

Od rodzinnej kawiarni do światowego lidera

Historia marki Lavazza

Historia Lavazza to ponad 125 lat pasji do kawy, innowacji i tradycji, które uczyniły markę synonimem włoskiego espresso na całym świecie.

1895 – Początek podróży

Wszystko zaczęło się w Turynie, gdzie **Luigi Lavazza** otworzył swoją pierwszą kawiarnię. To właśnie on opracował sztukę mieszania różnych ziaren, tworząc wyjątkowe blendy, które podbiły serca miłośników kawy.

1927 – Od małej kawiarni do firmy

Lavazza przekształciła się w prężnie rozwijającą się firmę i zaczęła wprowadzać nowoczesne metody pakowania kawy, m.in. **innowacyjne opakowanie Pergamin**, które pomogło zachować jej aromat.

Lata 50. i 60. – Boom i ekspansja

W czasach powojennego wzrostu Lavazza wprowadziła legendarną **Mieszankę Lavazza**, a marka stała się największym producentem kawy we Włoszech. Wkrótce rozpoczęła także ekspansję międzynarodową.

Lata 70. i 80. – Kultowa reklama i globalna ekspansja

Lavazza stworzyła pierwsze **próżniowe opakowania**, które rewolucjonizowały rynek. Marka podbiła Europę, a jej reklamy telewizyjne, m.in. z Nino Manfredim, stały się kultowe.

XXI wiek – Innowacje i odpowiedzialność społeczna

Lavazza angażuje się w **zrównoważony rozwój**, wspierając rolników w krajach produkujących kawę i minimalizując swój wpływ na środowisko. W 2015 roku Lavazza wystąpiła **pierwszą kawę w kosmos** dla astronautów na ISS!

Dziś – Światowy lider

Lavazza eksportuje swoje produkty do **ponad 140 krajów**, posiada **9 zakładów produkcyjnych** i zatrudnia **ponad 4 000 pracowników**. Mimo globalnego sukcesu, marka pozostaje wierna swoim neapolitańskim korzeniom i nieustannie dąży do perfekcji w każdej filizancie.

Podsumowując, **Lavazza** to marka, która łączy **zaawansowane technologie** z troską o środowisko. Dzięki **nowoczesnym metodom produkcji**, inicjatywom na rzecz **zrównoważonego rolnictwa** oraz redukcji **śladu węglowego**, oferuje **najwyższą jakość** w zgodzie z naturą.

Wybierając **Lavazza**, wspierasz **innowacje i odpowiedzialność za planetę**, jednocześnie delektując się **doskonałym smakiem!**  

Decydujesz się na markę, która **zastuzenie zdobyła światową renomę** i należy do **najczęściej wybieranych kaw na świecie**.