

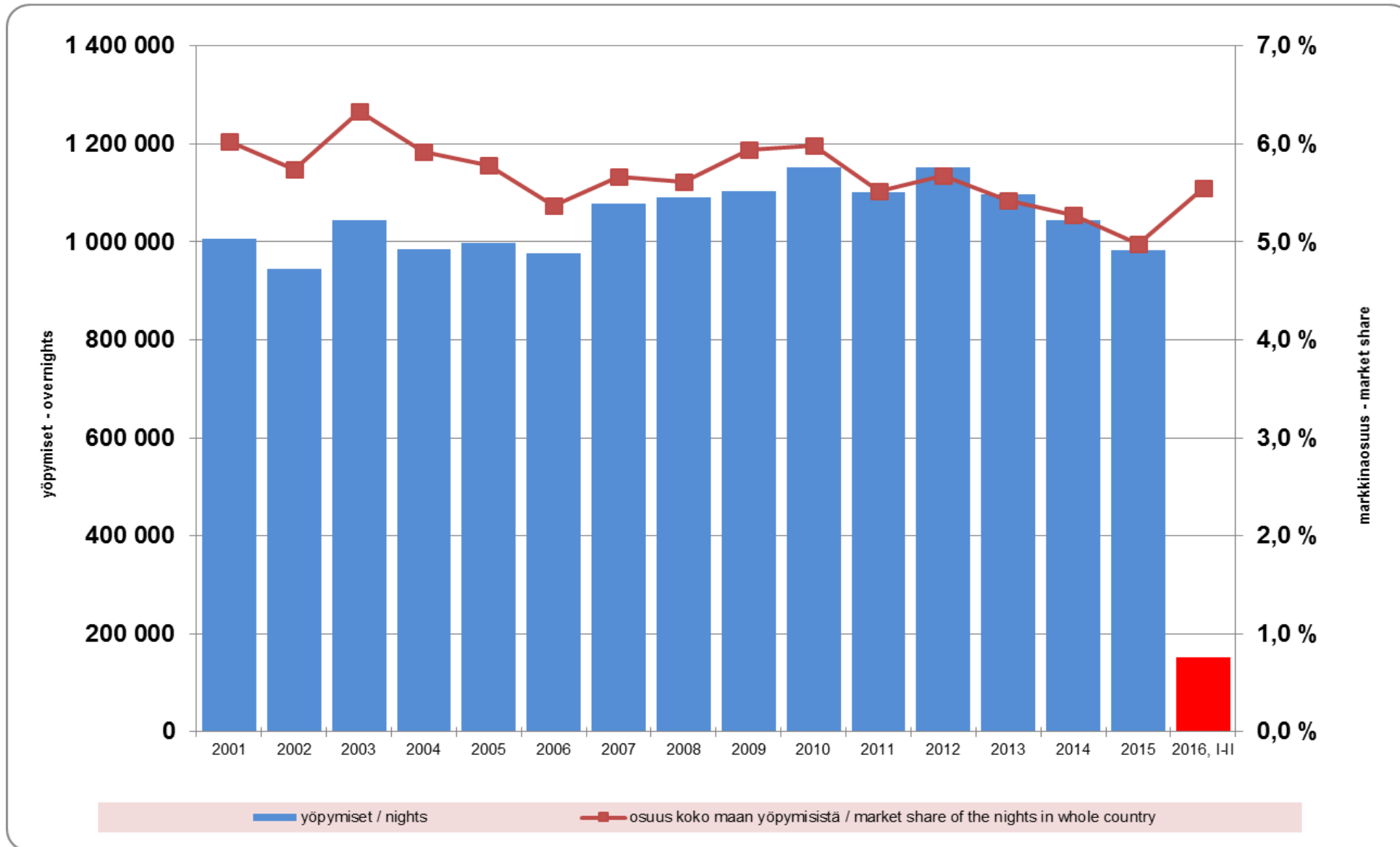
KESKI-SUOMI

on metsien, vesistöjen ja vuorimaiden maakunta

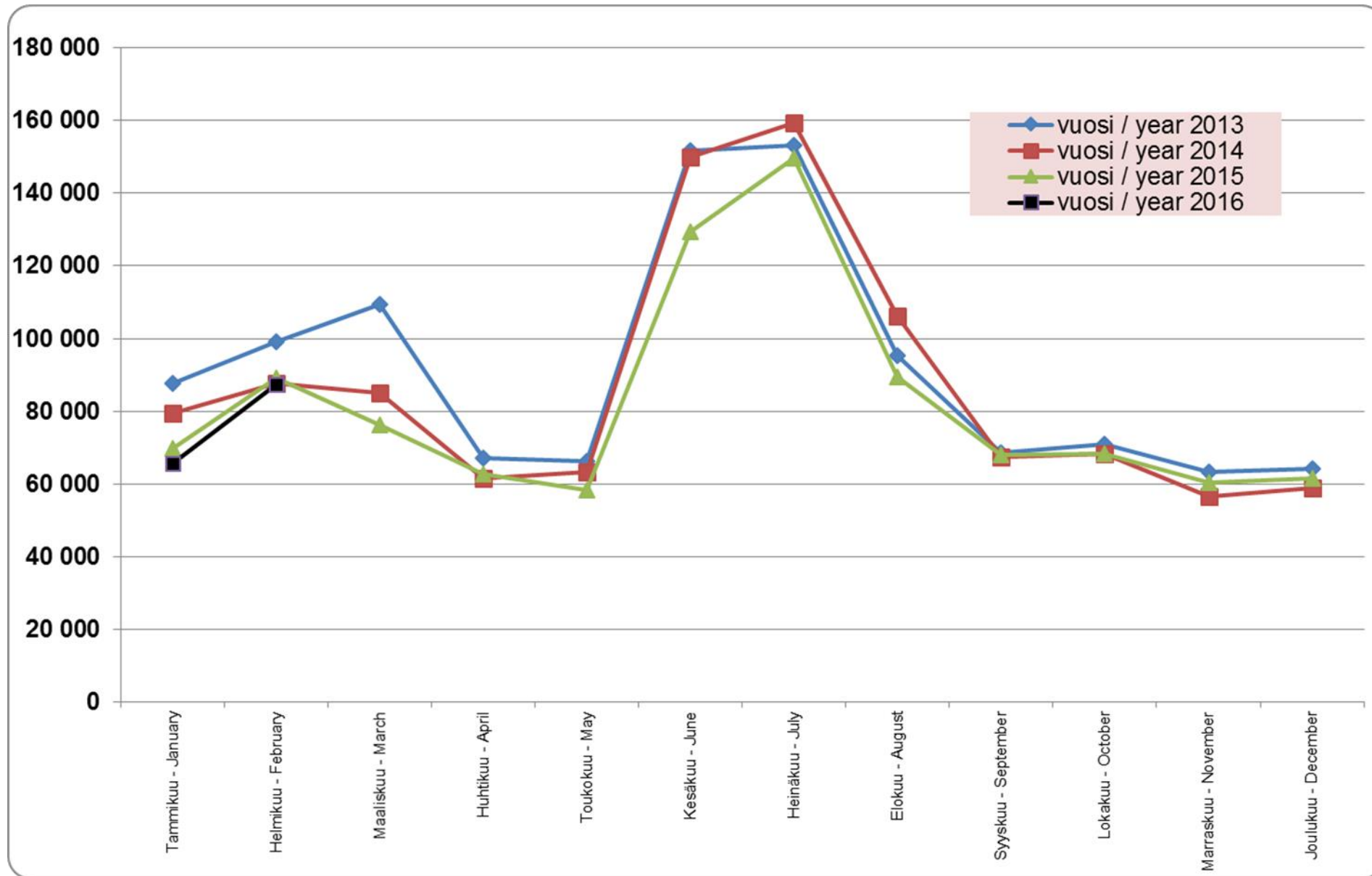
KESKI-SUOMEN LIITTO
Regional Council of Central Finland



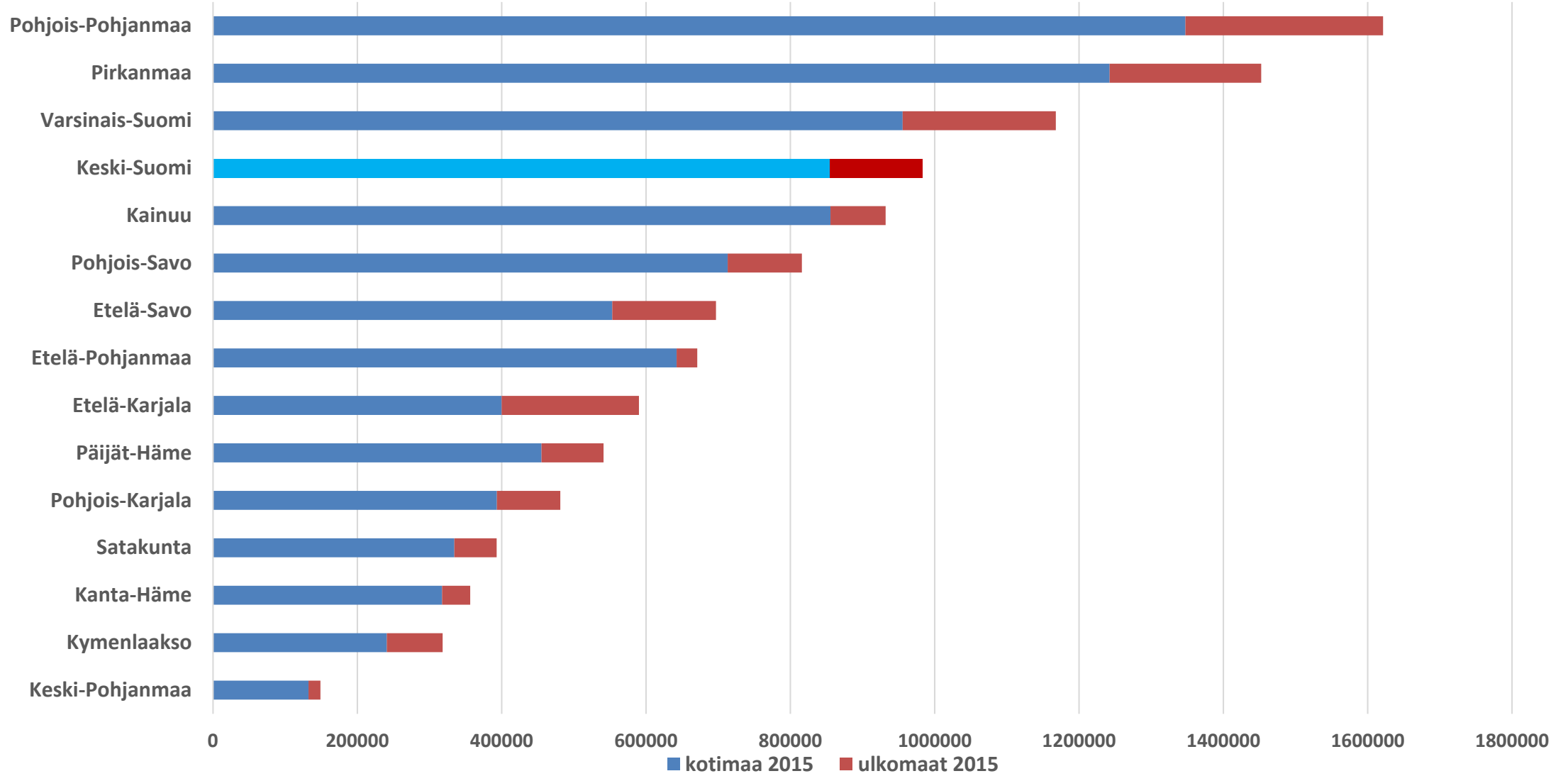
Keski-Suomen markkinaosuus koko Suomen majoitusvuorokausista 2001-16



Keski-Suomen tilastoidut majoitusvuorokaudet 2013-2016



Majoitusvuorokaudet maakunnittain 2015 (pl. Uusimaa ja Lappi)



Valtakunnalliset linjaukset

- TEM satsaa yli 6 milj. € matkailun kehittämiseen
- VisitFinlandin painopistealueita:
 - Digitaaliset kanavat
 - Tuotannolliset alustat, markkinoinnilliset ja myynnilliset alustat sekä koulutus. Esim. MyStay-portaali
 - VF tekee enemmän yhteistyötä lentoyhtiöiden ja matkanjärjestäjien kanssa saavutettavuuden parantamiseksi
 - Panostetaan niille markkinoille, jotka ovat helposti saavutettavasi (Finnairin lennot)
- Päämarkkina-alueet: Japani, Kiina, Saksa, Iso-Britannia
- Muita: Ranska, USA, Sveitsi, Italia, Venäjä
- imagomarkkinoinnista kohti tuotevetoisempaa kampanjointia
- 4 kattobrändiä: Lapland, Lakeland, Saaristo ja Helsinki
- Kehitettävät teemat: hyvinvointi, kulttuuri, kesä, talvi, ruoka
- Katto-ohjelmat: Outdoors Finland, StopOver, Finnrelax, Culture Finland, Merellinen saaristo, ruoka

Keski-Suomessa meneillään

- Hankkeissa seurataan valtakunnallisia linjauksia ja teemoja:
 - Stop Over Keski-Suomi /kk: hyvinvointi & sauna
 - Outdoors Keski-Suomi /Jamk : kesäaktiviteetit & reitistöt
 - Finnrelax-tuotekehitystyöpajat
 - Culture Finland: seutukunnittaisia hankkeita (Unesco-kohteet)
 - Aktivointihankkeet mm. VVV => yritysryhmähankkeet
 - Hungry for Finland -työpaja

Leena Pajala

Matkailukoordinaattori

Keski-Suomen liitto

p. 040 595 0015

leena.pajala@keskisuomi.fi