

Dziękujemy za złożenie zamówienia!

Bardzo prosimy o przesłanie pliku na adres e-mail projekty.rymag@gmail.com akceptowalne formaty: PDF, TIF, PSD, JPG, CDR (corel do wersji 24)

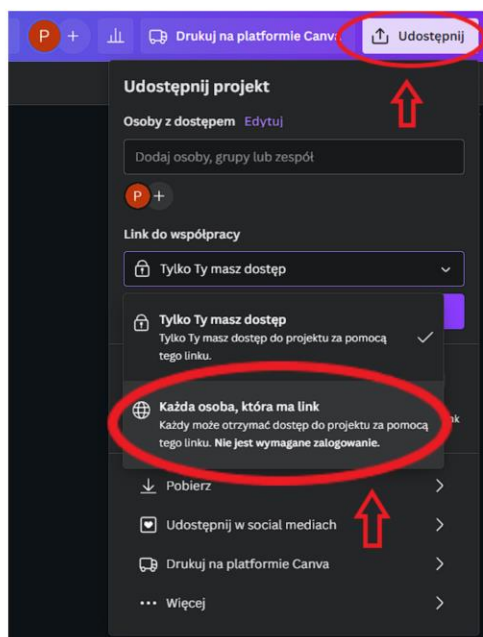
W tytule bardzo prosimy aby umieścić login z allegro lub numer zamówienia natomiast w treści wiadomości informację czy druk będzie:

- DWUSTRONNY - DWIE RÓŻNE STRONY
- DWUSTRONNY - DWIE TAKIE SAME STRONY
- JEDNOSTRONNY - JEDNA STRONA ZADRUKOWANA

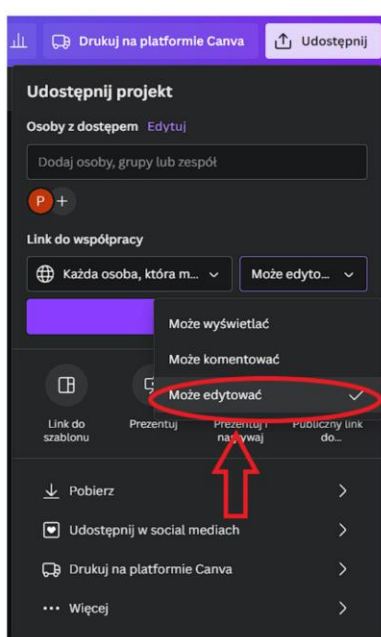
UWAGA:

W przypadku projektu z CANVA, prosimy po zakupie przelać wyłącznie udostępniony link z możliwością edycji abyśmy mogli pobrać pliki do druku w możliwie jak najlepszej jakości oraz w odpowiednim formacie. Poniżej przedstawiamy instrukcję:

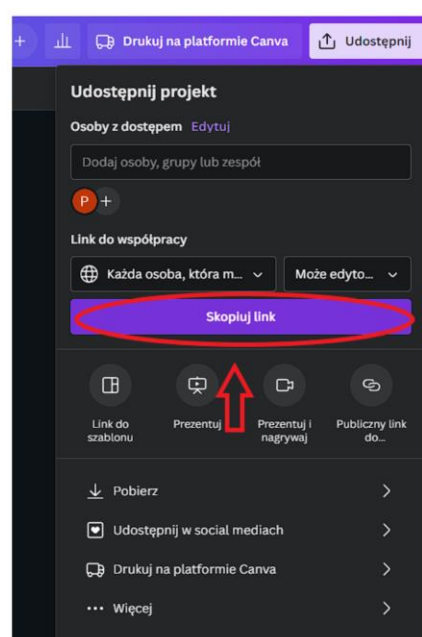
KROK 1



KROK 2



KROK 3



Jeśli projekt został przesłany przed złożeniem zamówienia w celu weryfikacji, prosimy o wiadomość do nas z jakiego adresu e-mail projekt został przesłany abyśmy mogli prawidłowo połączyć Państwa zamówienie z projektem.

Jeśli wiadomość od Państwa będzie zawierać wyłącznie przesłany projekt do wydruku po złożeniu przez Państwa zamówienia to wiadomość automatyczna otrzymana z naszego adresu e-mail projekty.rymag@gmail.com jest potwierdzeniem, że otrzymaliśmy pliki.

Jeśli coś jest nie tak z projektem to nasz grafik zawsze kontaktuje się z klientem poprzez e-mail bądź telefonicznie najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia przesłania projektu.

Natomiast brak odpowiedzi/wiadomości/telefonu z naszej strony oznacza, że projekt jest poprawny, nie wymaga korekty i został automatycznie przekazany do działu produkcji.

Ze względu na charakter druku offsetowego, aby nasza firma mogła zrealizować Państwa zamówienie w deklarowanym terminie (5-7 dni roboczych), prosimy o przestanie projektu najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych oraz o zapoznanie się z zakładką "o sprzedającym" (bądź informacjami zawartymi w tym dokumencie str. 6.)

W przypadku dodatkowych pytań lub opóźnień w wysyłaniu projektu ze względu na zdarzenia losowe zapraszamy do kontaktu przez e-mail info.ekstra.druk@gmail.com bądź telefonicznego pod nr +48532735612.

Specyfikacja ulotek zakupionych na naszej aukcji:

- papier: kreda błysk 130g
- kolorystyka: 4+4 lub 4+0,
- CMYK pełny kolor druk: druk offsetowy

UWAGA: zgodnie z informacją na naszej aukcji, niestety nie dzielimy nakładów, czyli 1 zakupiona sztuka = 1 nakład/wzór

Drukarnia nie opowiada za błędnie przygotowane pliki (kolory w RGB zamiast w CMYK,). Drukarnia nie sprawdza i nie odpowiada za treść oraz błędy w pisowni.

Nie świadczymy usług z zakresu SKŁADANIA lub LAMINOWANIA ulotek/plakatów

Przygotowanie pliku:

Pamiętaj aby odsunąć istotne elementy (tylko teksty i ważne grafiki), tło prosimy zostawić) od **krawędzi projektu** przynajmniej o 6mm oraz zamienić wszystkie teksty na krzywe.



- rozmiar ulotki brutto (2-3mm dodatkowego, pełnego tła z każdej strony ulotki bez istotnych elementów/tekstów)
- linia cięcia (zakupiony rozmiar ulotki na aukcji np. A5, A6)
- bezpieczna granica (około 2-3mm z każdej strony ulotki, istotne elementy takie jak teksty, grafiki lub ważne elementy na zdjęciach nie powinny przekraczać tej linii)

DOBRE WYKONANE SPADY DRUKARSKIE



PROJEKT



EFEKT KOŃCOWY

ŹŁE WYKONANE SPADY DRUKARSKIE



PROJEKT:
- brak zachowanych spadów drukarskich,
- elementy zbyt blisko linii cięcia



EFEKT KOŃCOWY:
- po docięciu do zakupionego rozmiaru ulotki istotne elementy (logo, zdjęcia) oraz teksty zostały obcięte, gdyż były poza lub zbyt blisko linii cięcia

ŹŁE WYKONANE SPADY DRUKARSKIE



PROJEKT:
- spadami drukarskimi jest białe pole/ramka,
- brak przeciągniętego tła poza linię cięcia aż do rozmiaru brutto ulotki (wraz ze spadami drukarskimi)



EFEKT KOŃCOWY:
- ryzyko, że linie cięcia mogą się minimalnie przesunąć co skutkuje widoczną, krzywą i nieestetyczną białą ramką

Kolorystyka CMYK (kolorystyka RGB zostanie automatycznie zamieniona na CMYK).

Zalecana rozdzielczość plik powinna wynosić 300 DPI - 350DPI. Niższa rozdzielczość spowoduje utratę jakości:



350 DPI



70 DPI

Aby uzyskać głębię czerni na dużych powierzchniach wybierz wartości C80 M70 Y30 K100, dla tekstów kolor czarny powinien być zawsze C0 M0 Y0 K100.

UWAGA: Przy pełnym zadrukowaniu tła kolorem, ze względu na naprężenia papieru powstające podczas druku, rekomendujemy aby nie używać w projekcie drobnych elementów, grafik oraz czcionki o rozmiarze poniżej 7pkt, gdyż istnieje ryzyko ich zalania oraz staną się niewidoczne/rozmyte. Ewentualnie polecamy wybór aukcji z drukiem na grubszym papierze o gramaturze min. 170g.

Szare tło najlepiej uzyskać przez wybranie procentowej wartości K, natomiast wartości C,M,Y powinny być 0. W przypadku szarości uzyskanych z kilku składowych kolor ten nie będzie wyglądać korzystnie oraz istnieje ryzyko dużej różnicy w kolorystyce tła w stosie ulotek.

REGULAMIN I ISTOTNE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA:

Poniższy regulamin oraz informacje dostępne są również u nas na allegro w zakładce “o sprzedającym” oraz na naszej stronie www.rymag-druk.pl w zakładce “Strefa wiedzy”.

ZAKUPU AUKCJI JEST RÓWNOZNACZNY Z AKCEPTACJĄ NIŻEJ WYMIENIONYCH WARUNKÓW ZAWARCIA TRANSAKCJI

WARUNKI ZAWARCIA TRANSAKCJI I INNE INFORMACJE:

Prosimy o przesłanie projektu ulotki/plakatu do druku W CIĄGU 1-2 DNI OD DNIA ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA (akceptowalne formaty: PDF, TIF, PSD, JPEG, CDR (corel do wersji 24)) lub udostępniony link do programu Canva (z możliwością edycji) na adres e-mail: projekty.rymag@gmail.com

W PRZYPADKU BRAKU PRZESŁANIA PROJEKTU W PODANYM WYŻEJ TERMINIE ZASTRZEGAMY SOBIE PRAWO DO ANULACJI ZAMÓWIENIA. Kupujący odpowiada za brak przesłania projektu jako niedopełnienie warunków zawarcia umowy kupna - sprzedaży. Drukarnia nie ma obowiązku kontaktowania się w przypadku braku przesłania projektu przez kupującego.

Jeśli projekt był robiony w programie CANVA prosimy pamiętać, że bazuje on na kolorystyce HEX, natomiast druk jest zawsze CMYK, stąd po konwersji na CMYK mogą wystąpić różnice kolorystyczne w ostatecznym wydruku oraz kolory są dużo bledsze niż wybrane w projekcie. Canva nie ma możliwości zamiany tekstów na krzywe lecz zamienia je na obraz, powoduje to, że napisy tracą na jakości oraz nie będą posiadać ostrych, wyrazistych krawędzi jak w przypadku tworzenia projektu w programie np. CorelDraw

Wszelkie zmiany DANYCH WRAŻLIWYCH na inne niż podane w zamówieniu m.in. dotyczące zmiany adresu dostawy, danych do faktury, prośbę o wystawienie faktury zamiast paragonu prosimy przysyłać we wiadomości do sprzedającego przez portal allegro.pl, wystanie prośby o zmianę na nasz prywatny e-mail (info.ekstra.druk@gmail.com) nie będą uwzględniane oraz nie mamy obowiązku na nie odpowiadać.

ZA ŹŁE WYKONANY PROJEKT PRZEZ KUPUJĄCEGO NIEZGODNY Z ZASADAMI PRZYGOTOWANIA PLIKU DO DRUKU (M.IN. SŁABA JAKOŚĆ, SŁABE NASYCENIE KOLORÓW, BRAK SPADÓW, DOBÓR KOLORÓW NIEZGODNY Z CMYK, NIEPOPRAWNY FORMAT, SUMA BARW CMYK PONIŻEJ 100%) ODPOWIADA TYLKO I WYŁĄCZNIE KUPUJĄCY

Jeśli coś jest nie tak z projektem np. zły format, nasz grafik kontaktuje się z klientem w ciągu 2 dni roboczych. Jeśli wszystko jest w porządku projekt zostaje automatycznie przekazany do działu

produkcji. Udostępniamy możliwość sprawdzenia poprawności pliku przez naszego grafika przed złożeniem zamówienia (spady, jakość). Plik z zapytaniem można przestać na adres e-mail projekty.rymag@gmail.com w tytule wpisując swój login z allegro bądź imię i nazwisko osoby, która będzie składać zamówienie, aby łatwiej nam było później połączyć projekt z zamówieniem.

INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAKUPU AUKCJI Z PROJEKTEM:

1.1. Projekty wykonane przez Firmę RYMAG-DRUK należą do wykonawcy projektu i są chronione prawami autorskimi.

1.2. Pliki podglądowe wysyłane są na e-maila.

1.3. Jeśli prace nad projektem graficznym zostały rozpoczęte zwrot należności nie jest możliwy.

1.4. Po akceptacji projektu nie ma możliwości poprawek.

1.5. Akceptacje projektu klient potwierdza na e-maila, nie telefonicznie.

1.6. Termin liczony jest od momentu końcowej akceptacji.

1. Korespondencję przyjmujemy wyłącznie przez e-mail. W przypadku korespondencji wysłanej z adresu mailowego klienta innego niż podany w serwisie Allegro, prosimy w temacie wpisać nick z Allegro, ze względu na dużą ilość zapytań oraz zamówień, które do nas wpływają.

2. Sprzedający wymaga dostarczenia pliku komputerowego przygotowanego do druku według specyfikacji zawartej na aukcji Allegro. Wszelkie błędy techniczne projektu nie podlegają reklamacji. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe przygotowanie plików do druku oraz za błędy ortograficzne i gramatyczne w projekcie klienta.

Drukarnia RYMAG-DRUK nie ma obowiązku wprowadzania poprawek i modyfikacji w plikach przesłanych przez Klienta.

Druk offsetowy jest bardzo dokładny i szczegółowy (wręcz fotograficzna precyzja). W przypadku druku offsetowego widoczne są wszystkie detale jak i niedoskonałości w źle wykonanym projekcie.

3. W przesłanym do nas e-mailu prosimy dokładnie opisać czy druk będzie:

- DWUSTRONNY - DWIE RÓŻNE STRONY

- DWUSTRONNY - DWIE TAKIE SAME STRONY

- JEDNOSTRONNY - JEDNA STRONA ZADRUKOWANA

4. Klient oświadcza, że rozumie i akceptuje ograniczenia jakie narzuca druk offsetowy – w tym niewielkie różnice kolorystyczne jakie mogą wystąpić w stosunku do wydruku tej samej pracy na różnych maszynach i w różnym czasie.

Prosimy pamiętać o tym, że ulotki po wydruku będą bledsze i bardziej przygaszone niż wyświetlane na ekranie ze względu na światło które emituje monitor komputera.

Druk offsetowy na papierze matowym zawsze jest matowy.

Normy ISO gęstości optycznej CMYK wydruku na papierze matowym powlekanym:

(C) Cyan: 1,35 (+/- 0,05)

(M) Magenta: 1,35 (+/- 0,05)

(Y) Yellow: 1,20 (+/- 0,05)

(K) Black: 1,45 (+/- 0,05)

Jeśli zależy Państwu na mocnym nasyceniu kolorów rekomendujemy wybór aukcji z drukiem cyfrowym lub drukiem na papierze błysk oraz prosimy o przekazaniu nam takiej informacji przy składaniu zamówienia a nasz grafik naniesie odpowiednie poprawki nasycenia barw w Państwa projekcie.

5. Ze względów technologicznych prosimy o uwzględnienie spadów: odsuniecie istotnych elementów od krawędzi (2-3mm od granicy ulotki do linii cięcia oraz odsunięcie o 2-3mm istotnych elementów od linii cięcia - poza bezpieczną granicę).

6. Papier o gramaturze 130g jest optymalny dla nasycenia do 250% sumy barw CMYK. Przekroczenie tej warości może skutkować obniżeniem jakości ze względu na naprężenia papieru postające w trakcie wydruku (m.in. nieczytelne napisy oraz rozmyte drobne elementy). Prosimy na to zwrócić na uwagę szczególnie w przypadku dużych powierzchni zadruku (w takim przypadku zalecamy wybór aukcji z możliwością wydruku na papierze o gramaturze minimum 170g, ewentualnie o pogrubienie oraz powiększenie czcionki do rozmiaru minimum 9).

7. Kupujący ponosi całkowitą odpowiedzialność za wady prawne wynikające z treści i formy dostarczonych prac, w tym także za wszelkie naruszenia praw osób trzecich. Kupujący oświadcza, że przesłane prace są wolne od wirusów i nie spowodują awarii oprogramowania ani urządzeń komputerowych.

8. Ze względu na charakterystykę druku offsetowego TERMIN REALIZACJI TO 5-7 DNI ROBOCZYCH i liczy się od daty wpływu środków na konto oraz przesłania pliku. Czas podany w aukcji Allegro jest

dniem roboczym – przez co rozumie się każdy dzień z wyjątkiem sobót, niedziel i dni wolnych od pracy.

W wyjątkowych sytuacjach, jeśli zależy Państwu na czasie, bardzo prosimy o kontakt telefoniczny przed złożeniem zamówienia.

UWAGA: Czas realizacji może ulec przedłużeniu o około 1-2 dni robocze w przypadku dużej ilości zamówień lub o okres świąteczny bądź wynikający z wystąpienia przeszkód natury wyższej od nas niezależnych. W takim przypadku poinformujemy mailem, lub telefonicznie najpóźniej w dniu maksymalnego terminu realizacji.

9. Sprzedający przesyła w formie elektronicznej przez serwis allegro fakturę VAT najpóźniej do końca miesiąca kalendarzowego w którym zakup został złożony oraz opłacony (w przypadku zamówień złożonych oraz opłaconych w ostatnie 2 dni miesiąca kalendarzowego faktura jest przesłana w ciągu 3-5 dni roboczych oraz wystawiona na miesiąc poprzedni tj. ten w którym zamówienie zostało złożone). Fakturę można znaleźć we wiadomości wysłanej na email przypisany do konta allegro bądź w serwisie allegro w informacjach do zakupu - **NOWOŚĆ**, którą wprowadziło allegro). Kupujący najpóźniej w dniu założenia zamówienia informuje sprzedawcę o wyborze faktury VAT, w przypadku braku takiej informacji sprzedawca wystawia dowód zakupu w postaci paragonu i dołącza go fizycznie do zamówionego produktu (po wysłaniu paragonu wraz z towarem do kupującego nie ma możliwości wystawienia faktury VAT).

10. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe w czasie transportu, jak i również odpowiedzialności za nieterminowość dostawców. Prosimy o sprawdzenie stanu przesyłki w obecności doręczyciela, a w razie problemów o sporządzenie protokołu szkody z podpisem przewoźnika.

Ze względu na charakter produktów, które sprzedajemy jako personalizowane, do których wykonania niezbędny jest projekt graficzny przesłany od kupującego, zastrzegamy, że do finalnego zawarcia umowy sprzedaży dochodzi dopiero wówczas, gdy klient/kupujący otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia po wstępnej weryfikacji poprawności projektu przez naszego grafika. Zastrzegamy, również że opublikowane w sklepie internetowym informacje o produktach nie stanowią oferty, lecz zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży. Złożenie zamówienia (nawet, jeżeli od razu zostało opłacone) jest równoznaczne ze złożeniem sprzedawcy oferty nabycia określonego produktu.

KONTAKT:

- **Telefon: +48 532 735 612**
- **E-mail: info.ekstra.druk@gmail.com**
- **E-mail do wysyłki projektów do druku: projekty.rymag@gmail.com**
- **www.rymag-druk.pl**

Godziny pracy:

- **Poniedziałek 09:00 - 16:00**
- **Wtorek 09:00 - 16:00**
- **Środa 09:00 - 16:00**
- **Czwartek 09:00 - 16:00**
- **Piątek 09:00 - 16:00**
- **Sobota – Niedziela: zamknięte**