

ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES CONTEMPORÂNEAS

Maria Guizila de Assis Barreto

Resumo

O conceito de ética é definido atualmente como caráter ou boa conduta, um conjunto de regras e valores morais que conduzem os indivíduos e que mudam de acordo com a sociedade e época em que está inserida. A Globalização mudou a relação das organizações com seus clientes internos e externos. SANTOS define 5 dimensões da ética empresarial, são elas: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação e governança corporativa. Alguns fatores ajudam a obter vantagem competitiva e sobrevivência no mercado. O grande desafio encontrado é conseguir equilibrar os fatores e ações de maneira ética.

Palavras-chave: Ética nas organizações, dimensões da ética.

Introdução

O trabalho com o tema Ética nas Organizações Contemporâneas, explicitará o conceito de ética e algumas de suas dimensões no âmbito das organizações como sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação e governança corporativa.

Ética nas organizações contemporâneas

O conceito de ética é definido atualmente como caráter ou boa conduta, um conjunto de regras e valores morais que conduzem os indivíduos e que mudam de acordo com a sociedade e época em que está inserida.

Com a globalização ocorreu mudanças significativas, notadas nos avanços tecnológicos, comunicações, econômicas, sociais, culturais e políticas, com isso a maneira como as organizações se relacionam com seus clientes internos e externos sofre mudanças constantes.

SANTOS (2014) define 5 dimensões da ética empresarial, são elas: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação e governança corporativa.

Conceituando estas dimensões temos:

Sustentabilidade: Abrangendo aspectos ambientais, econômicos e sociais. Há preocupação com os impactos ambientais realizados pela empresa em relação a instalação e produção, realizando estudos dos recursos para evitar

desperdícios mas também com consciência de que o entorno onde está inserida importa. O autor também ressalta a importância de projeções econômico-financeiras, capacidade de conhecer o comportamento do mercado, ter conhecimento geral da empresa, tratar o colaborador com respeito, valorizando, remunerando adequadamente, promovendo a boa convivência entre funcionários, fornecedores, inclusão social e outros assuntos fundamentais para os gestores.

Respeito à multiculturalidade: Incentivar o respeito a vida, ecossistema e aos indivíduos independente das diferenças étnico-raciais, religiosas, culturais e outras...

Aprendizado contínuo: Busca por atualização e qualificação educacional afim de capacitar e acompanhar o ritmo acelerado da globalização.

Inovação: Desenvolver novas tecnologias e processos éticos capazes de contribuir para a sociedade.

Governança corporativa: “boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de preservar e otimizar o valor da organização, facilitando seu acesso ao capital e contribuindo para a sua longevidade.” (SANTOS, p.15)

As organizações têm uma imagem a zelar, o comportamento demonstrado diante dos consumidores influencia em sua conquista. Oferecer produtos de qualidade, inovadores, com preço justo, aliados a ética e responsabilidade social ajudam a obter vantagem competitiva e conseqüentemente poderá ajudar a organização a sobreviver no mercado e manter os colaboradores por mais tempo. O grande desafio encontrado é conseguir equilibrar todas estas ações de maneira ética.

Conclusão

A ética apesar de ter um conceito simples nas organizações abrange muitos aspectos diferentes que estão intimamente relacionados ao respeito aos indivíduos e ao meio ambiente, para garantir vantagem competitiva e sobrevivência no mercado.

Referências

Santos, Fernando de Almeida *.Ética Empresarial: Política de Responsabilidade Social em 5 Dimensões: Sustentabilidade, Respeito À Multiculturalidade, Aprendizado Contínuo, Inovação, Governança Corporativa.* Atlas, 10/2014. [Minha Biblioteca].