\$ 720,00
3	cestos de lixo	R\$ 20,00	R\$ 60,00
1	armário	R\$ 280,00	R\$ 280,00
1	impressora HP multifuncional	R\$ 400,00	R\$ 400,00
1	frigobar	R\$ 800,00	R\$ 800,00
2	splinter	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00
1	gelagua	R\$ 400,00	R\$ 400,00
1	cafeteira	R\$ 80,00	R\$ 80,00
1	microondas	R\$ 350,00	R\$ 350,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 4.835,00</b>	<b>R\$ 12.040,00</b>

Tabela 4: Aquisição de materiais.

Fonte: Pesquisa em diversas lojas por integrantes do grupo.

### 9.2 Custos Fixos

Produto/Serviço	Valor Fixo R\$	Valor Aproximado Inicial R\$
Aluguel	R\$ 580,00	
Energia		R\$ 150,00
Água		R\$ 35,00
Material da Copa		R\$ 250,00
Material de expediente		R\$ 450,00
Internet	R\$ 89,90	
Telefonia fixa	R\$ 49,90	
Faxinas semanais	R\$ 30,00	
Salários	R\$ 1.700,00	
Pro-labore	R\$ 6.000,00	
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 8.449,80</b>	<b>R\$ 885,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>9.334,80</b>

Tabela 5: Custos fixos da G4.

Fonte: Pesquisa com fornecedores por integrantes do grupo.

### 9.3 Custos Variáveis

<b>Produto/Serviço</b>	<b>Valor Aproximado R\$</b>
IPTU	R\$ 150,00
Agendas Anuais	R\$ 400,00
Impressão de material publicitário	R\$ 500,00
Manutencão de Computadores	R\$ 250,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.300,00</b>

Tabela 6: Custos variáveis da G4.

Fonte: Pesquisa com fornecedores por integrantes do grupo.

Apurando o valor inicial do investimento, constatou-se que não será necessário financiamento para abrir a empresa, já que o valor de investimento dos quatro sócios será viável para a abertura da empresa.

## 10. IDENTIDADE VISUAL

A nossa identidade visual foi pensada a partir das fases que englobam o planejamento estratégico: diagnóstico e análise estratégica; formulação; implementação; monitoração e controle estratégico. Nossa intenção é passar a idéia de que tudo esta unido em único lugar, o G seria essa idéia, de centralização; já o 4 foi colocado dentro do G para dar a impressão de que os membros da empresa estão focados nessas fases do planejamento estratégico, passando mais uma vez a idéia de conjunto, de união.

As fontes utilizadas na logomarca são Perpetua Titling MT e Bodoni MT e foram escolhidas por suavizar e ao mesmo tempo fixar a logomarca da empresa.

A influência das cores no comportamento dos seres humanos é um fato cientificamente comprovado. A compreensão dos significados das cores é um fator crítico de sucesso na associação a marcas, produtos e/ou serviços. Por esse motivo utilizamos na nossa identidade visual o vermelho, por se tratar de uma cor quente, o vermelho é a cor da paixão e do sentimento, simboliza o amor, o desejo, mas também simboliza o orgulho, a violência, a agressividade ou o PODER. Já a cor cinza pode simbolizar o medo ou a depressão, mas é também uma cor que transmite ESTABILIDADE, SUCESSO e QUALIDADE. O vermelho utilizado na logomarca é (BASE 16: #850c0c / RGB: 133-12-12) e Cinza (snowgrey) (BASE 16: #c5c5c5 / RGB: 197-197-197).



Imagem 1: Logomarca da G4.

## **APÊNDICES**



Imagem 2: Cartão de visitas G4.



Shopping Cidade sala 00, Praça dos três Poderes, João Pessoa - Paraíba

Imagem 3: Panfleto G4.



Imagem 4: Canetas personalizadas G4.

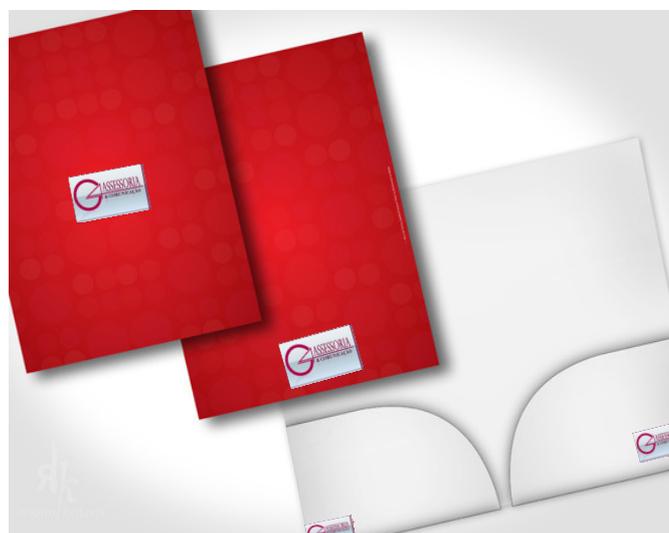


Imagem 5: Pastas personalizadas G4.



Imagem 6: Bloco de Anotações personalizados G4.

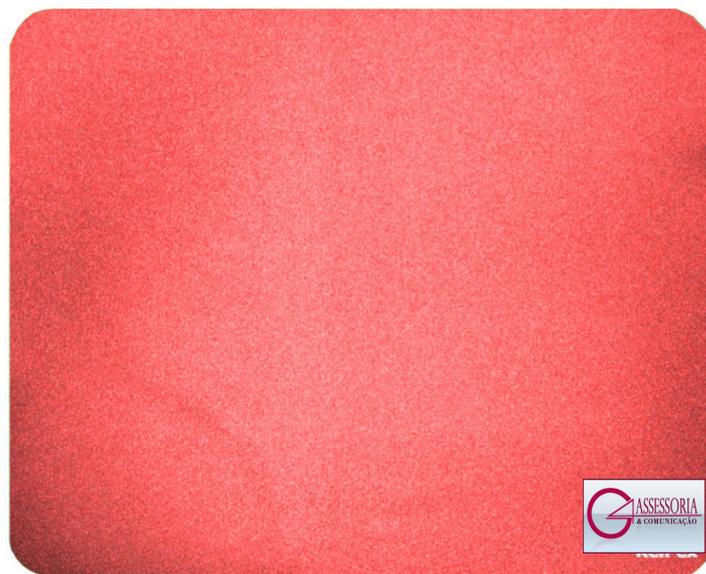


Imagem 7: Mouse Pad personalizados G4.