

REGULAMINY PROMOCJI

Promocje nie łączą się, przed rejestracją ekspresu należy wybrać jedną z poniższych:

- 1. PROMOCJA „EKSPRES+ TAŃSZA KAWA NAWET PRZEZ ROK!” – str. 2-5**
- 2. PROMOCJA „PROMOCJA NA START. 50% RABATU NA ZAKUP 50 KAPSUŁEK Z KAWĄ I BEZPŁATNA DOSTAWA” – str. 6-8**

Zarejestruj swój ekspres na stronie: <https://www.nespresso.com/pl/pl/voucher>

PROMOCJA „EKSPRES+. TAŃSZA KAWA NAWET PRZEZ ROK!”

1. Organizatorem promocji „Ekspres+. Tańsza kawa nawet przez rok!” jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział Nespresso w Warszawie), adres: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68, numer BDO 000016180 (dalej „Organizator”). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.
2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od podmiotu, który w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmuje się odsprzedażą ekspresów NESPRESSO w sieci: Terg S.A. (Media Expert; Electro; Avans), Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. (Media Markt), Euro-net Sp. z o.o. (Euro RTV-AGD; OleOle), Autoryzowany Sklep Nespresso na Allegro (OmniHero) (dalej „Sprzedawcy”). Zasady sprzedaży ekspresów Nespresso, w tym ich cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie dany Sprzedawca, a Organizator nie ma na te zasady wpływu. Z promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora, jak również Sprzedawca, a także przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
3. Promocja rozpoczyna się od **01.09.2025 r.** i trwać będzie do **01.03.2026 r.**, tj. pod uwagę brana będzie data zakupu ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy.
4. Uczestnik, który w okresie promocji:
 - a) zakupi od Sprzedawcy jeden z modeli ekspresów Nespresso wskazanych w poniższej tabeli, następnie
 - b) w terminie 21 dni od zakupu ww. ekspresu dokona u Organizatora rejestracji ekspresu na siebie, w sposób określony w pkt. 7 niniejszego Regulaminu

będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości określonej w poniższej tabeli, przy zakupie od Organizatora minimalnej ilości dowolnych kapsułek kawy w cenie regularnej przypisanych do danego modelu ekspresu (tj. rabat na pierwsze zamówienie podczas rejestracji ekspresu) oraz na kolejne 4 zakupy kapsułek kawy od Organizatora w cenie regularnej wraz z bezpłatną dostawą zamówienia, pod warunkiem zakupu minimalnej ilości kapsułek kawy wskazanej poniżej (tj. rabat na kolejne zamówienia).

Model ekspresu	System	Maksymalna łączna kwota rabatów jakie może uzyskać Uczestnik	Maksymalna łączna ilość zamówień z rabatem (licząc razem z pierwszym zamówieniem podczas rejestracji ekspresu)	Minimalna ilość kapsułek w każdym zamówieniu	Wartość pierwszego rabatu (podczas rejestracji)	Wartość drugiego, trzeciego, czwartego i piątego rabatu	Kod rabatowy do kolejnych zamówień – drugiego, trzeciego, czwartego i piątego
Inissia Essenza Mini Essenza Mini ze spieniaczem Aroccino3	Original	300 zł	5	70 z linii Original	80 zł	55 zł	RABAT55OL
Lattissima One Lattissima Gran	Original	600 zł	5	120 z linii Original	160 zł	110 zł	RABAT110OL

Vertuo Pop							
Vertuo Pop ze spieniaczem Aeroccino3	Vertuo	300 zł	5	70 z linii Vertuo	80 zł	55 zł	RABAT55VL
Vertuo Lattissima	Vertuo	600 zł	5	120 z linii Vertuo	160 zł	110 zł	RABAT110VL

Organizator wyjaśnia, że kwota przyznanego rabatu będzie naliczana każdorazowo przy zakupie przez Uczestnika od Organizatora w ramach jednego zamówienia minimalnej ilości wskazanych w tabeli dowolnych kapsułek kawy w cenie regularnej przypisanych do danego modelu ekspresu oraz będzie naliczana oddzielnie za każde odrębne zamówienie kapsułek kawy przez Uczestnika w minimalnej ilości wskazanej powyżej. Uczestnik może dokonywać kolejnych zamówień na kapsułki kawy w minimalnym odstępie 14 dni. Maksymalna łączna kwota udzielonych rabatów jaką może otrzymać Uczestnik jest podana w tabeli.

Dokonując zakupu kawy Uczestnik powinien każdorazowo podać kod rabatowy podany w tabeli powyżej. Uczestnik ma możliwość dokonywania od Organizatora zakupów kapsułek kawy w cenie regularnej ustalonej przez Organizatora z rabatem wskazanym powyżej w okresie 12 miesięcy od dnia rejestracji ekspresu i pierwszego zakupu kapsułek kawy.

Organizator podkreśla, że z ww. mechanizmów może skorzystać tylko ten Uczestnik, który spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, tj. Uczestnik, który kupi ekspres NESPRESSO od Sprzedawcy w okresie obowiązywania niniejszej promocji, następnie rejestruje ten ekspres na siebie i który następnie kupi od Organizatora kapsułki kawy NESPRESSO na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie.

5. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od Sprzedawcy, zgodnie z punktem 2 tego regulaminu, można dokonać w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy lub na stronie internetowej lub poprzez aplikację Sprzedawcy.

6. Przez zakup ekspresu NESPRESSO na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się łącznie: złożenie zamówienia przez Uczestnika u Sprzedawcy w sposób, o którym mowa odpowiednio w punktach 4 i 5 niniejszego regulaminu, wystawienie dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) przez Sprzedawcę i zapłata ceny danego ekspresu NESPRESSO przez Uczestnika na rzecz Sprzedawcy. W przypadku płatności przelewem, zapłata ceny następuje w dacie uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

7. W celu skorzystania z niniejszej promocji, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:

a) przed złożeniem zamówienia u Organizatora na właściwą ilość kapsułek kawy NESPRESSO, Uczestnik powinien zarejestrować zakupiony ekspres NESPRESSO w jeden z następujących sposobów:

- (i) u Doradcy Nespresso, dostępnego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy, na stoisku Nespresso w wybranych lokalizacjach w Polsce.
- (ii) wypełnić formularz rejestracyjny na stronie <https://promocje.nespresso.pl/machine-registration>
- (iii) dokonać rejestracji w Butikach NESPRESSO w Polsce (pełna lista adresów Butików jest dostępna na stronie Nespresso.com),
- (iv) telefonicznie poprzez bezpłatną infolinię NESPRESSO w Polsce pod numerem 800 51 52 53.

b) podczas rejestracji ekspresu Uczestnik powinien złożyć u Organizatora pierwsze zamówienie na kapsułki kawy NESPRESSO zgodnie z odpowiednio punktem 4, tym samym kanałem co rejestracji ekspresu, tj. **w jeden z następujących sposobów: (i) u Doradcy NESPRESSO (dostawa kurierem) (ii) przez stronę <https://promocje.nespresso.pl/machine-registration> (dostawa kurierem) (iii) w Butiku NESPRESSO (odbior w Butiku NESPRESSO) (iv) telefonicznie poprzez infolinię NESPRESSO (dostawa kurierem).**

c) przy pierwszym zamówieniu Uczestnik jest zobowiązany okazać Organizatorowi dowód zakupu (fakturę VAT lub paragon fiskalny) ekspresu NESPRESSO, z którym związana jest niniejsza promocja, tj. ekspresu NESPRESSO, którego numer seryjny Uczestnik wpisał do formularza rejestracyjnego, poprzez okazanie/dołączenie tego dowodu do ww. zamówienia. Bez okazania/dołączenia dowodu zakupu przy ww. zamówieniu nie będzie możliwe skorzystanie z promocji, tzn. nie zostanie naliczony rabat na wybrane kapsułki kawy NESPRESSO. Organizator zaznaczy fakt skorzystania z niniejszej promocji na otrzymanym dowodzie zakupu. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu, tylko zaznacza fakt skorzystania przez Uczestnika z promocji w swoim systemie. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu NESPRESSO niż ten, który został wskazany w formularzu rejestracyjnym i/lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. i/lub Organizator stwierdził inne istotne nieprawidłowości (np. dowód zakupu wskazuje na innego nabywcę niż Uczestnik).

d) kolejne zamówienia na kapsułki kawy Uczestnik może składać poprzez stronę internetową www.nespresso.com, aplikację NESPRESSO, infolinię NESPRESSO i w stacjonarnych Butikach NESPRESSO (adresy Butików dostępne są na www.nespresso.com).

8. Sprzedaż i dostawa produktów zamówionych od Organizatora nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie, dostępnym na stronie www.nespresso.com.

9. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup kapsułek kawy NESPRESSO, w ramach niniejszej promocji, nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, w tym zamówień składanych w związku z uruchomieniem Planu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.

10. Uczestnicy promocji mogą w niej brać udział maksymalnie 2 razy (tj. otrzymać rabat na dowolnie wybrane kawy NESPRESSO w przypadku nie więcej niż 2 zakupionych i zarejestrowanych ekspresów NESPRESSO), pod warunkiem zakupu różnych modeli ekspresów oraz o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu.

11. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie. Reklamacje mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji: i) poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 niniejszego regulaminu lub ii) poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie www.nespresso.com, w rekomendowanym terminie do 30 dni od daty zakończenia niniejszej promocji. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

12. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz Nestlé Nespresso S.A. z siedzibą w: Chaussée de la Guinguette 10 1800 Vevey, (dalej łącznie jako: „Nespresso”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych przez Nespresso znajduje się na stronie www.nespresso.com, w zakładce Polityka Prywatności.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe

zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.

14. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

15. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.

PROMOCJA „50% RABATU NA ZAKUP 100 KAPSULEK Z KAWĄ I BEZPŁATNA DOSTAWA”

1. Organizatorem promocji „50% rabatu na zakup 100 kapsulek z kawą i bezpłatna dostawa” jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział Nespresso w Warszawie), adres: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68, numer BDO 000016180 (dalej „Organizator”). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.
 2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od podmiotów, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmują się odsprzedażą ekspresów NESPRESSO w sieciach: Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. (Media Markt), Euro-net Sp. z o.o. (Euro RTV-AGD; OleOle), Terg S.A. (Media Expert; Electro; Avans), Groupe SEB Polska Sp. z o.o. (Tefal Home&COOK Store), Komputronik Sp. z o.o., Morele.net Sp. z o.o., al.to sp. z o.o., KRUPS (tefal.pl; Oficjalne konto Krups na Allegro Krups_Polska), Empik.com, Autoryzowany Sklep Nespresso na Allegro (OmniHero) - (dalej „Sprzedawcy”). Zasady sprzedaży ekspresów Nespresso, w tym ich cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie dany Sprzedawca, a Organizator nie ma na te zasady wpływu. Z promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).
 3. Promocja rozpoczyna się od **01.09.2025 r.** i trwać będzie do **01.03.2026 r.**, tj. pod uwagę brana będzie data zamówienia ekspresu NESPRESSO od danego Sprzedawcy, przy czym, w przypadku zamówienia ekspresu NESPRESSO przez Internet, promocja obowiązuje: **od godziny 00.00 w dniu 01.09.2025 r. do godziny 23.59 w dniu 01.03.2026 r.** - decyduje data i godzina wysłania zamówienia ekspresu NESPRESSO na serwer sklepu internetowego danego Sprzedawcy).
 4. Na promocję składają się **dwa następujące odrębne mechanizmy promocyjne:**
 - a) Uczestnik, który w okresie promocji kupi dowolny ekspres NESPRESSO z linii Original od Sprzedawcy, będzie uprawniony do zakupu od Organizatora 100 dowolnych kapsulek kawy NESPRESSO ze stałej kolekcji z linii Original w cenie regularnej z jednorazowym rabatem 50% wraz z bezpłatną dostawą zamówienia – przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym regulaminie. **Rabat 50% naliczy się automatycznie na 100 kapsulek w koszyku.**
 - b) Uczestnik, który w okresie promocji kupi dowolny ekspres NESPRESSO z linii Vertuo od Sprzedawcy, będzie uprawniony do zakupu od Organizatora 100 dowolnych kapsulek kawy NESPRESSO ze stałej kolekcji z linii Vertuo w cenie regularnej z jednorazowym rabatem 50% wraz z bezpłatną dostawą zamówienia – przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym regulaminie. **Rabat 50% naliczy się automatycznie na 100 kapsulek w koszyku.**
- Organizator podkreśla, że z ww. mechanizmów może skorzystać tylko ten Uczestnik, który spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, tj. Uczestnik, który kupi ekspres NESPRESSO od Sprzedawcy w okresie obowiązywania niniejszej promocji, następnie rejestruje ten ekspres na siebie i który następnie kupi od Organizatora kapsułki kawy NESPRESSO na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie.
5. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od Sprzedawców, zgodnie z punktem 2 tego regulaminu, można dokonać w sklepach stacjonarnych tych Sprzedawców lub na ich stronach internetowych: www.mediamarkt.pl; www.euro.com.pl; www.oleole.pl; www.mediaexpert.pl; www.electro.pl; www.avans.pl; www.komputronik.pl; www.morele.net; www.empik.com; www.al.to; https://allegro.pl/uzytkownik/AS_Nespresso.
 6. Przez zakup ekspresu NESPRESSO na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się łącznie: złożenie zamówienia przez Uczestnika u danego Sprzedawcy w sposób, o którym mowa odpowiednio w punktach 4 i 5 niniejszego regulaminu, wystawienie dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) przez danego Sprzedawcę i zapłata ceny danego ekspresu NESPRESSO przez Uczestnika na rzecz danego Sprzedawcy. W przypadku płatności przelewem, zapłata ceny następuje w dacie uznania rachunku bankowego odpowiednio danego Sprzedawcy.
 7. W celu skorzystania z niniejszej promocji, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:

a) przed złożeniem zamówienia na właściwą ilość kapsułek kawy NESPRESSO, Uczestnik powinien zarejestrować zakupiony ekspres NESPRESSO w jeden z następujących sposobów: (i) wypełnić formularz rejestracyjny na stronie <https://promocje.nespresso.pl/machine-registration>, (ii) wypełnić formularz rejestracyjny dostępny w Butikach NESPRESSO w Polsce (pełna lista adresów butików jest dostępna na stronie Nespresso.com), (iii) podać dane niezbędne do rejestracji telefonicznie za pośrednictwem bezpłatnej infolinii pod numerem (+48) 800 51 52 53. Uczestnik zobowiązany jest dokonać ww. rejestracji we własnym imieniu i na własną rzecz.

b) Uczestnik powinien zamówić od Organizatora kapsułki kawy NESPRESSO, zgodnie z odpowiednio punktem 4 a) lub 4 b) **nie później niż 21 dni od daty zakupu ekspresu**;

c) zamówienie kapsułek kawy NESPRESSO, o którym mowa w punkcie b) powyżej od Organizatora powinno nastąpić w jeden z następujących sposobów: (i) za pośrednictwem strony <https://promocje.nespresso.pl/machine-registration>, (ii) w Butikach NESPRESSO w Polsce, (III) poprzez kontakt z ww. infolinią Nespresso.

d) przy zamówieniu, o którym mowa w punkcie b) powyżej, Uczestnik jest zobowiązany okazać Organizatorowi dowód zakupu (fakturę VAT lub paragon fiskalny) ekspresu NESPRESSO, z którym związana jest niniejsza promocja, tj. ekspresu NESPRESSO, którego numer seryjny Uczestnik wpisał do formularza rejestracyjnego, poprzez okazanie/dołączenie tego dowodu do ww. zamówienia. Bez okazania/dołączenia dowodu zakupu przy ww. zamówieniu nie będzie możliwe skorzystanie z promocji, tzn. nie zostanie naliczony rabat na wybrane kapsułki kawy NESPRESSO. Organizator zaznacza fakt skorzystania przez Uczestnika z promocji w swoim systemie. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu NESPRESSO niż ten, który został wskazany w formularzu rejestracyjnym i/lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, został już wcześniej wykorzystany itp. i/lub Organizator stwierdził inne nieprawidłowości (np. dowód zakupu wskazuje na innego nabywcę niż Uczestnik).

8. Sprzedaż i dostawa produktów zamówionych od Organizatora nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie, dostępnym na stronie www.nespresso.com.

9. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup kapsułek kawy NESPRESSO, w ramach niniejszej promocji, nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, w tym zamówień składanych w związku z uruchomieniem Planu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.

10. Uczestnicy promocji mogą w niej brać udział maksymalnie 2 razy (tj. otrzymać rabat na dowolnie wybrane kawy NESPRESSO w przypadku nie więcej niż 2 zakupionych i zarejestrowanych ekspresów NESPRESSO), o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu.

11. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie. Reklamacje mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji: i) poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 niniejszego regulaminu lub ii) poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie www.nespresso.com, w rekomendowanym terminie do 30 dni od daty zakończenia niniejszej promocji. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

12. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz Nestlé Nespresso S.A. z siedzibą w: Chaussée de la Guinguette 10 1800 Vevey, (dalej łącznie jako: „Nespresso”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych przez Nespresso znajduje się na stronie www.nespresso.com, w zakładce Polityka Prywatności.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.

14. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.