



Regulamin

Akcji o nazwie "Oferty z okazji Premiery serii POCO F8"

(zwany dalej "Regulaminem")

1. Informacje

1.1. Akcja regulowana niniejszym Regulaminem jest prowadzona pod nazwą "Oferty z okazji Premiery serii POCO F8" (dalej jako "Akcja") i będzie się składać z 3 subakcji:

- a) Akcja I o nazwie "3-miesięczny okres próbny YouTube Premium" (zwana dalej "Akcją I")
- b) Akcji II o nazwie "Bezpłatny okres próbny Spotify" (zwana dalej "Akcją II")
- c) Akcji III o nazwie "100 GB pamięci w chmurze Google One na 6 miesięcy" (zwana dalej "Akcją III")

1.2. **XIAOMI H.K. Limited**, spółka zarejestrowana w Hongkongu pod numerem identyfikacyjnym UBI [52191798], z siedzibą pod adresem Suite 3209, 32/F, Tower 5, The Gateway, Harbour City, 15 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hongkong

Adres e-mail: <https://www.mi.com/global/support>

Dla Uczestników zlokalizowanych na terytorium UE/EOG, UK oraz CH:

Xiaomi Technology Netherlands B.V., z siedzibą pod adresem Prinses Beatrixlaan 582, Haga 2595 BM, Holandia, numer rejestracyjny 72954914.

Adres pocztowy: Prinses Margrietplantsoen 39, 2595AM 's-Gravenhage

Adres e-mail do kontaktu dla Uczestników: service.pl@support.mi.com

Numer telefonu do kontaktu dla Uczestników: +48 800 111 332

(zwana dalej „Organizatorem”).

1.3. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny, z wyjątkiem kosztów Internetu lub innych kosztów połączenia.

1.4. Akcja daje możliwość uzyskania:

- a) 3-miesięcznego okresu próbnego YouTube Premium w odniesieniu do Akcji I;
- b) bezpłatnego okresu próbnego Spotify w odniesieniu do Akcji II;
- c) 100 GB pamięci w chmurze Google One na 6 miesięcy w odniesieniu do Akcji III;

1.5. Jeśli którykolwiek z Uczestników ma jakiegokolwiek pytania dotyczące niniejszej Akcji, prosimy o kierowanie ich na następujący adres e-mail: service.pl@support.mi.com

1.6. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik niniejszym akceptuje: (i) Regulamin Akcji; (ii) Politykę prywatności Organizatora (<https://privacy.mi.com/support/>) w odniesieniu do zakupów dokonanych za pośrednictwem strony [mi.com](https://www.mi.com); (iii) Regulamin Korzystania ze strony Organizatora <https://www.mi.com/pl> (<https://www.mi.com/pl/support/terms/term-of-sale/>) w odniesieniu do zakupów dokonanych za pośrednictwem strony [mi.com](https://www.mi.com); (iv) Regulamin korzystania z aplikacji MI Store (dostępne podczas logowania do aplikacji) w odniesieniu do zakupów dokonanych za aplikacji MI Store; oraz (v) Politykę prywatności aplikacji MI Store (dostępne podczas logowania do aplikacji) w odniesieniu do zakupów dokonanych za pośrednictwem aplikacji MI Store.



1.7. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani administrowana przez zewnętrzne platformy społecznościowe, w tym między innymi X, Instagram i Facebook, które mogą być wykorzystywane w związku z Akcją. Uczestnicy niniejszym potwierdzają i akceptują warunki użytkowania, świadczenia usług lub sprzedaży oraz polityki stron trzecich, których platformy są wykorzystywane w związku z Akcją. Organizator zwraca w szczególności uwagę, że Facebook jest znakiem towarowym zarejestrowanym przez Meta Platforms, Inc. i nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Aktywności.

2. Oferta

2.1. Oferta 1, Oferta 2 oraz Oferta 3 łącznie będą zwanę "Ofertą". Oferta jest ograniczona do wybranych Produktów o których mowa odpowiednio w załączniku nr 1, Załączniku nr 2 oraz Załączniku nr 3 zakupionych za pośrednictwem dowolnych oficjalnych kanałów sprzedaży Xiaomi (online i offline) i aktywowanych na Terytorium Polski (zwanym dalej "**Terytorium**").

3. UCZESTNICY

3.1. Aby wziąć udział w Akcji, uczestnicy muszą być pełnoletni i posiadać zdolność do czynności prawnych zgodnie z przepisami prawa zarówno kraju, w którym biorą udział, jak i miejsca ich aktualnego zamieszkania w okresie trwania Akcji. Dodatkowo, dokonując zakupów za pośrednictwem strony mi.com ("**Strona Internetowa**") lub za pośrednictwem Aplikacji MI Store ("**Aplikacja**") musi posiadać aktywne konto na Stronie Internetowej i w Aplikacji ("**Konto MI**") (zwani dalej "**Uczestnikami**").

3.2. Z udziału w Akcji wyłączone są osoby współpracujące z Organizatorem (podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora w zakresie organizacji Akcji), pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także ich zstępni, wstępni, powinowacy, adoptowani, członkowie ich rodzin i krewni (rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków).

3.3. Uczestnikiem może być wyłącznie konsument w rozumieniu przepisów ustaw z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny lub przedsiębiorcą prowadzący działalność gospodarczą niezwiązaną z działalnością handlową (w szczególności sprzedażą towarów) biorący udział w Akcji dla celów prywatnych. Dla uniknięcia wątpliwości uprawnienia wynikające z Akcją nie mogą podlegać odsprzedaży w celach komercyjnych lub zarobkowych.

4. TERMIN

Akcja rozpoczyna się 26 listopada 2025 r. i kończy 31 sierpnia 2026 r., z zastrzeżeniem terminów wskazanych odpowiednio w załącznikach nr 1 dla Akcji I, załączniku nr 2 dla Akcji II oraz w załączniku nr 3 dla Akcji III (dalej "**Okres Trwania Akcji**").

5. DANE OSOBOWE

5.1. W związku z udziałem Uczestnika w Akcji II, niektóre dane osobowe (takie jak numer IMEI/SN oraz adres email) będą gromadzone i przetwarzane w zakresie niezbędnym do zapewnienia udziału, prawidłowej organizacji i zarządzania Akcją (np. umożliwienie Uczestnikowi wykonywania czynności wymaganych w ramach Akcji, zarządzanie Akcją. Ponadto, jeśli Uczestnik zdecyduje się złożyć reklamację, niektóre informacje (takie jak imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora w zakresie niezbędnym do zarządzania reklamacją Uczestnika.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest akceptacja niniejszego Regulaminu zgodnie z mechanizmem wskazanym w niniejszym Regulaminie.



Dane osobowe będą przechowywane wyłącznie przez czas niezbędny do zapewnienia prawidłowego udziału i zarządzania wszelkimi korzyściami wynikającymi z wymienionych działań. Więcej informacji na temat naszych praktyk w zakresie zarządzania danymi oraz praw przysługujących Państwu jako osobom, których dane dotyczą, można znaleźć w naszej Polityce prywatności pod adresem <https://privacy.mi.com/all/languages/>.

Jeśli mają Państwo jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące naszych praktyk w zakresie zarządzania danymi opisanych w niniejszej Polityce prywatności, chcą Państwo skorzystać z przysługujących Państwu praw jako osobie, której dane dotyczą, lub chcą Państwo skontaktować się z inspektorem ochrony danych w firmie, prosimy o przesłanie zapytania na adres <https://privacy.mi.com/support/?locale=en>. Z przyjemnością odpowiemy na Państwa pytania. Jeśli jednak nie będą Państwo zadowoleni z naszej odpowiedzi, mogą Państwo również zgłosić swoją sprawę do odpowiedniego organu ochrony danych.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona publicznie na Stronie Internetowej.

6.2. Udział w Akcji nie łączy się z innymi działaniami promocyjnymi i konkursami organizowanymi przez Organizatora.

6.3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Akcji.

6.4. Niniejsze Regulaminy, interpretowane i stosowane zgodnie z prawem właściwym dla siedziby Organizatora, nie wykluczają stosowania prawa właściwego dla miejsca zamieszkania Uczestnika, jeśli jest to wymagane. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, chyba że właściwy jest sąd właściwy miejscowo dla miejsca zamieszkania Uczestnika.

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Akcji w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu przez danego Uczestnika, próby oszustwa, a także w przypadku wszelkich innych zachowań Uczestnika naruszających dobre obyczaje, zagrażających dobremu imieniu Organizatora, jego reputacji lub interesom. Wykluczony Uczestnik traci prawo do ubiegania się o Kupony określone w niniejszym Regulaminie.

6.6. Z ważnych powodów Organizator może wprowadzić zmiany do niniejszego Regulaminu. Ważnym powodem jest w szczególności: (a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich interpretacji przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu i powodująca konieczność dostosowania niniejszego Regulaminu do takiej zmiany przepisów prawa lub ich interpretacji; (b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ publiczny, mającego bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu i powodującego konieczność zmiany niniejszego Regulaminu w celu dostosowania go do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu; (c) zapobieganie naruszeniom niniejszego Regulaminu lub zapobieganie nadużyciom, a także usuwanie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści niniejszego Regulaminu; (d) zmiany nazw, adresów lub danych korporacyjnych wskazanych w treści niniejszego Regulaminu; (e) konieczność dostosowania wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie do aktualnych standardów.

6.7. Organizator poinformuje Uczestników o wszelkich zmianach w niniejszym Regulaminie najpóźniej na 7 (siedem) dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści niniejszego Regulaminu, publikując zaktualizowaną wersję niniejszego Regulaminu na tej samej Stronie internetowej, na której dostępny jest oryginalny Regulamin.

6.8. Jeżeli obowiązujące prawo, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu publicznego wymaga od Organizatora zmiany niniejszego Regulaminu w terminie krótszym niż wskazany w ust. 6.7, powiadomienie o zmianie niniejszego Regulaminu powinno wskazywać taki krótszy termin wraz z uzasadnieniem.



6.9. Zmieniony Regulamin ma zastosowanie do Uczestnika, który nie zrezygnował z udziału w Akcji przed datą wejścia w życie zmiany niniejszego Regulaminu.

6.10. Zmiana niniejszego Regulaminu nie ma negatywnego wpływu na warunki udziału w Akcji. Zmiana niniejszego Regulaminu nie ma wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą niniejszego Regulaminu.

6.11. Uczestnicy mają prawo do złożenia reklamacji. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji można składać listem poleconym na odpowiedni adres podany w sekcji Organizatora podany w punkcie 1.2 niniejszego Regulaminu lub pocztą elektroniczną na adres: service.pl@support.mi.com. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być składane w trakcie trwania całego Akcji, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa oraz niniejszy Regulamin. Termin ten może jednak ulec wydłużeniu w przypadku zaistnienia przyczyn niezależnych od Organizatora, o czym Uczestnik zostanie poinformowany. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (w przypadku wyboru pisemnego sposobu udzielenia odpowiedzi na reklamacje) lub adres e-mail (w przypadku wyboru elektronicznego sposobu udzielenia odpowiedzi na skargę), jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

6.12. W przypadku problemu z reklamacją lub sporem z Organizatorami, Organizator informuje o możliwości skorzystania z bezpłatnej pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckich. W przypadku niesatysfakcjonującego rozwiązania sporu, możliwe jest zastosowanie pozasądowych metod rozwiązywania sporów. Szczegółowe informacje znajdują się na platformie ODR (<http://ec.europa.eu/odr>) oraz na stronie UOKiK (<https://polubowne.uokik.gov.pl>)

6.13. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 26.11.2025 roku.



ZAŁĄCZNIK NR 1

1. MECHANIZM UCZESTNICTWA

1.1. Akcja I jest organizowana w ramach promocji produktów z nowej serii POCO F8.

1.2. W związku z udziałem w Akcji I Uczestnik może otrzymać 3-miesięczny okres próbny YouTube Premium ("**Oferta I**").

1.3. Aby wziąć udział w Akcji I Uczestnik musi w Okresie od dnia 26 listopada 2025 r. do dnia 31 sierpnia 2026 r. Do godziny 23:59 ("**Okres Trwania Akcji I**") dokonać zakupu jednego z poniżej wskazanych Produktów:

- a) POCO F8 Ultra 16GB+512GB, czarny
- b) POCO F8 Ultra 16GB+512GB, denim blue
- c) POCO F8 Ultra 12GB+256GB, czarny
- d) POCO F8 Ultra 12GB+256GB, denim blue
- e) POCO F8 Pro 12GB+512GB, czarny
- f) POCO F8 Pro 12GB+512GB, niebieski
- g) POCO F8 Pro 12GB+512GB, srebrny
- h) POCO F8 Pro 12GB+256GB, czarny
- i) POCO F8 Pro 12GB+256GB, niebieski
- j) POCO F8 Pro 12GB+256GB, srebrny

1.4. Następnie, po dokonaniu zakupu jednego z produktów wymienionych w punkcie 1.3 powyżej, Uczestnik powinien:

- Otworzyć aplikację YouTube i wybrać ikonę profilu w prawym górnym rogu.
- Wybrać opcję „Uzyskaj YouTube Premium” i zalogować się na swoje konto.
- Ponownie wybrać opcję „Uzyskaj YouTube Premium”, aby przejść do oferty.
- Jeżeli metoda płatności nie została wcześniej dodana, pojawi się komunikat z prośbą o jej uzupełnienie. W przeciwnym razie użyta zostanie istniejąca metoda. Na ekranie wyświetlona zostanie także data zakończenia okresu próbnego.

1.5. Wsparcie techniczne:

W przypadku problemów związanych z usługą YouTube Premium (np. rozliczeniami) Uczestnicy powinni kontaktować się bezpośrednio z pomocą techniczną YouTube pod adresem: <https://support.google.com/youtube>

W przypadku wszelkich problemów związanych z aktywacją lub korzystaniem z urządzeń Xiaomi wymienionych w niniejszym Załączniku 1 w punkcie 1.3., prosimy o kontakt z Xiaomi pod adresem <https://www.mi.com/global/support/contact/>.



2. OFERTA I

2.1. Aby skorzystać z Ofert I Uczestnik będzie musiał w terminie od dnia 26 listopada 2025 r. do dnia 31 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59 zakupić produkty o których mowa w punkcie 1.3. niniejszego Załącznika 1, aktywować urządzenie i spełnić kroki wskazane w punkcie 1.4. Niniejszego załącznika nr 1.

2.2. Oferta I jest nieprzenoszalna, nie podlega odsprzedaży i nie można jej wymienić na gotówkę lub ekwiwalent gotówki. Nie ma możliwości zwrotu kosztów za częściowe okresy rozliczeniowe. Oferta I nie może być łączona z żadnymi innymi promocjami, rabatami, kodami i/lub ofertami, z zastrzeżeniem, że nie niniejszy punkt nie odnosi się to do Ofert przedstawionych w niniejszym Regulaminie.

2.3. Xiaomi umożliwia udział w działaniach objętych niniejszym Regulaminem wyłącznie poprzez zapewnienie dostępu do bezpłatnej wersji próbnej YouTube Premium przez okres określony w niniejszym Regulaminie. Za świadczenie i działanie usługi YouTube Premium odpowiada wyłącznie YouTube. W okresie obowiązywania oferty YouTube Premium obowiązuje Regulamin korzystania z usługi YouTube. Pełna treść regulamin YouTube znajduje się [tutaj](#).

2.4. Uczestnicy mogą w dowolnym momencie anulować subskrypcję YouTube Premium. Jeśli subskrypcja zostanie anulowana w okresie bezpłatnego dostępu, dostęp pozostanie aktywny do końca tego okresu. Po upływie okresu bezpłatnego dostępu przyznanego na podstawie niniejszego Regulaminu będą obowiązywały standardowe opłaty subskrypcyjne za YouTube Premium. Kwota i warunki płatności takich opłat są ustalane wyłącznie przez YouTube, a Xiaomi nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ustalanie lub pobieranie takich opłat.

2.5. Każdy uczestnik może skorzystać z tej promocji próbnej YouTube Premium tylko raz. Jeśli uczestnik zwrócił lub wymienił kwalifikujące się urządzenie, nie będzie uprawniony do ponownego udziału w promocji.

2.6. Ponadto oprócz wymagań wskazanych w punkcie 3 niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien spełnić następujące warunki:

- a) Nie mogą być aktualnymi abonentami YouTube Premium lub YouTube Music Premium.
- b) Nie mogą posiadać starszych subskrypcji YouTube Premium, YouTube Music Premium, YouTube Red lub Google Play Music.
- c) Nie mogą brać udziału w okresie próbnym powyższych usług.
- d) Muszą posiadać konto Google.
- e) Muszą podać ważną metodę płatności (opłata nie zostanie naliczona do końca okresu próbnego). Po zakończeniu okresu próbnego subskrypcja będzie automatycznie odnawiana co miesiąc. Można ją anulować w dowolnym momencie przed zakończeniem okresu próbnego bez ponoszenia kosztów.



ZAŁĄCZNIK NR 2

1. MECHANIZM UCZESTNICTWA

1.1. Akcja II jest organizowana w ramach promocji produktów z nowej serii POCO F8.

1.2. W związku z udziałem w Akcji II Uczestnik może otrzymać:

a) 3-miesięczny okres próbny Spotify przy zakupie: (i) POCO F8 Pro 12GB+512GB, czarny; (ii) POCO F8 Pro 12GB+512GB, niebieski; (iii) POCO F8 Pro 12GB+512GB, srebrny; (iv) POCO F8 Pro 12GB+256GB, czarny; (v) POCO F8 Pro 12GB+256GB, niebieski; (vi) POCO F8 Pro 12GB+256GB, srebrny

b) 4-miesięczny okres próbny Spotify przy zakupie: (i) POCO F8 Ultra 16GB+512GB, czarny; (ii) POCO F8 Ultra 16GB+512GB, blue jeans; (iii) POCO F8 Ultra 12GB+256GB, czarny; (iv) POCO F8 Ultra 12GB+256GB, blue jeans

dalej jako "**Oferta II**".

1.3. Aby wziąć udział w Akcji II Uczestnik musi w Okresie od dnia 26 listopada 2025 r. do dnia 7 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59 ("**Okres Trwania Akcji II**") dokonać zakupu jednego z poniżej wskazanych Produktów:

- a) POCO F8 Ultra 16GB+512GB, czarny
- b) POCO F8 Ultra 16GB+512GB, denim blue
- c) POCO F8 Ultra 12GB+256GB, czarny
- d) POCO F8 Ultra 12GB+256GB, denim blue
- e) POCO F8 Pro 12GB+512GB, czarny
- f) POCO F8 Pro 12GB+512GB, niebieski
- g) POCO F8 Pro 12GB+512GB, srebrny
- h) POCO F8 Pro 12GB+256GB, czarny
- i) POCO F8 Pro 12GB+256GB, niebieski
- j) POCO F8 Pro 12GB+256GB, srebrny

1.4. Następnie, po dokonaniu zakupu jednego z produktów wymienionych w punkcie 1.3 powyżej, Uczestnik powinien:

- a) przejść do strony realizacji: <https://www.mi.com/pl/imei-redemption>
- b) wprowadzić numer IMEI/SN swojego smartfona oraz adres e-mail;
- c) kliknąć „Prześlij”;
- d) po otrzymaniu wiadomości e-mail z linkiem i kodem, otworzyć link, a następnie zarejestrować się lub zalogować do serwisu Spotify;
- e) podczas rejestracji podać ważną formę płatności - opłata nie zostanie jednak naliczona przed upływem okresu próbnego. Aby uniknąć naliczenia opłaty, Uczestnik może anulować subskrypcję w dowolnym momencie przed zakończeniem okresu próbnego.

1.5. Wsparcie techniczne:

W przypadku problemów związanych z usługą Spotify (np. rozliczeniami) Uczestnicy powinni kontaktować się bezpośrednio z pomocą techniczną Spotify pod adresem: <https://support.spotify.com/contact-spotify-support/>



W przypadku wszelkich problemów związanych z aktywacją lub korzystaniem z urządzeń Xiaomi wymienionych w niniejszym Załączniku 2 w punkcie 1.3., prosimy o kontakt z Xiaomi pod adresem <https://www.mi.com/global/support/contact/>.

2. OFERTA 2

2.1. Aby skorzystać z Ofert II Uczestnik będzie musiał w terminie od dnia 26 listopada 2025 r. do dnia 7 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59 zakupić produkty o których mowa w punkcie 1.3. niniejszego Załącznika 1, aktywować urządzenie. Następnie najpóźniej do dnia 8 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59 Uczestnik musi spełnić kroki wskazane w punkcie 1.4. Niniejszego załącznika nr 2.

2.2. Oferta II jest nieprzenoszalna, nie podlega odsprzedaży i nie można jej wymienić na gotówkę lub ekwiwalent gotówki. Nie ma możliwości zwrotu kosztów za częściowe okresy rozliczeniowe. Oferta II nie może być łączona z żadnymi innymi promocjami, rabatami, kodami i/lub ofertami, z zastrzeżeniem, że nie niniejszy punkt nie odnosi się to do Ofert przedstawionych w niniejszym Regulaminie.

2.3. Xiaomi umożliwia udział w działaniach objętych niniejszym Regulaminem wyłącznie poprzez zapewnienie dostępu do bezpłatnej wersji próbnej Spotify przez okres określony w niniejszym Regulaminie. Za świadczenie i działanie usługi Spotify odpowiada wyłącznie Spotify. W okresie obowiązywania oferty Spotify obowiązuje Regulamin korzystania z usługi Spotify. Pełna treść regulamin Spotify znajduje się <https://www.spotify.com/pl/legal/end-user-agreement/>.

2.4. Uczestnicy mogą w dowolnym momencie anulować subskrypcję Spotify. Jeśli subskrypcja zostanie anulowana w okresie bezpłatnego dostępu, dostęp pozostanie aktywny do końca tego okresu. Po upływie okresu bezpłatnego dostępu przyznanego na podstawie niniejszego Regulaminu będą obowiązywały standardowe opłaty subskrypcyjne za Spotify. Kwota i warunki płatności takich opłat są ustalane wyłącznie przez Spotify, a Xiaomi nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ustalanie lub pobieranie takich opłat.

2.5. Każdy uczestnik może skorzystać z tej promocji próbnej Spotify tylko raz. Jeśli uczestnik zwrócił lub wymienił kwalifikujące się urządzenie, nie będzie uprawniony do ponownego udziału w promocji.

2.6. Ponadto, oprócz wymagań wskazanych w punkcie 3 niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien spełnić następujące warunki:

- a) nie może być aktualnym abonentem Spotify;
- b) nie może posiadać wcześniejszych subskrypcji Spotify;
- c) nie może uczestniczyć w okresie próbnym powyższych usług;
- d) musi posiadać konto Spotify;
- e) musi podać ważną metodę płatności (opłata nie zostanie naliczona do końca okresu próbnego).

Po zakończeniu okresu próbnego subskrypcja będzie automatycznie odnawiana co miesiąc. Subskrypcję można anulować w dowolnym momencie przed zakończeniem okresu próbnego bez ponoszenia kosztów.



ZAŁĄCZNIK NR 3

1. MECHANIZM UCZESTNICTWA

1.1. Akcja III jest organizowana w ramach promocji produktów z nowej serii POCO F8.

1.2. W związku z udziałem w Akcji III Uczestnik może otrzymać 100 GB pamięci w chmurze Google One na 6 miesięcy ("**Oferta III**").

1.3. Aby wziąć udział w Akcji III Uczestnik musi w Okresie od dnia 26 listopada 2025 r. do dnia 31 lipca 2026 r. do godziny 23:59 ("**Okres Trwania Akcji III**") dokonać zakupu jednego z poniżej wskazanych Produktów:

- a) POCO F8 Ultra 16GB+512GB, czarny
- b) POCO F8 Ultra 16GB+512GB, denim blue
- c) POCO F8 Ultra 12GB+256GB, czarny
- d) POCO F8 Ultra 12GB+256GB, denim blue
- e) POCO F8 Pro 12GB+512GB, czarny
- f) POCO F8 Pro 12GB+512GB, niebieski
- g) POCO F8 Pro 12GB+512GB, srebrny
- h) POCO F8 Pro 12GB+256GB, czarny
- i) POCO F8 Pro 12GB+256GB, niebieski
- j) POCO F8 Pro 12GB+256GB, srebrny

1.4. Następnie, po dokonaniu zakupu jednego z produktów wymienionych w punkcie 1.3 powyżej, Uczestnik powinien:

- a) otworzyć aplikację Google One i wybrać ikonę profilu w prawym górnym rogu;
- b) nacisnąć „Potwierdź”, aby aktywować bezpłatny okres próbny;
- c) wybrać preferowaną metodę płatności i kliknąć „Kontynuuj”. Opłata nie zostanie naliczona do momentu wygaśnięcia okresu próbnego. Aby uniknąć naliczenia opłaty, Uczestnik może anulować subskrypcję w dowolnym momencie przed zakończeniem okresu próbnego;
- d) po wyświetleniu ekranu potwierdzenia kliknąć „Gotowe”. Uczestnik zostanie następnie przekierowany na stronę główną Google One, gdzie będzie mógł korzystać z Oferty III.

1.5. Wsparcie techniczne:

W przypadku problemów związanych z usługą Google One (np. rozliczeniami) Uczestnicy powinni kontaktować się bezpośrednio z pomocą techniczną Google One pod adresem: https://support.google.com/googleone/answer/9004013?hl=en&ref_topic=9171059&sjid=13363645580687062333-EU

W przypadku wszelkich problemów związanych z aktywacją lub korzystaniem z urządzeń Xiaomi wymienionych w niniejszym Załączniku 3 w punkcie 1.3., prosimy o kontakt z Xiaomi pod adresem <https://www.mi.com/global/support/contact/>.



2. OFERTA 3

2.1. Aby skorzystać z Ofert III Uczestnik będzie musiał w terminie od dnia 26 listopada 2025 r. do dnia 31 lipca 2026 r. do godziny 23:59 zakupić produkty o których mowa w punkcie 1.3. niniejszego Załącznika 1, aktywować urządzenie i spełnić kroki wskazane w punkcie 1.4. Niniejszego załącznika nr 3.

2.2. Oferty III jest nieprzenoszalna, nie podlega odsprzedaży i nie można jej wymienić na gotówkę lub ekwiwalent gotówki. Nie ma możliwości zwrotu kosztów za częściowe okresy rozliczeniowe. Oferta III nie może być łączona z żadnymi innymi promocjami, rabatami, kodami i/lub ofertami, z zastrzeżeniem, że nie niniejszy punkt nie odnosi się to do Ofert przedstawionych w niniejszym Regulaminie.

2.3. Xiaomi umożliwia udział w działaniach objętych niniejszym Regulaminem wyłącznie poprzez zapewnienie dostępu do bezpłatnej wersji próbnej Google One przez okres określony w niniejszym Regulaminie. Za świadczenie i działanie usługi Google One odpowiada wyłącznie Google One. W okresie obowiązywania oferty Google One obowiązuje Regulamin korzystania z usługi Google One. Pełna treść regulamin Google One znajduje się https://one.google.com/terms-of-service?hl=pl&q1_landing_page=0.

2.4. Uczestnicy mogą w dowolnym momencie anulować subskrypcję Google One. Jeśli subskrypcja zostanie anulowana w okresie bezpłatnego dostępu, dostęp pozostanie aktywny do końca tego okresu. Po upływie okresu bezpłatnego dostępu przyznanego na podstawie niniejszego Regulaminu będą obowiązywały standardowe opłaty subskrypcyjne za Google One. Kwota i warunki płatności takich opłat są ustalane wyłącznie przez Google One, a Xiaomi nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ustalanie lub pobieranie takich opłat.

2.5. Każdy uczestnik może skorzystać z tej promocji Google One tylko raz. Jeśli uczestnik zwrócił lub wymienił kwalifikujące się urządzenie, nie będzie uprawniony do ponownego udziału w promocji.

2.6. Ponadto, oprócz wymagań wskazanych w punkcie 3 niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien spełnić następujące warunki:

- a) nie może być aktualnym abonentem Google One;
- b) nie może posiadać wcześniejszych subskrypcji Google One;
- c) nie może brać udziału w okresie próbnym powyższych usług;
- d) musi posiadać konto Google One;
- e) musi podać ważną metodę płatności (opłata nie zostanie naliczona do końca okresu próbnego).

Po zakończeniu okresu próbnego subskrypcja będzie automatycznie odnawiana co miesiąc. Subskrypcję można anulować w dowolnym momencie przed zakończeniem okresu próbnego bez ponoszenia kosztów.

POCO F8 - WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG PREMIUM

Niniejsza oferta stanowi uzupełnienie uprawnień konsumenta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z tytułu niezgodności towaru z umową (rękojmi), oraz dodatkowych uprawnień wynikających z warunków gwarancji dostępnych na stronie <https://www.mi.com/pl/support/warranty/>.

1. ZAKRES STOSOWANIA I BENEFICJENCI

Oferta ta jest ograniczona do wybranych smartfonów Xiaomi (dotyczy wyłącznie następujących konkretnych modeli: POCO F8 (zwanymi dalej "**Produktem/ami**")) zakupionych za pośrednictwem dowolnych oficjalnych kanałów sprzedaży Xiaomi (online lub offline) i aktywowanych na Terytorium Polski (zwanym dalej "**Terytorium**"). Oferta ta jest dostarczana przez XIAOMI Technology (Polska) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 14B (02-676 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](#) Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 746177 oraz numer NIP 5213838221 (zwaną dalej "**Xiaomi**" lub "**my**").

Tylko konsumenci, którzy zakupili i aktywowali wyżej wymienione Produkty, są uprawnieni do skorzystania z tej oferty (zwani dalej "**Beneficjentami**") na warunkach opisanych poniżej.

2. USŁUGI POSPRZEDAŻOWE

Oferta obejmuje następujące dodatkowe usługi posprzedażowe:

- i. Jedna bezpłatna wymiana ekranu w ciągu 6 miesięcy (patrz punkt 4.1);

3. OKRES ŚWIADCZENIA USŁUG

- Jedna bezpłatna wymiana ekranu: sześć (6) miesięcy od daty pierwszego zakupu Produktu przez użytkownika końcowego. Data zakupu musi przypadać między **26.11.2025 a 21.12.2025**.

4. OPIS USŁUG

4.1 Jedna bezpłatna wymiana ekranu w ciągu 6 miesięcy

Beneficjenci, którzy dokonają zakupu Produktu w okresie od **26.11.2025 r. do 21.12.2025 r.**, są uprawnieni do skorzystania z **jednorazowej (1)** bezpłatnej usługi wymiany ekranu w ciągu pierwszych sześciu (6) miesięcy od daty pierwszego zakupu Produktu przez użytkownika końcowego (dalej "**Okres Naprawy Ekranu**"), gdy ekran Produktu został uszkodzony lub uległ awarii w wyniku niezamierzonego działania (np. takie jak przypadkowy upadek Produktu).

Jeśli Autoryzowane Centrum Serwisowe Xiaomi uzna, że ekran należy wymienić, taka wymiana ekranu również będzie bezpłatna.

Beneficjenci powinni skontaktować się z Działem Obsługi Klienta Xiaomi, aby skorzystać z tej oferty. Od Beneficjentów może być wymagane podanie numeru IMEI Produktu, oraz przedstawienie faktury lub innego dowodu zakupu.

a) Wykluczenia

Usługa ta nie obejmuje następujących sytuacji:

- a. Numer seryjny i/lub numer IMEI Produktu jest uszkodzony, został usunięty lub naruszony;
- b. Produkt jest podróbką i nie został wyprodukowany przez Xiaomi;
- c. Uszkodzenia ekranu są spowodowane umyślnie lub w wyniku rażącego niedbalstwa;
- d. Uszkodzenie jest ograniczone do powierzchni ekranu, w tym między innymi do zadrapań lub innych kosmetycznych usterek;
- e. Uszkodzenia są spowodowane przez złośliwe lub nieautoryzowane oprogramowanie lub aplikacje innych firm używane przez Beneficjenta;
- f. Beneficjent nie dostarczy dowodu zakupu produktu;
- g. Uszkodzenie wynika z użytkowania w celach niezamierzonych przez Xiaomi lub sprzedawcę lub wbrew instrukcjom, lub wytycznym Xiaomi lub sprzedawcy;
- h. Uszkodzenie wynika z nieautoryzowanej naprawy lub manipulacji Beneficjenta lub użycia nieautoryzowanych lub nieoryginalnych części zamiennych, oprogramowania lub komponentów

Usługa ta nie ma również zastosowania do Produktów, które z powodu uszkodzenia lub modyfikacji wersji ekranu muszą zostać wymienione na nowy Produkt. Taka wymiana będzie podlegać standardowej obsłudze gwarancyjnej.

Żadne z postanowień niniejszej oferty nie ogranicza praw Beneficjentów wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

5. INNE

5.1. Prywatność danych: Xiaomi przywiązuje dużą wagę do prywatności swoich Użytkowników i dokłada wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczeństwo Twoich danych osobowych. Xiaomi ściśle przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów prawa i polityk prywatności dotyczących przetwarzania danych osobowych użytkownika niezbędnych do świadczenia usług posprzedażowych (w tym usług konserwacji, naprawy i/lub wypożyczania zapasowych telefonów).

W celu świadczenia Usług w ramach niniejszej umowy Xiaomi będzie działać jako administrator danych i będzie gromadzić, przechowywać oraz wykorzystywać niezbędne dane kontaktowe użytkownika (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, numer identyfikacyjny) oraz informacje o urządzeniu. Należy pamiętać, że w razie potrzeby Xiaomi udostępnia te informacje każdemu z naszych Autoryzowanych Centrów Serwisowych.

Aby skorzystać z praw do ochrony danych i dowiedzieć się więcej o naszej polityce prywatności, odwiedź stronę: <https://privacy.mi.com/all/languages/>.

Pamiętaj, aby usunąć wszystkie swoje pliki, wylogować się z konta Xiaomi i wyłączyć hasło zabezpieczające przy zwrocie zapasowego telefonu, w tym między innymi osobistych i/lub poufnych dokumentów i danych. **Użytkownik jest odpowiedzialny za: (a) usunięcie wszystkich danych (w tym osobistych i/lub poufnych plików oraz danych Użytkownika); oraz (b) wykonanie kopii zapasowych wszystkich danych, które chce zachować, przed**

zwróceniem zapasowego telefonu do Autoryzowanego Centrum Serwisowego. Xiaomi nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych i problemy z prywatnością spowodowane przez dokumenty osobiste lub dane pozostające w zapasowym telefonie lub nie usuwane z niego po jego zwróceniu.

- 5.2. W przypadku konserwacji niektórych komponentów może być wymagana wymiana części zamiennych. Dlatego też naprawione Produkty lub części użyte do ich naprawy mogą się różnić od tych zamontowanych w fabryce.
- 5.3. Niniejsza oferta dotyczy wyłącznie Produktów opisanych powyżej w punkcie 1. Inne smartfony lub produkty Xiaomi nie będą kwalifikować się do tej oferty.
- 5.4. Beneficjenci przyjmują do wiadomości, że ogólne warunki opisane na stronie <https://www.mi.com/pl/support/warranty/> pozostają w mocy. W przypadku sprzeczności między niniejszymi Warunkami a ogólnymi warunkami opisanymi na odpowiedniej stronie www.mi.com, pierwszeństwo mają niniejsze Warunki. Niniejsze warunki podlegają prawu polskiemu.

**NINIEJSZA OFERTA POSPRZEDAŻOWA NIE WYŁĄCZA, NIE OGRANICZA ANI NIE ZAWIESZA
INNYCH PRAW PRZYSŁUGUJĄCYCH BENEFICJENTOM. W CELU PEŁNEGO ZROZUMIENIA
SWOICH PRAW, ZACHĘCAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z PRZEPISAMI OBOWIAZUJĄCYMI W
DANYM KRAJU.**