

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

z dnia 7.11.2024 r.

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem sprzedaży premiowej i podmiotem odpowiedzialnym za zapewnienie nagród w ramach sprzedaży premiowej objętej niniejszym regulaminem (dalej: „Sprzedaż Premiowa”) jest NEWELL POLAND SERVICES spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (61-894), przy ul. pl. Władysława Andersa 7, NIP 7830000547, REGON 632034231, reprezentowaną przez Rafała Foksińskiego (dalej: „Organizator”).

2. Sprzedaż i wydanie nagród premiowych na platformie Allegro.pl realizowane są przez następujących sprzedawców:

2.1. SPEC KABLE sp. z o.o. ul. Macieja Palacza 113a, 60-273 Poznań;

2.2. Adam Watola A-Z BIURO Adam Watola ul. Oświęcimska 3, 42-600 Tarnowskie Góry;

2.3. Grupa Sterion Sp. z o.o. al. Niepodległości 58, 02-626 Warszawa;

2.4. EMMA Sp. z o.o., Sikorskiego 3, 83-000 Pruszcz Gdański;

2.5. Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Lobos sp. z o.o., ul. Mieczysława Medveckiego 17, 31-870 Kraków;

2.6. Ofix Lewandowski sp. z o.o., ul. Piątkowska 116, 60-649 Poznań.

(dalej „Sprzedawcy”).

3. Sprzedaż Premiowa skierowana jest do:

3.1. pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkt Promocyjny jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;

3.2. pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, wpisanych do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej dokonujących zakupów Produktów Promocyjnych na cele prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej;

3.3. podmiotów niebędących osobami fizycznymi i posiadających swoją siedzibę w Polsce, wpisanych do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego i dokonujących zakupów Produktów Promocyjnych na cele prowadzonej przez nie działalności gospodarczej lub zawodowej;

którzy spełnią wymagania wymienione w §2. Regulaminu, z zastrzeżeniem warunków wskazanych w §1 pkt 4. Regulaminu (dalej: Uczestnicy).

4. W sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału:

4.1. członkowie organów powołanych przez Organizatora ani pracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);

4.2. przedsiębiorcy (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności, w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą oraz osoby prawne), którzy zajmują się dystrybucją hurtową lub detaliczną Produktu promocyjnego i dokonują jego dalszej odsprzedaży do klientów końcowych;

4.3. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 4.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 4.1 Regulaminu.

5. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 7.11.2024 r. do dnia 22.12.2024 r. lub do dnia wyczerpania Produktów promocyjnych, lub Nagród premiowych. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, zawieszenia lub zakończenia Sprzedaży Premiowej w każdym czasie.

6. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej oraz ustala prawa i obowiązki związane ze Sprzedażą Premiową.

§ 2. Zasady Sprzedaży Premiowej.

1. Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej obejmuje wydanie produktów sprzedawanych przez Organizatora lub innej nagrody rzeczowej (jako „Nagrody premiowej”) z tytułu zakupu, jednorazowo, następujących produktów sprzedawanych w zestawie (dalej „Produkt Promocyjny”): **Drukarka etykiet DYMO Letratag 200B w zestawie z Taśma DYMO LetraTag 12mm/4m - plastikowa, biała.**

2. Sprzedaż Premiowa jest przeprowadzana w celu promowania i zwiększania sprzedaży produktów Organizatora objętych zakresem niniejszego regulaminu i udostępnianych do sprzedaży przez Sprzedawców na platformie Allegro.pl.

3. W przypadku zakupu przez Uczestnika Produktu Promocyjnego wskazanego w § 2 ust. 1, w czasie obowiązywania Sprzedaży Premiowej, Uczestnik otrzyma Nagrodę premiową w postaci wskazanej w § 2 ust. 5.

4. Nagrodą premiową w Sprzedaży Premiowej są określone nagrody rzeczowe (dalej zwane „Zestawami Promocyjnymi” lub „Zestawami”)

5. Sprzedaż premiowa przewiduje następujące Zestawy:

a) Zestaw I — jeżeli Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego wskazanego w § 2 ust. 1 w ilości 1 szt., to otrzyma Nagrodę premiową w postaci: **dwóch świeczek Yankee Candle (1x świeczka Yankee Candle o zapachu Big Apple Christmas o wadze 122 g i 1x świeczka Yankee Candle o zapachu Wild Orchid o wadze 122 g).**

b) Zestaw II — jeżeli Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego wskazanego w § 2 ust. 1 w ilości 1 szt., to otrzyma Nagrodę premiową w postaci: **Kubek termiczny Contigo Byron o pojemności 470 ml, kolor stalowy.**

6. Uczestnik może dokonać zakupu Produktu Promocyjnego wskazanego w § 2 na następujących aukcjach w serwisie Allegro.pl (dalej: Aukcje). Przy czym:

6.1. Trzy Aukcje umożliwiają otrzymanie Zestawu I:

<https://allegro.pl/oferta/drukarka-dymo-bluetooth-2172855-lt-200b-z-tasmami-swieczki-zapachowe-16797215242>

<https://allegro.pl/oferta/drukarka-dymo-letratag-200b-2-tasmy-2-swieczki-yankee-candle-gratis-16773451308>

<https://allegro.pl/oferta/drukarka-etykiet-dymo-letra-tag-200b-tasma-nadruk-czarny-swiec-gratis-16779507311>

6.2. Trzy Aukcje umożliwiają otrzymanie Zestawu II:

<https://allegro.pl/oferta/drukarka-etykiet-dymo-letratag-lt200b-bluetooth-tasma-12mm-kubek-gratis-16772773285>

<https://allegro.pl/oferta/drukarka-dymo-letratag-lt-200b-tasmy-papierowa-plastikowa-gratis-kubek-16772576813>

<https://allegro.pl/oferta/drukarka-przenosna-dymo-letratag-200b-2-tasmy-gratis-16798306284>

7. Zważając na powyższe Zestawy Promocyjne, poniżej została wskazana dokładna ilość przewidzianych Nagród premiowych:

7.1. Zestaw I: 260 szt. (słownie trzy tysiące sztuk): świeczka Yankee Candle o zapachu Big Apple Christmas o wadze 122 g i świeczka Yankee Candle o zapachu Wild Orchid o wadze 122 g.

7.2. Zestaw II: 1270 szt. (słownie: tysiąc pięćset): Kubek termiczny Contigo Byron o pojemności 470 ml, kolor stalowy.

8. Uczestnik nie może wymagać od Organizatora zamiany Nagrody premiowej między różnymi Zestawami. Nie podlegają one również rekompensacie pieniężnej.
9. Należna Nagroda premiowa zostanie wydana Uczestnikowi przez odpowiedniego Sprzedawcę w momencie dostarczenia Produktu Promocyjnego zakupionego w serwisie Allegro.pl. Termin wydania Nagrody premiowej zależy od dostępności Produktu Promocyjnego u danego Sprzedawcy.
10. Warunkiem przyznania Nagrody premiowej jest zakup Produktów Promocyjnych wskazanych w § 2 ust. 1 w okresie Sprzedaży Premiowej, w określonej ilości zgodnie z § 2 ust. 5 pkt. a) i b) regulaminu.
11. Organizator może w każdej chwili wprowadzić nowe Produkty Premiowe oraz Zestawy Promocyjne do Sprzedaży Premiowej, jak również wycofać określone Produkty Promocyjne oraz Zestawy Promocyjne ze Sprzedaży Premiowej. O każdej zmianie Uczestnicy oraz potencjalni Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem Aukcji. Powyższe dotyczy również zmiany Nagród premiowych dostępnych w ramach poszczególnych Zestawów Promocyjnych.
12. W przypadku zakupu Produktu Promocyjnego przez Uczestnika, Uczestnikowi zostanie przekazany do potwierdzenia dokument WZ, w którym zostanie wyszczególniony Produkt Promocyjny wraz z Nagrodą premiową.
13. Ryzyko uszkodzenia lub utracenia Nagrody premiowej przechodzi na Uczestnika z chwilą odbioru Nagrody premiowej.
14. Na każde żądanie Organizatora, określony sklep lub punkt sprzedaży będzie zobowiązany do przekazania informacji dotyczących ilości sprzedanych Produktów Promocyjnych oraz ilości przekazanych Zestawów Promocyjnych wraz z danymi Uczestnika, a także wszelkich informacji niezbędnych dla weryfikacji wywiązania się z obowiązku wynikającego z niniejszego postanowienia.

§ 3 Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące Nagród premiowych Uczestnik powinien zgłaszać w formie pisemnej zgodnie z procedurami obowiązującymi u Organizatora.

§ 4. Odpowiedzialność Organizatora i Sprzedawców.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy niewykonanie jego zobowiązania jest wynikiem działania siły wyższej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Sprzedaży Premiowej oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Sprzedawców związane z realizacją Sprzedaży Premiowej, w tym za przetwarzanie danych osobowych uczestników przez Sprzedawców oraz wydanie Nagród premiowych.

§ 5. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach zakupu Produktów Promocyjnych i prowadzenia Sprzedaży Premiowej jest odpowiedni Sprzedawca realizujący sprzedaż danego Produktu Promocyjnego. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników Sprzedaży Premiowej.
2. Wszelkie kwestie związane z przetwarzaniem danych osobowych w ramach Sprzedaży Premiowej należy kierować do danego Sprzedawcy, który jest administratorem danych osobowych Uczestników. Organizator nie jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych osobowych przez Sprzedawców.

§ 6. Postanowienia końcowe.

1. Wyłącznym źródłem praw i obowiązków Organizatora oraz Uczestników w zakresie zasad i warunków Sprzedaży Premiowej są powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz niniejszy regulamin, który będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Aukcjach Sprzedawców. Odpowiedzialność za przetwarzanie danych osobowych Uczestników ponoszą wyłącznie Sprzedawcy realizujący sprzedaż Produktów Promocyjnych w ramach Sprzedaży Premiowej.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania Sprzedaży Premiowej w uzasadnionych przypadkach. Potencjalni Uczestnicy będą poinformowani o każdej zmianie niniejszego regulaminu za pośrednictwem stron z Aukcjami.
3. W przypadku ewentualnego sporu powstałego w związku ze Sprzedażą Premiową, podejmowane będą w dobrej wierze działania w celu ugodowego ich

rozwiązania. W sytuacji niepowodzenia ugodowego rozwiązania sporu wszelkie spory pozostające w związku ze Sprzedażą Premiową rozstrzygane będą przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 7.11.2024 r.