

## Wiórki kokosowe - fine

Kraj pochodzenia: INDONEZJA/INDONESIA

Składniki: wiórki kokosowe

Cechy organoleptyczne:

Barwa: biała do jasnokremowej  
Zapach: swoisty, bez zapachów obcych  
Smak: swoisty, łagodny, bez obcych posmaków

Parametry mikrobiologiczne: zgodne z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 2073/2005 z późniejszymi zmianami

Parametry fizyko-chemiczne:

Wilgotność, nie więcej niż [%]: 3,5

Zawartość tłuszczu [%]: min 50 (±5%)

Mikotoksyny nie więcej niż [µg/kg]:

aflatoksyna B<sub>1</sub> 2

suma aflatoksyn B<sub>1</sub>+B<sub>2</sub>+G<sub>1</sub>+G<sub>2</sub> 4

Metale ciężkie, nie więcej niż [mg/kg]: zgodne z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1881/2006 z późniejszymi zmianami

Wartość odżywcza w 100g produktu (na podstawie danych literaturowych www lub danych Producenta/Dostawcy):

| Wartość energetyczna | Białko | Tłuszcze | Kwasy tłuszczowe nasycone | Węglowodany | Cukry | Sól   |
|----------------------|--------|----------|---------------------------|-------------|-------|-------|
| 2574 kJ 616,3 kcal   | 6,8g   | 54,2g    | 50,9g                     | 25,3g       | 5,6g  | 0,26g |

Surowiec nie zawiera alergenów. Na terenie zakładu występują również następujące alergeny: seler, gorczyca, orzechy, sezam, jaja, gluten, soja, dwutlenek siarki.

Surowiec nie jest modyfikowany genetycznie.

Surowiec nie został poddany działaniu promieniowania jonizującego.

Pozostałości pestycydów nie przekraczają poziomów ustalonych w Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 396/2005 z 23 lutego 2005 r. z późniejszymi zmianami.

Przechowywać w suchych i chłodnych pomieszczeniach w zamkniętych opakowaniach (temp. do 25°C, w. w. do 75%).

Niniejszy atest jakościowy dotyczy wskazanych w nim cech jakościowych środka spożywczego występujących przed datą wydania nabywcy towaru wskazanego na fakturze, nie dotyczy wad powstałych w towarze po przejściu niebezpieczeństwa na nabywcę, nie stanowi zapewnienia sprzedawcy, o którym mowa w art. 564 k.c. i nie zwalnia nabywcy z obowiązku zbadania bez zbędnej zwłoki przedmiotu sprzedaży, po jego wydaniu nabywcy.