

Smycze reklamowe z nadrukiem



Rozmiar: 25 mm

Ilość: szt.

Kolory:

Zaznacz kolory tła oraz elementów graficznych w formacie CMYK, Pantone oraz HEX.

1 strona

2 strona



1 strona

2 strona

----- Obszar, w którym należy umieścić wszystkie elementy graficzne.
Elementy graficzne nie powinny przekraczać zielonej linii przerywanej.

- 1. Rozmiar 25 x 900 mm (projekt powinien uwzględniać dodatkowe 3 pod wykończenie).
- 2. Wymiary wszystkich elementów wraz z tłem wynoszą 28 x 900 mm.
- 3. Logotypy i ważne napisy nie powinny przekraczać 21 mm wysokości.
- 4. Wszystkie czcionki powinny być konwertowane na krzywe.

Przed rozpoczęciem procesu drukowania klient jest odpowiedzialny za dokładne sprawdzenie i zatwierdzenie ostatecznego projektu graficznego. Po finalnym zatwierdzeniu projektu nie mamy możliwości przyjmować żadnych dalszych zmian ani poprawek. Klient jest zobowiązany do upewnienia się, że wszystkie teksty, czcionki, logotypy i treści są poprawne i wolne od błędów czyli zgodne z oczekiwanym produktem. Pragniemy poinformować, że nie jesteśmy odpowiedzialni za korektę tekstów ani poprawianie błędów już po akceptacji projektu. Prosimy o dokładne sprawdzenie zatwierdzonego projektu przed przystąpieniem do procesu drukowania.

Notes: