

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ
„Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”
– Philips Sonicare –

§ 1. Postanowienia ogólne.....	1
§ 2. Promocja	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji	2
§ 4. Uczestnicy Promocji	2
§ 5. Zasady Promocji	2
§ 6. Reklamacje.....	4
§ 7. Dane osobowe.....	4
§ 8. Postanowienia końcowe	8
Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji.....	9
Załącznik nr 2 do regulaminu Promocji.....	10
Załącznik nr 3 do regulaminu Promocji.....	12

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-955 ("**Organizator**" lub "**Philips**").
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz dokonywanie zwrotów ceny zakupu Uczestnikom Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Promocja

Celem Promocji jest zapewnienie Nabywcom produktu uczestniczącego w Promocji pełnego zadowolenia z decyzji o jego wybraniu. W tym celu Nabywca ma możliwość wypróbowania (przetestowania) produktu przez okres wskazany w Regulaminie. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania produktu, Nabywca będzie miał możliwość jego zwrotu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie sklepy wymienione w **Załączniku nr 1** do Regulaminu, zlokalizowane na terytorium Polski i posiadające w swojej ofercie produkty objęte Promocją.
2. W przypadku Sklepu Online empik.com (adres internetowy: www.empik.com), Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez sklep Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”. Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez sklep Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.
3. Czas trwania promocji („**Czas Trwania Promocji**”):
 - a. W przypadku sklepów stacjonarnych, wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, Promocja obowiązuje **od dn. 01.01.2025 r. do dn. 31.12.2025 r.**, będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej.
 - b. W przypadku Sklepów Online, wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, Promocja obowiązuje **od dnia 01.01.2025 r. od godz. 00:00 do dnia 31.12.2025 r. do godz. 23:59**, będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające rachunek bankowy prowadzony przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie produkty marki Philips Sonicare, wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu („**Produkt Promocyjny**” lub „**Produkt**”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w sklepach wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu Promocyjnego Nabywca może zwrócić go za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres Koordynatora: **Karlsbad sp. z o.o. ul. Wolbromska 38 03-680 Warszawa, z dopiskiem „Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”**. Opcjonalnie możliwe jest osobiste dostarczenie produktu pod powyższy adres w godzinach pracy biura Koordynatora 9:00 -16:30 od poniedziałku do piątku.
4. Zwrot produktów objętych Promocją możliwy jest w ciągu 30 dni od daty zakupu, przy czym zakup musi być dokonany w Czasie Trwania Promocji. O zachowaniu terminu do zwrotu Produktu decyduje odpowiednio:
 - a. data stempla pocztowego w przypadku przesyłek nadesłanych pocztą,

- b. data nadania na przesyłkach kurierskich,
 - c. data zwrotu osobistego.
5. Wszelkie koszty zwrotu, w tym przesłania Produktu ponosi Nabywca. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z jakąkolwiek inną formą płatności (np. przesyłki "za pobraniem"), do której dokonania będzie zobowiązany adresat, nie będą akceptowane.
6. Zwrot Produktu jest możliwy wyłącznie pod warunkiem równoczesnego spełnienia wszystkich poniższych warunków:
- a. Przesłanie Produktu w sposób i z zachowaniem terminów określonych w niniejszym Regulaminie. Zwrotowi podlega jedynie produkt czysty, niezniszczony, nieuszkodzony, przesłany w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami, będącymi elementami wyposażenia oryginalnie zakupionego Produktu.
 - b. Przekazanie wraz z Produktem oryginalnego dowodu zakupu Produktu – paragonu lub faktury zawierającego w szczególności unikalny numer dokumentu, określenie zakupionego Produktu oraz cenę zakupu brutto. W przypadku zakupów on-line, z dowodem zakupu wysyłanym przez sprzedawcę drogą elektroniczną Uczestnik zobowiązany jest do dołączenia wydruku dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc.), faktury pro forma czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
 - c. Przekazanie wraz z Produktem wskazanych poniżej danych:
 - i. data zakupu zgodna z dowodem zakupu,
 - ii. przyczyna zwrotu Produktu,
 - iii. imię i nazwisko oraz dokładny adres pocztowy Nabywcy,
 - iv. numer rachunku bankowego Nabywcy, na który ma być dokonany przelew ze zwrotem należności.
7. Dane, o których mowa w §5 ust. 6 lit. c) Regulaminu, powinny być przekazane na specjalnym formularzu (dalej: „**Formularz Zwrotu**”) dostępnym do pobrania ze strony internetowej www.philips.pl/promocje lub zostać przepisane przez Uczestnika na kartce wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacją. Wzór Formularza Zwrotu stanowi **Załącznik nr 3** do Regulaminu.
8. Podczas wypełniania Formularza Zwrotu Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych. Wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne i nie stanowi warunku wzięcia udziału w Promocji.
9. Koordynator zwraca Nabywcy kwotę brutto zakupu produktu znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnego zgłoszenia spełniającego wymogi określone w Regulaminie. Zwrot następuje przelewem na wskazany przez Nabywcę rachunek bankowy.
10. Wysokość zwracanej kwoty brutto zakupu nie może być wyższa niż rekomendowana cena detaliczna dla danego produktu stanowiąca **Załącznik nr 2** do Regulaminu. Zwrot ceny zakupu produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem czy zwrotem Produktu, takich jak: koszty przesyłki, koszty dojazdu do punktu sprzedaży, koszt dostarczenia zgłoszenia do Koordynatora.
11. Uprawnienie Nabywcy do zwrotu Produktu w ramach Promocji nie dotyczy Produktów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich mechaniczne uszkodzenia oraz wady powstałe po dokonaniu ich zakupu, w szczególności wynikłe na skutek:
- a. niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji;
 - b. niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji;
 - c. ingerencji nieautoryzowanego serwisu, samowolnych napraw, przeróbek i zmian konstrukcyjnych;

- d. użycia niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych.
 - e. przypadkowego uszkodzenia lub utraty Produktu lub jego części i akcesoriów.
12. W razie przesłania Produktu dotkniętego wadami określonymi powyżej lub bez spełnienia warunków określonych w postanowieniach Regulaminu, Organizator (lub działający na jego zlecenie Koordynator) powiadomi o tym fakcie Nabywcę drogą elektroniczną (e-mail lub wiadomość tekstowa na adres/numer telefonu wskazany w Formularzu Zwrotu) - dotyczy to w szczególności Produktów niekompletnych, zniszczonych, modyfikowanych, przesłanych bez dowodu zakupu. W takim przypadku, Nabywca jest obowiązany odebrać Produkt w terminie 14 dni na własny koszt. Brak powiadomienia o braku podstaw dla roszczeń Nabywcy w terminie określonym w §5 ust. 9 Regulaminu, oznacza uznanie roszczenia Nabywcy o zwrot towaru na warunkach określonych w Regulaminie.
13. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego świadczenia.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres Koordynatora: **Karlsbad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, z dopiskiem: Reklamacja „Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”**.
3. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej należy przysyłać na adres: **Promocja_Philips@karlsbad.pl**, z tematem wiadomości: „Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej – data wysłania e-maila na adres poczty elektronicznej Organizatora.
5. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
6. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-955 ("Philips Polska").
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Philips Polska w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja, czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i możliwości dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego; b) realizacja prawa Uczestnika do zwrotu Produktu Promocyjnego; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Philips Polska w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Philips Polska z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Philips Polska.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Philips Polska czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

		Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych osobowych.
4.	Wykonywanie przez Philips Polska czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Philips Polska ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3. Philips Polska może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
 - a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Philips Polska świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Koordynator Promocji - Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie działań koordynacyjnych związanych z organizacją Promocji), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Philips Polska w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Philips Polska do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Philips Polska, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Philips Polska przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,

- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa (adres e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl) – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Kontakt z Philips Polska może być realizowany w następujący sposób: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Philips Polska powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Polska na adres: dpo.cee@philips.com.

Philips Koninklijke N.V.

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**"). Dane osobowe są przekazywane przez Philips Polska do Philips Koninklijke.
12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - h. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a ich niepodanie uniemożliwi realizację celu określonego w ust. 12 powyżej.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem przez Philips Koninklijke danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.philips.pl/promocje.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach Formularza Zwrotu Produktu Promocyjnego.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem www.philips.pl/promocje, ze stosownym wyprzedzeniem oraz poinformuje aktualnych Uczestników Promocji drogą mailową. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji

Miejsce promocji

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie następujące sklepy: **Auchan, Kakto, Maxelektro, MediaExpert, MediaMarkt, Neonet, Rondo, RTV Euro AGD, Saturn, SMYK, HEBE, Super-Pharm, Rossmann** oraz sklepy internetowe: **al.to, aptekagemini.pl, avans.pl, domowystomatolog.pl, electro.pl, euro.com.pl, happydental.pl, kakto.pl, maxelektro.pl, mediaexpert.pl, mediamarkt.pl, neonet.pl, neo24.PL, redcoon.pl, oleole.pl, sklep.dib.com.pl, smyk.com, empik.com, zadowolenie.pl, hebe.pl, superpharm.pl, rossmann.pl**, w oficjalnym sklepie Philips na portalu **allegro.pl (SmA_Philips4)** oraz w oficjalnym sklepie internetowym Philips **www.philips.pl/sklep**, których siedziba jest na terytorium Polski i posiadające w swojej ofercie produkty objęte Promocją.

W przypadku sklepu internetowego **empik.com**, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu **empik.com** polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu **empik.com**.

Załącznik nr 2 do regulaminu Promocji

Wykaz produktów uczestniczących w Promocji wraz z rekomendowanymi cenami detalicznymi

Kod produktu	Rekomendowana cena detaliczna
HX3601/01	169 zł
HX3651/13	199 zł
HX3671/11	249 zł
HX3671/13	249 zł
HX3671/14	249 zł
HX3673/11	319 zł
HX3673/13	319 zł
HX3673/14	319 zł
HX3675/13	469 zł
HX3675/15	469 zł
HX3689/41	289 zł
HX3689/42	289 zł
HX3792/01	519 zł
HX3792/02	519 zł
HX3806/31	509 zł
HX3806/33	509 zł
HX3826/31	509 zł
HX3826/33	509 zł
HX3911/40	819 zł
HX6322/04	279 zł
HX6352/42	279 zł
HX6483/52	559 zł
HX6800/35	719 zł
HX6800/44	359 zł
HX6800/63	359 zł
HX6803/04	359 zł
HX6806/04	359 zł
HX6807/24	359 zł
HX6807/35	719 zł
HX6830/35	869 zł
HX6830/44	509 zł
HX6830/53	559 zł
HX6836/24	509 zł
HX6839/28	559 zł
HX6848/98	259 zł
HX6850/47	569 zł
HX6850/57	719 zł
HX6851/34	1 119 zł
HX6851/53	569 zł
HX6856/29	569 zł
HX6857/28	569 zł
HX6859/29	569 zł
HX6871/47	659 zł

HX6877/28	659 zł
HX7101/01	329 zł
HX7101/02	429 zł
HX7101/03	469 zł
HX7103/01	329 zł
HX7108/01	329 zł
HX7108/03	469 zł
HX7109/01	799 zł
HX7119/01	939 zł
HX7400/01	469 zł
HX7406/01	469 zł
HX7406/02	609 zł
HX7410/02	659 zł
HX7411/02	709 zł
HX7420/01	799 zł
HX7420/02	849 zł
HX7421/01	799 zł
HX9911/09	1 119 zł
HX9911/27	1 119 zł
HX9911/84	939 zł
HX9911/88	939 zł
HX9911/94	1 119 zł
HX9914/55	1 629 zł
HX9914/57	1 629 zł
HX9917/88	1 309 zł
HX9917/89	1 309 zł
HX9944/13	869 zł
HX9992/11	1 409 zł
HX9992/12	1 409 zł
HX9992/31	1 549 zł
HX9992/42	1 549 zł

Nota o ochronie danych osobowych Uczestników Promocji
„Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-955 ("**Philips Polska**").
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Philips Polskę następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: e) weryfikacja, czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i możliwości dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego; f) realizacja prawa Uczestnika do zwrotu Produktu Promocyjnego; g) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; h) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Philips Polska w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Philips Polska z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).

2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Philips Polska.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Philips Polska czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych osobowych.
4.	Wykonywanie przez Philips Polska czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Philips Polska ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3. Philips Polska może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:

- a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Philips Polska świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Koordynator Promocji - Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie działań koordynacyjnych związanych z organizacją Promocji), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Philips Polska w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Philips Polska do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Philips Polska, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika

przechowywane będą przez Philips Polska przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa (adres e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl) – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Kontakt z Philips Polska może być realizowany w następujący sposób: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Philips Polska powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Polska na adres: dpo.cee@philips.com.

Philips Koninklijke N.V.

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**"). Dane osobowe są przekazywane przez Philips Polska do Philips Koninklijke.
12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
 - i. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - j. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - k. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - l. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,

- m. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - n. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - o. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - p. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
- 15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a ich niepodanie uniemożliwi realizację celu określonego w ust. 12 powyżej.
 - 16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
 - 17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
 - 18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem przez Philips Koninklijke danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.