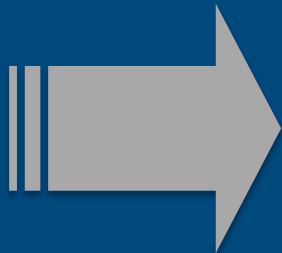


Lisää myyntiä kotimaasta ja kv-markkinoilta!

Miten voimme tavoittaa matkailijoita tehokkaasti yhdessä?



myynnin esteiden poistaminen



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



maaseuturahasto



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO



Suomen Matkailukonsultit
Associated Travel
Consultants

jamk.fi

17.11.2016

Kansainväliset
markkinat

ASIAKAS

Kotimaan
markkinat

Matkailuelinkeinon yrittäjät
Keski-Suomen matkailun perusta



Yhteinen viesti

K-S matkailun strategia

Matkailuhallitus
visitcentralfinland.com

**Keski-Suomen
matkailun markkinointi**

hankkeet

Stopover Keski-Suomi VVV ymv.

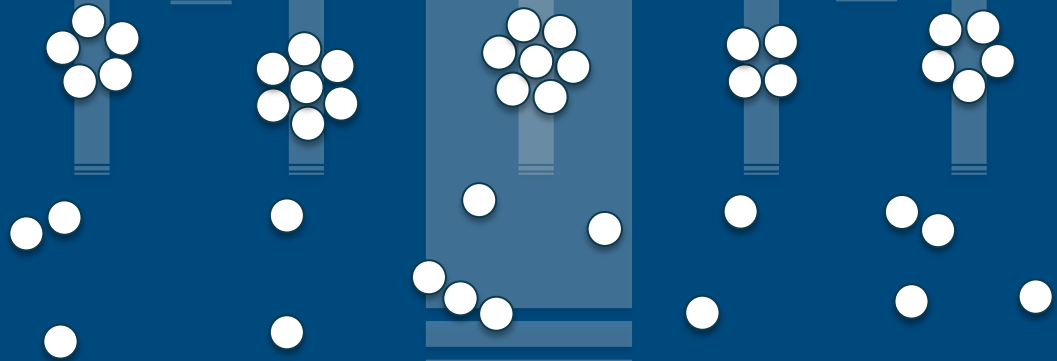
pysyvät

K-S Liitto Visit Jyväskylä Visit Keuruu
Lomasuomi Visit Saarijärvi Joutsa Äänekoski

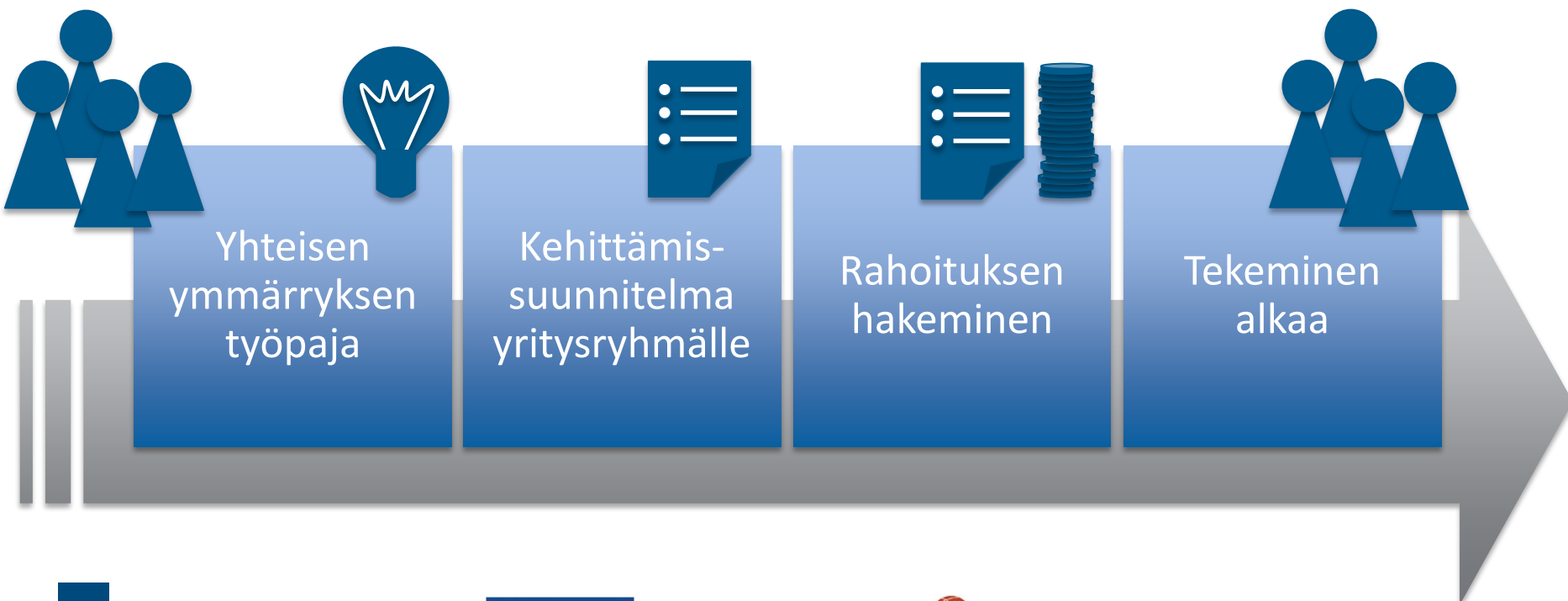
**Myynti- ja
markkinointiyhtyritysryhmät**

- yrityskeh. toimenpiteet
- yhteiset toimenpiteet

Mikroyritykset



Toimintamalli matkailuyritysten yhteistyöhön digimyyntin kehittämiseksi.



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO



Suomen Matkailukonsultit
Associated Travel
Consultants

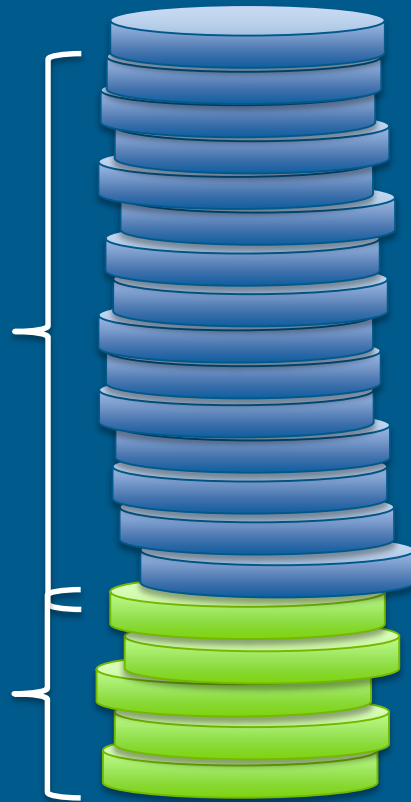
jamk.fi

17.11.2016

Rahoitusmalli yritysryhmälle

Maaseutu-
rahoitusta
75%

Yritysrahaa
25%



Yritysryhmä-
toimenpiteitä
50+%

Yrityskohtaisia
toimenpiteitä

Yhteinen tavoite yritysryhmälle

Erityinen rahoitusmalli yritysten
yhteiseen ja omaan kehittämiseen.



jamk.fi

Vapaa-ajan matkailijoista lisämyyntiä!

-yrittäjäryhmän runko

1. Alkutila-analyysi sis. esim. tuotteiden myyntivalmius?, Myynnin esteet?

2. Myynti- ja markkinointisuunnitelma 2017 - 2019
Yhteisten kohderyhmien ja tavoitteen määrittäminen

3. Sopimukset (sis. matkanjärjestäjät), **tuotteet ja markkinointimateriaalit kuntoon:** itse tehden/ostaen, sisällöt, yrityskohtainen sparraus

4. Myynti- ja messutapahtumiin osallistuminen, sähköiset kampanjat, mediatiedotus
(Yrityskohtainen sparraus)

5. Seuranta: tuotteiden ja viestinnän muokkaus palautteen perusteella
Tunnuslukujen ja analytiikan hyödyntäminen myynnissä

6. Yrityskohtainen ja yhteinen myynti- ja markkinointisuunnitelma 2019 ->
Opitun kertaus



Lopputulos - hyöty

Yhdessä ja yrityskohtaisesti

Yhteistyö-
verkosto

Myynnin
kasvu

Vahvempi
oma
osaaminen

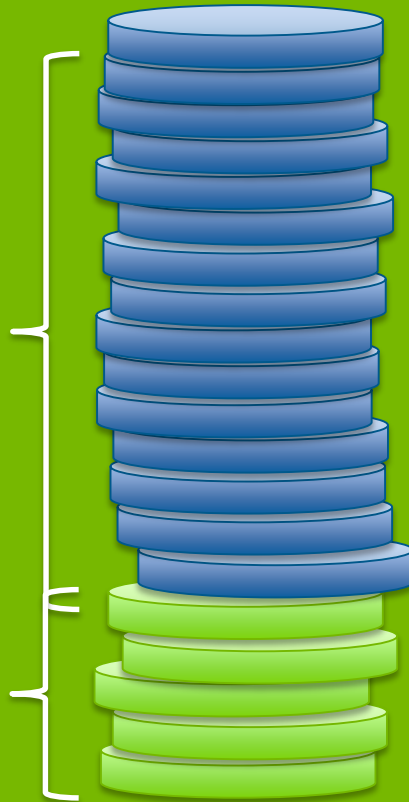
Mitä maksaa ja miten edetä?

Esimerkkilaskelma
3 vuoden
projektille 118.800
€

Maaseutu-
rahoitusta
75% = 89 100 €

Yritysrahaa
25% = 29.700 €

10 yritystä
max 990
€/v/yritys



Kertokaa
tarpeen ja
yhdessä
päättämme
tavoitteet sekä
toimenpiteet.

Kysy
haluaisiko
yhteistyö-
kumppanisi
lähteä mukaan.

Kirjoitetaan projektisuunnitelma
ja rahoitushakemus -
sitten päästään hommiin!

Ilmoita kiinnostuksestasi
tuula.poutanen@matkailukonsultit.fi
Puh. 040 764 8851



jamk.fi

KIITOS!

Suvi Ahonen

Sanna Ojala

Tuula Poutanen

Virtaa vientiin ja verkostoihin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



maaseuturahasto



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO



Suomen Matkailukonsultit
Associated Travel
Consultants

jamk.fi

17.11.2016