

# PROJEKT DZISIAJ

WSPÓLNIE ZDOBĘDZIEMY SZCZYT



# CZYM JEST PROJEKT DZISIAJ?

Projekt Dzisiaj stworzyłem z myślą o przedsiębiorcach, którzy wykorzystują Internet jako swoje główne źródło pozyskiwania klientów. Chcę pomóc ich sklepom internetowym zoptymalizować wydatki reklamowe i zwiększyć ich sprzedaż.

Pragnę być wiarygodnym partnerem dla swoich klientów, wspierając ich swoim doświadczeniem, a za cel obierając ich sukces.



# PROBLEM KLIENTÓW, KTÓRE ROZWIĄZUJĘ



**Spadek sprzedaży i mała ilość zamówień**



**Brak efektów prowadzonych dotychczas kampanii i trwonienie budżetu**



**Brak wsparcia merytorycznego z zakresu marketingu internetowego**

# JAK POMAGAM?



## RAPORTY

Umożliwiam dostęp do raportów analitycznych pozwalających ocenić skuteczność kampanii



## KANAŁY REKLAMOWE GOOGLE

Wykorzystuję kanały reklamowe Google, aby natychmiastowo docierać do osób, które w czasie rzeczywistym poszukują produktów



## KNOW-HOW

Dzielę się swoim know-how opartym na ponad 10 letnim doświadczeniu w marketingu internetowym

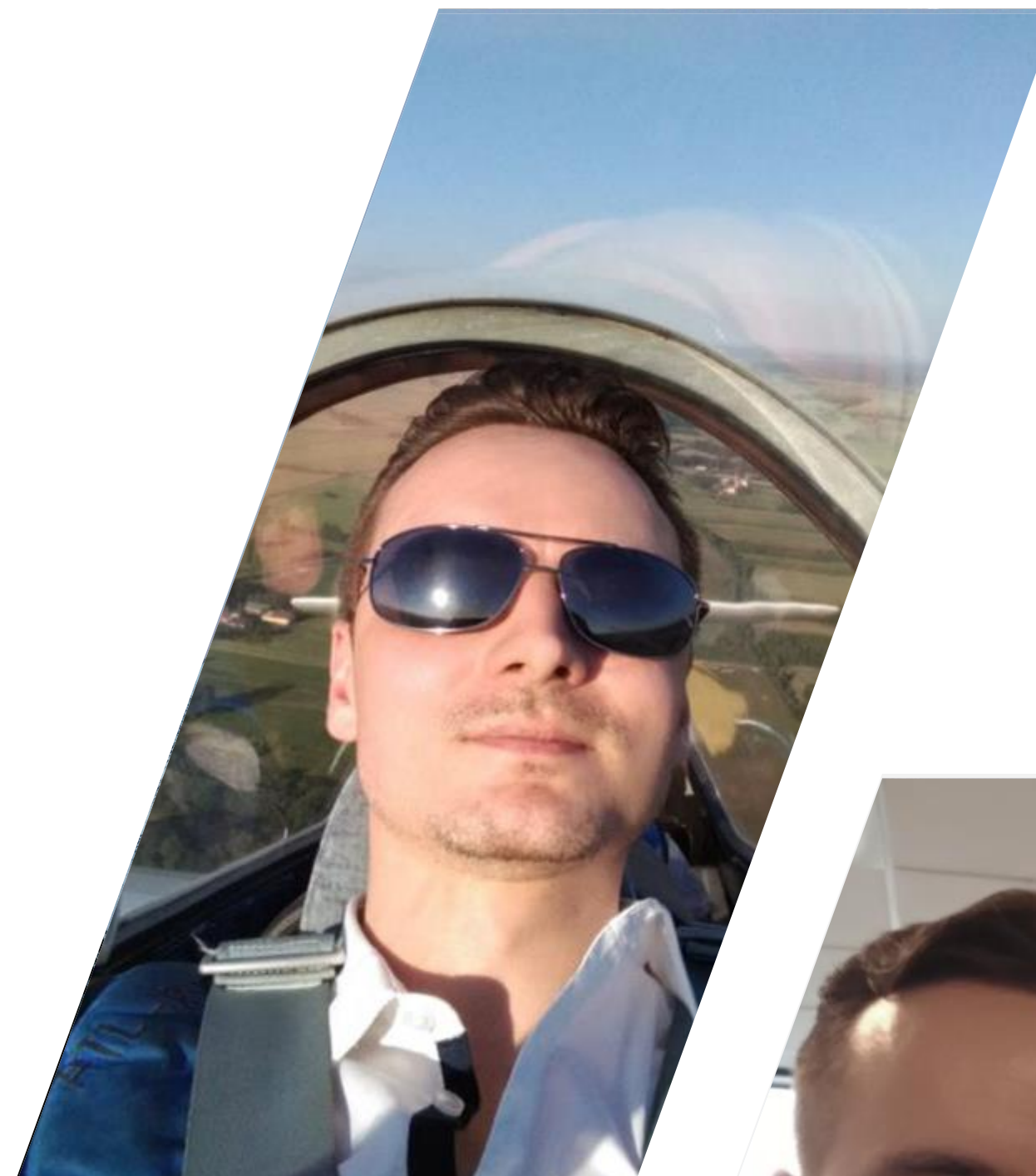


## SYSTEM ZARZĄDZANIA ODBIORCAMI

Wdrażam swój autorski system zarządzania odbiorcami optymalizujący ścieżkę konwersji przy jednoczesnym zwiększeniu jej współczynnika

# Kim jestem?

Nazywam się Paweł i jestem certyfikowanym specjalistą Google Ads, a także partnerem Google. Posiadam ponad 10 letnie doświadczenie w marketingu internetowym, a specjalizuje się w kampaniach reklamowych dla e-commerce.



**projekt** **dzisiaj**  
REKLAMA W INTERECIE

**projekt** **dzisiaj**.pl

# GDZIE BĘDĘ REKLAMOWAŁ TWÓJ SKLEP?

## WYSZUKIWARKA GOOGLE

bo tam każdy klient  
zaczyna..



Google

## GOOGLE ZAKUPY

bo tam każdy klient  
porównuje oferty sklepów...



Google Shopping

## TEMATYCZNE STRONY INTERNETOWE

bo tam klienci szukają informacji i  
opinii o produktach...



Google Display

## YOUTUBE

jeśli tylko masz materiały video  
również i tam zawędrujemy...



You Tube

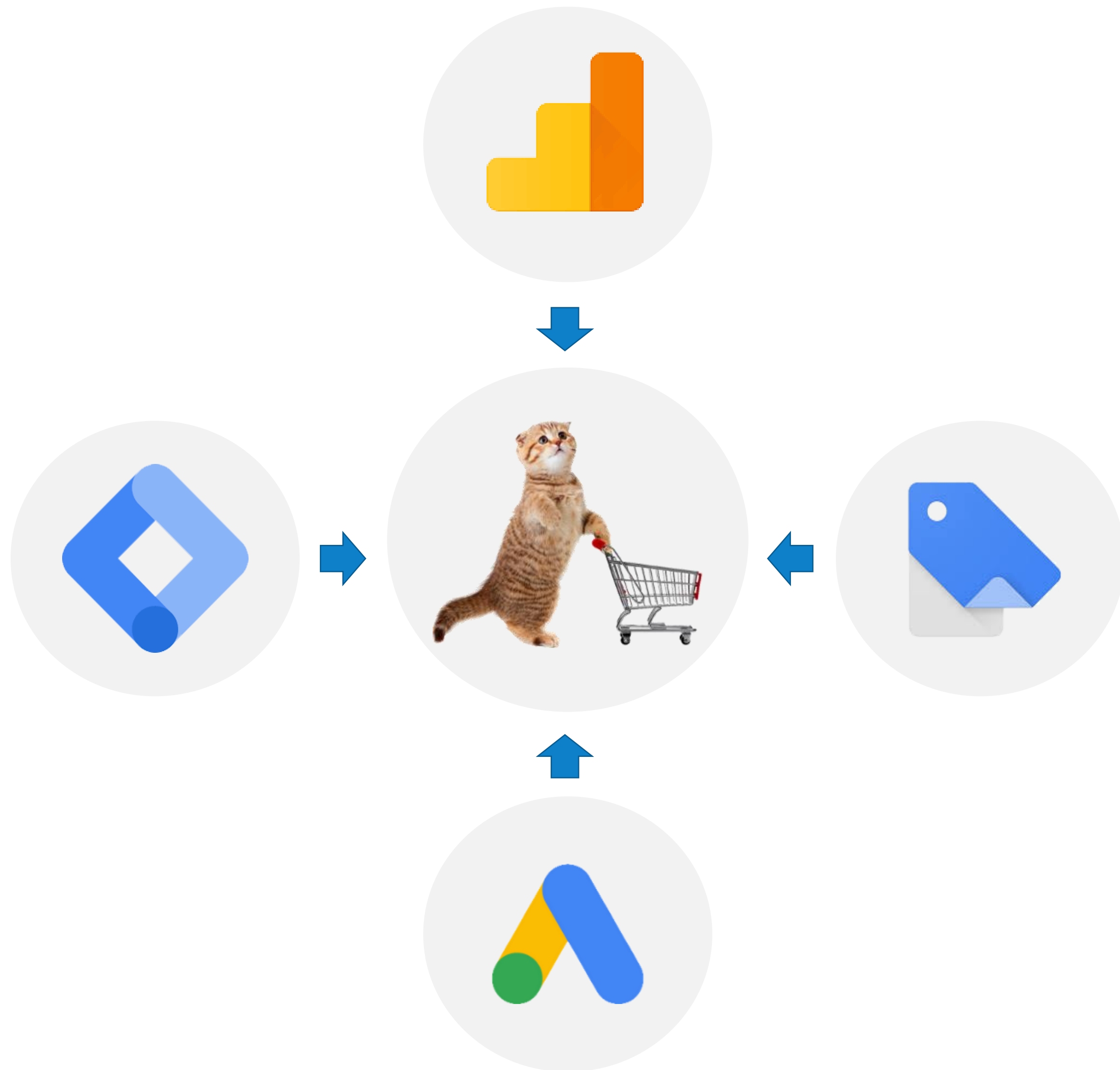
## REMARKETING

bo przecież nie chcemy żeby  
klient kupował u konkurencji...



Google Remarketing

# GDZIE PODZIAŁY SIĘ PORZUCONE KOSZYKI?



Pomogę Ci we wdrożeniu Google Tag Managera i Google Analytics.

Otaguje Twoją stronę i zaczniemy mierzyć na niej konwersje oraz zdarzenia.

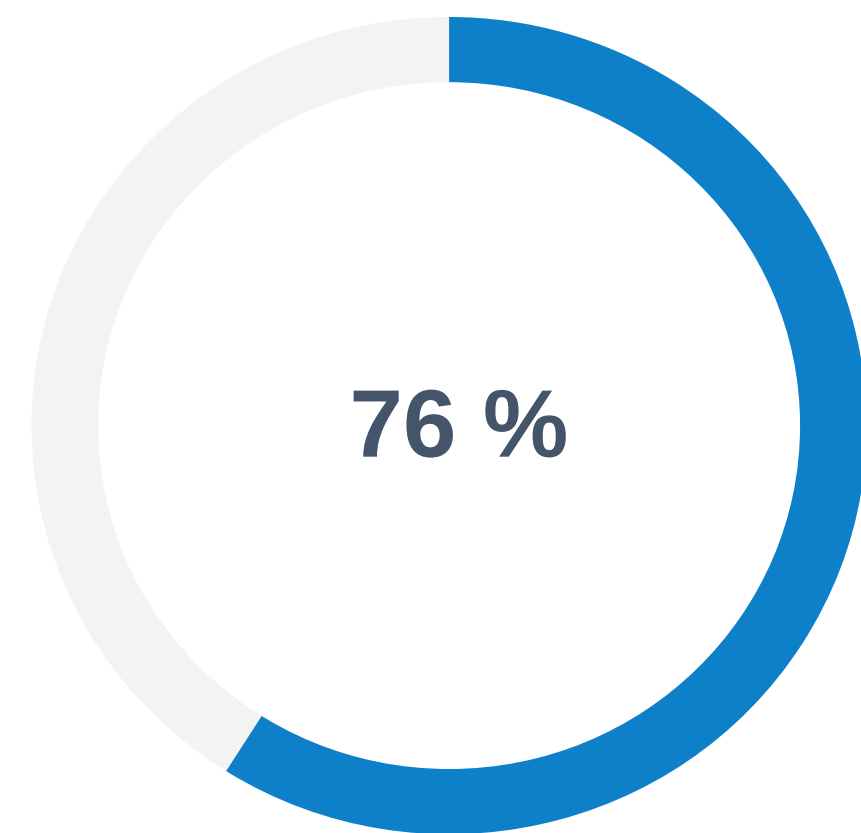
Wszystko po to, by utworzyć zaawansowane listy odbiorców i wykorzystać je do remarketingu.

Złapię Twój koszyk w zakupach Google, w wyszukiwarkach, na stronach internetowych, a nawet w Gmail i aplikacjach mobilnych.

# JAK ZOSTAĆ MOIM KLIENTEM?

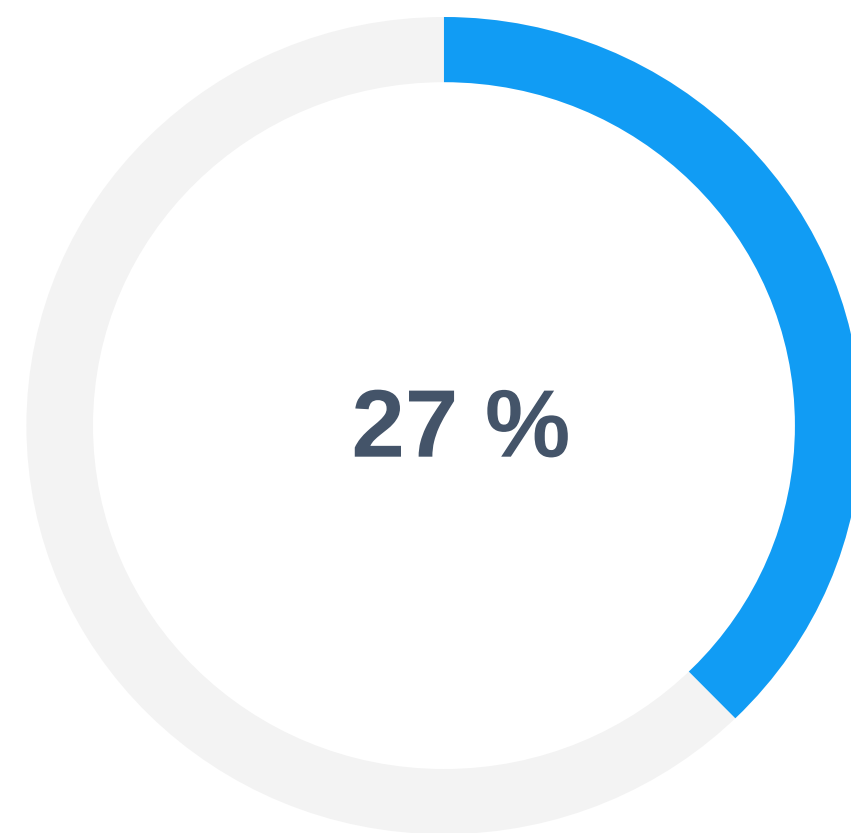


# SYSTEM ZARZĄDZANIA ODBIORCAMI



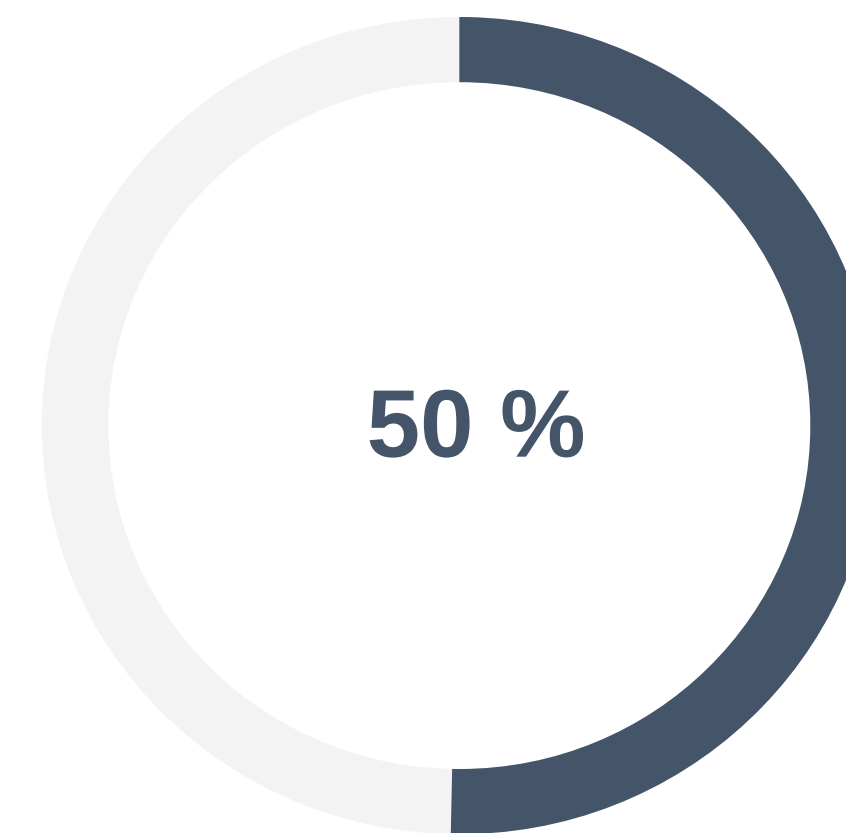
## CTR

Znacząco zwiększa  
trafność reklam i klikalność



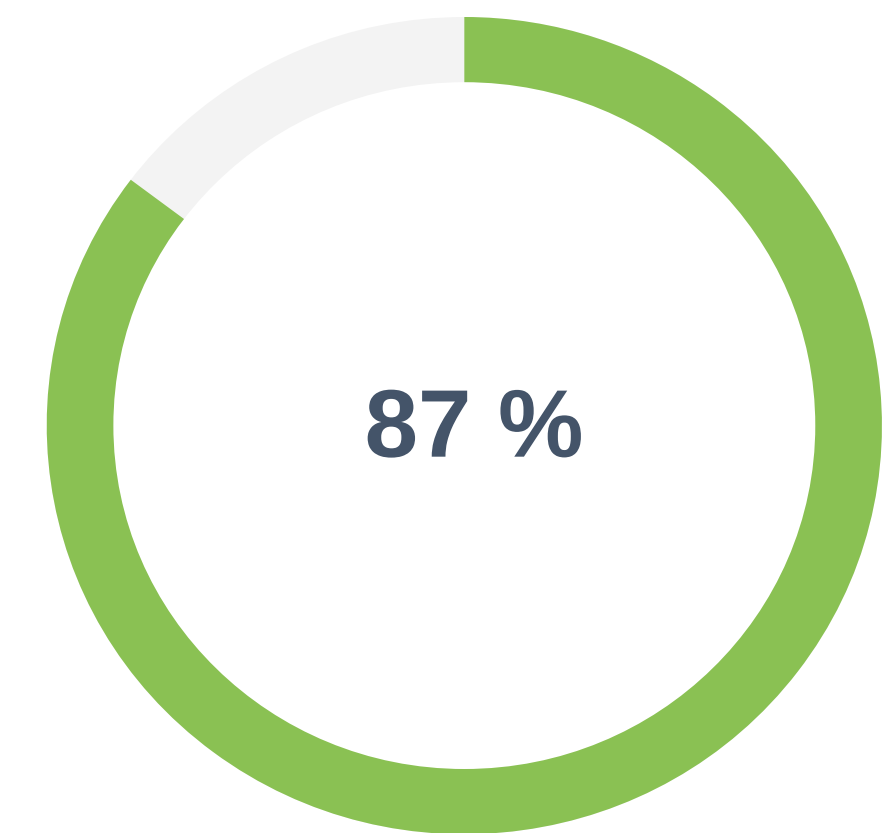
## Koszt konwersji

Wysokie zaangażowanie  
skraca ścieżkę zakupową



## Współczynnik konwersji

Trafnie oceniona intencja  
przekłada się na sprzedaż



## Targetowanie

Niemal zupełnie eliminuje  
nieprawidłowe kliknięcia

Opracowałem autorski system optymalizujący ścieżkę konwersji oraz obniżający jej koszty. Polega on na zarządzaniu użytkownikami w czasie rzeczywistym na podstawie ich zachowania w witrynie z wykorzystaniem analityki cyfrowej.

Rozwiązanie to wprowadzam w każdej prowadzonej przeze mnie kampanii.

**Paweł Adam Wilk**

Telefon: 667 383 500

E-mail: [wilk.praca@gmail.com](mailto:wilk.praca@gmail.com)

Web: [projektdzisiaj.pl](http://projektdzisiaj.pl)

*Zadanie jakie przed sobą stawiam to  
osiąganie celów biznesowych klientów.*

