

Przed rozpoczęciem przygotowania projektu graficznego wypełnij i odeślij nam poniższy brief:

I. POLA OBOWIĄZKOWE

1. Informacja o projekcie

Tu wpisz jaki produkt mamy zaprojektować, jaki format, ile stron itp. (np. „ulotka A5 dwustronna”).

2. Jakie są Twoje preferencje kolorystyczne?

Kolorystyka jasna / pastelowa / ciemna / elegancka / krzykliwa / stonowana / mono (biel i czerń) /
inna (jaka)?

Wybierz kolorystykę, która najbardziej wpada w Twój gust i chciałbyś abyśmy zastosowali ją w projekcie.

3. Jaki styl prezentuje Twoja marka?

Styl nowoczesny / biznesowy / premium / ekskluzywny / fantasyjny / konserwatywny / tradycyjny / retro / minimalistyczny / inny (jaki)?

Wybierz spośród powyższych styl, który reprezentuje Twoja marka, abyśmy uwzględnili go w projekcie graficznym.

4. Kluczowe elementy projektu

Tu wpisz co powinno być najbardziej widoczne w projekcie, na co chcesz zwrócić największą uwagę w projekcie (np. hasło reklamowe, telefon, adres, zdjęcie).

II. POLA DODATKOWE

5. Twoja marka

Opisz swoją markę. Czym się zajmujesz, jakie są najważniejsze wartości którymi, kieruje się Twoja marka, czym się wyróżnia na tle konkurencji. Jakie oferujesz usługi/produkty.

6. Docelowa grupa odbiorców

Może to być konkretna osoba (wymarzony odbiorca) lub grupa odbiorców z konkretnej kategorii. Dzieląc się tymi informacjami, ułatwisz pracę grafikowi – będzie on bardziej świadomy dla jakiej grupy projektuje i odpowiednio dopasuje styl projektu.

7. Konkurencja

.....
.....
.....
Opisz swoją konkurencję. Kim są? W jaki sposób chcesz się od nich odróżniać? Czego nauczyłeś się od konkurencji? Co chciałbyś robić podobnie, a co całkiem inaczej? Zastanów się też czy wśród konkurencji obecne są jakieś trendy i standardy, za którymi chciałbyś podążać.

8. Czego unikać w projekcie?

.....
.....
.....
Opisz jakie elementy Ci się nie podobają i nie powinny znajdować w projekcie (kolory, fonty, symbole itp.), do czego nie jesteś przekonany. Czy jest coś, czego definitywnie nie chcesz widzieć w swoich projektach?

9. Inspiracje

.....
Zastanów się w jakim stylu lubisz grafiki. Zadaj sobie pytania: czy chcesz eksperymentować z kolorami i fontami? Czy lubisz odręcznie rysowane ilustracje czy wolisz proste grafiki? Możesz przesłać nam przykładowe projekty, które Ci się podobają, abyśmy przygotowali projekt w podobnym stylu.

III. MATERIAŁY NIEZBĘDNE DO PRZYGOTOWANIA PROJEKTU (czego potrzebuje grafik by rozpocząć projektowanie)

- uzupełniony brief,
- logo firmy najlepiej w wersji wektorowej (pdf/eps/svg/cdr/ai),
- plik tekstowy z danymi do umieszczenia w projekcie,
- grafiki, zdjęcia dobrej jakości, oryginalne (300 dpi) niepobierane z Facebooka, Whatsapp itp.,
- możesz przesłać swoje poprzednie materiały reklamowe, z adnotacją czy chcesz by nowe projekty były w podobnym stylu, czy też preferujesz coś całkowicie nowego.