

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Nesley Ferreira Bitencourt

Administração – Linha de Formação Específica em Administração de Empresas –

Bacharelado

Produção Textual Individual da Disciplina de
Empreendedorismo, Inovação e Economia Criativa

Linhares

2018

1 BELEZA NATURAL

O Beleza Natural é um salão de beleza especializado em tratamentos para cabelos crespos e cacheados. A ideia do negócio surgiu quando a ex-babá e faxineira, Zica Assis, que à época, gozava do estilo black power, teve que alisar o seu cabelo para conseguir um emprego. Um dos pontos principais que compõem o diferencial da instituição é a padronização do atendimento (BELEZA NATURAL, 2018).

É possível identificar neste negócio o empreendedorismo por necessidade, visto que a Zica além de enfrentar dificuldades para conseguir um emprego, em virtude do estilo do seu cabelo, quando conseguia, a remuneração muitas vezes era baixa. O empreendedorismo por oportunidade também se faz presente em sua ideia, pois percebeu que o mercado não oferecia um serviço especializado que atendesse às clientes que possuíam cabelos crespos ou cacheados.

Além disso, o projeto de Zica Assis causou um impacto considerável na sociedade, uma vez que, com a evolução de sua empresa, muitos postos de trabalho foram gerados. Possibilitou que as mulheres de várias comunidades pudessem usufruir de um tratamento adequado para os seus cabelos, sejam eles crespos ou cacheados, a um preço acessível, o que nos convém, também, reconhecer o empreendedorismo social.

As características mais presentes do perfil de um empreendedor¹, que influenciaram na criação do Beleza Total, são: Perseverança, pois mesmo sem possuir recursos suficientes para iniciar o negócio, a Zica não desistiu e elaborou a sua própria estratégia para realizar o seu sonho; Criatividade, podemos perceber a sua demasiada dedicação em criar algo novo ao testar, em seu próprio cabelo, as fórmulas que criava em casa, o que muitas vezes o danificava, porém suas diversas tentativas deram origem ao que é hoje o sucesso do negócio; Automotivação, quando ingressou pela primeira vez em um curso de cabeleireiro, Zica logo identificou-se com esta profissão e, naquele momento, vislumbrou o seu objetivo, que foi o de solucionar um problema que não era só seu, e sim o de transformar a realidade de muitas mulheres.

¹ Estas são algumas das características que compõem o perfil do empreendedor segundo o SEBRAE.

A ação de desenvolver um novo produto, a fim de atender um nicho de mercado, pode classificar o tipo de inovação do Beleza Natural como uma inovação disruptiva. Porque as clientes que possuem cabelos crespos ou cacheados, têm agora uma opção diferente da que o mercado estava oferecendo, que era alisar o cabelo. Doravante podem manter a sua beleza natural.

Concluimos que a ideia inovadora de Zica Assis nos revela que quando nos surge um problema, este pode não ser uma questão só nossa, pois podem existir outras pessoas enfrentando a mesma situação e ainda não identificaram uma solução. Quando encontramos esta solução, ela pode se tornar um alto valor de realização pessoal, além de trazer diversos benefícios à sociedade.

2 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 7256**: Guia de normalização de monografias, teses e dissertações para alunos do Centro Universitário Senac. 3 ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2014.

NATURAL, Beleza. **Quem Somos**. 2018. Disponível em:
<<http://www.bezezanatural.com.br/quem-somos>>. Acesso em: 15 abr. 2018.

SEBRAE. **Conheça o perfil necessário ao empreendedor**. 2014. Disponível em:
<<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/rj/artigos/conheca-o-perfil-necessario-ao-empendedor,daa54db9ccd87410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 15 abr. 2018.