

## Regulamin małej strefy eventowej „Podziel się Coca-Cola”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Strefa eventowa „Podziel się Coca-Cola” (dalej: *Strefa*) to wydarzenie promocyjne, którego organizatorem jest eComm Nest Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 04- 769) przy ul. Cylichowskiej 31 E, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000762429, NIP 113-29-90-164, REGON 382033791, kapitał zakładowy: 10.500,00 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Wydarzenia organizowane są na zlecenie Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**Coca-Cola**”).
3. Celem wydarzenia jest promocja marki Coca-Cola poprzez bezpłatną aktywację samplingową polegającą na personalizacji puszki napoju Coca-Cola.
4. Uczestnictwo w wydarzeniu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

### §2. Uczestnictwo w wydarzeniu

1. Wydarzenie jest ogólnodostępne i skierowane do wszystkich konsumentów.
2. Uczestnikiem może być każda osoba, która ukończyła 13 lat. Osoby poniżej 18. roku życia powinny znajdować się pod opieką osoby dorosłej.
3. Każdy uczestnik może otrzymać tylko **jedną** puszkę Coca-Cola o pojemności 330 ml.

### §3. Zasady personalizacji puszek

1. Aby wziąć udział w personalizacji, uczestnik musi zeskanować **kod QR** umieszczony w Strefie, używając własnego urządzenia mobilnego.
2. Po zeskanowaniu kodu uczestnik zostanie przekierowany na stronę internetową z narzędziem do personalizacji.
3. W narzędziu należy wpisać nazwę, imię lub pseudonim (*nick*), który ma się znaleźć na puszcze.
4. Niedozwolone są:
  - a) słowa wulgarne lub obraźliwe,
  - b) treści niezgodne z dobrymi obyczajami lub naruszające normy społeczne, c) nazwy marek, organizacji politycznych lub komercyjnych.
5. System automatycznie odrzuci wpisy niezgodne z powyższymi zasadami.
6. Długość wpisu nie może przekraczać 12 znaków. Dłuższe treści zostaną skrócone automatycznie.
7. Uczestnik wybiera jeden wariant produktu do personalizacji: Coca-Cola Regular lub Coca-Cola Zero Cukru.
8. Po zakończeniu personalizacji uczestnik otrzyma **indywidualny kod QR**,

- który musi okazać obsłudze Strefy.
9. Po zeskanowaniu kodu przez obsługę rozpocznie się proces produkcji personalizowanej puszki.
  10. Średni czas realizacji zamówienia wynosi ok. 5 minut, jednak może ulec wydłużeniu w przypadku dużej liczby uczestników

#### **§4. Reklamacje i ograniczenia**

1. Personalizowane puszki Coca-Cola są przekazywane uczestnikom **nieodpłatnie**.
2. Uczestnik nie ma możliwości składania reklamacji dotyczących wyglądu puszki, w tym:
  - a) użytej czcionki,
  - b) koloru napisu,
  - c) długości lub sposobu skrócenia nazwy.
3. Wszelkie uwagi dotyczące produktu należy kierować do Coca-Cola za pośrednictwem oficjalnej infolinii lub mediów społecznościowych marki.
4. Wszelkie uwagi dotyczące eventu należy kierować do Organizatora pod adresem mailowym [kontakt@eatme-agencja.pl](mailto:kontakt@eatme-agencja.pl)
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie sprzętu, problemy z dostępem do Internetu uczestnika lub opóźnienia wynikające z dużej frekwencji.

#### **§5. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania wydarzenia w przypadku zaistnienia siły wyższej lub innych okoliczności niezależnych od Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji niniejszego regulaminu.
3. Aktualna wersja regulaminu dostępna jest w Strefie.