CONCORSO A PREMI
"PROVA A VINCERE UNO DEI 3 INCREDIBILI PC DA GAMING BRANDIZZATI IN PALIO"
Coca-Cola HBC Italia S.r.l.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE
Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

AREA
Territorio italiano (*ad esclusione della regione Sicilia*) e Repubblica di San Marino, presso:
- punti vendita che hanno in assortimento i prodotti in promozione e che emettono documenti commerciali di vendita (scontrini) "parlanti" (con l'indicazione chiara del prodotto acquistato). *Non sono validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) digitali.*
- siti e-commerce. *Sono ammessi acquisti online effettuati esclusivamente presso rivenditori aventi sede in Italia (ad esclusione della regione Sicilia).*

DURATA
Dal 1° settembre 2026 al 31 dicembre 2026.

ESTRAZIONE
Entro il 15 gennaio 2027 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI
Consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari della Società Promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE
Il concorso promuove l'acquisto di n. 1 lattina di Monster Energy da 500 ml a scelta tra tutti i gusti in assortimento.

PREMI
Sono previsti **n. 3 premi** a seguito di *estrazione* tutti costituiti da:
- un Monster PC gaming Rig (PC da gaming), del valore di € 3.249,99 + iva.

MONTEPREMI PRESUNTO
€ 9.749,97 + iva.

FIDEJUSSIONE
€ 9.749,97 (su cumulativa in essere).

RINUNCIA ALLA RIVALSA
La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. indice il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 1° settembre 2026 al 31 dicembre 2026, acquisteranno n. 1 lattina di Monster Energy da 500 ml, a scelta tra tutti i gusti disponibili, presso i punti vendita e i siti di e-commerce che le hanno in assortimento. Non sono validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) digitali.
Sono esclusi gli acquisti in Sicilia.

Si precisa che:
- per gli acquisti on-line (presso rivenditori aventi sede in Italia) la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31.12.2026;
- verranno considerati validi solamente i documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato; se il documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "bibita" ecc…) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non sarà valido ai fini della partecipazione al concorso.

È necessario conservare almeno fino al 15 luglio 2027 l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta attestante l'acquisto perché, in caso di vincita, potrà esserne richiesta la spedizione per eventuali controlli.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto si può partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto diversi.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, tra le ore 00:00:00 del 1° settembre 2026 e le ore 23:59:59 del 31 dicembre 2026, dovranno:
- collegarsi al sito www.concorsimonsterenergy.it e registrarsi inserendo tutti i dati personali richiesti (nome - cognome – e-mail – numero di telefono – data di nascita) oppure effettuare il login se già registrati;
- accettare i termini di cui al regolamento e prendere visione dell'informativa privacy ivi contenuta.

Effettuata correttamente la registrazione, l'utente riceverà una e-mail contenente un link da cliccare per confermare la registrazione ed effettuare il login.

Effettuato il login sarà necessario accedere alla sezione dedicata al concorso e inserire negli appositi campi predisposti i seguenti dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto parlante:
- numero del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione;
- data;

- ora in formato hh:mm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00);
- importo totale;
- numero di lattine di Monster Energy da 500 ml acquistate con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, fino ad un massimo di 4.

Si precisa che con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto parlante è possibile partecipare una sola volta indipendentemente dal numero di lattine in promozione acquistate. Tuttavia, il partecipante avrà un numero di possibilità di essere estratto pari al numero di lattine in promozione acquistate con ogni documento commerciale di vendita, fino a un massimo di 4 possibilità per ogni scontrino.
Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.
A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione entro il 15 gennaio 2027
Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato contenente i dati personali dei partecipanti con i relativi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto inseriti in fase di partecipazione.
Si precisa che per ogni documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto inserito, ogni partecipante sarà presente nel tabulato tante volte quanti saranno i prodotti in promozione acquistati e indicati nel form di registrazione (per un massimo di 4 volte per documento commerciale di vendita – scontrino/ricevuta di acquisto).

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza, si procederà all'estrazione di n. 3 vincitori (e di n. 3 riserve) ai quali verranno assegnati i premi in palio.

Gli estratti come vincitori saranno avvisati tramite e-mail e, per confermare la vincita, dovranno inviare *entro 5 giorni* dalla comunicazione di vincita, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "PROVA A VINCERE UNO DEI 3 INCREDIBILI PC DA GAMING BRANDIZZATI IN PALIO"
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Via Giuseppe Frua, 22
20146 Milano

i seguenti documenti:
- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante attestante l'acquisto di 1 lattina di Monster da 500ml (nel periodo 01.09.2026 – 31.12.2026) che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici, l'indirizzo postale completo di numero/cognome sul citofono e la conferma del proprio indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso vincita.
A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

La Società promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla data della verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione non pervenga entro 15 giorni, non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o *non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione*. *Per gli acquisti on-line non saranno valide ricevute di acquisto rilasciate da imprese aventi partiva IVA non italiana*.

Le riserve subentreranno nel caso in cui un estratto come vincitore non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:

- implica l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via web da parte del gestore del concorso.

- Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione anche se è riferito all'acquisto di più lattine di Monster Energy da 500 ml in promozione.

- Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, saranno annullate.
- Non sono validi ai fini della partecipazione al concorso documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto emessi da punti vendita ubicati fuori dall'Italia/Repubblica di San Marino.
- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- La stessa persona può vincere un solo premio.
- In merito agli acquisti on-line, la ricevuta d'acquisto deve essere emessa da imprese con sede in Italia.
- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.
- La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito all'eventuale documentazione richiesta in originale per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad esse non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc. che possa impedire al consumatore di partecipare al concorso.
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI).
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- La Società Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- La Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail di avviso vincita o la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.
- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far

presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.
In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.
È a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.
Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 15.07.2027 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ
Si prevede materiale POP.
La Società Promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso, oltre a quelli già previsti.

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO
Il regolamento completo potrà essere consultato su www.concorsimonsterenergy.it e su www.coca-colahellenic.it.
Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.
La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY
Informativa sul trattamento dei dati personali
Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**PROVA A VINCERE UNO DEI 3 INCREDIBILI PC DA GAMING BRANDIZZATI IN PALIO**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno

rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.
Per quanto riguarda il trattamento dei dati degli utenti del sito (es. dati di navigazione) e dei votanti (es. indirizzo e-mail), si prega di prendere visione della Privacy Notice e Cookie Notice pubblicata sullo stesso.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).
Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediate strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.