

REGULAMIN PROMOCJI
„KUP PRODUKT Z SERII ULTIMATE EXPERIENCE, ZOSTAW OPINIĘ
I ZYSKAJ LOKÓWKĘ STOŻKOWĄ Z SERII KARL LAGERFELD GRATIS ALBO ZA 1 ZŁ”
(„Regulamin”)

1. **[Organizator]** Organizatorem Promocji jest GROUPE SEB POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, REGON: 011558890, BDO: 000017755, kapitał zakładowy w wysokości 21.000.000,00 zł („Organizator”).
2. **[Koordynator]** Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (dawniej Grupa 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k.) z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001123777, NIP: 6772355485, kapitał zakładowy w kwocie 50.000,00 zł, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („Agencja”).
3. **[Nazwa]** Organizator prowadzi promocję pod nazwą „KUP PRODUKT Z SERII ULTIMATE EXPERIENCE, ZOSTAW OPINIĘ I ZYSKAJ LOKÓWKĘ STOŻKOWĄ Z SERII KARL LAGERFELD GRATIS ALBO ZA 1 ZŁ” („Promocja”).
4. **[Sklepy objęte Promocją]** Promocja obowiązuje w sklepach Media Expert, w tym sklepach stacjonarnych oraz internetowym pod adresem: mediaexpert.pl („Sklep Media Expert”/„Sklepy Media Expert”) oraz w sklepie internetowym Organizatora dostępnym na platformie Allegro pod adresem: allegro.pl/uzytkownik/Tefal_Polska/sklep – UWAGA: Promocja nie obowiązuje w innych sklepach dostępnych na platformie Allegro, nawet jeżeli takie sklepy mają w swojej ofercie Produkty Promocyjne („Sklep Allegro”) (dalej łącznie określane jako „Sklepy Objęte Promocją”).
5. **[Obszar]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski.
6. **[Okres Sprzedaży Promocyjnej]** Promocja dotyczy Produktów Promocyjnych kupionych w Sklepach Objętych Promocją w okresie od **5 marca 2025 r. do 20 kwietnia 2025 r.** („Okres Sprzedaży Promocyjnej”) – pod warunkiem, że zapas Nagród wskazany przez Organizatora w pkt 12 poniżej nie uległ wyczerpaniu.
7. **[Produkty objęte Promocją]** Promocja obejmuje następujące produkty z oferty Sklepów Objętych Promocją:
 - 7.1. Suszarka do włosów Rowenta Ultimate Experience CV9920;
 - 7.2. Suszarka do włosów Rowenta Nano Ultimate Experience HY8310;
 - 7.3. Suszarka do włosów Rowenta Nano Ultimate Experience HY8140;
 - 7.4. Suszarko-łokówka Rowenta Ultimate Experience CF9625;
 - 7.5. Suszarko-łokówka Rowenta Ultimate Experience CF9620;
 - 7.6. Prostownica Rowenta Ultimate Experience SF8120;
 - 7.7. Prostownica Rowenta Ultimate Experience SF8230– („Produkt Promocyjny”/„Produkty Promocyjne”), przy czym z Promocji są wyłączone tzw. produkty outletowe (np. produkty z lekkimi defektami lub produkty powystawowe sprzedawane po obniżonej cenie), niezależnie od kanału sprzedaży, a także produkty sprzedawane w stacjonarnych sklepach outletowych (w tym sklepach stacjonarnych znajdujących się w outletowych parkach lub galeriach handlowych) prowadzonych pod marką „Media Expert”.
8. **[Uczestnictwo w Promocji]** Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki („Uczestnik”):
 - 8.1. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 8.2. ma miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - 8.3. nie należy do grona osób wskazanych w pkt 22 poniżej (osoby wyłączone z udziału w Promocji);

- 8.4. jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli kupuje Produkt Promocyjny w celach niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika. Za zakup dokonany przez konsumenta Organizator uznaje zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP kupującego) lub fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. faktura konsumencka – bez NIP kupującego) („**Dowód Zakupu**”). Promocja nie dotyczy zakupów „na firmę” – Uczestnik nie może skorzystać z Promocji, jeśli zakup został udokumentowany fakturą/paragonem z NIP kupującego;
- 8.5. nie skorzystała z przysługującego Uczestnikowi ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) zakupionego Produktu Promocyjnego – z wyjątkiem przypadków, gdy wynika to z wady/niezgodności zakupionego Produktu Promocyjnego z umową i następuje w wykonaniu uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności z umową lub gwarancji;
- 8.6. po zakupie Produktu Promocyjnego samodzielnie przygotowuje (zgodnie z wymogami wskazanymi w pkt 9-10 poniżej) i zamieści swoją opinię („**Opinia**”) na temat zakupionego Produktu Promocyjnego:
- 8.6.1. na stronie internetowej Media Expert pod adresem: mediaexpert.pl – w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Media Expert;
- 8.6.2. na platformie Allegro w ramach sklepu Organizatora dostępnego pod adresem: allegro.pl/uzytkownik/Tefal_Polska/sklep – w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Allegro.
9. [**Wymogi dotyczące Opinii**] Opinia o zakupionym przez Uczestnika Produkcie Promocyjnym powinna spełniać łącznie następujące wymogi:
- 9.1. musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika w jednym ze Sklepów Objętych Promocją (tj. Produktu Promocyjnego, który jest wskazany na Dowodzie Zakupu);
- 9.2. musi być autorstwa Uczestnika;
- 9.3. musi być rzeczowa (w tym zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) i rzetelna, czyli zgoda ze swobodnym przekonaniem Uczestnika (Uczestnik nie musi wystawiać pochlebnej Opinii, żeby otrzymać Nagrodę – nawet jeżeli Opinia zamieszczona przez Uczestnika będzie negatywna, Uczestnik otrzyma Nagrodę w Promocji, jeżeli spełnia wszystkie wymogi określone w tym Regulaminie);
- 9.4. musi być oznaczona unikalnym hasztagiem: #promocjarowenta oraz musi składać się z co najmniej 120 znaków;
- 9.5. musi być zgodna z regulaminem strony internetowej, na której Uczestnik zamieszcza Opinię;
- 9.6. nie może zostać usunięta przez Uczestnika co najmniej do czasu dokonania weryfikacji Zgłoszenia przez Organizatora zgodnie z pkt 16 poniżej;
- 9.7. nie może zawierać treści niedozwolonych, wskazanych w pkt 10 poniżej.
10. [**Treści niedozwolone**] Nie wolno w ramach Opinii publikować treści, które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub sprawić komuś przykrość bądź które bezprawnie naruszają dobra osobiste Organizatora (np. są nakierowane na ośmieszenie marki Rowenta). Niedozwolone są zwłaszcza następujące treści:
- 10.1. obsceniczne lub wulgarne;
- 10.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
- 10.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
- 10.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszystów, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
- 10.5. godzące w dobra osobiste Organizatora, Agencji lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
- 10.6. naruszające prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
- 10.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie popełniania czynów zabronionych;
- 10.8. mogące stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego strony internetowej Sklepu Objętego Promocją;
- 10.9. promujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do marki Rowenta;
- 10.10. stanowiące antyreklamę Agencji, Organizatora lub jego produktów.
11. [**Zasady Promocji**] Jeśli Uczestnik spełnia warunki określone w pkt 8 powyżej oraz dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma nagrodę w postaci („**Nagroda**”):

- 11.1. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Media Expert:** Kod rabatowy, który uprawnia do nabycia lokówki stożkowej Rowenta CF324L z serii Karl Lagerfeld o wartości 149,00 zł brutto, z rabatem obniżającym jej cenę do 1 zł, do wykorzystania w sklepie internetowym Media Expert pod adresem: mediaexpert.pl, ważny do 31 maja 2025 r. („**Kod rabatowy**”). Kod rabatowy można wykorzystać tylko raz. Kod rabatowy nie może być przekazywany innym osobom i może być użyty tylko przez Uczestnika. Aby skorzystać z Kodu rabatowego, musisz wybrać i dodać lokówkę stożkową Rowenta CF324L z serii Karl Lagerfeld do „koszyka” oraz wpisać kod rabatowy w miejscu oznaczonym „WPISZ KOD RABATOWY” na formularzu zamówienia, a następnie wybrać opcję „Zastosuj” (lub inną równoważną). Następnie kontynuuj proces zakupowy zgodnie z wytycznymi w sklepie internetowym (m.in. wybierz metodę płatności, adres dostawy);
- 11.2. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Allegro:** lokówki stożkowej Rowenta CF324L z serii Karl Lagerfeld o wartości 149,00 zł brutto.

– pod warunkiem, że zapas Nagród wskazany w pkt 12 poniżej nie uległ wyczerpaniu. Uczestnik nie może przekazać Nagrody innym osobom. Ponadto Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

12. **[Zapas Nagród]** łączny zapas Nagród wynosi:

- 12.1. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Media Expert:** 110 (sto) Kodów rabatowych;
- 12.2. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Allegro:** 40 (czterdzieści) sztuk lokówek stożkowych Rowenta CF324L z serii Karl Lagerfeld.

W przypadku dużego zainteresowania Promocją Organizator może zdecydować o zwiększeniu liczby Nagród, ogłaszając aneks do Regulaminu. Nerozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

13. **[Zgłoszenie]** Jeśli Uczestnik spełnia wszystkie warunki do uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody (pod warunkiem, że zapas Nagród nie uległ wyczerpaniu) określone w tym Regulaminie, w celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien wypełnić i wysłać właściwy elektroniczny formularz zgłoszeniowy („**Formularz**”), w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego. W zależności od tego, czy kupiłeś Produkt Promocyjny w Sklepie Media Expert, czy w Sklepie Allegro, powinieneś wejść na odpowiednią stronę internetową i wypełnić udostępniony na niej Formularz. Formularz jest dostępny na stronie internetowej:

- 13.1. promocjerowenta.pl/mediaexpert/lokowka – jeżeli nabyłeś Produkt Promocyjny w Sklepie Media Expert. W Formularzu Uczestnik musi podać zgodnie z prawdą swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko oraz adres e-mail do kontaktu i wysyłki Nagrody);
- 13.2. promocjerowenta.pl/allegro/lokowka – jeżeli nabyłeś Produkt Promocyjny w Sklepie Allegro. W Formularzu Uczestnik musi podać zgodnie z prawdą swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko, adres w Polsce do wysyłki Nagrody, numer telefonu i adres e-mail do kontaktu).

Ponadto w każdym przypadku Uczestnik powinien wskazać w Formularzu model zakupionego Produktu Promocyjnego oraz załączyć cyfrowe zdjęcia/skany załączników wskazanych w pkt 14 poniżej, a także zaakceptować ten Regulamin („**Zgłoszenie**”). Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia na podany w trakcie rejestracji adres e-mail. W razie wyczerpania zapasu Nagród, Organizator nie będzie przyjmował dalszych Zgłoszeń oraz wyłączy Formularz.

14. **[Załączniki]** W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik powinien ponadto załączyć, w formacie: JPG, PNG lub HEIC:

- 14.1. czytelne zdjęcie cyfrowe lub skan papierowego Dowodu Zakupu lub Dowód Zakupu w wersji elektronicznej. Dane Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na Dowodzie Zakupu (o ile takie dane zostały wskazane na Dowodzie Zakupu);
- 14.2. czytelne zdjęcie cyfrowe lub skan wyciętego przez Uczestnika z opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym kodu kreskowego EAN;

- 14.3. czytelne zdjęcie cyfrowe opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, na którym widoczne jest miejsce pozostałe po wyciętym przez Uczestnika fragmencie opakowania (pudełka) zgodnie z ppkt 14.2 powyżej;
- 14.4. czytelne zdjęcie cyfrowe lub zrzut ekranu (tzw. *print screen*) przedstawiający Opinię zamieszczoną przez Uczestnika, zamieszczoną zgodnie z pkt 8 powyżej.
15. **[Kolejność Zgłoszeń]** Prawo do otrzymania Nagrody Przysługuje do wyczerpania zapasu Nagród określonego w Regulaminie zgodnie z pkt 12 powyżej:
- 15.1. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Media Expert:** pierwszym 110 (stu dziesięciu) Uczestnikom;
- 15.2. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Allegro:** pierwszym 40 (czterdziestu) Uczestnikom
- którzy prawidłowo zgłoszą udział w Promocji. Organizator przyznaje Nagrody według kolejności Zgłoszeń. W przypadku wyczerpania zapasu Nagród, Uczestnik nie może otrzymać Nagrody.
16. **[Weryfikacja Zgłoszeń]** Organizator weryfikuje Zgłoszenie w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od dnia wysłania Formularza przez Uczestnika. W tym terminie Uczestnik zostanie poinformowany e-mailowo o wyniku weryfikacji Zgłoszenia (weryfikacja pozytywna albo negatywna) – pod warunkiem prawidłowego podania przez Uczestnika danych wskazanych w pkt 13 powyżej (w szczególności adresu e-mail do kontaktu). W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczynę negatywnej weryfikacji Zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik nie zgadza się z rozstrzygnięciem Organizatora, może złożyć reklamację.
17. **[Wydanie Nagrody]** W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od daty poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Organizator:
- 17.1. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Media Expert:** prześle Nagrodę na adres e-mail wskazany przez Uczestnika;
- 17.2. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Allegro:** prześle Nagrodę na adres wskazany przez Uczestnika. Uczestnik nie ponosi kosztów przesłania Nagrody.
18. **[Dni robocze]** Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, oznacza to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
19. **[Data zakupu]** O dacie zakupu Produktu Promocyjnego dla celów Promocji decyduje data sprzedaży widoczna na Dowodzie Zakupu.
20. **[Dowód Zakupu i kod kresowy EAN]** Uczestnik ma obowiązek zachować Dowód Zakupu oraz wycięty fragment opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym z kodem kreskowym EAN. Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) ma prawo zwrócenia się do Uczestnika o okazanie Organizatorowi do wglądu oryginału papierowego Dowodu Zakupu lub powyższego fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, poprzez przesłanie oryginału papierowego Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem: „ROWENTA ULTIMATE EXPERIENCE – PROMOCJA”.
- W takim przypadku Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) na jego koszt odeśle do Uczestnika przesłane oryginały papierowego Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, po dokonaniu weryfikacji. Jeśli Uczestnik odmówi okazania Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym z kodem kreskowym EAN w wyznaczonym przez Organizatora terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni kalendarzowych, Zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę w Promocji.
21. **[Inne promocje]** Promocje nie łączą się z innymi promocjami, zniżkami ani kuponami rabatowymi, chyba że z zasad i warunków danej innej promocji wynika co innego (informację na ten temat Uczestnik może znaleźć np. w regulaminie innej promocji).
22. **[Osoby, które nie mogą wziąć udziału w Promocji]** W Promocji nie mogą brać udziału:

- 22.1. członkowie organów, pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);
- 22.2. członkowie organów, pracownicy Agencji, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu).

Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.

23. **[Wymagania techniczne]** Strony internetowe na których dostępne są Formularze, zostały przygotowane zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Strony działają w wersji na komputery osobiste (wersja desktop) i na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze stron internetowych, w tym z Formularza, musisz dysponować urządzeniem (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową i dostęp do Internetu. Twoja przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i javascript niezbędnych do działania strony internetowej. Zalecamy korzystanie z którejs z popularnych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji. Zabrania się dostarczania treści (w tym załączników do Formularza) bezprawnych lub mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania stron internetowych.

24. **[Reklamacje]** Reklamację dotyczącą Promocji, Uczestnik może zgłosić w dowolny sposób pozwalający Organizatorowi zapoznanie się z reklamacją, w tym – według wyboru Uczestnika:

24.1. korespondencyjnie, bezpośrednio na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków);

24.2. e-mailem na adres Agencji: rowenta@promocje.grupa3.com.pl.

– z zalecanym tytułem wiadomości: „ROWENTA ULTIMATE EXPERIENCE – PROMOCJA”. W reklamacji Uczestnik powinien podać swoje dane (imię i nazwisko, adres lub adres e-mail), wskazać przyczynę reklamacji i czego się domaga. Organizator udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listownie lub e-mailem w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

25. **[Kontakt]** Kontakt z Agencją jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), e-mailem na adres: rowenta@promocje.grupa3.com.pl, a także telefonicznie pod numerem infolinii: 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-14:00; koszt połączenia – jak za zwykle połączenie telefoniczne według taryfy operatora Uczestnika).

26. **[Dostępność Regulaminu]** Regulamin jest dostępny w Sklepach Stacjonarnych, w biurze siedziby Organizatora (ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa), a także na stronach internetowych: promocjerowenta.pl/mediaexpet/lokowka oraz promocjerowenta.pl/allegro/lokowka.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

27. **[Zakres przetwarzanych danych]** Przystępując do Promocji, Uczestnik podaje swoje dane osobowe, obejmujące:

27.1. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Media Expert:** imię i nazwisko oraz adres e-mail do kontaktu i wysyłki Nagrody;

27.2. **w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego w Sklepie Allegro:** imię i nazwisko, adres w Polsce do wysyłki Nagrody, numer telefonu i adres e-mail do kontaktu.

28. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa (tj. Organizator decyduje o tym w jakim celu i w jaki sposób wykorzystywane są takie dane osobowe). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się listownie na adres siedziby Organizatora lub e-mailem na adres: rodo@groupeseb.com.

29. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych

w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”):

- 29.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 29.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym, a także w celu udokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona praw i interesów majątkowych Organizatora;
 - 29.3. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest konieczność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Organizator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
30. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Organizator przechowuje dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 30.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – do czasu zakończenia przez Uczestnika udziału w Promocji i spełnienia przez Organizatora wobec Uczestnika obowiązków wynikających z tego regulaminu;
 - 30.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 30.3. dokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby relacji z organami podatkowymi (np. na wypadek kontroli podatkowej) – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagród albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 30.4. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
31. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Organizator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Organizator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna), firma kurierska realizująca obsługę przesyłek, operator pocztowy, ewentualnie również kancelarie prawne lub firma księgowa. Ponadto Organizator może udostępniać dane osobowe uprawnionym organom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
32. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 32.1. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 32.2. sprostowania swoich danych;
 - 32.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - 32.4. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 32.5. przenoszenia dostarczonych Organizatorowi danych (w tym przesłania ich innemu administratorowi);
 - 32.6. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO.
33. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Warszawa, dnia 5 marca 2025 r.