

CONCORSO A PREMI
“EMOZIONI DA STADIO 2023 - HORECA”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi).

AREA

Territorio italiano (ad esclusione della Sicilia) e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita del canale horeca (bar, ristoranti, pizzerie, caffetterie ecc...) che espongono il materiale pubblicitario relativo al presente concorso.

DURATA

Dal 1° marzo 2023 al 31 maggio 2023.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dal concorso i titolari e i dipendenti dei punti vendita del canale horeca coinvolti, i dipendenti della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Menù/cibo/alimento + bibita *in formato vetro da 330 ml* a scelta tra *Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina, Fanta e Sprite.*

PREMI

Sono previsti in totale n. 201.110 premi così dettagliati:

- ✓ n. 200.000 adesivi Coca-Cola, del costo di € 0,05
Complessivamente per 200.000 premi € 10.000,00
- ✓ n. 1.000 palloni Coca-Cola, del valore di € 8,00
Complessivamente per 1.000 premi € 8.000,00
- ✓ n. 100 abbonamenti di 6 mesi a DAZN (codice), del valore di € 196,68
Complessivamente per 100 premi € 19.668,00
Il codice deve essere attivato da ciascun vincitore entro il 31.07.2023 su www.dazn.com/it-IT/redeem. Dopo tale data non sarà più utilizzabile.
- ✓ n. 10 kit composti ciascuno da 2 biglietti per assistere ad una partita della propria squadra del cuore (la squadra del cuore deve essere *presente* nel campionato di Serie A 2022/2023).
Valore massimo del kit € 300,00
Complessivamente per 10 premi € 3.000,00

In merito al premio “kit di 2 biglietti” si precisa che:

- la partita così come il posto a sedere non sono a scelta del vincitore ma sono a totale discrezione della Società promotrice;

- il premio si riferisce al solo biglietto di accesso allo stadio e non ad eventuali servizi aggiuntivi;

- i 2 biglietti che compongono il kit in premio potrebbero riferirsi a posti a sedere non vicini tra loro;

- la partita può essere relativa alla stagione 2022/2023 oppure alla stagione 2023/2024 (in base alla data di vincita e alla disponibilità dei biglietti);
- nel caso in cui non fosse possibile o fosse difficile reperire i biglietti per una partita relativa alla stagione 2022/2023 e la squadra scelta dal vincitore andasse in Serie B nella stagione 2023/2024, verrà data la possibilità al vincitore di cambiare squadra oppure di assistere ad una partita di Serie B della squadra del cuore;
- l'indicazione della squadra del cuore, non è tassativa nè vincolante, in caso di difficoltà o impossibilità a reperire i biglietti relativi ad una partita della squadra scelta dal vincitore, allo stesso verrà proposta una partita di altra squadra;
- per poter usufruire del premio, il vincitore e relativo accompagnatore non dovranno essere persone non gradite o aver ricevuto il Daspo;
- il valore del kit in premio sopra esposto è indicativo in quanto può variare in base alla tipologia di partita e ad altri fattori, pertanto un costo inferiore non dà diritto ad alcun controvalore né in denaro né in natura e non saranno accolte lamentele in tal senso.

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 40.668,00

FIDEJUSSIONE

€ 40.668,00 (scade il 31 maggio 2024)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. indice il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni al momento della partecipazione residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 1° marzo 2023 al 31 maggio 2023, presso i punti vendita del canale Horeca (bar, ristoranti, pizzerie, caffetterie ecc...) che espongono il materiale pubblicitario relativo al presente concorso, *acquistano un menù/cibo/alimento + una bibita in formato vetro da 330 ml a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffèina, Fanta e Sprite.*

A seguito dell'acquisto effettuato, i consumatori ricevono subito alla cassa una cartolina del tipo "cancella e vinci" con un codice univoco alfabetico di 7 lettere nascosto sotto una patina argentata, necessario per partecipare al concorso.

Si precisa che:

- ogni cartolina è identificata da un numero/sigla visibile, utile per eventuali verifiche;
- i codici univoci alfabetici riportati sulle cartoline (nascosti sotto la patina argentata) sono vincenti o non vincenti;
- è necessario partecipare al concorso all'interno del punto vendita, appena ricevuta la cartolina.

Nel dettaglio, a seguito dell'acquisto richiesto, per partecipare al concorso il consumatore deve:

- grattare subito all'interno del punto vendita la patina argentata presente sulla cartolina ricevuta e scoprire il codice univoco alfabetico;
- scansionare il QRcode presente sulla cartolina o collegarsi a emozionidastadio2023.it;
- clickare sul banner relativo al presente concorso;
- effettuare la registrazione tramite social login o inserendo nell'apposito campo predisposto il proprio indirizzo e-mail: in caso di social login è necessario confermare l'indirizzo e-mail cliccando su "CONFERMA" mentre, in caso di inserimento dell'indirizzo e-mail, il consumatore riceve subito

all'indirizzo indicato una e-mail contenente un link da "cliccare" per convalidare l'indirizzo e-mail inserito;

- dichiarare di essere maggiorenni cliccando su apposito checkbox;
- accettare i termini di cui al presente regolamento e prendere visione dell'informativa privacy ivi contenuta
- cliccare su "CONFERMA";
- inserire nell'apposito campo predisposto il codice univoco alfabetico rinvenuto sulla cartolina e cliccare su "CONFERMA".

Successivamente si apre una pagina con il gioco "Prova a fare goal". Vengono visualizzati un pallone e una porta di calcio. Toccando con il dito (o con il mouse) il pallone, si attiva il sistema informatico che, sulla base del precedente inserimento di un codice vincente o non vincente, fa andare il pallone in porta (facendo goal) oppure fuori, determinando la vincita o la non vincita di un premio in palio.

Il partecipante viene contestualmente informato in merito all'esito della giocata e alle indicazioni per ricevere il premio in caso di vincita.

In caso di "goal" e di cartolina con codice vincente un adesivo Coca-Cola il consumatore dovrà subito esibire ad un addetto del punto vendita la cartolina in originale riportante il codice univoco alfabetico vincente e la schermata di vincita che riporterà, oltre all'indicazione del premio vinto, il codice univoco alfabetico giocato e il numero/sigla identificativo della cartolina. Una volta verificato il numero/sigla identificativo della cartolina e il premio vinto, il punto vendita consegnerà subito il premio e contestualmente ritirerà/annullerà la cartolina per evitare reiterazioni.

Non è ammesso presentare la documentazione relativa alla vincita (schermata di vincita e cartolina) dopo essere usciti dal punto vendita o spedire per posta alla società promotrice o alla società delegata la cartolina con il codice vincente.

In caso di "goal" e di cartolina con codice vincente un pallone Coca-Cola, il consumatore dovrà inserire nel form che visualizzerà sullo schermo i seguenti dati per poter procedere alla spedizione del premio: nome – cognome – indirizzo postale completo (via/n./cap/città/provincia/numero o cognome presenti sul citofono) e cliccare su **CONFERMA DATI**.

Nel caso in cui il vincitore per diversi motivi (es. spegnimento dello smartphone da cui sta partecipando ecc...) non riuscisse a visualizzare il form o a completarne la compilazione, riceverà tramite e-mail un link con il form da compilare. Una volta completato il form confermando i dati, gli stessi non potranno più essere modificati.

Il form deve essere compilato il giorno stesso della vincita.

In caso di "goal" e di cartolina con codice vincente un abbonamento di 6 mesi a DAZN (codice), il consumatore riceverà subito il codice via e-mail all'indirizzo rilasciato al momento della registrazione.

Nel caso in cui il consumatore abbia effettuato la registrazione tramite social login, gli verrà contestualmente richiesto l'inserimento di un indirizzo e-mail (da confermare tramite link all'indirizzo indicato) a cui inviare il codice e quindi riceverà subito il premio all'indirizzo indicato.

In caso di "goal" e di cartolina con codice vincente un kit di 2 biglietti per una partita di calcio, il consumatore dovrà inserire nel form che visualizzerà sullo schermo i seguenti dati: *nome – cognome – numero di telefono - squadra del cuore* e cliccare su **CONFERMA DATI**.

Nel caso in cui il vincitore per diversi motivi (es. spegnimento dello smartphone da cui sta partecipando ecc...) non riuscisse a visualizzare il form o a completarne la compilazione, riceverà

tramite e-mail un link con il form da compilare. Una volta completato il form confermando i dati, gli stessi non potranno più essere modificati.

Il form deve essere compilato il giorno stesso della vincita.

A seguito della compilazione del form, verrà richiesto a video e tramite e-mail al vincitore di inviare entro 2 gg dalla vincita una e-mail a segreteria@newpromotionalmix.it contenente copia del proprio documento di identità fronte e retro e il titolo del concorso.

Nei giorni successivi, il vincitore verrà contattato telefonicamente, al numero rilasciato, per la comunicazione della partita cui poter assistere.

In caso di difficoltà a reperire i biglietti per assistere ad una partita della squadra del cuore, il vincitore dovrà accettare una partita alternativa che gli verrà proposta.

Il vincitore dovrà comunicare tempestivamente tramite e-mail - entro le tempistiche che gli verranno comunicate - anche i dati dell'accompagnatore e copia del relativo documento di identità.

Si precisa che:

- ogni premio è costituito da un kit di 2 biglietti per una stessa partita. Se il vincitore non sarà in grado di comunicare in tempo utile i dati dell'accompagnatore e inviare copia del relativo documento d'identità entro il termine che gli verrà comunicato, riceverà soltanto il biglietto relativo ai dati e al documento di identità inviato, poichè non è consentita l'emissione di biglietti non personalizzati. Il premio si intenderà comunque assegnato nella sua interezza;

- il premio (kit di 2 biglietti) non è cedibile a terzi ma nel caso in cui il vincitore dimostri di essere in possesso di un "abbonamento" per la squadra/partita, gli sarà consentito di comunicare due diversi nominativi (di cui almeno una persona deve essere maggiorenne) cui intestare il biglietto, i quali, per poter usufruire del premio, non dovranno essere persone non gradite o aver ricevuto il Daspo;

- i nominativi comunicati in sede di accettazione del premio non sono più modificabili ed in caso di utilizzo parziale del kit di biglietti, il premio si intenderà comunque assegnato nella sua interezza ed il vincitore/accompagnatore non avrà più nulla a pretendere;

- sarà onere del vincitore e dell'accompagnatore, per poter accedere allo stadio, essere in possesso di tutti i requisiti previsti dalla normativa applicabile per la partecipazione a manifestazioni sportive all'interno degli stadi. La società promotrice non è responsabile in caso di impossibilità di accesso allo stadio da parte del vincitore e/o dell'accompagnatore non in regola con le norme applicabili;

- nei casi in cui, indipendentemente dalla volontà della Società Promotrice, la partita per la quale sono già stati emessi i biglietti non venisse disputata o in caso di variazione di città/stadio, o qualora venga all'ultimo momento disputata a porte chiuse o vengano emanate circolari di riduzione posti, il premio si intenderà comunque assegnato ed il vincitore non potrà pretendere altro. Tuttavia, solo nei casi di cui sopra, in cui fosse ancora possibile la sostituzione dei biglietti, la Società Promotrice proverà a reperire due biglietti per una diversa partita, anche "minore" purchè libera da "restrizioni", diversamente il vincitore non avrà nulla a pretendere.

In caso di non vincita non ci sarà alcun seguito.

Ogni partecipante, per espressa volontà del presente regolamento, può ricevere nello stesso punto vendita, nello stesso giorno, un massimo di 3 cartoline e può partecipare al concorso un massimo di 3 volte al giorno e quindi vincere un massimo di 3 premi al giorno.

Si precisa che, nel caso in cui un partecipante per diversi motivi (es. spegnimento dello smartphone da cui sta partecipando ecc...) non riuscisse a visualizzare la schermata con l'esito della giocata, avrà la possibilità di inserire una seconda volta (con le stesse credenziali di accesso) il codice univoco già giocato e successivamente visualizzerà la schermata in cui verrà comunicato che il codice è già stato giocato unitamente all'esito. Dal terzo utilizzo dello stesso codice univoco con le stesse credenziali, il sistema comunicherà solamente che il codice è già stato giocato.

PRECISAZIONI

▪ Le cartoline del tipo “cancella e vinci” riportano un codice univoco alfabetico di 7 lettere (vincente o non vincente) nascosto sotto la patina argentata, sono identificate da un numero/sigla visibile e sono esteticamente tutte uguali ed indistinguibili le une dalle altre (vincenti o non vincenti). La patina argentata è tale da non consentire di leggere, nemmeno in trasparenza, le scritte sottostanti.

Sono state predisposte in totale n. 400.000 cartoline (con altrettanti codici univoci alfabetici).

Di queste:

- n. 200.000 riportano un codice univoco vincente un adesivo Coca-Cola;
- n. 1.000 riportano un codice univoco vincente un pallone Coca-Cola;
- n. 100 riportano un codice univoco vincente un abbonamento di 6 mesi a DAZN;
- n. 10 riportano un codice univoco vincente un kit di 2 biglietti per una partita di calcio della propria squadra del cuore;
- n. 198.890 riportano un codice univoco non vincente.

Le n. 1.110 cartoline con codice univoco vincente i palloni, gli abbonamenti e i kit di biglietti e le n. 198.890 cartoline con codice univoco non vincenti sono state mescolate tra loro casualmente.

Tutte le cartoline sono state raggruppate in 4.000 pacchetti da 100 cartoline ciascuno.

Ogni pacchetto contiene:

- n. 50 cartoline con codice univoco vincente un adesivo Coca-Cola;
- n. 50 cartoline già miscelate casualmente tra codici univoci vincenti (palloni-abbonamenti-kit biglietti) e codici univoci non vincenti.

Ogni punto vendita coinvolto nel concorso ha ricevuto un numero di pacchetti di cartoline in base alla propria potenzialità commerciale.

E' stata rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante che la preparazione ed il miscelamento delle cartoline è avvenuta in maniera conforme al presente regolamento, secondo quanto descritto.

- La consegna delle cartoline ai partecipanti da parte degli operatori di cassa, è casuale e non definibile.
- La partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via Web da parte del promotore.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione.

- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per *clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di partecipare via WEB.*

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI) il cui responsabile ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- I premi costituiti da palloni Coca-Cola, abbonamenti DAZN e kit biglietti partita saranno consegnati entro 180 giorni dalla vincita.
- La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- Poiché la consegna dei palloni Coca-Cola avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.
In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.
E' a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.
Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.
- Poiché gli abbonamenti a DAZN e i kit di biglietti verranno inviati tramite e-mail, la società promotrice e la società delegata non hanno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di partecipazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o l'e-mail contenete il codice abbonamento a DAZN o il kit di 2 biglietti per la partita sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam. E' quindi responsabilità del vincitore verificare che la mail con il codice DAZN o con il kit di biglietti elettronici sia eventualmente finita nello Spam, in tale evenienza il premio si intenderà comunque consegnato nella sua interezza anche se non usufruito.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento dei premi (palloni- abbonamento a DAZN- kit biglietti partite) devono essere presentati entro il giorno 30.11.2023 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

PUBBLICITA'

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP e su emozionidastadio2023.it.

La società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento è consultabile sul sito emozionidastadio2023.it

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**EMOZIONI DA STADIO 2023 - HORECA**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati degli utenti del sito (es. dati di navigazione), si prega di prendere visione della Privacy Notice e Cookie Notice pubblicata sullo stesso.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle

relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità (“**Finalità**”):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all’esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l’adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l’adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l’Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all’interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;

- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà

contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.