REGULAMIN PROMOCJI
„NAJPIĘKNIEJSZA JESTEŚ SOBĄ - KUP URZĄDZENIE DO STYLIZACJI MARKI ROWENTA OBJĘTE PROMOCJĄ, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ PREZENT DO 299 ZŁ”

(„Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **[Organizator]** Organizatorem promocji marki Rowenta pod nazwą „Najpiękniejsza jesteś sobą - Kup urządzenie do stylizacji marki Rowenta objęte promocją, zostaw opinię i odbierz prezent do 299 zł” („**Promocja**”) jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, nr BDO: 000017755, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000 zł („**Organizator**”).

2. **[Koordynator]** Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001123777, NIP: 6772355485, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („**Agencja**”). Kontakt z Agencją jest możliwy korespondencyjnie na powyższy adres siedziby Agencji, e-mailem na adres: rowenta@promocje.grupa3.com.pl lub pod numerem telefonu: +48 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-14:00; koszt połączenia – jak za zwykłe połączenie telefoniczne według taryfy operatora Uczestnika).

3. **[Produkt Promocyjny]** Promocja dotyczy wyłącznie następujących produktów marki Rowenta („**Produkt Promocyjny**”/„**Produkty Promocyjne**”) o referencji:

   3.1. **Lokówka Flex Curl CF4620E0;**
   3.2. **Suszarka wygładzająca Air Motion CF8C20E0;**
   3.3. **Suszarko-Lokówka Brush Activ Ultimate Experience CF9620F0;**
   3.4. **Suszarko-Lokówka Brush Activ Ultimate Experience CF9625F0;**
   3.5. **Szczotka do włosów z funkcją pary Hair Therapist CF9940F0;**
   3.6. **Suszarka do włosów Maestria CV9920F3;**
   3.7. **Suszarka do włosów Maestria Nano HY8310F0;**
   3.8. **Suszarka do włosów Nano Fold HY8530E0;**
   3.9. **Prostownica Thermocare SF8120F0;**
   3.10. **Suszarko-Lokówka Air Shape UB9820E0;**
   3.11. **Suszarko-Lokówka Air Rotate UB9920E0;**
   3.12. **Suszarko-Lokówka Air Brush 3D UB9720E0;**
   3.13. **Suszarko-Lokówka Air Nano UB9B20E0;**
   3.14. **Suszarka wygładzająca Air Motion CF8C30E0;**
   3.15. **Suszarka Maestria Blue CV9925E0;**
   3.16. **Suszarko-Lokówka Air Brush 3D UB9D30E0;**
   3.17. **Prostownica Thermocare Blue SF8122E0;**
   3.18. **Suszarka Maestria 4 You HY9430E0;**
   3.19. **Multistyler Coanda 6W1 UB9830E0;**
   3.20. **Multistyler Coanda 8W1 UB9840E0**
   3.21. **Prostownica Powietrzna Kerastraight 3W1 SF9A20E0;**
   3.22. **Zestaw suszarka i lokówka YD308UE0.**

   Z Promocji są wyłączone tzw. produkty outletowe (np. produkty z lekkimi defektami lub produkty powystawowe sprzedawane po obniżonej cenie), niezależnie od kanału sprzedaży, a także produkty sprzedawane w stacjonarnych sklepach outletowych (w tym sklepach stacjonarnych znajdujących się w outletowych parkach lub galeriach handlowych), prowadzonych pod markami wymienionymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

4. **[Obszar]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski.

5. **[Sklepy objęte Promocją]** Promocja obowiązuje w sklepach stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu („**Sklepy Stacjonarne**") oraz w sklepach internetowych wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu („**Sklepy Internetowe**"), w których w sprzedaży znajdują się Produkty Promocyjne (dalej łącznie: „**Punkty Sprzedaży Objęte Promocją**").

6. **[Czas trwania]** W Promocji uwzględniane są zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w Punktach Sprzedaży Objętych Promocją w okresie od **14 października 2026 r.** do wyczerpania puli Nagród w Promocji (§ 2 ust. 7-8 Regulaminu), nie później jednak niż do **31 grudnia 2026 r.** („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**"). Dla celów Promocji o dacie dokonania zakupu decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniona na dowodzie zakupu.

7. **[Adresaci]** Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22^1 Kodeksu cywilnego). Dla celów Promocji za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP-u nabywcy) lub tzw. fakturą konsumencką, tj. fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura bez NIP-u nabywcy) („**Dowód Zakupu**"). Z Promocji są wyłączone zakupy „na firmę" (w ramach działalności gospodarczej) lub dokonane przez jednostki organizacyjne.

8. **[Zapoznanie się z Regulaminem]** Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu.

9. **[Dni robocze]** Gdy w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych", należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. **[Uczestnik]** Uczestnikiem Promocji może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania do celów podatkowych w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego („**Uczestnik**"):

   1.1. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją, a ponadto nie skorzysta z przysługującego jej ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) Produktu Promocyjnego (w przypadku odstąpienia od umowy/zwrotu Produktu Promocyjnego Organizator ma prawo domagać się zwrotu otrzymanej przez Uczestnika Nagrody) – zastrzeżenie to nie dotyczy przypadku, gdy odstąpienie od umowy wynika z wady lub niezgodności Produktu Promocyjnego z umową oraz następuje w wykonywaniu uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności towaru z umową lub gwarancji;

   1.2. nie należy do grona osób, które nie mogą brać udziału w Promocji, wskazanych w ust. 2 poniżej;

   1.3. spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 9 poniżej, załączając wymagane załączniki.

2. **[Osoby, które nie mogą brać udziału w Promocji]** W Promocji nie mogą brać udziału:

   2.1. członkowie organów, pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);

   2.2. członkowie organów, pracownicy Agencji, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu)

   Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników" rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.

3. **[Dobrowolność udziału w Promocji]** Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

4. **[Zakaz łączenia promocji]** Uczestnictwo w Promocji nie może być łączone z udziałem w innych promocjach organizowanych przez Organizatora (w tym w „Programie Satysfakcja Gwarantowana") lub przeprowadzanych na jego zlecenie, dotyczących nabytego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego („**Inne Promocje**"), chyba że z regulaminu lub innego dokumentu określającego zasady i warunki takiej Innej Promocji wyraźnie wynika co innego.

5. **[Udział w Promocji]** Jeżeli Uczestnik spełnia wszystkie warunki do uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody określone w Regulaminie, może wziąć udział w Promocji poprzez zgłoszenie zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, przy czym za każdy zakupiony Produkt Promocyjny Uczestnik może otrzymać Nagrodę tylko jeden raz. W przypadku zakupu kilku Produktów Promocyjnych, prawo do Nagrody przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji określonych w Regulaminie w odniesieniu do każdego zakupionego Produktu Promocyjnego.

6. **[Warunki kilkukrotnego udziału w Promocji]** Jeden Dowód Zakupu (paragon fiskalny lub faktura konsumencka – w każdym przypadku bez NIP-u nabywcy), bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych (objętych takim Dowodem Zakupu), upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 9 poniżej (oznacza to, że jeżeli Uczestnik chce skorzystać z Promocji kilkukrotnie, każdy zakup Produktu Promocyjnego powinien być udokumentowany osobnym Dowodem Zakupu).

7. **[Nagroda]** Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupi w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją Produkt Promocyjny oraz spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę („**Nagroda**"):

   7.1. przy zakupie Produktu Promocyjnego wskazanego w **§ 1 ust. 3 od pkt 3.1 do 3.17** Regulaminu – w postaci **jedwabnej opaski do włosów z supełkiem „Latarnia" marki Spadiora** o wartości 189,99 zł[1] brutto. Organizator ufundował łącznie 400 takich Nagród;

   7.2. przy zakupie Produktu Promocyjnego wskazanego **w §1 ust. 3 od pkt 3.18 do 3.22** Regulaminu – w postaci zestawu **jedwabnej opaski do włosów z supełkiem „Latarnia" marki Spadiora** oraz **jedwabnej gumki Igaro „Latarnia" marki Spadiora,** o łącznej wartości 299,00 zł brutto na jeden zestaw (Nagrodę). Organizator ufundował łącznie 400 takich Nagród;

   – pod warunkiem, że pula Nagród określona powyżej nie uległa wyczerpaniu. Uczestnik nie ma możliwości wyboru Nagrody. Rodzaj Nagrody zależy wyłącznie od zakupionego Produktu Promocyjnego, o którym mowa odpowiednio w pkt 7.1–7.2 powyżej.

8. **[Pula Nagród]** Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania puli Nagród określonej w ust. 7 pkt 7.1–7.2 powyżej. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń, czyli:

   8.1. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.1 – pierwszym 400 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3 od pkt 3.1 do 3.17 Regulaminu oraz spełnili pozostałe warunki Promocji określone w tym Regulaminie;

   8.2. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.2 – pierwszym 400 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wskazanego w §1 ust. 3 od pkt 3.18 do 3.22 Regulaminu oraz spełnili pozostałe warunki Promocji określone w tym Regulaminie.

9. **[Formularz]** W celu otrzymania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest w terminie **21 (dwudziestu jeden) dni kalendarzowych od dnia zakupu** Produktu Promocyjnego wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: promocjerowenta.pl/prezentdo299 („**Formularz**"), podając prawdziwe dane Uczestnika (wskazanych poniżej), a także wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z załączonym:

   9.1. czytelnym skanem lub zdjęciem cyfrowym papierowego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura konsumencka – w każdym przypadku bez NIP-u nabywcy) albo dowodem zakupu w postaci elektronicznej (elektroniczny paragon lub elektroniczna faktura konsumencka, w tym wizualizacja faktury ustrukturyzowanej wystawionej w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF) – w każdym przypadku bez NIP-u nabywcy), o których mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu;

   9.2. czytelnym zdjęciem cyfrowym wyciętego fragmentu opakowania (pudełka) po Produkcie

[1] Sugerowana cena detaliczna producenta na dzień 18.09.2026 r.

Promocyjnym z widocznym kodem kreskowym EAN wraz z zamieszczonymi bezpośrednio obok tego kodu dodatkowymi informacjami dotyczącymi tego produktu;

9.3. czytelnym zdjęciem cyfrowym opakowania (pudełka) po Produkcie Promocyjnym ukazującym miejsce po wyciętym fragmencie, o którym mowa w pkt 9.2 powyżej;

9.4. czytelnym zdjęciem lub zrzutem z ekranu (tzw. print screen) przedstawiającym pozostawienie opinii, o której mowa w ust. 10 poniżej;

– dalej łącznie: „**Zgłoszenie**".

W Formularzu wymagane jest podanie następujących danych: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu e-mail Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, adresu zamieszkania (do wysłania Nagrody) oraz Punktu Sprzedaży Objętego Promocją, w którym został dokonany zakup. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia („**Numer Zgłoszenia**") na podany w trakcie rejestracji adres e-mail.

10. **[Opinia]** Opinia, której zdjęcie lub zrzut ekranu powinny zostać załączone do Zgłoszenia w celu wzięcia udziału w Promocji musi łącznie spełniać następujące wymogi:
    10.1. musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika i zgłoszonego w ramach Promocji;
    10.2. autorem opinii musi być Uczestnik;
    10.3. musi być zamieszczona na stronie internetowej sprzedawcy, u którego Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny lub na dowolnej stronie internetowej tzw. porównywarki cenowej, która umożliwia zamieszczenie opinii dotyczącej zakupionego Produktu Promocyjnego;
    10.4. musi składać się z minimum 120 znaków i być oznaczona hashtagiem #promocjarowenta;
    10.5. musi być rzeczowa (tj. zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) i rzetelna, czyli zgodna ze swobodnym przekonaniem Uczestnika (Uczestnik nie musi wystawiać pochlebnej Opinii, żeby otrzymać Nagrodę – nawet jeżeli Opinia zamieszczona przez Uczestnika będzie negatywna, Uczestnik otrzyma Nagrodę w Promocji, jeżeli spełnia wszystkie wymogi określone w tym Regulaminie);
    10.6. musi być zgodna z Regulaminem, ogólnymi warunkami, zasadami lub innym podobnym dokumentem dotyczącym wystawiania opinii, stosowanym przez podmiot, na którego stronie internetowej opinia zostaje zamieszczona;
    10.7. nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich;
    10.8. nie może zostać usunięta przez Uczestnika co najmniej do czasu dokonania weryfikacji Zgłoszenia zgodnie z ust. 13 poniżej.

11. **[Charakter opinii]** Opinia powinna być własną, swobodną oceną Produktu Promocyjnego przez Uczestnika. Organizator nie wpływa na treść opinii.

12. **[Zachowanie Dowodu Zakupu]** Uczestnik jest zobowiązany do zachowania Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej – w każdym przypadku bez NIP-u nabywcy) oraz wyciętego z opakowania Produktu Promocyjnego kodu kreskowego (EAN) do czasu zakończenia weryfikacji Zgłoszenia. Na wyraźną prośbę Agencji, zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia Dowodu Zakupu. Dowód Zakupu może zostać przekazany Agencji w postaci elektronicznej (np. przesłany e-mailem) albo w formie papierowej (przesyłką kurierską, na koszt Agencji). Jednocześnie Uczestnik zobowiązany jest do przesłania fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego z wyciętym kodem kreskowym (EAN). Przesyłka powinna zostać wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Agencji, na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o., ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków, z dopiskiem: „Najpiękniejsza jesteś sobą - Kup urządzenie do stylizacji marki Rowenta objęte promocją, zostaw opinię i odbierz prezent do 299 zł". Agencja odeśle Uczestnikowi otrzymany papierowy Dowód Zakupu (o ile został przesłany w tej formie) oraz fragment opakowania z kodem kreskowym (EAN) w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania. W przypadku odmowy spełnienia wezwania Agencji lub niewykonania go w wyznaczonym dodatkowym terminie, Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę w Promocji.

13. **[Termin weryfikacji]** Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi maksymalnie w terminie **14 (czternastu)** dni roboczych od momentu przesłania przez Uczestnika kompletnego Formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganymi załącznikami. Agencja, działając w imieniu i na rzecz

Organizatora, poinformuje Uczestnika o wyniku weryfikacji. W przypadku pozytywnej weryfikacji, w terminie do 21 **(dwudziestu jeden**) dni roboczych od daty jej dokonania, Agencja wyśle Nagrodę przesyłką na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu. O przygotowaniu Nagrody do wysyłki Uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości e-mail.

14. **[Dane Uczestnika]** Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na Dowodzie Zakupu (o ile dane osobowe na Dowodzie Zakupu zostały ujawnione).

15. **[Niespełnienie warunków Promocji]** Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane przez Agencję poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w Formularzu.

16. **[Wymagania techniczne]** Strona internetowa Promocji (promocjerowenta.pl/prezentdo299) została przygotowana zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Strona działa w wersji na komputery osobiste (wersja desktop) i na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze strony internetowej Promocji, w tym z Formularza, Uczestnik musi dysponować urządzeniem (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową i dostęp do Internetu. Przeglądarka internetowa Uczestnika powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i javascript niezbędnych do działania strony internetowej Promocji. Zalecamy korzystanie z którejś z popularnych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji. Zabrania się dostarczania treści (w tym załączników do Formularza) bezprawnych lub mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania strony internetowej Promocji.

§ 3. PODATKI

[Podatek dochodowy od osób fizycznych] Nagrody związane ze sprzedażą premiową, otrzymane przez Uczestników Promocji, są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż jednorazowa wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. **[Forma reklamacji]** Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być wniesione w dowolny sposób pozwalający Agencji na zapoznanie się z jej treścią, np. poprzez wysłanie na adres Agencji: Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o., ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków lub pocztą elektroniczną na adres: rowenta@promocje.grupa3.com.pl z dopiskiem „Najpiękniejsza jesteś sobą - Kup urządzenie do stylizacji marki Rowenta objęte promocją, zostaw opinię i odbierz prezent do 299 zł".
2. **[Treść reklamacji]** Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej adres do korespondencji (w przypadku reklamacji wysłanej listem) albo adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną), jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. **[Rozpatrzenie reklamacji]** Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie **14 (czternastu) dni** od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona – o ile z treści reklamacji nie wynika inne żądanie osoby składającej reklamację co do sposobu udzielenia odpowiedzi – listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku, gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres e-mail Uczestnika wskazany w reklamacji (tj. odpowiednio do sposobu złożenia reklamacji).
4. **[Podmiot rozpatrujący reklamację]** Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. **[Dobrowolność reklamacji]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **[RODO]** Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**") oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

2. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa („**Administrator**"). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie na powyższy adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: RODO@groupeseb.com.

3. **[Inspektor ochrony danych]** Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: RODO@groupeseb.com lub listownie na adres: Groupe SEB Polska sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa z dopiskiem „IOD".

4. **[Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków), której Administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Administrator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna), operator pocztowy, ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowe. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

5. **[Zakres przetwarzanych danych]** W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres e-mail, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

6. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

   6.1. udział Uczestnika w Promocji i realizacja obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

   6.2. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych;

   6.3. spełnienie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

   6.4. wysyłka na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – jeżeli Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej).

7. **[Newsletter i treści marketingowe – zgoda]** W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik może zapisać się do newslettera Organizatora, na zasadach i warunkach wskazanych w regulaminie dostępnym na stronie internetowej Organizatora („**Klub Tefal**"). Zapis do Klubu

Tefal jest dobrowolny – Uczestnik nie musi zapisać się do Klubu Tefal, żeby wziąć udział w Promocji. Zgoda na otrzymywanie newslettera i innych treści marketingowych Administratora obejmuje zgodę na otrzymywanie od Administratora na podany adres e-mail (również za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości) treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora, w tym treści dopasowanych do Uczestnika w wyniku profilowania, a także realizację programu lojalnościowego przeznaczonego dla osób zapisanych do Klubu Tefal. Zgoda obejmuje również przetwarzanie przez Administratora w powyższym celu danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, dane zebrane w ramach profilowania). Udzieloną zgodę, o której mowa powyżej, można cofnąć w dowolnym momencie (np. kontaktując się z Administratorem na adres e-mail: RODO@groupeseb.com, jak również korzystając ze specjalnego linku widocznego w wiadomości newslettera). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:

   8.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – do czasu zakończenia przez Uczestnika udziału w Promocji i spełnienia przez Organizatora wobec Uczestnika obowiązków wynikających z tego regulaminu;
   8.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
   8.3. dokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby relacji z organami podatkowymi (np. na wypadek kontroli podatkowej) – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagród albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
   8.4. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
   8.5. wysyłki na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – nie dłużej niż do czasu wycofania zgody.

9. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:

   9.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);
   9.2. sprostowania (poprawiania) danych;
   9.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
   9.4. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
   9.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   9.6. przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO/art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
   9.7. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

10. **[Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego]** Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

11. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Regulamin dostępny jest w biurze siedziby Organizatora i Agencji, w Sklepach Stacjonarnych oraz na stronie internetowej dedykowanej Promocji: promocjerowenta.pl/prezentdo299.
3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod adresem e-mail: rowenta@promocje.grupa3.com.pl lub pod numerem infolinii +48 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze w godzinach 10:00-14:00).

Warszawa, dnia 30 września 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI ROWENTA

„NAJPIĘKNIEJSZA JESTEŚ SOBĄ - KUP URZĄDZENIE DO STYLIZACJI MARKI ROWENTA OBJĘTE PROMOCJĄ, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ PREZENT DO 299 ZŁ”

LISTA SKLEPÓW STACJONARNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ:

- Media Markt
- RTV Euro AGD (uwaga - nie obejmuje zakupów w sklepie Annopol Outlet)
- Media Expert

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI ROWENTA

„NAJPIĘKNIEJSZA JESTEŚ SOBĄ - KUP URZĄDZENIE DO STYLIZACJI MARKI ROWENTA OBJĘTE PROMOCJĄ, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ PREZENT DO 299 ZŁ”

LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ:

- euro.com.pl (uwaga - nie dotyczy produktów sprzedawanych w Outlecie)
- mediamarkt.pl
- mediaexpert.pl
- tefal.pl
- allegro.pl/uzytkownik/Tefal_Polska