**UM BRASIL EMPREENDEDOR.**

O Brasil é apontado como uns dos países mais empreendedor do mundo. O desenvolvimento econômico e social dos pais influencia muito o empreendedor brasileiro, principalmente porque o brasileiro e muito criativo na hora de buscar soluções nas crises econômicas, talvez seja este fato que nos coloca como o numero um em empreendedorismo no mundo. Por isso o empreendedorismo no Brasil pode ser separado como empreendedorismo de oportunidade e de necessidade.

O brasileiro tem um desejo nato de trabalha por conta própria, talvez porque a economia não lhe dar uma estabilidade no emprego, por isto, cada vez mais ele estar disposto a abrir seu próprio negocio. Pesquisa da Global Entrepreneurship Monitor – GEM em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE apontam que a cada 100 brasileiros adultos, aproximadamente 20 estavam envolvidos com atividades empreendedoras em 2016, demonstrando que as pessoas veem no negocio próprio uma forma de sustento. Nos últimos anos o micro e pequeno empresário exerceram uma grande relevância na economia nacional, eles recebem vários benefícios governamentais como forma de estimular a economia. O governo tem uma politica de micro e pequena empresa como o Simples Nacional e o Super Simples que possui uma receita anual pré-determinada, pois, são os maiores empregadores no Brasil, tendo uma grande importância social.

Não e somente por sonho ou oportunidade que o brasileiro empreende ele também empreende por necessidade quando o cenário econômico e desfavorável, e, desta forma, empreender passa a ser uma opção de grande importância, uma alternativa para contornar as dificuldades que surgem em detrimento da crise. De acordo com o relatório da Global Entrepreneurship Monitor no Brasil, a partir do esforço e da luta do empreendedor é que se construirá um novo modelo de crescimento para nosso país. E quando se trata de um país como o Brasil é preciso também superar a falta de estrutura e excesso de burocracia.

Os jovens do país também vêm contribuindo para ampliar a parcela da população que decide criar uma empresa própria. De acordo com pesquisa do instituto Data Popular, quando considerada a faixa etária de 16 a 24 anos, 1,5 milhão de pessoas tem seu negócio. Além disso, cerca de 22 milhões de jovens pretendem empreender em algum momento da vida. Os números mostram que estamos no caminho para alcançar o objetivo de fomentar o empreendedorismo e, consequentemente, trabalhar para o crescimento do Brasil.

Infelizmente o Brasil é um país que não incentiva muito a abertura de novas empresas, as políticas públicas para os novos empreendedores são quase inexistentes. Além disso, o empreendedor ainda tem que lidar com dezenas de impostos que podem intimidá-lo nessa jornada. Aqui, vale a determinação e o foco para não deixar que essas questões te desanimem de prosseguir. Quem nunca ouviu falar das dificuldades burocráticas para se começar uma empresa? A burocracia são pilhas de documentos, certificações e declarações — que exigem muita disposição e interesse do empreendedor para entender e correr atrás de tudo isso. Um bom contador e um profissional de administração podem ser aliados importantes nesse processo. O fato é que não há crise ou limitações que tire da pessoa o desejo de ir além, de superar as expectativas, de transbordar e ser mais do que simplesmente o suficiente. O que torna o empreendedor brasileiro um forte, exigindo muito mais do que conhecimento e força para lutar, mas também muita determinação e, principalmente, paixão para não desistir. Se você tem um perfil empreendedor, uma ideia inovadora, e ela apresenta algum tipo de solução na qual você tem motivos para acreditar que trará benefícios para a sociedade,não hesite, empreenda.

.