



## Karta informacyjna produktu

### Etui Do Xiaomi Redmi Note 9 Pro Wzory Top100 Design Z Nadrukiem Case +Szkło

|                                          |                                                                          |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Kod producenta                           | HC-CASE0041-921479 ZE WZOREM                                             |
| Marka                                    | Hello Case                                                               |
| Dedykowany model                         | Redmi Note 9 Pro                                                         |
| Kolekcja                                 | ETUI Z NADRUKIEM                                                         |
| Dedykowana marka                         | Xiaomi                                                                   |
| Kolor                                    | złoty                                                                    |
| Typ                                      | plecki                                                                   |
| Materiał                                 | tworzywo sztuczne                                                        |
| Funkcje                                  | pochłanianie wstrząsów                                                   |
| Załączone wyposażenie                    | szkło hartowane                                                          |
| Waga produktu z opakowaniem jednostkowym | 0.1                                                                      |
| Motyw przewodni                          | geometryczny                                                             |
| Wzór dominujący                          | serpenty ny                                                              |
| Pasuje do                                | Xiaomi Redmi Note 9 PRO,Xiaomi Redmi Note 9s,Xiaomi Redmi Note 9 PRO MAX |