

Regulamin programu promocyjnego „TESTUJ PRZEZ 30 DNI Z KÄRCHER”

§ 1. Określenie Organizatora

1. Organizatorem programu promocyjnego „TESTUJ PRZEZ 30 DNI Z KÄRCHER”, zwanego dalej Promocją, jest Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000113551, NIP: 677-00-70-293, REGON: 350468108, kapitał zakładowy 3 000 000,00 zł, zwany w dalszej części regulaminu Organizatorem.

2. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora, za pośrednictwem oficjalnego konta Allegro prowadzonego pod nazwą „Karcher_Official” oraz za pośrednictwem oficjalnego konta Kaufland.pl prowadzonego pod nazwą “Karcher_PL”

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od 01 maja do 31 grudnia 2025 roku.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. osoby fizyczne dokonujące z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową), zwani dalej „Uczestnikami” lub „Nabywcami”. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w par. 5 ust. 1 i uiszczenia jednorazowo 100% ceny zakupu. W Promocji nie mogą brać udziału osoby prowadzące działalność gospodarczą, które nabywają produkty objęte Promocją w celu bezpośrednio związanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele, udziałowcy, współwłaściciele Punktów Sprzedaży lub osoby zatrudnione, bez względu na charakter stosunku prawnego, w Punktach Sprzedaży oraz hurtowniach, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora.

3. W niniejszej Promocji nie mogą uczestniczyć osoby, które zakupią w czasie trwania Akcji urządzenie wskazane w § 5 w systemie sprzedaży ratalnej, jak również w programie Allegro Pay i Allegro Business Pay.

§ 4. Cel Promocji

1. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży produktów marki Karcher poprzez zapewnienie nabywcom wybranych produktów marki Kärcher możliwości zwrotu urządzenia w przypadku braku satysfakcji z jego użytkowania. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania produktu Nabywca będzie miał możliwość jego zwrotu na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie.

§ 5. Zasady Promocji

1. Program promocyjny „TESTUJ PRZEZ 30 DNI Z KÄRCHER” obejmuje wyłącznie następujące produkty marki Kärcher:

Nr katalogowy - Produkt

PAROWNICE SC

1.516-400.0 SC 1
1.516-404.0 SC 1 Multi
1.516-410.0 SC 1 Multi & Up
1.516-421.0 SC 1 Multi & Up Textile Edition
1.512-600.0 SC 2 EasyFix
1.512-614.0 SC 2 EasyFix Plus
1.513-400.0 SC 2 Deluxe
1.513-650.0 SC 3 EasyFix
1.513-661.0 SC 3 EasyFix Plus
1.513-430.0 SC 3 Deluxe
1.513-435.0 SC 3 Deluxe Textile Edition
1.513-436.0 SC 3 Deluxe Home Anniversary Edition
1.512-630.0 SC 4 EasyFix
1.512-640.0 SC 4 EasyFix Plus *EU
1.513-460.0 SC 4 Deluxe
1.513-462.0 SC 4 Deluxe Iron
1.512-660.0 SC 5 EasyFix Iron Plug *EU
1.512-661.0 SC 5 EasyFix Iron
1.512-666.0 SC 5 EF Iron Select Bath Edition
1.513-491.0 SC 5 Deluxe Signature Line

ODKURZACZE VC

1.198-035.0 VC 2
1.198-053.0 VC 3
1.198-630.0 VC 4 Cordless myHome
1.198-632.0 VC 4 Cordless myHome Car

1.198-670.0 VC 6 Cordless ourFamily
1.198-673.0 VC 6 Cordless ourFamily Pet *EU
1.198-677.0 VC 6 Cordless Premium ourFamily
1.198-678.0 VC 6 Cordless ourFamily Duo
1.198-710.0 VC 7 Cordless yourMax
1.198-750.0 VC 7 Signature Line

MOPY ELEKTRYCZNE FC

1.056-200.0 FC 2-4 Battery Set *INT
1.056-206.0 FC 2-4 Battery Set 2B Duo
1.056-400.0 FC 4-4 Battery Set *INT
1.055-715.0 FC 7 Cordless Plus Stone
1.055-711.0 FC 8 Smart Signature Line

2. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących produktów uczestniczących w Promocji.

3. Programem objęte są wyłącznie produkty, spełniające łącznie poniższe warunki:

a) produkty nowe,

b) zakupione w okresie od 01.05.2025 do do 31.12.2025,

c) zakupione przez Uczestnika Promocji,

d) Nabyte wyłącznie za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez Kärcher Sp. z o.o. na stronie <https://www.kaercher.com/pl/>; konta prowadzonego przez Kärcher Sp. z o.o. Kärcher_Official na Allegro.pl: https://allegro.pl/uzytkownik/Karcher_Official/sklep oraz konta prowadzonego przez Kärcher Sp. z o.o. Kärcher_PL na Kaufland.pl: https://www.kaufland.pl/shops/Karcher_PL/

4. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego produktu marki Kärcher objętego Promocją, Nabywca może zwrócić zakupiony produkt poprzez przesłanie go na adres:

Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 140, 31-346 Kraków
z dopiskiem „TESTUJ PRZEZ 30 DNI Z KÄRCHER”

5. Zwrot produktów objętych Promocją możliwy jest tylko w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty sprzedaży, a o zachowaniu terminu do zwrotu produktu decyduje data widniejąca na dowodzie sprzedaży.

6. Każdy Nabywca może zwrócić produkt objęty promocją tylko jeden raz. Niedozwolony jest ponowny zwrot któregośkolwiek produktu objętego promocją, w tym innego niż pierwotnie testowany przez tego samego Nabywcę.

7. Koszty przesłania produktu ponosi Nabywca. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym, pobraniem lub z jakiegokolwiek inną formą płatności przerzuconą na adresata nie będą akceptowane.

8. Zwrot produktu jest możliwy wyłącznie pod warunkiem równoczesnego spełnienia poniższych warunków:

a) przesłanie produktu z zachowaniem terminu do zwrotu (punkt 5) i na adres określony w paragrafie 5 punkt 4 regulaminu z dopiskiem „TESTUJ PRZEZ 30 DNI Z KÄRCHER”,

b) zwracany produkt powinien być czysty, niezniszczony, przesłany w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami, będącymi oryginalnie na jego wyposażeniu. Przed dokonaniem zwrotu Uczestnik powinien podjąć wszelkie niezbędne czynności celem wyczyszczenia urządzenia, w tym w szczególności Uczestnik powinien podjąć następujące działania w zależności od rodzaju zakupionego

Urządzenia:

Odkurzacze VC

- Usunięcie z suchego filtra zanieczyszczeń, poprzez lekkie potrząsanie, tak, aby nie uszkodzić jego struktury (filtr wlotowy, cyklonowy, HEPA); wyczyszczenie i wysuszenie: pojemnika na kurz; dyszy wielofunkcyjnej; opróżnienie i usunięcia worka

Parownice SC

- Wypłukanie kotła parowego, wypranie w pralce w temp. max. 60°C bez płynu do płukania, wszystkich ściereczek i nakładek z mikrofibry zawartych w zestawie (aby nie uszkodzić bębna pralki rekomendujemy wypranie elementów zestawu w woreczkach do prania), wysuszenie wszystkich części urządzenia.

Mopy elektryczne FC

- Wyczyszczenie urządzenie poprzez płukanie, opróżnienie i wyczyszczenie pojemnika na wodę brudną i głowicy ssącej, wypranie wałki w pralce w temp. do 60°C bez użycia płynu zmiękczającego; wysuszenie wszystkich części urządzenia.

Szczegółowe informacje o czyszczeniu i konserwacji urządzenia, znajdują się w instrukcji obsługi, która jest dołączona do urządzenia oraz jest dostępna na stronie produktowej każdego z urządzeń.;

c) zwracany produkt był użytkowany przez Uczestnika zgodnie z jego przeznaczeniem i instrukcją obsługi, w szczególności w typowych warunkach użytkowania dla danego produktu, a w sytuacji, gdy do prawidłowego użytkowania niezbędne jest stosowanie środków chemicznych – tylko z użyciem oryginalnych środków marki Karcher.;

d) zwracany towar nie może być dostarczony osobiście do siedziby Organizatora

e) przekazanie wraz z produktem oryginalnego dowodu zakupu produktu,

f) przekazanie wraz z produktem prawidłowo wypełnionego formularza zwrotu, który dostępny jest na stronie internetowej www.karcher.pl.

9. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że zwracany produkt nie spełnia przesłanek określonych w § 5 ust. 8 lit. b, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem poprzez dane zamieszczone w formularzu zwrotu, wskaże okoliczności świadczące o niespełnieniu wskazanych przesłanek oraz poinformuje Uczestnika o możliwości wyczyszczenia i/lub naprawy urządzenia przez Organizatora na koszt Uczestnika. Koszt wyczyszczenia zwracanego produktu przez Organizatora wynosi 200 zł netto (246 zł brutto). Koszt naprawy urządzenia ustalany jest indywidualnie. Uczestnik, w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Organizatora zawiadomienia, o którym mowa w zd. 1,

poinformuje Organizatora na piśmie (na adres siedziby Organizatora) o swojej decyzji, tzn. wskaże, czy:

a) wyraża zgodę na obciążenie go kosztami czyszczenia urządzenia, poprzez pomniejszenie należnej Uczestnikowi kwoty tytułem zwrotu ceny zwracanego produktu o koszty czyszczenia urządzenia);

b) wyraża zgodę na obciążenie go kosztami naprawy urządzenia poprzez pomniejszenie należnej Uczestnikowi kwoty tytułem zwrotu ceny zwracanego produktu o koszty naprawy urządzenia

c) nie wyraża zgody na obciążenie go kosztami czyszczenia i/lub naprawy urządzenia, wobec czego wnosi o odesłanie mu zwracanego produktu. W przypadku niepoinformowania Organizatora o kwestiach wskazanych w ust.9 lit. a – c powyżej w terminie 30 dni od otrzymania od Organizatora zawiadomienia, o którym mowa powyżej, przyjmuje się, że Uczestnik nie wyraził zgody na obciążenie go kosztami naprawy i/lub czyszczenia urządzenia i wyraził wolę, by Organizator odesłał mu zwracany produkt. Przesyłka zwrotna nastąpi na koszt Organizatora. W przypadku odesłania urządzenia do Uczestnika z przyczyn wskazanych w ust. 9 lit. a-c, oświadczenie o odstąpieniu od umowy uważa się za nieskuteczne, a tym samym nie przysługuje Uczestnikowi roszczenie o zwrot ceny nabycia.

10. Organizator zwraca Nabywcy kwotę brutto zakupu produktu znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie 28 dni od dnia otrzymania kompletnej przesyłki od Uczestnika Promocji (zawierającej zwracany produkt, oryginalny dowód zakupu, formularz zwrotu). Zwrot następuje wyłącznie w postaci przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany przez Nabywcę, a Organizator nie przewiduje możliwości zwrotu w jakiegokolwiek innej formie, w tym w postaci bonów, zasilenia wirtualnego portfela itp. Formularz zwrotu jest dostępny pod adresem: kaercher.com/pl/promocje/testuj-30-dni-z-karcher.html

11. Zwrot ceny zakupu produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem produktu, takich jak koszty przesyłki, koszty dojazdu do sklepu, koszt przesłania zgłoszenia.

12. Uprawnienie Nabywcy do zwrotu produktu w ramach promocji „TESTUJ PRZEZ 30 DNI Z KÄRCHER”, nie dotyczy towarów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich mechaniczne uszkodzenia oraz wady i uszkodzenia, w szczególności wynikłe na skutek:

a) niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji;

b) niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji;

c) ingerencji nieautoryzowanego serwisu, samowolnych napraw, przeróbek i zmian konstrukcyjnych;

d) użycia materiałów eksploatacyjnych oraz środków czyszczących niezalecanych do stosowania z urządzeniem w instrukcji obsługi urządzenia.

13. W razie przesłania Organizatorowi produktu dotkniętego wadami określonymi w ust. 12 lit. a – d, lub bez spełnienia warunków określonych w przepisach regulaminu produkt będzie z powrotem przesłany Nabywcy na jego koszt, dotyczy to w szczególności produktów niekompletnych, zniszczonych, modyfikowanych, czy przesłanych bez dowodu zakupu.

14. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Kärcher sp. z o.o., sklep internetowy Kärcher sp. z o.o., lub na jego zlecenie, chyba że co innego wynikać będzie z regulaminu danej promocji.

§ 6. Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: 31-346 Kraków, ul. Stawowa 138-140).

2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, takie jak: imię, nazwisko, adres i numer rachunku bankowego, przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Promocji, tj. a) w celu komunikacji z Uczestnikiem, weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków umożliwiających zwrot urządzenia oraz rozliczenia zwrotu środków Uczestnikowi - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji; b) w przypadku zrealizowanego zwrotu środków, w celu realizacji obowiązku prawnego Administratora, przechowywania dowodów księgowych - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.

4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Administratora.

6. Dane osobowe przetwarzane w celu opisanym w par. 6 pkt 2a będą przetwarzane przez okres 3 miesięcy od dnia zgłoszenia przez Uczestnika chęci skorzystania z Promocji lub do czasu złożenia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania w tym celu; w celu opisanym w par. 6 pkt 2b przez okres wynikający z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: rodo@pl.kaercher.com.

8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.

9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
- b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Administrator będzie przetwarzał dane osobowe na

podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.

10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.

11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

12. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

13. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

14. Uczestnik jest obowiązany w okresie trwania Promocji do informowania Organizatora na piśmie bądź drogą mailową na adres rodo@pl.kaercher.com o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać w terminach przewidzianych przepisami prawa. Celem przyspieszenia rozpatrywania reklamacji rekomendujemy składanie ich drogą mailową na adres z tematem wiadomości „Reklamacja – promocja testuj.” Powyższe nie ogranicza prawa do składania reklamacji innymi drogami (m.in. listownie na adres:, bądź telefonicznie 12 63 97 105 (numer do obsługi połączeń z sieci komórkowych) lub 801 811 234).

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a. nazwę Promocji,
- b. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
- c. dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji,
- d. dane kontaktowe osoby składającej reklamację, umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. Osoba składająca reklamację ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Organizatora w terminie 30 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

5. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiona drogą mailową na adres, z którego reklamacja została złożona, bądź drogą pisemną w przypadku, gdy reklamacja została złożona inną drogą, a osoba składająca reklamację nie wyraziła zgody na kontakt elektroniczny.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w wypadku przesłania zwrotu kosztów zakupu produktu na nieprawidłowo lub nieczytelnie podany przez nabywcę numer konta bankowego.

3. Aktualny regulamin Promocji dostępny będzie na stronie internetowej: www.karcher.pl oraz w siedzibie Organizatora.

4. Dodatkowe informacje o Promocji „TESTUJ PRZEZ 30 DNI Z KÄRCHER” będą udzielane pod numerem infolinii Kärcher: 12 63 97 105 (numer do obsługi połączeń z sieci komórkowych) lub 801 811 234 oraz pod adresem e-mail: satysfakcja_webshop@karcher.com.pl. Infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu jest możliwa w szczególności w następujących okolicznościach:

- a. w przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści,
- b. w przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Promocji,
- c. w celu usunięcia ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu,
- d. w przypadku jeśli wystąpią zmiany danych Organizatora lub Koordynatora (np. dane teleadresowe) lub zmianie ulegną adresy URL wymienione w Regulaminie,
- e. w celu przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu bądź nadużyciom zdiagnozowanym przez Organizatora.

Organizator umieści na Stronie Promocji (z wyprzedzeniem co najmniej jednego dnia) ogłoszenie o zmianie Regulaminu.

5. We wszystkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.