



Estácio

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA



Estácio

**UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS**

Fichamento de Estudo de Caso

Silvana Peres dos Santos

**Trabalho da disciplina: Comunicação nas Organizações
(NPG0006/1549804) 9001**

Tutor: Prof.^a Ana Shirley de França Moraes

**Rio de Janeiro
2014**



Estácio

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA

INFLUÊNCIAS DO ESTILO GERENCIAL NA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Comunicação nas organizações

REFERÊNCIA: Livro Comunicação Empresarial – Editora Atlas.

O texto descreve em detalhes os efeitos e as causas da comunicação nas organizações, trazendo à tona o quê e como os estilos gerenciais podem afetar na devida e adequada comunicação entre gerentes e equipes nas diversas organizações.

É imprescindível que a comunicação nas organizações seja recíproca, ou seja, que os gerentes saibam dar e receber feedback.

Um fato que chama minha atenção: “Como você vê o ser humano?” É intrigante o fato de perceber que todos podemos ser autores de nossa própria vocação, ao interagirmos de forma consciente percebendo e analisando cada detalhe de nossa fala, ao nos comunicarmos. Esta é uma prática que realizamos todos os dias, todos os momentos, criando assim experiências para que possamos de fato conhecer o outro: “Natureza humana é permanente e universal”, como afirma Lévy Strauss, ou seja, reagimos de acordo com nossa natureza, diante dos fatos em que somos expostos.

O mundo empresarial se expande e explode num misto de emoção e razão, mas que na maioria, regidos pela razão, as organizações fazem dos gestores “seres sem alma”, realizando assim uma comunicação erroneamente “embebida” na razão. Este pode ser um dos maiores erros na comunicação empresarial, pois sim! O ser humano é na maioria racional! Mas, jamais terá sucesso em sua comunicação se não levar em conta uma parcela de emoção.

Por outro lado, as organizações por sua vez, vivem num mundo de crescente evolução e incertezas, e os próprios gerentes se questionam: será que darão conta a tantas demandas vindas do mundo corporativo? São envoltos por um turbilhão de mudanças e sentem-se cada vez mais incapazes de interagir de forma correta e eficaz. Estas incertezas os levam a competir o tempo todo com o mundo profissional e a cada mudança uma nova concepção de comunicação.

Somos seres humanos, envaidecidos por nossa própria natureza e comportamentos individuais, se não deixarmos de lado esta “tal” vaidade, poderemos cair em uma armadilha de comportamento e não daremos conta de nossa falha de comunicação. Isto serve para os gerentes e equipe, pois a falta desta habilidade respingará em todos os âmbitos de nossas vidas, seja pessoal e/ou profissional.

O primeiro passo para uma melhor comunicação empresarial se dará pelo desenvolvimento e maturidade profissional. Neste contexto o indivíduo passa a enriquecer a organização, com a comunicação adequada no momento certo, na hora certa e no lugar certo, com as colocações em seu devido lugar, assim levará aos colaboradores esta maturidade e estará aberto as atitudes de dar e receber feedback em todos os momentos.

O comportamento pessoal e profissional, duas vertentes e de igual significado, mas quando o indivíduo se da conta que estas duas vertentes não podem interagir de uma mesma maneira nos dois ambientes, é quando este mesmo indivíduo sofre as possíveis consequências ambientais, e ele se vê entre a “cruz e a espada”, pois de um lado ele pode ser “ele mesmo”, e do outro lado ele tem que ser “profissional”? Aí é que entra uma fantástica elaboração de pensamentos: Este mesmo indivíduo, se ele é agregador de diversos valores trazidos de sua cultura familiar, obviamente ele levará consigo este mesmos valores para a organização, e assim a mesma não terá problema. Será? É aí que entramos agora no mundo das percepções, o indivíduo interagindo o tempo todo com este mundo de comportamentos diferenciados. Será que ele ainda lembrará de sua cultura familiar? Entramos agora no



Estácio

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA

mundo da vivência, das experiências pessoais deste indivíduo, que no decorrer deste percurso ele se tornará um ser humano exclusivo, espetacular e pronto para estar em qualquer ambiente.

O amadurecimento profissional faz com que o gerente execute diversas estratégias educacionais planejada e sistemática para o desenvolvimento da organização. É de suma importância que este desenvolvimento seja absorvido pela organização, levando conhecimento do cargo e conteúdo que o indivíduo ocupará.

As ciências do comportamento humano das pessoas na organização enfatiza duas vertentes, uma direcionada ao estilo gerencial de cada indivíduo e a outra a competência e habilidade, tendo assim uma generalização de grandes valores para a organização.

No percurso de nossas vidas somos absorvidos por conhecimentos, técnicas, habilidades, nestes, porém são direcionados as nossas vidas profissionais. Qualquer indivíduo é envolvido pelo ambiente em sua existência, cada momento ele executa um papel, o ideal é que ele saiba lidar com cada um destes ambientes com total sabedoria, e respostas adequadas a cada ambiente.

Um dos maiores questionamentos profissionais, surge com a preocupação de como os recursos humanos tratará dos objetivos organizacionais e os individuais. Por sua vez, os recursos humanos só conseguirá alcançar objetivos almejados e com sucesso, quando os colaboradores estiverem abertos aos programas de trainees em que terão que passar para que haja o sucesso organizacional.

Para se obter uma comunicação eficaz na organização, o gerente precisa obter informação de como esta sendo visto pelos que te rodeiam, precisa cuidar primeiramente de sua essência como gestor, e assim obterá o sucesso ao se comunicar.

A relevância da evolução da administração científica se dá por conta da intervenção social e humanizada ao longo destes anos, chegando aos tempos da modernidade onde os trabalhadores tem a seu favor, vários fatores que o levam a melhores condições de trabalho. Podemos citar também os primórdios da Revolução Industrial, aonde se chega à imposição pela globalização.

Estamos e vivemos presos em nossa própria “caixa”, brigamos para sair de uma, e logo entramos em outra, como um ciclo-vicioso. Nós queremos ser livres? Não tem como, pois o mundo e nós mesmos nos escravizamos a cada momento, a cada atitude, a cada palavra, e a cada ambiente.

Sempre existirão estas imposições, o ideal é que saibamos lidar com todas elas, controlando e vencendo a todas que nos são impostas, ou as que nós mesmos nos impusemos. Diante de tantas imposições, se faz necessário que você se conheça e aprimore cada vez mais a sua competência pessoal e faça uma autoanálise de seu estilo de liderança, somente assim você conseguirá detectar e responder a vários questionamentos para ser um excelente gerente e obter sucesso na organização.

Uma grande estratégia é o feedback espontâneo e não censurado, onde sugere o envolvimento de todos e as tomadas de decisões compartilhada, assim as tarefas terão a participação de todos, em todas as fases, assim todos crescem ao mesmo tempo cada um com sua contribuição, isoladamente atuando em grupo. O trabalho em equipe potencializa seu crescimento bem mais que um trabalho individual.

Conclusão: Após leitura deste maravilhoso artigo e com base a realizar este fichamento, fica agora mais claro que a comunicação empresarial eficaz se dá no momento em que existem estratégias entre gerentes diferenciados nas organizações e seus conceitos e atitudes momentâneas ou bem estruturadas no mercado organizacional.