



## **MONITORAMENTO DE MERCADO**

**MERCADO DE CONSTRUÇÃO CIVIL**

## **O QUE É O MONITORAMENTO DE MERCADO?**

- É o acompanhamento semanal das oscilações de preço de balcão de um determinado produto ou mix de produto.

## **E QUAIS AS INFORMAÇÕES MONITORADAS?**

- Produto, Marca, Preço e Estoque.

## **QUAL É A VANTAGEM DO MONITORAMENTO?**

- É acompanhar a evolução dos preços de mercado e assim, desenvolver estratégias de promoção ou de comunicação de produtos e serviços de acordo com as metas da empresa.

## **PORQUE DEVO MONITORAR MEU MERCADO?**

- Numa sociedade do conhecimento e da informação, ter acesso a informação em “tempo real” é fundamental para a tomada de decisão. Saber se seu produto está girando no ponto de venda, se está sendo “queimado” com preço baixo ou se está sendo substituído por produtos similares é fundamental para a continuidade dos seus negócios.

## ÁREAS DE ABRANGÊNCIA

### Estados Monitorados: 05

Rio Grande do Sul / Santa Catarina / Paraná / São Paulo  
Mato Grosso do Sul

### Municípios: 130

**Rio Grande do Sul:** 11 em 05 regiões

**Santa Catarina:** 29 em 06 regiões

**Paraná:** 38 em 06 regiões

**São Paulo:** 50 em 10 regiões

**Mato Grosso do Sul:** 02 em 02 regiões

### Lojas de Materiais de Construção: 822

**Rio Grande do Sul:** 60 pdv's

**Santa Catarina:** 220 pdv's

**Paraná:** 260 pdv's

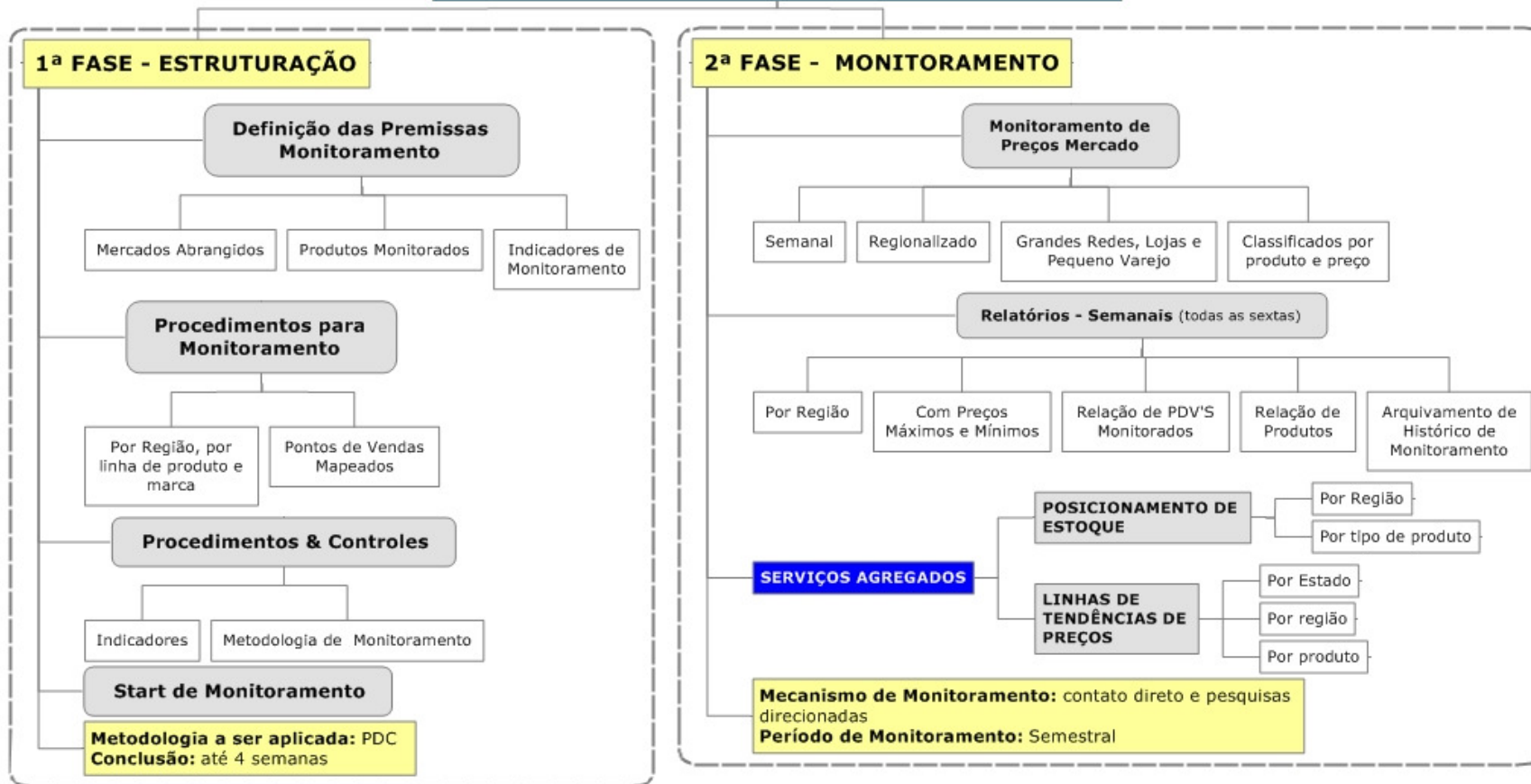
**São Paulo:** 267 pdv's

**Mato Grosso do Sul:** 15 pdv's



## ETAPAS DE TRABALHO

### PROJETO DE MONITORAMENTO DE MERCADO MCK Consultoria de Negócio & Mercado



## MODELOS DE RELATÓRIO

- **RELATÓRIO ANALÍTICO:**

Apresenta a relação de todos os PDV's classificados por Estado, Região e Cidade com a relação dos preços apurados e data de monitoramento por tipo de produto.

- **RELATÓRIO CONSOLIDADO:** (segue exemplo em arquivo PDF)

Apresenta os Preços Médios por Estado e Região e por tipo de produto. Tem como objetivo ter uma visão geral do mercado e suas variações de preços.

- **RELATÓRIO DE ESTOQUE:**

Apresenta a relação por Estado e Região com as posições de Estoques; A (alto), M (médio), B (baixo) e Z (zerado). Tem como objetivo orientar a equipe comercial em quais regiões/cidades/lojas deverá direcionar seu esforço de venda.

- **RELATÓRIO DE VARIAÇÕES DE PREÇOS:** (segue exemplo em arquivo PDF)

Apresenta as variações de preços entre um determinado período (geralmente entre os monitoramentos) por estado, região e tipo de produto

- **RELATÓRIOS CUSTOMIZADOS:**

Relatórios customizados de acordo com as necessidades de monitoramento e acompanhamento.

## CONTRATAÇÃO DO SERVIÇO

- **Período de Monitoramento:** Semestral
- **Periodicidade de Monitoramento:** Semanal
- **Produtos Monitorados:** até 04 variantes por produto.  
*Exemplo: Cal Sacas de 20 Kg. Variantes: CH I, CHII, CHIII e CVC.*  
*Ampliação de monitoramento de mais produtos e/ou variantes precisará ser analisado pela equipe de trabalho.*
- **Quantidade de Relatórios:** De 05 à 08.
- **Acesso aos Relatórios:** via email, encaminhados nas sextas ou nas segundas-feiras.
- Participação: Individual ou em grupos.
- Vencimento das Faturas: todo dia 30

*Contrato de Prestação de Serviços com emissão de Nota Fiscal.*

- **MAIORES INFORMAÇÕES:**

**MCK CONSULTORIA DE NEGÓCIO & MERCADO**

(41) 3524-7759 / (41) 9146-2984

[mckconsultoria@figueiral.com.br](mailto:mckconsultoria@figueiral.com.br)