

ADVERTENTIEFICHE

Richtlijnen lay-out

Volgende richtlijnen dienen duidelijk aangegeven te worden.:

- Waar komen de foto's?
- Heeft u zelf een idee omtrent de opmaak?
- Moet er een huisstijl gevolgd worden?
- Heeft u een website waar we de opmaak op mogen baseren?

Hoe aanleveren?

Tekst liefst aanleveren in Microsoft Word. Het document kan best geen foto's of enige vorm van opmaak bevatten. (Foto's en logo's dienen apart aangeleverd te worden.)

Om een goede kwaliteit te garanderen dienen de beelden minimaal 300 dpi te zijn.

Scans of foto's van een visitekaartje worden afgeraden, omdat er al een groot stuk van de kwaliteit verloren gaat bij het plaatsen. Materiaal afhalen van de website is ook afgeraden omdat afbeeldingen van de website op 72 dpi zijn en we voor druk kwaliteit 300 dpi nodig hebben.

U verzorgt de opmaak zelf?

U levert best een HR-pdf aan of een open Indesign-bestand. De koppelingen en lettertypes dienen ingesloten te worden in het pakket. Voor verdere vragen over de zetspiegels en formaten neemt u best contact op met uw media-adviseur.

Heb je toch nog vragen?

Heeft u alsnog verdere vragen over het aanleveren van uw drukklare bestanden of het aanleveren van uw advertentie zonder opmaak, dan kan u steeds contact nemen op ons algemeen nummer 014 44 34 31.