

Jak przenieść grafikę na folię magnetyczną?

- *krótki poradnik*

Druk UV bezpośrednio na folii magnetycznej

To profesjonalna metoda, w której drukarka UV nanosi grafikę bezpośrednio na powierzchnię folii.

Zalety:

- wysoka trwałość,
- odporność na ścieranie,
- bardzo dobra jakość kolorów.

Zastosowanie: magnesy reklamowe, etykiety, dekoracje.

Wymagania: folia musi być płaska – najczęściej stosuje się arkusze, ponieważ drukarki UV nie obsługują roli.

Nadruk na folii samoprzylepnej i naklejenie na folię magnetyczną

Popularny i dostępny sposób polegający na wydrukowaniu grafiki na folii samoprzylepnej (np. matowej lub błyszczącej), a następnie naklejeniu jej na folię magnetyczną.

Zalety:

- łatwa produkcja,
- niski koszt,
- dobre efekty wizualne.

Wskazówka: użyj laminatu ochronnego, jeśli magnesy będą dotykane lub przenoszone.

Wydruk na papierze i przyklejenie do folii (domowy sposób)

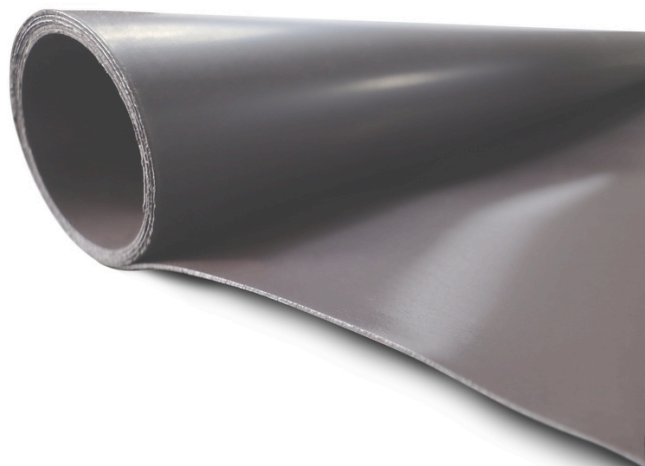
Najprostsza metoda, idealna do domowego użytku. Drukujesz grafikę na papierze, a następnie przyklejasz ją do folii magnetycznej klejem w sztyfcie lub taśmą dwustronną.

Zalety:

- bardzo niski koszt,
- dobra do nauki i kreatywnej zabawy.

Minusy:

- mała trwałość,
- ryzyko marszczenia i odklejania.



Termotransfer (dla zaawansowanych)

Technika przenoszenia grafiki za pomocą prasy termotransferowej. Używa się specjalnej folii transferowej, która po podgrzaniu przenosi wzór na podłoże magnetyczne.

Zalety:

- wysoka trwałość (jeśli wykonana poprawnie).

Wymagania:

- specjalistyczny sprzęt, rzadko wykorzystywana do folii magnetycznych.

Dodatkowe wskazówki:

-➤ Zawsze dobrze oczyść powierzchnię folii przed aplikacją (kurz i tłuszcz pogarszają przyczepność).
-➤ Przy samoprzylepnych materiałach zaczynaj klejenie od jednej krawędzi, wygładzając stopniowo, by uniknąć pęcherzyków powietrza.
-➤ Gotowe zory możesz ciąć ploterem – idealne do magnesów reklamowych, dekoracji i etykiet.
-➤ Kolor folii może różnić się w zależności od światła, co warto uwzględnić podczas projektowania.